

UCPa

ASSOCIATION SPORTIVE
À BUT NON LUCRATIF
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE



L'ESPRIT D'AVENTURE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

L'ESPRIT D'AVENTURE

LA PAROLE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« La jeunesse est une victoire du goût de l'aventure sur l'amour du confort » disait le général Macarthur. L'esprit d'aventure porte en effet à quitter sa zone de confort, à s'engager hors des sentiers battus pour découvrir de nouveaux chemins, menant à de nouvelles rencontres, faisant connaître d'autres manières de vivre. L'UCPA a l'esprit d'aventure dans son ADN. Créativité, renouvellement, prise de risque calculé, ces ingrédients de l'aventure, l'UCPA n'a cessé de les mettre en œuvre dans ses projets, depuis son origine, pour offrir aux jeunes, à tous les jeunes, des activités physiques, sources d'émancipation, de rencontres et de solidarité. L'UCPA n'a jamais été guettée par la routine. Les jeunes l'auraient bousculée. Ils la stimulent sans cesse, avec leurs désirs, leur générosité, leur appétit de vivre, leurs doutes aussi.

Notre monde est fragile, vulnérable au changement climatique, menacé par les déséquilibres économiques et les conflits. La société française a montré ses failles. Inquiète de son avenir, la jeunesse cherche sa place, veut construire un monde meilleur. Au milieu de ces incertitudes, le sport demeure un vecteur d'éducation et d'équilibre, où chacun peut, en paix, s'émanciper, exercer son autonomie, éprouver des liens de solidarité et respirer en harmonie avec la nature. Convaincue de son utilité sociale, qu'elle a mesurée avec l'aide d'universitaires, l'UCPA poursuit sa mission éducatrice par le sport et la rencontre, avec, cette année, l'accent mis sur la diversification de son offre de colonies de vacances et de séjours sportifs pour les jeunes adultes et les familles, ainsi que sur l'intégration entre l'aménagement des équipements sportifs et leur exploitation.

Tout cela ne va pas sans difficultés. Nous en avons connues en 2019. Les actions nécessaires ont été engagées qui ont permis de retrouver la bonne trajectoire, grâce à l'engagement des équipes. Progresser dans notre impact social, faire évoluer notre modèle économique, diversifier notre offre, rester fidèle à notre vocation sociale, participer à la construction exigeante du vivre-ensemble, donner à nos personnels toutes les raisons d'être fiers de nos associations pour qu'ils y trouvent une pleine satisfaction professionnelle, ce sont des objectifs multiples, parfois en apparent conflit, sans que pourtant nous ayons le droit d'en sacrifier aucun.

C'est notre aventure collective. Elle est belle comme celles que nous offrons aux jeunes. Avec nos valeurs et notre professionnalisme, nous la mènerons à bien, comme nos aînés ont su le faire.

ALAIN CHRISTNACHT, PRÉSIDENT

LEVER LES BARRIÈRES DE L'ACCÈS AU SPORT, CRÉER DU LIEN SOCIAL ET PERMETTRE AUX JEUNES DE VIVRE L'EXPÉRIENCE DE VACANCES SPORTIVES.

LILÀ LE BAS, VICE-PRÉSIDENTE DE L'UCPA

LE MINISTÈRE ET L'UCPA PARTAGENT L'AMBITION D'ACCOMPAGNER DES PROJETS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS DES 16-25 ANS.

MATHIAS LAMARQUE, VICE-PRÉSIDENT DE L'UCPA

LE SOUCI DE L'IMPACT SOCIAL DE NOS ACTIONS, QUESTIONNER NOTRE PROJET, NOTRE ORGANISATION ET NOS ACTIVITÉS POUR APPRÉCIER NOTRE RÉELLE CONTRIBUTION À LA VIE DES CITOYENS, EST PREUVE D'UNE GRANDE MATURITÉ.

SAÂD ZIAN, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DES ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE





6



12

14



39

06 L'IMPACT DU SPORT-
CONNEXIONS
BILAN DE LA STRATÉGIE 2015-2020

11 GÉNÉRATION 2024
UN AUTRE RAPPORT AU SPORT :
LE PROJET STRATÉGIQUE

14 ÊTRE JEUNE ET LIBRE
DE CONSTRUIRE
SON ÉMANCIPATION
S'ENGAGER AUPRÈS DES JEUNES

22 LA COLO,
UNE EXPÉRIENCE
DE VIE MARQUANTE
ET UTILE
ACTEURS ÉDUCATIFS,
PARTENAIRES DES FAMILLES

27 ENTRER EN RÉSONANCE
AVEC SOI, LES AUTRES
ET LA NATURE
SE RESSOURCER,
CENTRÉ SUR L'ESSENTIEL

33 CULTIVER SON ESPRIT
D'AVENTURE À TOUS
LES ÂGES DE LA VIE
PARTAGER SES VOYAGES ET VIVRE
UN MOMENT FORT EN FAMILLE

39 LE SPORT EN VILLE
GRANDEUR NATURE
NOUVELLES DESTINATIONS
SPORTIVES EN MODE HÉRITAGE

46 LES DONNÉES
ÉCONOMIQUES
ET FINANCIÈRES

48 BUREAU ET CONSEIL
D'ADMINISTRATION

6

L'IMPACT DU SPORT - CONNEXIONS

BILAN DE LA STRATÉGIE 2015 - 2020

SUIVANT LE CAP FIXÉ PAR LA STRATÉGIE SPORT-CONNEXIONS EN 2015, EN 5 ANS, L'UCPA A CHANGÉ D'ÉCHELLE EN MATIÈRE D'IMPACT SOCIAL. LE BILAN EST SIGNIFICATIF.

L'IMPACT SOCIAL A ÉTÉ LE VECTEUR DE CETTE TRANSFORMATION

L'accès de tous, en particulier les jeunes, à un sport facteur de lien entre les personnes est l'objet social de l'UCPA. 115 000 jeunes et adultes et 130 000 enfants et adolescents ont bénéficié de 1,7 million (1,2 million en 2015) journées de séjours réalisés en 2019 par UCPA Sport Vacances. Les publics aidés représentent 59,1 % en 2019 (53,5 % en 2015).

UCPA Sport Loisirs a accueilli en 2019 plus de 3 millions de personnes, avec un taux d'encadrement par des éducateurs sportifs plus important que les autres opérateurs. En lien avec les besoins des territoires, 70 équipements de loisirs sportifs et 50 centres sportifs de vacances sont gérés par l'UCPA. Le lien social était au cœur du plan Sport-Connexions 2015-2020. La recherche-action conduite pendant 3 ans et appuyée sur deux thèses de doctorat a mis en lumière le modèle de sociabilité nomade qui caractérise l'impact de l'UCPA. Création des corners sur les sites

Loisirs, création d'une plateforme web communautaire de mise en relation avant et après séjour, refonte de l'ambiance-animation et nouveaux services dans les centres Vacances, valorisation du débriefing avec les moniteurs.... sont autant d'actions venues enrichir l'expérience relationnelle et la contribution à la cohésion sociale.

Au cours des 5 dernières années, un dispositif de mesure d'impact social a été élaboré autour des quatre axes du projet éducatif et sportif (7,6/10 en 2019, 7,7/10 en 2016) : développer son autonomie, être acteur de lien social, accroître son bien-être et habiter l'espace de manière responsable. Les indicateurs reposent sur l'évaluation de l'activité par les clients (Net Promoter Score : 45,0 en 2019, 32,3 en 2016). Ils orientent le travail des équipes et représentent 60 % des objectifs de l'accord d'intéressement signé début 2018.

Les marqueurs de la méthode pédagogique (attention à la personne, engagement dans l'action, énergie du collectif et progression pour tous) ont été enrichis par des innovations pédagogiques par exemple avec l'association Project Adventure, pour l'initiation à la navigation sur foil ou récemment dans le domaine de l'apprentissage de l'aisance aquatique. Un Guide Pour le Sport-connexion (GPS) et de nombreux tutos vidéo par filières d'activité ont renforcé les supports



pédagogiques. Révéler sa vraie nature par le sport (Sport your nature) est devenu le slogan de l'UCPA.

Avec les partenaires de l'Association, la politique de solidarité a été revue autour de quatre parcours « égalité des chances » pour les moins favorisés (accompagnement éducatif et social par le sport, intégration et vivre ensemble, insertion sociale et professionnelle, handicap & sport-santé). En moyenne, plus de 220 projets (plus de 75 000 bénéficiaires) ont été conduits chaque année par des centres Vacances et Loisirs.

L'ÉVOLUTION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE L'IMPACT SOCIAL

En 5 ans, le Groupe associatif UCPA a connu une croissance cumulée de son activité de 35 %. Il a dégagé un excédent brut d'exploitation cumulé de 64 M€ entièrement réinvesti dans le projet de l'Association. En 2019, les difficultés liées au changement du système de vente Vacances et la contre-performance de certains sites Loisirs (comptabilisation de pertes à terminaison) pénalisent la performance du Groupe, volontairement contrainte pour préserver l'accessibilité tarifaire des activités. Malgré l'inflation et la croissance de l'activité, les charges de siège demeurent stables (21 M€).

Le modèle des Vacances a été revu en suivant une logique de diversification. La per-

formance opérationnelle des centres sportifs demeure remarquablement stable grâce à des efforts de productivité sur la chaîne de valeur; en logique d'accessibilité, la progression tarifaire a été moindre que l'inflation des charges. La création de produits Expérience avec une forte expertise sportive et l'ouverture aux plus de 40 ans, ainsi que la création d'une offre de séjours sportifs à destination des familles donnent des premiers résultats prometteurs. Des opérations de croissance externe ont également été réalisées avec l'acquisition de Destination Découverte mi-2017 pour élargir l'offre de colonies de vacances et celle de La Balaguère fin 2017 pour élargir l'offre de randonnées pédestres en France et à l'international. Le dépassement des difficultés liées au changement du système de vente en 2019 et l'organisation des synergies entre les activités historiques programmées et les nouvelles produites en assemblage doit aboutir à une progression de la performance des Vacances à compter de 2020.

Le modèle des Loisirs a été revu en logique d'intégration de la chaîne de valeur et afin de mieux répondre aux besoins des territoires. En complément du métier historique d'animateur et de gestionnaire d'équipements sportifs, l'UCPA a progressivement intégré

EN 5 ANS, LE GROUPE ASSOCIATIF UCPA A CONNU UNE CROISSANCE CUMULÉE DE SON ACTIVITÉ DE 35 %.



les fonctions d'exploitation multitechnique et d'aménagement des équipements sportifs. Cette évolution vise un meilleur partage de la valeur pour compenser la faible rémunération du métier de gestionnaire dans un contexte très concurrentiel. Elle permet en outre de mieux intégrer les contraintes d'exploitation lors de l'aménagement des équipements sportifs, aux plans des choix fonctionnels, du dimensionnement des équipements et de durées d'exploitation plus longues. Intégrant désormais l'investissement, l'UCPA a investi en 2019 près de 10 M€ pour améliorer les équipements sportifs. Après l'ouverture de l'Aren'ice à Cergy en 2016, dix projets de multiplexes UCPA Sport Station sont lancés, dans le cadre de groupements auxquels participe l'Association. Deux entrent en exploitation en 2020. Cette transformation produira ses résultats au cours du prochain plan.

L'APPRENTISSAGE D'UNE ORGANISATION PLUS AGILE AU SERVICE DE L'IMPACT SOCIAL

Pour sécuriser son régime de non-lucrativité, l'UCPA a décidé en 2015 de scinder l'activité en deux associations UCPA Sport Vacances et UCPA Sport Loisirs. En complément de la foncière créée en 2010 pour les Vacances, le Groupe associatif s'est structuré en créant

deux filiales pour porter les projets d'équipements de loisirs sportifs. Fin 2019, la création de l'Association UCPA Formation a permis de mettre en place un Centre de formation par l'apprentissage. L'organisation du management des risques a renforcé le pilotage stratégique du Groupe. En 5 ans, un total de 135 M€ d'investissement a été financé. Plus de 80 % des centres de montagne sont rénovés. Les premières rénovations sur le littoral et les Loisirs ont été réalisées. La transformation des systèmes informatiques Clients (programmation des produits, site web, plateforme communautaire) a permis de gagner en agilité. Le déploiement de la suite Google auprès de tous les collaborateurs et le transfert sur le cloud des infrastructures informatiques ont également développé le travail collaboratif. Le niveau d'endettement reste inférieur à 85 % des fonds propres. Deux émissions de titres associatifs ont permis une première étape de renforcement des fonds propres des associations.

Au plan social, depuis l'organisation fin 2015 en unité économique et sociale (UES) jusqu'à la signature fin 2019 de l'Accord de performance collective, l'ensemble des collaborateurs bénéficie désormais de dispositions communes à l'ensemble du Groupe permettant de traiter les spécificités propres aux différents métiers. L'UCPA

a employé 12 844 collaborateurs en 2019 (8 558 en 2015), soit 2 897 équivalents temps plein en 2019 (2 372 en 2015). L'UCPA a employé 594 jeunes en contrats d'apprentissage ou en contrats de professionnalisation. Pendant 4 ans (avant finalisation du bilan 2019), ce sont en moyenne par an 25 588 heures de formation continue qui ont bénéficié à 1 042 collaborateurs. Ces actions de formation ont notamment porté sur l'accompagnement et le renforcement des pratiques sportives, le management collaboratif (leaders positifs, codéveloppement), l'animation et l'esprit de service, l'accueil des publics handicapés, la sécurité...

La confiance de la gouvernance, l'adhésion des clients et l'engagement des collaborateurs ont été essentiels pour réaliser cette transformation de l'Association. Les résultats en matière d'impact social donnent tout leur sens à cet investissement humain. Ils invitent à remercier toutes celles et ceux qui ont donné d'eux-mêmes. Définitivement, ils donnent envie de fixer un nouveau cap pour poursuivre l'aventure au service du plus grand nombre.

2019 LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE ASSOCIATIF

1,66 MILLION

DE JOURNÉES D'ACTIVITÉS
SPORTIVES EN VACANCES

95

ACTIVITÉS
SPORTIVES

3,2

MILLIONS D'ENTRÉES LIBRES
DANS LES ÉQUIPEMENTS
SPORTIFS

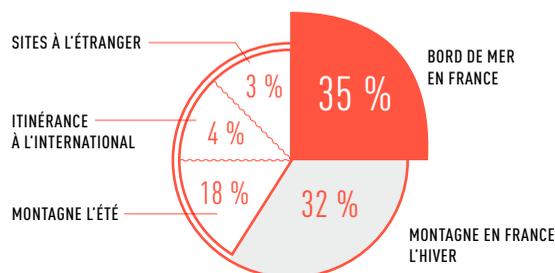


75 077

JEUNES BÉNÉFICIAIRES
DES PARCOURS
ÉGALITÉ DES CHANCES

GÉOGRAPHIE

OÙ PARTENT LES 16-25 ANS EN VACANCES ?



Périmètre : Indivs, partenaires (Groupes exclus) — année 2019. Âge : 16-25 ans — séjours vacances (hors BAFA)

71 PAYS DANS LESQUELS
L'UCPA EST PRÉSENTE | 133 SITES EN FRANCE

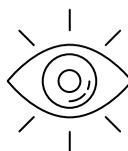


COLLABORATIONS



12 844

COLLABORATEURS



1 595

JEUNES
EN PARCOURS DE FORMATION
ET INSERTION PROFESSIONNELLE



55,2 %

DES PERSONNES RECRUTÉES
EN 2019 ONT MOINS DE 25 ANS



387 544

HEURES
PAR AN DE FORMATION
PROFESSIONNELLE AUX MÉTIERS
DU SPORT

LES 4 OBJECTIFS DU PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF UCPA NOTÉS PAR LES PRATIQUANTS



DÉVELOPPER
SON AUTONOMIE
6,8 / 10



HABITER L'ESPACE
DE MANIÈRE RESPONSABLE
7,5 / 10



ÊTRE ACTEUR
DU LIEN SOCIAL
8,1 / 10



ACCROÎTRE
SON BIEN-ÊTRE
8 / 10



GÉNÉRATION 2024

UN AUTRE RAPPORT AU SPORT : LE PROJET STRATÉGIQUE

Dans un contexte de transformation profonde de la société (changement climatique, fragmentation sociale, recul du pouvoir d'achat...), les jeunes générations inventent un autre rapport au sport. Langage universel, il est source de lien et de cohésion sociale. Expérience du dépassement de soi, il est vecteur d'éducation. Ressourcement authentique, il porte à la résilience et à l'harmonie avec la nature. Avec la perspective des Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024, il y a un sens et une utilité sociale à donner accès au plus grand nombre à cet autre rapport au sport. C'est la mission de l'UCPA de participer à ce mouvement.

LA MISSION DE L'UCPA

Éducateur pour tous, l'UCPA place la personne au cœur de ses préoccupations : donner à chacun la chance de progresser et révéler chacun dans sa vraie nature. Aventure collective, l'UCPA existe dans le pluralisme, la rencontre, le partage et la coopération. Cette expérience crée des liens et une énergie positive qui circulent et ont un impact utile pour la société. Engagement social, l'UCPA porte le sport pour tous dans un but d'intérêt général non lucratif, d'égalité des chances et de développement durable et solidaire. Culture sportive, l'UCPA s'exprime dans le dépassement de soi, l'équilibre du mouvement, l'authenticité des sensations, la libération de la confiance, l'esprit d'entraide et la respiration avec la nature. Trois priorités orientent la stratégie de l'UCPA à l'horizon 2025.

GÉNÉRATEURS DE BIEN-ÊTRE COLLECTIF

D'abord, les clients attendent une personnalisation de l'expérience qui contribue à une relation plus affinitaire, un sentiment de liberté de choix et une perception de l'engagement sociétal de l'UCPA. D'une part, la digi-

talisation des parcours clients, des nouveaux services ludiques, la convivialité de l'expérience relationnelle et collective, le croisement des pratiques sportives, la transversalité entre Loisirs et Vacances, permettront de proposer aux clients une expérience source de bien-être. D'autre part, la valorisation de l'éducatif pour l'émancipation des personnes, les passerelles entre le sport indoor et outdoor, l'engagement des collaborateurs, le maintien de notre accessibilité sociale, la manifestation concrète de notre engagement sociétal et environnemental permettront une expérience marquante du bien commun. Pour accroître l'impact personnel de l'expérience client, l'Association se fixe comme objectifs d'innover pour améliorer l'expérience client et de la rendre plus marquante.

OUVREURS DE DESTINATIONS SPORTIVES POUR TOUS

Ensuite, l'atomisation des solidarités sociales et le réchauffement climatique font évoluer les besoins sociaux. L'accroissement de notre impact social nécessite la transformation de notre modèle. Le changement d'échelle vise à mieux valoriser notre cœur de métier (éducateur sportif pour tous). D'une part, l'accélération du changement et la complexité des enjeux supposent de devenir plus agile, s'ouvrir sur l'extérieur, s'allier avec d'autres acteurs, assembler de manière innovante des solutions et démultiplier nos actions en mode projet. D'autre part, accroître notre impact social exige de consolider son assise économique. L'accessibilité de nos activités au plus grand nombre de jeunes requiert de diversifier la contribution au modèle par d'autres clientèles, d'intégrer les destinations pour les jeunes dans des projets plus larges et de consolider des investissements performants. Pour réussir le changement d'échelle de son impact social, l'Association se fixe comme objectifs d'ouvrir de nouvelles destinations et de consolider un modèle accessible à tous.

SOLIDAIRES POUR UN ÉQUILIBRE DURABLE

Enfin, la pérennisation de notre expertise sportive et éducative repose sur un équilibre économique durable entre les unités métiers, les services supports et les besoins

d'investissement, la juste reconnaissance de l'engagement des collaborateurs, et, la non-lucrativité au profit de l'utilité sociale. D'une part, la culture de la glisse est une culture de la performance qui associe recherche de l'équilibre, maîtrise des risques et harmonie avec la nature. Cette culture de l'action inspire notre organisation. L'engagement authentique, l'intelligence du milieu et du contexte, le décloisonnement et la transversalité, la solidarité entre les acteurs font partie de l'agilité du glisseur. D'autre part, l'équilibre durable de notre organisation suppose de renforcer les synergies entre nos métiers, d'optimiser notre organisation de manière solidaire et de cultiver la performance de nos actions, sur les plans économiques, de qualité et de sens. Pour cultiver la performance opérationnelle afin de pérenniser nos missions, l'Association se fixe comme objectifs de renforcer les synergies opérationnelles et de se projeter de manière durable.

VISION 2025 : INVENTER LE SPORT POUR TOUS DE DEMAIN

Ces trois priorités du plan « Génération 2024 » visent qu'à l'horizon 2025, l'UCPA contribue à :

- Inventer et faire vivre des expériences génératrices de liens, sources de bien-être, d'épanouissement et d'émancipation.
- Créer et animer des destinations sportives, accessibles à tous et ouvertes au cœur des territoires.
- Cultiver et faire partager au plus grand nombre l'expérience du sport dans un but d'intérêt général et de développement durable.

En définitive, avoir rendu cet autre rapport au sport accessible à un plus grand nombre est l'héritage auquel l'Association veut avoir contribué fin 2024. C'est un formidable défi pour tous et un bel engagement pour chacun !

GUILLAUME LÉGAUT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL



DOMAINES, D'ACTIVITÉ

13

SÉJOURS SPORT ET NATURE
POUR LES JEUNES ADULTES
ET LES FAMILLES
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

UCPa
SPORT NATURE

UCPa
esprit de famille

LA BALAGUÈRE

SÉJOURS ÉDUCATIFS
POUR LES ENFANTS
ET LES ADOLESCENTS
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Telligo

UCPa
ODYSSÉE


TOOTAZIMUT



INGÉNIERIE
ET MANAGEMENT D'ESPACES
DE LOISIRS SPORTIFS
POUR TOUS



UCPa
SPORT ACCESS

UCPa
sport
station

FORMATIONS
ET PARCOURS PROFESSIONNELS
DANS LES MÉTIERS
DU SPORT ET DE L'ANIMATION

UCPa
FORMATION

*ÊTRE JEUNE ET LIBRE
DE CONSTRUIRE*

*SON
ÉMANCI-
PATION*



16 S'ENGAGER AUPRÈS DES JEUNES

LE PROGRAMME 16-25 ANS

Donner aux 16-25 ans, à un âge charnière vers la vie d'adulte, la possibilité d'ajouter une corde à leur arc, d'être plus autonomes, mieux dans leur tête et dans leur corps est l'une des priorités de l'UCPA. Qu'ils soient collaborateurs, en situation de fragilité ou pratiquants sportifs, l'UCPA contribue au mieux-vivre et à l'émancipation des jeunes et a notamment permis à 75 077 jeunes en 2019 de bénéficier des parcours Égalité des chances.

Près de 1 600 jeunes ont intégré un parcours de formation et d'insertion professionnelle en 2019 et 55 % des personnes recrutées par l'association avaient moins de 25 ans. La récente création de l'association UCPA Formation donnera la possibilité à encore plus de jeunes de se former à l'un des nombreux métiers de l'animation, de la restauration ou du sport.

L'engagement de l'UCPA dans sa mission d'utilité sociale s'est concrétisé en juin dernier par la signature de la convention nationale pour le SNU (Service National Universel) avec le ministère de l'Éducation nationale. L'UCPA se positionne ainsi comme un acteur actif participant à la mise en œuvre de ce dispositif. Cette implication se retrouvera notamment lors des stages de cohésion qui constituent l'une des 3 phases du SNU. « Depuis septembre 2019, nous nous préparons à accueillir les premiers jeunes de la prochaine édition 2020 », explique Frédéric Dadoy, responsable d'exploitation Pyrénées-Atlantique-Antilles. « Environ 300 jeunes pourront être accueillis dans 3 centres déjà identifiés : Le Vauclin, les Saintes et Montalivet. La force de

l'UCPA repose non seulement sur sa capacité à héberger et à assurer la restauration en nombre du public, mais s'appuie surtout sur ses savoir-faire pédagogiques dans les activités sportives pour tous ».

Un travail collaboratif et d'ouverture est également engagé avec d'autres mouvements associatifs, pour faire découvrir les bienfaits du sport à ces jeunes parfois éloignés, pour des raisons sociales, culturelles ou de santé, de la pratique et de ses bienfaits. Parmi les actions phares qui visent à favoriser l'insertion des jeunes dans l'emploi, l'UCPA a renforcé cette année le dispositif avec la filière STAPS, l'objectif étant aussi de se doter d'un levier pour mieux répondre aux besoins des filières d'emploi en tension. « Depuis 2018, des sessions de formation sont mises en place par l'UCPA afin de permettre aux étudiants STAPS d'être en emploi pendant la saison d'été en tant que moniteurs sportifs », précise Adrien Forestier, chef de projet 16-25 ans. En parallèle, l'UCPA réfléchit avec l'ANESTAPS pour proposer aux étudiants STAPS qui rencontrent des difficultés en 1^{re} année d'intégrer une formation BPJEPS en apprentissage, une autre voie, pour certains plus adaptée, pour devenir éducateur sportif.

3 QUESTIONS À LAURE DUBOS DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE ÉDUCATIVE ET SPORTIVE

Quel est le bilan des actions 16-25 ans pour l'année 2019 ?

Nous avons consacré notre énergie à renforcer les dispositifs existants, à les développer, pour en faire bénéficier davantage de jeunes. Nous accélérons le travail lié à l'axe du

Projet Éducatif et Sportif « *habiter l'espace de manière responsable* », notamment pour les 16-25 ans. Par exemple, nous avons remis à plat et repensé la proposition des surf camps et des éco camps qui sera expérimentée l'été prochain. L'objectif : être plus en harmonie avec la nature et s'engager dans l'écoresponsabilité : exit le plastique, limitation du gâchis alimentaire, distribution de mallettes pédagogiques « *nature* » adaptées aux animateurs, activités en lien avec l'environnement... En parallèle, nous avons initié une démarche globale, une recherche-action sur l'expérience de nature UCPA, en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle. L'objectif est d'améliorer nos actions éducatives et leur impact en la matière.

Quelle action concrète en ce début d'année 2020 ?

Elle concerne les offres éducatives et sportives, l'une des 3 priorités du programme 16-25 ans. Par exemple, le dispositif un Bus pour un Campus qui permet à de nombreux étudiants boursiers de profiter de la montagne et de ses activités, sera ouvert de plus en plus aux apprentis ainsi qu'aux étudiants de l'enseignement agricole. À ce titre, notre association a d'ailleurs signé une convention avec le ministère de l'Agriculture lors du Salon de l'Agriculture en février.

Quels objectifs principaux guident les actions en faveur des 16-25 ans ?

Nous veillons à créer des produits adaptés, qui correspondent aux attentes des jeunes, à leurs besoins, en prenant en compte leur diversité. Nous défendons notre spécificité éducative pour les orienter vers l'autonomie et participer à leur émancipation. Notre volonté est de leur offrir de nombreuses possibilités, de pratiquer, de se former, de dialoguer, de s'engager, et finalement de construire et d'être acteur de leur propre parcours d'émancipation.

OFFRIR AUX JEUNES PLUS DE POSSIBILITÉS DE SE FORMER

CRÉATION DU CFA « UCPA FORMATION »

Avec la réforme de la formation professionnelle et notamment celle de l'apprentissage, le gouvernement a souhaité relancer et renforcer le dispositif d'apprentissage pour favoriser l'emploi des jeunes. Cette réforme permet désormais à tous les organismes de formation de devenir centre de formation d'apprentis (CFA). Avec la création d'UCPA Formation en novembre 2019, l'UCPA qui forme actuellement 1 595 jeunes dont 594 apprentis par an, peut renforcer l'offre de formations en apprentissage sur les filières et les territoires en tension dans les secteurs du sport, des loisirs, de l'animation et du tourisme. Parmi les métiers en tension déjà identifiés, celui de maître-nageur sauveteur, un profil très recherché en raison d'une forte pénurie de candidats dans les structures aquatiques. 100 % des diplômés trouvent un emploi à l'issue de leur formation au sein d'espaces aquatiques, de centres de remise en forme ou de baignade estivale. UCPA Formation propose deux cursus pour se professionnaliser : le Brevet

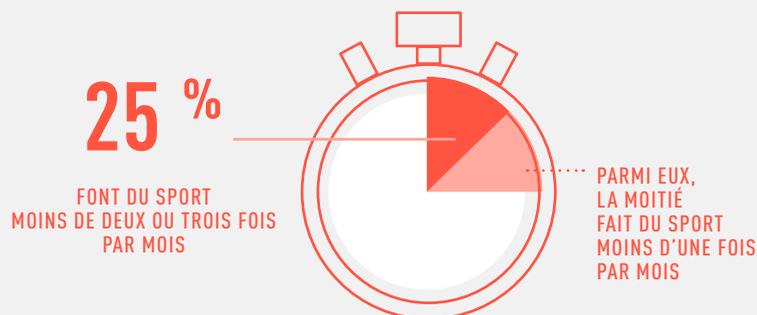
national de sécurité et de sauvetage aquatique et le BPJEPS Activités aquatiques et natation.

L'objectif de l'UCPA est d'offrir la possibilité aux candidats d'être formés et employés à côté de leur domicile. Pour leur permettre de réussir les tests de sélection dans de bonnes conditions, UCPA Formation organise des séances de préparation gratuites et ouvertes à tous. Les équipes de formation et les formateurs présents dans les centres sont désormais réunis au sein de la nouvelle Association UCPA Formation. Cette optimisation d'organisation favorisera en outre la relation client, renforcera la démarche qualité et permettra d'être force de proposition sur les besoins de compétences et de qualification pour les employeurs du secteurs. UCPA Formation affirme encore plus son positionnement d'expert dans la formation aux métiers du sport et élargit son savoir-faire aux filières : des loisirs, de l'animation, de la restauration en faveur de l'emploi des jeunes.



QUI SONT LES JEUNES QUI NE FONT JAMAIS DE SPORT OU OCCASIONNELLEMENT ?

UN QUART DES 16-25 ANS CONCERNÉS EN FRANCE



PLUS ENCORE LES FEMMES QUE LES HOMMES



DES ANCIENS SPORTIFS RÉGULIERS



75 %

FAISAIENT DU SPORT, PAR LE
PASSÉ, AU MOINS 1 FOIS / SEMAINE
(EN PLUS DU SPORT SCOLAIRE)

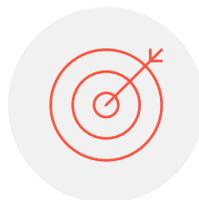
DES COMPÉTITEURS D'HIER



43 %

ONT PRATIQUÉ UN SPORT
EN COMPÉTITION
PAR LE PASSÉ

UNE ENVIE FORTE DE PLUS DE SPORT



68 %

AIMERAIENT FAIRE
DAVANTAGE DE SPORT

« L'ÉTUDE DE L'OMS PUBLIÉE
FIN 2019 A SOULIGNÉ
QUE L'IMMENSE MAJORITÉ
DES ADOLESCENTS DANS
LE MONDE NE SUIVAIENT
PAS LES RECOMMANDATIONS
D'ACTIVITÉ PHYSIQUE
QUOTIDIENNE POUR ÊTRE
EN BONNE SANTÉ.
IL EST DONC PRIMORDIAL DE
MIEUX COMPRENDRE QUI SONT
LES JEUNES QUI PRATIQUENT
PEU OU JAMAIS, DE MIEUX
CONNAÎTRE CE QUI LES FREINE
ET LEUR DONNE ENVIE POUR
LES ENCOURAGER EFFICACEMENT
À BOUGER DAVANTAGE.
AVEC CES PREMIÈRES DONNÉES,
ON DÉCOUVRE QU'ILS ONT
MAJORITAIREMENT ENVIE
DE PLUS DE SPORT ET QU'ILS
SONT LOIN D'ÊTRE ÉTRANGERS
AUX LIEUX DE PRATIQUE,
COMME LES ASSOCIATIONS
ET LES CLUBS SPORTIFS, OU
ENCORE À LA COMPÉTITION.

L'ENSEMBLE DES RÉSULTATS
ET ANALYSES DE CETTE ÉDITION
DU BAROMÈTRE UCPA SERONT
PARTAGÉS SUR LE SITE UCPA.
ASSO.FR ET SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX EN 2020.
L'OBJECTIF EST DE DRESSER
DES PORTRAITS ET D'IDENTIFIER
CHEZ LES UNS ET LES AUTRES,
ET DANS LEUR PARCOURS,
CE QUI LES A MIS À DISTANCE
ET AUSSI CE QUI POURRAIT
POTENTIELLEMENT LES INVITER
À REVENIR À UNE PRATIQUE
BEAUCOUP PLUS RÉGULIÈRE. »

VALÉRIE LOURDEL, RESPONSABLE
DE L'OBSERVATOIRE DES PRATIQUES
SPORTIVES DES 16-25 ANS

Source Baromètre UCPA-CREDOC
Pratiques sportives des 16-25 ans, novembre 2019.

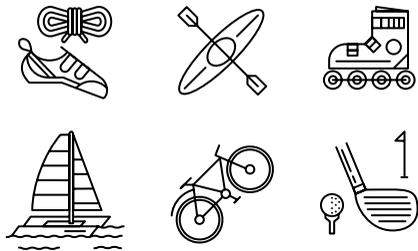
UCPA & ANESTAPS*

TROUVE TON JOB DE RÊVE !

* Association nationale des étudiants en STAPS

137 | **21**
CANDIDATURES REÇUES | JEUNES BÉNÉFICIAIRES

6 ACTIVITÉS



« J'AI TRAVAILLÉ 7 SEMAINES POUR LE CENTRE UCPA DU HAUT-ALLIER COMME MONITRICE DE CANOË-KAYAK. J'ENCADRAIS DES GROUPES DE 10-14 ANS ET, PENDANT UNE SEMAINE, NOUS DESCENDIONS L'ALLIER. TANT LA DURÉE DES SÉJOURS QUE LE FORMAT D'ITINÉRANCE CRÉENT UNE VRAIE ADHÉSION DES ENFANTS. C'EST UNE CHANCE D'AVOIR ÉTÉ MONITRICE PENDANT TOUTE UNE SAISON SI VITE DANS MON PARCOURS. AVEC PLAISIR POUR RÉITÉRER L'EXPÉRIENCE L'ANNÉE PROCHAINE ! »

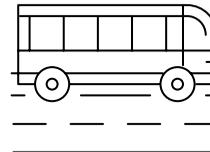
ANNE-LAURE, 21 ANS, ÉTUDIANTE EN 3^e ANNÉE STAPS À DIJON

UN BUS POUR UN CAMPUS

L'INTÉGRATION DE TOUS À LA PRATIQUE
ET AU VIVRE-ENSEMBLE

Pour aider les étudiants boursiers à partir en vacances, l'UCPA poursuit l'opération « Un Bus pour un Campus » en partenariat avec les CROUS, l'ANCV, l'UNEF, la FAGE et le ministère des Sports. En 2019, 840 étudiants ont pu chausser skis et snowboards à un tarif très accessible (235 € pour 4 jours transport et cours compris). À l'horizon 2021, l'UCPA souhaite doubler l'effectif d'étudiants bénéficiaires du dispositif.

L'expérience de Eshgi, accompagnateur en décembre 2019 : « La directrice du CROUS m'a appelé en novembre pour me dire qu'ils recherchaient un tuteur et savoir si ça me plairait. J'ai regardé les pré-requis de la mission et je me suis reconnu. C'était une expérience inoubliable. J'ai vu la solidarité entre les étudiants, les bons skieurs aidant les autres. Moi-même, ils m'ont aidé à sortir de ma zone de confort et, avec le moniteur, j'ai appris à skier. J'ai vu le Mont-Blanc pour la première fois. Ça changeait des livres de géo azerbaidjanais. C'était tellement beau ! Franchement merci. Il faut continuer ! »



4 000

ÉTUDIANTS
bénéficiaires
depuis 2011

40%

des étudiants bénéficiaires
vont aux sports d'hiver
pour la première
fois grâce au dispositif

70%

D'ENTRE EUX
témoignent
que c'est leur seule
opportunité d'aller skier



J'AI APPRIS À SKIER. LES BONS SKIEURS AIDAIENT LES AUTRES. (...) J'AI VU LE MONT-BLANC POUR LA PREMIÈRE FOIS. ÇA CHANGEAIT DES LIVRES DE GÉO AZERBAÏDJANAIS. C'ÉTAIT TELLEMENT BEAU ! FRANCHEMENT MERCI. IL FAUT CONTINUER !

ESHGI, 26 ANS, ACCOMPAGNATEUR LA PLAGNE, DÉCEMBRE 2019, CROUS DE POITIERS



LA COLO

*UNE EXPÉRIENCE DE VIE
MARQUANTE ET UTILE*

22

ACTEURS ÉDUCATIFS PARTENAIRES DES FAMILLES

UCPA ODYSSEE, TELLIGO ET TOOTAZIMUT

**QUE CE SOIT AU BOUT DU MONDE,
SUR LES CÔTES FRANÇAISES,
À LA CAMPAGNE OU À LA MONTAGNE,
QU'IL S'AGISSE D'UNE COLO À CÔTÉ
D'UN SURF CAMP, D'UN SÉJOUR
PLEINE NATURE, D'UNE AVENTURE
SCIENTIFIQUE OU CRÉATIVE, QU'ON
AIT 6 ANS, 11 ANS, 14 ANS, 17 ANS...
UNE COLO C'EST TOUJOURS
UN MOMENT ATTENDU, INTENSE,
EXTRAORDINAIRE DONT UN ENFANT
OU UN ADO REVIENT CHANGÉ, GRANDI,
RICHE DE NOUVELLES AMITIÉS.
LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES D'UCPA
ODYSSEE, TELLIGO, TOOTAZIMUT SE
SONT ENGAGÉES AUPRÈS DES FAMILLES
POUR FAIRE VIVRE PLEINEMENT
À 130 000 ENFANTS ET ADOLESCENTS
UNE DES PLUS BELLES EXPÉRIENCES
DE VIE.**

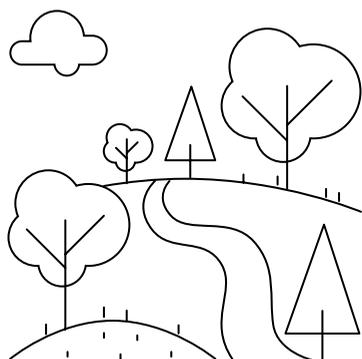


VALORISER LE POUVOIR ÉDUCATIF DES COLOS

DES COMPÉTENCES UTILES POUR LA VIE

Les colos souffrent aujourd'hui d'une image décalée par rapport aux attentes des parents et à la réalité de ce qui est vécu par les enfants et les adolescents. Les premiers s'intéressent au contenu de l'expérience et aux bénéfices éducatifs dans un cadre protecteur et complémentaire du cadre scolaire et de la famille. Les seconds vivent une formidable aventure collective qui les fait sortir de leur quotidien, accompagnés par des éducateurs qui les valorisent et leur font confiance. Le débat public quant à lui met l'accent sur les séjours à l'ancienne, occupationnels et ennuyeux, tellement éloignés de la colo d'aujourd'hui. Il insiste sur leur désaffection, alors que la baisse de la fréquentation a cessé depuis plusieurs années, et met en avant les risques associés alors que l'activité, et c'est une bonne chose, est parmi les plus encadrées, surveillées et suivies.

Forte de ces constats, l'UCPA, premier acteur en France des colos éducatives à but non lucratif, a décidé de faire un travail de fond pour dire haut et fort que la colo a changé et pour mieux valoriser les apprentissages et les compétences utiles pour la vie qu'elle permet de partager. Ce travail, basé avant tout sur l'écoute des familles et des équipes éducatives, exprime avec des mots simples ce que la colo d'aujourd'hui apporte aux enfants et aux adolescents.



LA COLO C'EST EXPLORER ET AGIR, L'ENFANT VIT UNE AVENTURE QUI LE PREND EN CONSIDÉRATION ET LE VALORISE.

— La colo c'est d'abord se découvrir et s'affirmer : l'enfant s'adapte à un autre quotidien dans un nouvel environnement, et accompagné par l'équipe éducative, il ose, il teste et il réussit à sa façon.

— La colo c'est aussi se lier et s'entraider : l'enfant découvre un groupe, apprend à vivre avec d'autres, venus d'autres horizons, il écoute, s'exprime, trouve sa place et son rôle et relève en équipe des petits et des plus grands défis, ludiques, sportifs, créatifs, organisationnels...

— La colo c'est enfin explorer et agir : l'enfant vit une aventure qui le prend en considération et le valorise, il développe sa créativité, est au cœur de l'action, accomplit des choses par lui-même et il revient avec des souvenirs positifs plein la tête.

En 2020 l'objectif est de porter ces messages à destination des parents, du grand public et de tous ceux qui souhaiteront s'en faire le porte-voix. Nombreux sont ceux, structures associatives, éducateurs, chercheurs, qui agissent et croient au pouvoir éducatif et à l'utilité sociale des colos d'aujourd'hui.



LES BIENFAITS D'UN SÉJOUR SPORTIF POSSIBLE POUR TOUS

LEVER LES BARRIÈRES LIÉES AU HANDICAP

En 2019, la Cellule Vacances Solidarité (CVS) de l'UCPA a accompagné 400 jeunes en situation de handicap au départ en vacances. Pour cela, les demandes des familles sont étudiées individuellement et les structures d'accueil et les bénéficiaires sont étroitement accompagnés. En fonction de l'auto-nomie du jeune, l'organisation du séjour nécessite l'adaptation de l'activité sportive, le recrutement d'un animateur dédié, le renforcement de l'équipe ou la mise à disposition de matériel spécialisé.

Dans ce cas, le montant du séjour restant à la charge des familles peut malheureusement être coûteux malgré les efforts de l'UCPA en matière de prix et sa non lucrativité. Cette année, le soutien de l'ANCV (Agence nationale pour les chèques vacances), partenaire de l'UCPA, a permis le départ et le financement de tout ou partie de ce surcoût pour 32 bénéficiaires. *« Samuel était enchanté de son séjour. Il était bien intégré dans les activités. Il a apprécié notamment sa sortie voile grâce à un bateau spécifique. C'était vraiment du bonheur de faire ça avec sa classe. Ça lui a permis de ne plus penser à son handicap. Il a fait dans l'ensemble comme les autres y compris pour les activités sportives. Ce genre de séjour lui a fait un bien fou au moral, lui a permis de recharger ses batteries et de le sortir de son quotidien pas toujours facile »*, témoigne le Papa de Samuel, un jeune garçon de 13 ans atteint de myopathie et qui a participé à un séjour scolaire au centre UCPA de Hyères.

IL A APPRÉCIÉ NOTAMMENT SA SORTIE VOILE GRÂCE À UN BATEAU SPÉCIFIQUE. C'ÉTAIT VRAIMENT DU BONHEUR DE FAIRE ÇA AVEC SA CLASSE. ÇA LUI A PERMIS DE NE PLUS PENSER À SON HANDICAP.

PAPA DE SAMUEL, 13 ANS, JEUNE ATTEINT DE MYOPATHIE

LES COLOS TOOTAZIMUT

UN TEMPS
DE DÉCOUVERTES
ET DE PARTAGE POUR TOUS

Depuis quelques années, le secteur des colos thématiques s'est considérablement étoffé donnant un vaste choix de séjours aux enfants. Or, l'on constate que ces derniers n'ont pas tous nécessairement une passion chevillée au corps loin s'en faut. Tootazimut l'a bien compris et leur propose de vivre l'expérience d'une colo multi-activités, sans thématique dominante et qui fait la part belle à la variété pour les touche-à-tout, les plus curieux et aussi pour ceux qui ont besoin d'apprendre à partir. Ainsi, les séjours proposés durent 14 jours et comprennent 5 sessions multi-activités, comme le kayak, la voile ou l'accrobranche, et 2 excursions, comme la visite d'un musée local, d'un aquarium etc.

Le départ des jeunes peut également être facilité par une prise en charge du séjour en fonction du coefficient familial, grâce aux subventions de la collectivité. En 2019, plus de 5 700 enfants et adolescents, de toutes origines sociales et culturelles, sont partis en vacances avec Tootazimut avec le soutien de leur ville, du CE de leurs parents ou encore du foyer dans lequel ils vivent. Les équipes du transport proposent également aux parents qui ont des difficultés pour se déplacer, de venir chercher les jeunes dans leur ville. Un service qui facilite une nouvelle fois l'accès aux vacances pour tous ! *« C'est la diversité des publics accueillis, l'ouverture à tous et la dimension accessible, sur le plan financier mais aussi sur le contenu du programme, qui font la force des colos Tootazimut »*, explique Guillaume Rouzier, responsable de l'activité.



**EXCELLENT SÉJOUR, UNE COLO
INOUBLIABLE POUR NOTRE FILS.
LA DIRECTRICE COMME LES ANIMATEURS
SONT GÉNIAUX : DES PERSONNES
QUI ADORENT CE QU'ELLES FONT ET QUI
SONT D'UNE GRANDE BIENVEILLANCE.
LES ACTIVITÉS ÉTAIENT VARIÉES,
LA VIE EN COMMUN BIEN GÉRÉE, AVEC
UNE BELLE RESPONSABILISATION
DES UNS ET DES AUTRES, ET LE JUSTE
DEGRÉ DE LIBERTÉ QU'IL FAUT POUR
CET ÂGE. BRAVO !**

LES PARENTS DE ZACHARIE, 12 ANS,
SÉJOUR TELLIGO « JEUX ET JEUX DE RÔLE », ÉTÉ 2019

DÉPLOIEMENT DE WEBANIM

**AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT
ET DANS LA BONNE ÉQUIPE !**

Pour faciliter le recrutement et la communication avec les animateurs en dehors des périodes de vacances scolaires, le site de recrutement « Webanim », déjà utilisé par les équipes de Telligo en 2018, a été déployé à l'ensemble des activités enfants et adolescents de l'UCPA en 2019. Ce jobboard, accessible depuis le site du recrutement UCPA, remplit plusieurs missions : mieux identifier les profils, faciliter l'embauche et l'affectation des animateurs BAFA

dans les différents lieux de séjours, mais aussi offrir aux candidats davantage de fonctionnalités et de visibilité sur les postes à pourvoir. Ces derniers peuvent mettre à jour leur CV, leurs disponibilités et formuler leurs souhaits de dates et de lieux pour la saison. Aujourd'hui, grâce à Webanim, ils candidatent directement auprès du village sportif qui les intéresse et c'est le directeur de séjour qui gère leur recrutement. *« Cet outil permet à chaque directeur de séjour de composer son équipe idéale en fonction de son projet pédagogique : les compétences des animateurs sont mieux mises en avant et il est également possible de consulter leurs évaluations individuelles laissées par les précédents directeurs »*, explique Marie Delnatte, responsable de la qualité éducative Enfants-Adolescents.

CONNECTER LES JEUNES À LA NATURE

LES INITIATIVES SE MULTIPLIENT !

La mise en œuvre de l'axe « habiter l'espace de manière responsable » du Projet Éducatif et Sportif, s'est traduit cet été encore par de nombreuses initiatives dans les centres UCPA. Animateurs et moniteurs sont pour la plupart engagés sur les questions environnementales et l'UCPA est un lieu (et ils ne sont pas si nombreux surtout pour les jeunes urbains), d'éducation et de partage de tout ce qui lie l'homme à la nature. En la matière, les surf camps ont toujours eu un temps d'avance pour mettre en place de bonnes pratiques, qui peuvent ensuite être déployées sur d'autres activités. Pour exemple, un guide concret des gestes écoresponsables a été élaboré par le responsable des activités du village sportif de Montalivet, Baptiste Brunelle et mis en œuvre auprès des 4515 jeunes accueillis sur l'ensemble des surf camps en 2019.

De l'introduction à la connaissance du milieu naturel, à la réduction de la consommation de l'eau après une session de surf, en passant par le recyclage des bouteilles en plastique ou du ramassage des déchets à la montagne, « l'idée est de sensibiliser et de mieux connecter les jeunes à la nature par des gestes concrets qu'ils peuvent ramener chez eux et qui s'intègrent sans problème dans le déroulement de l'activité. La pratique d'une activité sportive a un impact sur le milieu, et l'objectif c'est de le reconnaître, de rechercher l'harmonie et de faire comprendre que l'époque

L'IDÉE EST DE SENSIBILISER (...) LES JEUNES À LA NATURE PAR DES GESTES CONCRETS QU'ILS PEUVENT RAMENER CHEZ EUX.

n'est plus aux comportements consuméristes à l'égard de la nature. Mais ça les jeunes l'ont compris depuis plus longtemps que les adultes !», explique Baptiste Brunelle, responsable des activités à Montalivet.

Sous la responsabilité d'Anne-Caroline Prevot, directrice de recherche au CNRS, des étudiants du master « Biodiversité Écologie Évolution » du Muséum national d'Histoire naturelle ont réalisé une étude de terrain au centre des Contamines-Montjoie. Elle souligne que les stagiaires UCPA vivent des expériences saisissantes à travers la pratique du sport dans la nature qui ont besoin d'être soutenues par des connaissances (géographie, météorologie, écologie, biodiversité...). Les initiatives d'éducation à l'environnement conduites localement par les moniteurs, tels que les topos-environnement ou la promotion de comportements écoresponsables, gagneraient à être mieux valorisées pour donner toute son intensité à l'expérience de reconnexion avec la nature.



CHIFFRE-CLÉS

1000
JEUNES

en difficultés accompagnés par la Cellule Solidarité Vacances

4 800

animateurs titulaires du BAFA recrutés chaque année (pour les vacances scolaires)

3 000
JEUNES FORMÉS AU BAFA



330

CLASSES DÉCOUVERTES
organisées par Tootazimut

26

*ENTRER
EN
RÉSONNANCE*

AVEC SOI, LES AUTRES ET LA NATURE



SE RESSOURCER CENTRÉ SUR L'ESSENTIEL

UCPA SPORT NATURE

Près de 115 000 clients ont vécu une parenthèse marquante cette année dans l'un des 130 spots naturels d'exception que l'UCPA propose, en métropole et aux Antilles, à la montagne ou sur le littoral. Qu'il s'agisse de sports de glisse, de randonnée, d'escalade, de trail, de VTT, de yoga ou d'un cocktail multi-activités, les 5 093 collaborateurs UCPA Sport Nature ont mobilisé tout leur savoir-faire et leur énergie dans un seul objectif : faire vivre l'expérience UCPA aux débutants comme aux confirmés et porter le projet d'un sport, source de progrès, qui fait du bien à chacun, crée des liens et relie à la nature. Pour preuve les résultats de la satisfaction client qui affichent de belles performances avec un score à 49, soit 2 points de plus qu'en 2018. Maintenir ce niveau de satisfaction implique une collaboration étroite entre les équipes marketing et opérationnelles. Il s'agit d'anticiper les attentes des clients, dans toute leur diversité, d'ajuster les offres et de proposer des nouveaux services.

Cette dynamique autour des services a été enclenchée concrètement à l'été 2019 avec des expérimentations menées sur 2 villages sportifs et qui ont porté leurs fruits. Plus de 3 600 personnes ont vécu des vacances augmentées, en profitant des nouvelles prestations de services mises en place par les équipes d'Emmanuel Miltgen (directeur UCPA Serre Che-

valier) et de Julien Deschamps (directeur UCPA Lacanau). Le Net Promoter Score a grimpé de 11 points à Lacanau (+62) et de 8 points à Serre Chevalier (+69). Cet hiver, le programme s'étend à 5 villages sportifs de montagne pour un déploiement global à l'horizon 2021. Dans cette même volonté d'innovation, la mise en place de nouvelles offres bien-être séduit de plus en plus de clients en quête de reconnexion à soi et à la recherche d'un meilleur équilibre du corps et de l'esprit.

« Il est fondamental que chaque manager intègre ces évolutions de services différenciants dans le management opérationnel des équipes du centre. Il ne s'agit pas que de stratégies marketing, mais bien de services, d'attentions qui ont du poids et du sens dans le parcours client. Ce sont eux qui vont permettre ce "bouche-à-oreille" positif, cet engagement chez nos nombreux clients fidèles qui se font ensuite ambassadeurs auprès de leurs amis », commente Gilles Guervin, directeur de l'unité métier Sport Nature Jeunes Adultes.

Ces évolutions ne peuvent se faire sans la montée en compétences et la formation des équipes. La formation au projet éducatif et sportif des moniteurs, les formations « esprit de service » ou encore celles dédiées à l'ambiance permettent aux collaborateurs terrain (moniteurs, équipes de cuisine, animateurs, barmen...) d'incarner encore mieux l'esprit UCPA, d'entrer en relation

IL NE S'AGIT PAS QUE DE STRATÉGIES MARKETING, MAIS BIEN DE SERVICES, D'ATTENTIONS QUI ONT DU POIDS ET DU SENS DANS LE PARCOURS CLIENT.

de façon authentique avec les clients et d'assurer ces prestations de qualité.

Enfin, développer l'impact social de l'UCPA, l'une des ambitions stratégiques du Groupe associatif est passée également par la mise en ligne de la plateforme communautaire qui aujourd'hui rassemble plus de 60 000 membres et qui permet de discuter et de créer le lien avant le séjour avec ses compagnons d'aventure ou encore d'échanger des bons conseils sur une destination ou une activité.

Les objectifs pour les prochaines années seront de poursuivre et de consolider cette dynamique d'innovation dans l'expérience client et de renforcer les passerelles avec l'ensemble des lieux de sport proposés par l'UCPA, qu'ils soient indoor ou outdoor, en milieu urbain ou sur un spot naturel.

AMBIANCE, CONVIVIALITÉ ET DÉTENTE : NOUVEL ART DE VIVRE

La génération Y — les 18-30 ans — est née avec le développement d'internet et de la précarité chez les jeunes. Elle aime la vie. Le nomadisme, le pluralisme et la liberté font partie de sa manière d'être et elle aspire à vivre

ainsi les séjours UCPA. Laurence Weissenburger, responsable marketing stratégique, a piloté un projet de refonte du parcours client, pour identifier ses points forts, ses irritants et les éléments marquants à faire évoluer. C'est ainsi qu'ont été repensés les horaires, les modalités d'accueil des clients, la restauration et les services au bar, l'organisation du temps libre ou encore l'aménagement des espaces collectifs. Les horaires d'ouverture ont ainsi été élargis d'une quinzaine d'heures hebdomadaires au niveau de l'accueil ou du bar. L'équipe d'animation, pour mieux rythmer la journée, a été renforcée et se présente désormais sous la forme

d'un trio : un DJ formé à l'école des DJ UCPA, un animateur sportif et un animateur dédié aux ambiances plus festives. Les espaces de vie ont également été repensés et réaménagés en véritables espaces de détente, avec des possibilités de modularité selon les animations prévues. De nouvelles activités ont également vu le jour comme des sessions de running à la fraîche ou d'étirements en fin de journée dans un espace au calme. C'est au total plus de 3 600 personnes qui ont pu vivre ces nouveautés à Lacanau et à Serre Chevalier, deux destinations UCPA à forts enjeux et particulièrement appréciées des jeunes adultes

et des groupes d'amis. « J'ai vraiment constaté une amélioration du service depuis l'été dernier ! La relation avec l'équipe d'animation ou avec les moniteurs a permis de créer une super ambiance au sein du groupe dans lequel j'étais. Cette année, il y avait également plus d'activités en dehors du sport. De la décoration intérieure du bar, à la cuisine toujours aussi excellente en passant par l'ambiance zen de la piscine, tout était parfait ! », déclare Thomas 25 ans, client à Serre Chevalier. Cet hiver, l'expérience et son déploiement se poursuivent à la montagne sur cinq sites : La Plagne Le France, Chamonix, Flaine Les Lindars, Serre Chevalier et Val Thorens.





ÉTANT ACTIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, IL ÉTAIT TOUT NATUREL QUE JE M'IMPLIQUE DANS LA COMMUNAUTÉ UCPA EN TANT QUE POSTEUR. C'EST TRÈS CONCRET. CE QUE J'APPRÉCIE, C'EST LE CONTACT QUE ÇA CRÉE AVEC LES AUTRES MEMBRES DE L'ÉQUIPE. CEUX-CI VIENNENT SOUVENT VERS NOUS POUR NOUS MONTRER LEURS PHOTOS, DE MÊME APRÈS UN POST ILS ONT SOUVENT UN PETIT MOT GENTIL POUR NOUS FÉLICITER, PARFOIS MÊME POUR UN OU DEUX CONSEILS.

SÉVERINE CLEREBOUT, MONITRICE SKI À ARGENTIÈRE ET CONTRIBUTRICE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



COMMUNAUTÉ UCPA

DIALOGUER, S'ENTRAIDER ET SE DONNER ENVIE D'AVENTURE

Fin 2019, la communauté UCPA rassemble 654 000 membres qui partagent le même esprit d'aventure, la même mentalité nomade et le goût des belles rencontres. Une croissance de 20 % par rapport à 2018 qui s'explique notamment par la mise en service de la nouvelle plateforme communautaire en avril 2019. Communauté.ucpa.com s'est ajoutée aux réseaux sociaux, en tant que nouvel espace relationnel de dialogue et de rencontre, et est venue compléter le site du groupe associatif, ucpa.asso.fr, et le nouveau site marchand ucpa.com. « La plateforme communautaire est avant tout un espace de dialogue et d'entraide

qui appartient à ses membres. L'objectif premier c'est qu'ils interagissent entre eux, se donnent des conseils sur leur séjour, leur voyage ou sur le choix d'une destination. Avant leur séjour, ceux qui partent ensemble peuvent aussi converser, s'organiser un co-voiturage ou une première rencontre, avant le départ » indique Valérie Lourdel, directrice de la marque et de la communication. « C'est le fameux "bouche à oreille UCPA" qui se matérialise sur le digital, crée la conversation, du référencement et donne envie à ceux qui ne connaissent pas encore l'aventure d'y aller. En quelques mois nous voyons déjà émerger naturellement des ambassadeurs et ce n'est que le début » poursuit-elle. À ce jour la plateforme

communaute.ucpa.com compte plus de 60 000 membres, près de 3 000 groupes privés avant départ ont été créés. Le blog propose 450 articles, retours d'expérience et carnets de voyage autour de la passion du sport, de la glisse et de la nature.

La dynamique communautaire n'est pas en reste sur les autres réseaux sociaux, notamment Instagram. « S'il y a plus d'abonnés sur Instagram et sur Facebook, avec des taux d'engagement remarquables pour des contenus de marque, c'est en raison d'une montée de la qualité des contenus et des posts réalisés par les acteurs de terrain sur les pages de leurs sites. Nous avons mobilisé, formé et nous accompagnons un réseau de contributeurs investis dans cette mission à chaque saison. Et ce réseau grandit et progresse, c'est très positif », se réjouit Clémence Schoen, community manager.

L'enjeu est de poursuivre cette dynamique de mobilisation et la montée en compétence des contributeurs de terrain sur les prochaines années, en parallèle de dynamiser la plateforme communautaire pour davantage de conversations et d'entraide, et de créer les bonnes dynamiques entre les différents canaux clients et sites web pour enrichir les parcours des internautes et augmenter le référencement de l'UCPA sur le web.

REPENSER LE SKI

ET RÉINVENTER LA STATION DE DEMAIN

Depuis quelques années, les professionnels du ski constatent une baisse du nombre de pratiquants des sports d'hiver en France et un déclin progressif de la fréquentation de la montagne l'été. Victime de son coût et du fort déclin des classes de neige, la pratique du ski recule chez les jeunes. D'autres facteurs accélèrent également cette désaffection : le réchauffement climatique, la concurrence internationale, les nouveaux modes de consommation, l'essoufflement du modèle économique... Préserver l'authenticité et les valeurs de la montagne tout en s'adressant à de nouveaux publics devient donc un enjeu majeur pour les stations.

Pour préserver la valeur éducative de cet espace de liberté et inverser cette érosion, il est indispensable de repenser les stations de montagne comme des lieux de vie, et plus seulement comme des dortoirs pour sportifs passionnés par la pente.

Engagée depuis sa création, avec d'autres, pour faire découvrir et rendre accessibles les sports de montagne à tous, l'UCPA agit concrètement avec ses tarifs et ses aides au départ, avec sa proposition moderne et attractive et sa pédagogie tournée vers le plaisir et la réussite y compris pour les jeunes adultes qui débutent en glisse. Les villages sportifs UCPA

à la montagne accueillent au total 800 000 journées d'activité chaque année, dont trois quarts l'hiver. Un quart des stagiaires en montagne sont des enfants et des adolescents, les trois quarts sont des jeunes adultes. Plus de la moitié du public accueilli par l'UCPA bénéficie d'une aide au départ. Avec une moyenne d'âge du public inférieure à 25 ans, l'organisation d'une école de ski intégrée, la pratique de tarifs tout compris inférieurs aux prix du marché durant toute la saison, l'UCPA est l'un des rares opérateurs à s'engager sur le long terme pour développer la fréquentation de la montagne et assurer le renouvellement générationnel de son public.

Reconquérir les jeunes suppose de redynamiser les séjours collectifs, digitaliser l'expérience, réduire les coûts, développer de nouveaux services et revaloriser le potentiel éducatif. En un mot, l'UCPA appelle à réenchanter la montagne. « *En 2019, 75 077 jeunes ont bénéficié des dispositifs mis en place pour les jeunes dans le cadre des parcours Égalité des chances. Parmi eux nombreux sont ceux qui ont découvert la montagne pour la première fois ! Pour tous ceux qui n'ont jamais chaussé de skis, redoutent de ne pas y arriver ou ont l'appréhension de la pente, les séjours UCPA dédiés aux débutants permettent d'apprendre dans les meilleures conditions, de ressentir les sensations positives de la glisse assez rapidement et d'y prendre goût. Chaque année, les jeunes adultes qui débutent le ski avec l'UCPA sont un peu plus nombreux.* », commente Benoît Loucel, responsable des activités sports de neige.

CHIFFRE-CLÉS

58%

DES CLIENTS UCPA

qui partent aux sports d'hiver
ont moins de 30 ans

(Source : SIMA — basé sur les clients indiv. et partenaires uniquement.)

PLUS DE
600 000
JOURNÉES
DE SPORTS DE NEIGE

59,1%

Plus de la moitié du public
accueilli par l'UCPA bénéficie
d'une aide au départ

ENTRE FORCE ET LÂCHER PRISE

TROUVER L'ÉQUILIBRE AVEC LES SÉJOURS BIEN-ÊTRE

S'assouplir, se renforcer en profondeur, profiter pleinement de moments de détente et se sentir bien dans son corps et dans sa tête. Autant d'attentes qui s'expriment de plus en plus aujourd'hui et qui doivent être prises en compte dans les programmes sportifs des séjours UCPA. Ces besoins de bien-être et de reconnexion à la nature, associés à un besoin de ralentir le rythme

et d'avoir une alimentation plus saine, ont été pris en compte dès 2016 par les équipes marketing et celles des villages sportifs. Depuis, l'offre bien-être n'a cessé d'évoluer, de se structurer et de s'enrichir pour attirer de plus en plus d'adeptes.

En 2016, 900 clients avaient été séduits par ces séjours alliant yoga, fitness, nature, relaxation à une activité sportive au cœur du séjour. Trois ans plus tard, les sites en France et à l'étranger proposant l'offre bien-être ont attiré plus de 2 200 clients, soit plus du double. L'offre s'est également élargie et aujourd'hui 55 programmes (contre 15 en 2017) permettent de répondre à cette demande croissante. Cet hiver à Argentières et à Valloire, par exemple, le rythme du séjour alterne yoga et sorties ski, raquettes ou randonnées. L'été prochain, le yoga devient pour la première

fois l'activité principale de nouveaux séjours à Bénodet, Bombannes ou Saint-Cyprien avec 4 à 5 séances par semaine et bien sûr en pleine nature.

« *Notre projet est de structurer en profondeur le développement du bien-être* », souligne Corentin O'Sullivan, chef de produit littoral. « *Concrètement nous travaillons à la définition d'une vision UCPA de l'offre bien-être, nous voulons organiser des passerelles entre les différents publics et entre les lieux de pratique, mettre davantage en valeur les petits écrins de nature dont nous disposons et propices au ressourcement. L'objectif est aussi de jouer la complémentarité et le bon équilibre entre les activités sportives et les énergies qu'elles requièrent et bien sûr de renforcer nos savoir-faire autour du Yoga* ».



CULTIVER SON

*ESPRIT
D'AVEN -
TURE*

À TOUS LES ÂGES DE LA VIE



PARTAGER SES VOYAGES ET VIVRE UN MOMENT FORT EN FAMILLE

UCPA SPORT NATURE, ESPRIT DE FAMILLE, LA BALAGUÈRE

Dans un secteur du tourisme et des voyages sportifs très concurrentiel et qui voit en permanence émerger de nouveaux acteurs à but lucratif, innover, se réinventer sont des impératifs pour l'association.

Ces dernières années, l'UCPA a su faire évoluer ses offres de voyages en s'élargissant à de nouveaux marchés français et internationaux, s'est adaptée davantage aux attentes de la clientèle et a consolidé dans le même temps son positionnement d'éducateur sportif pour tous. Ainsi, le rachat de La Balaguère (spécialiste et leader de la randonnée dans les Pyrénées) fin 2017, puis le développement des offres «UCPA Esprit de Famille» ou encore la création de séjours orientés bien-être sont autant d'exemples concrets permettant de mieux satisfaire et fidéliser une clientèle dont les besoins évoluent et qui exprime son désir de continuer l'aventure UCPA toute la vie.

L'offre de La Balaguère, permet ainsi à l'UCPA de proposer aux quadras, quinquas et familles des séjours et des voyages en adéquation avec leurs aspirations. «De 7 à 77 ans,

chacun peut désormais trouver son bonheur à l'UCPA ! On découvre les joies de la colo et les premières émotions sportives avec UCPA Odysée, Telligo ou Tootazimut, puis jeune adulte, on poursuit l'expérience avec les séjours et voyages UCPA Sport Nature ; enfin passé 35 ans, on peut aller à la découverte du monde avec La Balaguère», souligne Élodie Marchais, directrice de l'unité métier voyages.

Au-delà de ce parcours d'âge et de vie, au sein d'un groupe associatif à but non lucratif, toutes ces marques et offres, partagent et proposent les mêmes valeurs humaines et d'authenticité, le même esprit d'ouverture à l'autre et une connexion forte aux éléments et à la nature. Avec quelques nuances, si le tourisme durable et environnemental est plus marqué à la Balaguère, la force du collectif et la rencontre, qui créent des liens et font évoluer chacun, sont plus présents à l'UCPA. Les clients gardent leurs repères, ils savent et trouvent ce qu'ils sont venus chercher.

Les familles ne sont pas en reste et cet hiver, elles sont déjà plusieurs centaines à avoir expérimenté les nouveaux séjours ski spécialement conçus pour elles : 2 villages

sportifs alpins, La Plagne France et Flaine Les Lindars les accueillent pendant les vacances scolaires avec une formule neige tout compris. «*Les résultats sont déjà très positifs**, la fréquentation et la satisfaction des familles sont à la hauteur de nos attentes», se félicite Lucie Journault, directrice marketing et expérience client. «*Ce succès tient beaucoup à la connaissance que les équipes UCPA ont des attentes des enfants et des adolescents*», ajoute-t-elle.

«*Lorsqu'on m'a parlé du projet, j'ai tout de suite été enthousiaste*», raconte Mélanie Jacquemod, directrice du centre UCPA La Plagne. «*C'est nouveau et très stimulant ! Moi-même mère de famille, j'ai notamment été très concentrée sur le recrutement, la formation et le suivi des équipes qui ont en charge les jeunes enfants (accueil à partir de 3 ans). Rassurer et donner entière satisfaction aux parents qui nous confient leurs enfants, que ce soit au club enfant ou sur les pistes avec nos moniteurs, est une des clés du succès de cette nouvelle offre !*».

L'hiver prochain, d'autres destinations neige seront proposées aux familles, et des séjours en hôtellerie de plein air, petit format et pleine nature, vont venir compléter l'offre familles l'été avec les «Wellness & Sport Campings» résolument bien-être et parfaits pour se retrouver et déconnecter vraiment. Trois destinations existent déjà : le camping Le Malazéou à Ax-les-Thermes en Ariège, celui de la Pène Blanche à Loudenvielle dans les Hautes-Pyrénées et le camping de la Dune Bleue à Carcans-Maubuisson en Gironde.

* Premiers résultats de satisfaction après les vacances de Noël 2019 : 74 % de clients se déclarant «très satisfaits de leur séjour». Net Promoter Score = +65

SINCÈREMENT, CE CONCEPT EST GÉNIAL. HABITUÉS DE L'UCPA DEPUIS TRÈS LONGTEMPS, NOUS AVONS ADORÉ POUVOIR VENIR EN FAMILLE. NOTRE FILS DE 5 ANS S'EST VRAIMENT AMUSÉ TOUTE LA SEMAINE. DE VRAIES VACANCES POUR TOUT LE MONDE. LE CENTRE EST IDÉALEMENT SITUÉ DANS LA STATION. L'ÉQUIPE ÉTAIT AUX PETITS SOINS. TOUT Y ÉTAIT !

STÉPHANIE, EN SÉJOUR À LA PLAGNE EN DÉCEMBRE 2019



UCPA ESPRIT FAMILLE

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR SE RECONNECTER VRAIMENT

Cette nouveauté — UCPA Esprit de famille — n'est pas le fruit du hasard, elle répond à des attentes fortes et même à des demandes clients clairement exprimées. « Le positionnement de l'UCPA sur le marché des familles est venu assez naturellement », ajoute Laurence Weissenburger, responsable marketing stratégique. « Depuis 2003, l'UCPA était déjà proposée aux familles de plusieurs comités d'entreprise, mais avec des parcours client qui méritaient d'être améliorés. La demande n'a cessé de croître, puis nous avons mené il y a 4 ans une étude de marché, lancé une gamme Famille en aventure à l'international qui s'est avérée prometteuse puis nos différentes expérimentations en association avec Cap Vacances, VVF et VTF nous ont confortés

dans notre stratégie », explique-t-elle. « Si cette nouvelle offre dédiée aux familles est déjà un succès, c'est parce qu'elle répond à une tendance qui s'inscrit profondément dans les comportements et les motivations : l'envie de pratiquer des activités avec ses enfants, de vivre des moments marquants ensemble pour renforcer les liens et se reconnecter. »

L'offre ski en famille s'adresse aux groupes, aux comités d'entreprise, aux partenaires étrangers et aussi aux clients individuels. Les cours de ski sont proposés à tous les membres de la famille, parce qu'à tout âge et quel que soit son niveau, il est possible de progresser ou de découvrir une nouvelle activité neige accompagné par un moniteur. Les enfants sont, à partir de 3 ans, en petits groupes de niveau et d'âge à la demi-journée. Les parents

ont le choix entre différentes formules sportives, selon leurs envies. Des temps forts en famille rythment également la semaine avec des animations et des défis sportifs. Avec la possibilité d'un club enfant, y compris pour les plus jeunes, l'idée est bien de vivre des moments partagés parents-enfants, des temps pour soi et des moments entre adultes et entre enfants ou ados. Des conditions de rêve pour des vacances au ski faciles à organiser et simples à vivre, et ce qui ne gâche rien, bien au contraire, à des prix inférieurs à ceux du marché !

Pour les familles de marcheurs, amoureux de nature et de paysages lointains, l'UCPA et La Balaguère ont associé leurs savoir-faire et imaginé des voyages en itinérance à faire en famille, et donc pensés en premier lieu pour respecter le rythme des enfants. Au programme, des vacances sereines, un véritable tout compris, des destinations hors des sentiers battus et des guides experts. Soulagées de toute l'organisation de leur séjour, les familles peuvent profiter pleinement et se retrouver ! Les voyages Esprit de famille proposent par exemple de partir, dès 6 ans, à la découverte de l'extraordinaire Cappadoce, des volcans de Sicile, du dépayssant Sri Lanka, de l'Asie centrale, ou encore des contes et légendes de l'Ouzbékistan. Il est aussi possible de parcourir la Croatie à pied, à vélo et en kayak dès 7 ans, le plus lointain Cambodge à vélo, les Cyclades ensoleillées dès 8 ans ou encore les volcans et les lagons de l'île de la Réunion dès 10 ans.

CHAQUE PAS NOUS RAPPROCHE

**L'UCPA ET LA BALAGUÈRE
DÉVELOPPENT LES RANDONNÉES
POUR TOUS**

En intégrant le spécialiste de la randonnée dans les Pyrénées, également 3^e tour opérateur français des voyages d'aventure à l'international, l'UCPA a renforcé son offre de randonnées accessibles pour les jeunes, les adultes et les familles. C'est la complémentarité géographique qui est à l'œuvre, permettant de rayonner des Pyrénées, la région d'implantation et la spécialité de La Balaguère, aux Alpes où l'UCPA est très présente, et de proposer de plus nombreuses destinations au bout du monde. Quant aux publics des deux marques, ils sont eux aussi complémentaires : l'UCPA accueille des enfants, des adolescents et des jeunes adultes jusqu'à 40 ans, alors que les voyageurs de La Balaguère ont plutôt entre 50 et 60 ans.

Élodie Marchais, directrice de l'unité métier voyages : « *Le enjeu est de créer, de proposer des passerelles entre l'UCPA et La Balaguère car un client de 35 ans qui a aimé son séjour UCPA aimera son séjour La Balaguère à 53 ans. On y retrouve la même philosophie du voyage, la volonté de s'immerger dans une culture locale authentique, de nouer des liens autour de moments forts, et aussi la même capacité à s'entourer de guides passionnés et amoureux de la destination.* »

**UN CLIENT DE 35 ANS
QUI A AIMÉ SON SÉJOUR
UCPA AIMERA SON SÉJOUR
LA BALAGUÈRE À 53 ANS.
ON Y RETROUVE LA MÊME
PHILOSOPHIE DU VOYAGE,
LA VOLONTÉ DE S'IMMERGER
DANS UNE CULTURE LOCALE
AUTHENTIQUE.**

ÉLODIE MARCHAIS, DIRECTRICE DE L'UNITÉ MÉTIER VOYAGES



DESTINATIONS EMBLÉMATIQUES

**COLLIOURE CADAQUÉS,
ENTRE MER ET MONTAGNE
PAR LA BALAGUÈRE**

Un itinéraire pyrénéen exceptionnel qui longe la Méditerranée sur les traces des artistes-peintres catalans attirés par la beauté remarquable du lieu : Dalí, Miro, Pitxot, Picasso et d'autres. Le guide fait découvrir au groupe pas après pas la chaîne des Albères et ses fameuses tours à signaux du XIV^e siècle, puis suit les chemins de randonnée des Pyrénées jusqu'à l'endroit où elles se baignent dans la mer, dévoilant les plus belles criques.



**SUR LE TOIT DES ANDES
PAR UCPA SPORT NATURE**

Au départ de Lima, ce périple conduit les voyageurs au lac Titicaca par les rives désertiques du Pacifique et la ville coloniale d'Arequipa, dans la région des grands volcans. Puis, à travers les Andes, ils rejoignent Cuzco, jadis capitale de l'empire inca.

Dans des paysages qui surprennent sans cesse, le moniteur accompagne le groupe à découvrir, ensemble, la civilisation du Pérou : la culture ésotérique de Nazca, la grandeur des monuments incas, ou encore le faste des colons espagnols.



CHIFFRE-CLÉS

17

**CENTRES UCPA
À L'ÉTRANGER**

8 289

CLIENTS

adultes y ont séjourné

14 484

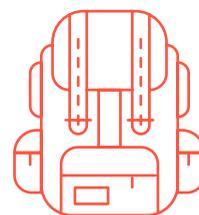
**CLIENTS
LA BALAGUÈRE**

**67
PAYS**

à visiter en circuits Aventure

5 147

clients ont participé
à ces circuits





*LE
SPORT
EN
VILLE*

GRANDEUR NATURE

NOUVELLES DESTINATIONS SPORTIVES, EN MODE HÉRITAGE

UCPA SPORT ACCESS, UCPA SPORT STATION, THE ROOF

Plus que jamais engagées aux côtés des collectivités, les équipes UCPA Sport Access ont cette année encore mis toute leur énergie pour faire vivre à tous, dans les 70 équipements de loisirs sportifs répartis sur tout le territoire, des aventures sportives sources d'épanouissement et de déconnexion. 3233689 entrées ont été enregistrées en 2019, soit près de 50000 supplémentaires par rapport à 2018.

PLUS BELLE L'EXPÉRIENCE CLIENT

La progression de la satisfaction client mesurée par un Net Promoter Score à 27 (+7,7 vs 2018) témoigne des avancées et de l'investissement des équipes pour mieux répondre aux attentes des usagers et améliorer leur expérience. Avec le système d'audit « Sport Engagement » créé cette année, chaque équipement sportif bénéficie désormais d'une certification complète : celle des organismes indépendants (ex : Iso ou Qualicert), celle des usagers et celle de l'UCPA. « Avec ce système d'auto-évaluation, couplé aux retours-clients, les équipes prennent conscience plus rapidement des points à améliorer et les bonnes pratiques peuvent être partagées plus efficacement », explique Sébastien Vieilledent, directeur du pôle activités et qualité.

PLUS FORTS LES BIENFAITS DU SPORT

Donner envie à chacun d'y aller, de s'y remettre, de se dépasser pour se sentir mieux, de renouveler sa pratique, de découvrir de nouvelles sensations suppose écoute et analyse des attentes et innovations dans

les parcours, les activités et dans le rôle des éducateurs sportifs. C'est toute l'ambition des multiplexes sportifs UCPA SPORT STATION dont les premières ouvertures sont prévues en septembre 2020.

Côté centres aquatiques deux innovations notables : la démarche de prévention « Réflexe aquatique », conçue pour favoriser l'aisance et les bons réflexes chez les tout petits, et une série de vidéos tutorielles pour accompagner la pratique libre de la natation, avec des conseils centrés sur les besoins des pratiquants plus que sur la technique ou la performance. « L'idée c'est de répondre à des besoins concrets, de mettre à distance tout ce qui peut être source d'inconfort pour le corps et d'augmenter le bien-être lié à la pratique », souligne Baptiste Eponville, référent national des activités sportives loisirs. Par exemple « Comment bien s'échauffer avant de rentrer dans sa ligne d'eau ? », « Comment faire une culbute », ou encore « Quels exercices faire dans une piscine lorsque l'on souffre du dos ? ».

3 QUESTIONS À CÉCILE ANDRÉ DIRECTRICE DE L'UNITÉ MÉTIER LOISIRS Quelles ont été les priorités en 2019 pour les activités de loisirs ?

Après plus de 3 ans de fort développement qui ont permis d'asseoir l'expertise de l'UCPA dans le management des équipements sportifs et dans l'apport de solutions innovantes d'ingénierie, 2019 a été l'année de la consolidation des processus et du déploiement des outils, permettant aux sites d'être encore plus performants pour relever les défis à venir.

Comment cela se traduit-il à l'échelle des 70 espaces sportifs ?

À l'image du secteur événementiel, désormais organisé pour faire rayonner pleinement le savoir-faire de nos éducateurs sportifs, nous avons mutualisé de nombreuses compétences et outils, en marketing et communication avec des gabarits et des plans d'action partagés par exemple.

Et quelle est l'ambition en matière de projets et partenariats dédiés aux publics fragiles et aux jeunes ?

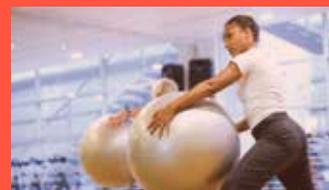
Cette année, l'UCPA a également renforcé ses partenariats avec les associations locales pour poursuivre sa mission sociale et de solidarité auprès des jeunes et leur donner la possibilité de se découvrir et de s'épanouir à travers le sport. Au Pomme à Marseille, par exemple, un groupe de jeunes, embarqués par des moniteurs tout aussi passionnés qu'eux, ont créé leur propre interprétation du freestyle et du breakdance sur glace. Ils se retrouvent, testent des nouveaux mouvements, des nouvelles figures et font des émules en local et ailleurs. Cette volonté d'accessibilité, tout en proposant une offre sportive unique et innovante, se retrouve dans les derniers équipements ouverts cette année : de la patinoire d'Angers à la piscine de Dijon ou bien du nouveau Stade nautique olympique de l'île de loisirs de Vaires-Torcy. L'UCPA peut se tourner vers l'horizon olympique avec de beaux atouts.



— **CENTRES
AQUATIQUES**

SKATEPARKS

— **SALLES DE
FITNESS**



GOLFS

— **MULTIPLEXES
SPORTIFS**

ÎLES ET BASES DE LOISIRS

— **CENTRES
ÉQUESTRES**



**PÔLE MONTAGNE
INDOOR** —



ÉCOLES DES DJ

PATINOIRES



— **SALLES DE BLOC
ET D'ESCALADE**



UCPA SPORT STATION

LA NOUVELLE DESTINATION SPORTIVE

**UCPA
Sport
Station**

L'UCPA a levé le voile cette année sur ses nouveaux multiplexes sportifs au cœur des villes : UCPA Sport Station. Concept novateur, marquant un tournant dans la manière de vivre le sport au quotidien, ces nouveaux lieux de vie ouverts à tous ambitionnent de décloisonner les pratiques sportives. UCPA Sport Station sera le lieu, au cœur de la ville, pour se détendre et faire le plein d'énergies positives. Les différents univers sportifs de ces multiplexes sont en effet pensés pour que des publics, aux attentes variées, évoluent ensemble au sein d'un seul et même espace fédérateur. La valeur ajoutée de ces stations sportives urbaines réside dans la diversité des activités proposées. Les pratiquants auront ainsi le choix entre la natation, le fitness, les sports de raquette, l'escalade, avec autant de perspectives de progrès. Huit projets sont déjà engagés à Meudon, Reims, Bordeaux Brazza, Bordeaux Belcier, Paris 19^e, Nantes, Bercy Charenton et Asnières. Les premières ouvertures sont prévues en septembre 2020 à Meudon et Reims.

UCPA Sport Station s'inscrit dans l'esprit de l'UCPA : faire vivre à travers le sport des relations authentiques, pleines d'énergie collective, et être toujours engagé au service de l'utilité sociale. Le rôle des éducateurs sportifs y sera ainsi essentiel pour créer un climat de détente et de convivialité, coacher ceux qui le désirent dans leur choix d'activité, fédérer des groupes ayant plaisir à se retrouver et à se dépasser ensemble. Plus qu'un multiplexe sportif, UCPA Sport Station se positionne comme un véritable lieu de vie au cœur d'un quartier et proposera des espaces, des services et des activités qui favorisent des moments de décompression et de détente.

« UCPA Sport Station est un concept sportif révolutionnaire. Avec lui, c'est toute la force, la vitalité, l'esprit d'entraide de l'expérience UCPA qui va se déployer à Meudon, s'offrir à tous, s'inscrire dans la vie de chacun. C'est une grande fierté pour notre ville que le premier UCPA Sport Station voit le jour dans le nouvel éco-quartier de la pointe de Trivaux. »
Denis Larghero, maire de Meudon (Hauts-de-Seine)

ÊTRE AUTONOME DANS L'EAU DÈS 3 ANS

INNOVER POUR MIEUX PROTÉGER

Développer l'autonomie des pratiquants est un des axes du Projet Éducatif et Sportif autour duquel s'organisent les séances d'apprentissage. Cet objectif se révèle primordial au sein de la filière aquatique, notamment pour les plus jeunes qui sont fortement exposés au risque de noyade, principalement en piscines privées. L'UCPA a ainsi développé, pour les enfants de 3 à 5 ans, le programme pédagogique « Réflexe Aquatique » qui leur permet de gagner en aisance dans l'eau en dix séances encadrées.

Cette offre s'inscrit dans la politique en faveur de l'apprentissage de la natation du ministère des Sports ; elle est renforcée par le « plan d'aisance aquatique » lancé au printemps 2019, dont l'objectif est de réduire fortement le risque de noyade chez les jeunes enfants. Innovant sur le plan pédagogique, le « Réflexe aquatique » invite les parents à s'immerger en piscine uniquement lors de la première et de la dernière séance, mais en les impliquant tout au long de l'apprentissage de leur enfant grâce à un livret de suivi remis en début de cycle. Les séances sont ainsi centrées sur l'aisance aquatique de chaque enfant et sur le développement de leur autonomie dans l'eau. En parallèle, Baptiste Eponville, référent national des activités sportives loisirs, et Cédric Errero, responsable ingénierie pédagogique ont conçu une formation en e-Learning 100 % UCPA à l'attention des maîtres-nageurs (M.N.S) pour qu'ils s'approprient le programme et le déroulé de chaque séance. Déjà proposé dans 6 piscines gérées par l'UCPA, les premiers retours des parents et des enfants sur le programme « Réflexe aquatique » sont très positifs.

NOUS ALLONS RÉGULIÈREMENT À LA PISCINE OU À LA MER, ET NOUS AVONS CONSTATÉ QUE NOTRE ENFANT N'ÉTAIT PAS TRÈS À L'AISE DANS L'EAU. NOUS CHERCHIONS DONC UN SUIVI SUR PLUSIEURS SEMAINES, AVEC D'AUTRES ENFANTS. GRÂCE À L'EFFET DE GROUPE ET DÈS LA DEUXIÈME SÉANCE, IL ÉTAIT BEAUCOUP PLUS À L'AISE ET AVAIT ACQUIS DES AUTOMATISMES DANS L'EAU. IL MONTRE QU'IL SAIT FAIRE SANS SES PARENTS ET CELA NOUS RASSURE BEAUCOUP.

MAGALIE, MAMAN DE RÉMY, 3 ANS,
QUI A SUIVI LES SÉANCES DU « RÉFLEXE AQUATIQUE »
À L'ESPACE SPORTIF PAILLERON

**AVEC UCPA SPORT STATION,
C'EST TOUTE LA FORCE,
LA VITALITÉ, L'ESPRIT
D'ENTRAIDE DE L'EXPÉRIENCE
UCPA QUI VA SE DÉPLOYER.**

PASSER DE LA VILLE À LA MER

ET CHANGER D'HORIZON

En 2019, l'UCPA a poursuivi le dispositif « De la Ville à la Mer » à destination des jeunes des quartiers prioritaires de Marseille. Cette initiative, en partenariat avec l'Addap 13 (Association départementale pour le développement des actions de prévention des Bouches-du-Rhône), invite les jeunes des territoires prioritaires à la découverte d'un autre cadre en les initiant à des activités de glisse dans et en dehors du quartier. La pédagogie volontairement participative invite par ailleurs les jeunes à l'échange et aux débats sur des sujets de société. Cette année, grâce à l'extension du partenariat avec les associations locales, plus de 800 jeunes ont bénéficié du dispositif. Les antennes départementales des Restaurants du Cœur et du Secours catholique, plusieurs centres sociaux du centre ville de Marseille ou encore les actions sociales de la cité de la Castellane dans les quartiers nord ont ainsi rejoint le projet. Ce sont 1 271 séances d'initiation au catamaran, stand-up paddle et kayak qui ont été mises en place à la base nautique de la Pointe Rouge dans le sud de Marseille, tous les samedis du printemps à fin octobre. En parallèle, l'Addap 13 propose aussi des animations sportives multisport et cultures urbaines au cœur des quartiers. Et durant les vacances scolaires, les jeunes sont accueillis sur des stages de trois à cinq jours en externat pour progresser en sports nautiques, vivre un temps d'évasion, apprendre à partir et à déconnecter. « *Les enfants sont transformés. Ils sont souriants dès qu'ils arrivent. Il y a beaucoup d'enfants qui n'ont jamais vu la mer. Cela leur permet de la découvrir, de se baigner, de faire du bateau et de rencontrer d'autres personnes. Et le soir, ils partagent avec toute leur famille le bonheur qu'ils ont vécu dans la journée* ». Françoise Pisana, Coordinatrice Resto du Cœur 13



CAP'LOISIRS SPORTIFS

DÉCOUVERTE DE SENSATIONS POUR LES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

Créé en 2012, CAP'Loisirs Sportifs est un dispositif, porté par l'UCPA, la Fédération Française Handisport et la Fédération Française du Sport Adapté, qui propose des séances d'activités sportives adaptées aux structures médico-sociales ou aux établissements scolaires accueillant des jeunes en situation de handicap. Des cycles de séances sont organisés soit directement au sein des structures, grâce à des espaces sportifs mobiles, soit au sein d'espaces de loisirs gérés par l'UCPA, comme des centres équestres, des piscines, des patinoires ou des îles de loisirs. Le contenu des séances est travaillé par les éducateurs sportifs UCPA qui s'adaptent aux attentes et aux possibilités du public, ainsi qu'au fonctionnement des structures spécialisées. Des journées événementielles d'activités adaptées sont également organisées et permettent à un grand nombre de jeunes en situation de handicap de se retrouver et de découvrir de nouvelles activités sportives dans un environnement surprenant et qui les ouvre à d'autres émotions et sensations. L'une d'elle s'est tenue au Vélodrome

LE SPORT PERMET DE LES STIMULER AUTREMENT, DE LES FAIRE BOUGER, D'APPORTER DES CHOSES DIFFÉRENTES.

UN DIRECTEUR EN SESSAD

national de Saint-Quentin-en-Yvelines en septembre 2019. Une journée dédiée à la petite reine durant laquelle 150 participants se sont initiés au BMX, au cyclisme sur piste ou ont pratiqué le handbike.

En allant à la rencontre des jeunes en situation de handicap, CAP'Loisirs Sportifs œuvre à leur épanouissement personnel, renforce leur intégration sociale et leur donne envie d'une pratique plus régulière source de bien-être. « *L'objectif est de faire découvrir quelque chose de nouveau, pousser les jeunes et les rendre prêts à aller à l'extérieur, en lien avec la directive ministérielle qui vise 80 % d'inclusion via le sport et l'apprentissage.* » Un éducateur spécialisé.

47 structures participantes

930 jeunes bénéficiaires

17 sessions d'activités mises en place

FIFA FAN EXPERIENCE



Juin 2019, à l'occasion de la coupe du monde de foot féminin, plus de 70 000 visiteurs du monde entier ont été accueillis à Grenoble, au sein d'un village sportif de 9 000 m² durant 17 jours !

De quoi marquer les esprits et faire de cette fête un temps fort du sport féminin qui contribue à lever les barrières et faire évoluer les mentalités. Le développement de la pratique féminine est encore aujourd'hui un enjeu pour l'ensemble des acteurs du sport.

NEW NEW

PISCINE DES SÉNARTS BOUSSY

ESPACE AQUATIQUE

VAL DE FORME YERRES

WELLNESS FIT CLUB MEUDON

ÎLE DE LOISIRS ÉTAMPES

STADE NAUTIQUE OLYMPIQUE

DE L'ÎLE DE LOISIRS TORCY

PATINOIRE ANGERS ICEPARC ANGERS

PISCINE DU CARROUSEL DIJON

CHIFFRE-CLÉS

600

JOURS DE SPORT

C'est le nombre de journées d'activités sportives proposées cette année par UCPA Sport Event.

Partout en France, en indoor, en outdoor, en entreprise ou dans les espaces urbains confiés par les collectivités, l'objectif est de faire découvrir à tous, et en proximité, un sport qui épanouit, qui relie et embellit le quotidien !

3,1 MILLIONS

Le nombre d'heures d'activités encadrées par les éducateurs sportifs UCPA Sport Access en 2019.

VAIRES-TORCY : EN ROUTE VERS LES JO DE PARIS !



Retenue pour accueillir les compétitions d'aviron et de canoë-kayak des jeux olympiques et paralympiques de 2024, l'île de loisirs de Vaires-Torcy a été dotée par la région Île-de-France en 2019, après plus de trois ans de travaux, d'un nouveau pôle nautique dédié aux sports et aux loisirs. Elle abrite également le siège de la Fédération française

de canoë-kayak, son comité régional, son Pôle France et son Pôle Espoir, ainsi qu'une plateforme logistique de la Fédération française d'aviron, la Ligue d'Île-de-France d'aviron et son Pôle Espoir. L'île de loisirs devient ainsi un véritable pôle olympique, fidèle à l'esprit de Paris 2024 de réveiller l'athlète qui sommeille en chacun !

46

LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

DETTES /
FONDS PROPRES
93,6 %

ETP
2897

VISION DU GROUPE ASSOCIATIF

Pénalisés par des problèmes informatiques sur le système de vente Vacances, les produits d'exploitation du Groupe se sont élevés à 266,5 M€ (en progression de +4,1 M€ (+1,7 %) par rapport à 2018). L'inflation du coût des consommations étant répercutée dans les prix avec un décalage du fait des cycles de vente Vacances et des contrats de délégation de service public Loisirs, le modèle économique a été fragilisé par ce ralentissement accidentel de croissance. Avec 2897 emplois équivalents temps plein, le volume d'emploi a légèrement progressé (+1 %) par rapport à 2018. L'excédent brut d'exploitation a été de +8,0 M€ (en retrait de -2,6 M€ par rapport à 2018). Le résultat d'exploitation a été de -7,9 M€. Le montant des investissements a atteint 35,8 M€, en 2019. Le ratio dettes/fonds propres est de 93,6 %.

Sur la durée du plan 2015-2019, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de +35 %. L'excédent brut d'exploitation cumulé a été de 64 M€, en hausse de +46 % en 5 ans. Au total sur la période 2015-2019, le ratio EBE/CA a progressé de +18 % par rapport à la période 2010-2014. Les fonds propres du Groupe sont de 82,5 M€, fin 2019.

CHIFFRE D'AFFAIRE
266,3 M €
(+1,7 %)

INVESTISSEMENTS
2019
35,8 M €

EXCÉDENT BRUT
D'EXPLOITATION
+7,9 M €

ASSOCIATION UCPA SPORT VACANCES

Avec un chiffre d'affaires proche de 2018 et une hausse du coût des consommations, l'Association UCPA Sport Vacances et ses filiales ont dégagé un résultat d'exploitation négatif de 3,3 M€

Le chiffre d'affaires (197,1 M€) a très légèrement progressé (+0,9 %) par rapport à 2018. Des problèmes informatiques sur le nouveau système de vente ont pénalisé la mise en vente des produits pendant les premiers mois de l'exercice. Concernant les séjours UCPA pour les jeunes adultes, le chiffre d'affaires a été maintenu sur la France (+0,7 M€), grâce à une meilleure com-

position des ventes (produits Expérience), au lancement des séjours Familles et malgré une baisse d'activité (-1,1 %) essentiellement en début d'exercice. L'évolution des prix de vente a été conforme au projet d'accessibilité sociale, avec un prix moyen qui progresse faiblement. Le chiffre d'affaires des séjours à l'international a été en retrait (-1 M€) du fait des problèmes de vente et d'une composition des ventes moins riche. Le chiffre d'affaires de La Balaguère (randonnée pédestre) a progressé de +3 %. Concernant les séjours UCPA pour les enfants et les adolescents, le chiffre d'affaires a progressé légèrement (+1,4 M€), avec une évolution d'activité plus importante sur les groupes scolaires (à panier moyen bas) que sur les individuels.

Le chiffre d'affaires Telligo a été en baisse de (-1,1 M€), essentiellement sur les séjours thématiques en France.

Les consommations externes se sont élevées à 124 M€ (en progression de +2,7 %). L'UCPA a encore subi des inflations tarifaires importantes, notamment sur les achats d'énergie ou les remontées mécaniques. Hors réduction des charges patronales liée au CICE, la masse salariale a été stable. Le retard pris dans la mise en œuvre des synergies au sein des fonctions supports ne permet pas d'enregistrer un impact sur le résultat en 2019. Par conséquent, l'excédent brut d'exploitation (EBE) a atteint 9,9 M€ (stable par rapport à 2018) et le résultat d'exploitation a été déficitaire de 3,1 M€. L'exercice 2020 est engagé sur une trajectoire économique rectifiée dans le bon sens, après la résolution des difficultés informatiques du nouveau système de vente, l'ajustement de l'inflation des prix aux coûts subis décidé début 2019 et des mesures d'optimisation de l'organisation.

Le résultat net de l'Association UCPA Sport Vacances et ses filiales a été déficitaire de 5,6 M€, après intégration du résultat financier (essentiellement les charges liées aux financements) et du résultat exceptionnel. Le produit de la cession de l'ancien siège social (réalisée en décembre 2019) sera enregistré dans les comptes du prochain exercice.

Le volume d'investissement de l'Association UCPA Sport Vacances et ses filiales a atteint 26,5 M€ sur l'année 2019. Le principal investissement a concerné l'acquisition du nouveau siège social à Arcueil. Les autres investissements ont été réduits.

ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS

Les contraintes de l'exploitation des équipements sportifs publics en délégation ont entraîné une dégradation des résultats, alors que les mutations engagées par l'UCPA ne produisent pas encore leur effet.

Plusieurs collectivités ont confié à l'UCPA de nouveaux équipements en délégation de service public, notamment la base de loisirs d'Etampes, la patinoire d'Angers, la piscine Carrousel de Dijon et les piscines du Val d'Yerres. Les conditions de marché favorisant des niveaux de risque élevés ont conduit l'UCPA à limiter le développement aux seuls contrats signés à des conditions maîtrisées. Les contrats arrivant à échéance

ont été renouvelés dans leur grande majorité, mais plusieurs contrats structurellement déficitaires ont été interrompus avant leur terme contractuel, notamment la base de loisirs de Trévoux et la piscine d'Armentières. A la fin de l'année 2019, l'Association UCPA Sport Loisirs et ses filiales gèrent plus de 70 équipements de loisirs sportifs de proximité.

Le chiffre d'affaires a atteint plus de 71,2 M€, en progression de +3,7 M€ (+ 6 %) par rapport à 2018. A périmètre constant, le chiffre d'affaires est stable, principalement en raison d'un effet météo défavorable sur les bases de loisirs et certaines piscines. Les consommations ont progressé plus rapidement que le chiffre d'affaires, en raison d'une inflation de l'énergie et des coûts d'intérim liés à la pénurie de maîtres-nageurs. Les charges de personnel ont représenté 36,7 M€, globalement stables, avec un volume d'emplois en légère progression mais des difficultés de recrutement se répercutant sur les coûts d'intérim. Plus de 75 % des emplois sont en CDI avec une moyenne d'âge des salariés d'environ 30 ans. L'ajustement des fonctions support au ralentissement de la croissance n'a pas pu avoir d'effet sur le résultat 2019. Par conséquent, l'excédent brut d'exploitation a été légèrement négatif de 1,9 M€, en recul de -3,1 M€. Le résultat net de l'Association UCPA Sport Loisirs et ses filiales a été déficitaire de -4,2 M€. En conformité avec la réglementation comparable, ce résultat intègre des pertes à terminaison sur plusieurs contrats de délégation à hauteur de 0,9 M€. Les contrats déficitaires font l'objet d'une analyse avec les collectivités concernées.

La progression du volume d'investissements sur les Loisirs (9,3 M€) témoigne de la raréfaction des financements publics et de la mutation progressive du marché des délégations de service public, avec des modèles intégrant des investissements en complément de l'exploitation des équipements sportifs publics. Les équipements « UCPA Sport Station » développés depuis 5 ans sont conçus avec un modèle plus performant, notamment en intégrant la mutualisation d'une pluralité d'activités sportives et un autre partage de la valeur entre l'investissement et l'exploitation. Après l'ouverture de Reims et Meudon en 2020, il est prévu 8 ouvertures portant un tiers de l'activité Loisirs d'ici 2024.



UN GROUPE ASSOCIATIF

LES MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

AGRICULTURE Jérôme Burq — Administrateur UCPA — Ingénieur général des Ponts, des Eaux et des Forêts, ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

ANAE Pascal Merigout — Administrateur UCPA — Administrateur de l'ANAE — Cadre bancaire

ANEM Association nationale des élus de la montagne — Administrateur UCPA Sport Vacances

ANCAV-SC Véronique Benaize — Membre du Bureau de l'UCPA — Responsable à la Politique Financière ANCAV SC

ANEL Robert Crauste — Administrateur UCPA Maire du Grau du Roi — Secrétaire général de l'Association Nationale des Élus du Littoral

ATC Routes du Monde

CDC Olivier Bailly — Membre du Bureau de l'UCPA — Président du comité de gouvernance et des risques de l'UCPA — Contrôleur général honoraire, Caisse des Dépôts — Consultant en gouvernance

CNOSEF Jean-Pierre Mougins — Administrateur UCPA — Vice-président délégué du Comité National Olympique et Sportif Français

CPSF Comité Paralympique et Sportif Français

EEDF Saâd Zian — Administrateur UCPA — Délégué général des Éclaireuses Éclaireurs de France — Vice-président CNAJEP et JPA

EEIF Éclaireuses Éclaireurs Israélites de France

EEUF Éclaireuses Éclaireurs Unionistes de France

FAGE Maixent Genet — Membre du Bureau de l'UCPA — Président de la commission du Projet éducatif de l'UCPA — Directeur général de la Fédération des Associations Générales Étudiantes

FFC Fédération Française de Cyclisme

FFCAM Éva Poulichet — Administratrice UCPA Directrice générale de la Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne

FFCC Fédération Française de Camping et de Caravaning

FFCK Jean Zoungrana — Administrateur UCPA Sport Vacances — Président Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie — Professeur agrégé d'EPS

FFCT Fédération Française de Cyclotourisme

FFE Frédéric Bouix — Membre du Bureau de l'UCPA Sport Loisirs — Délégué général de la Fédération Française d'Équitation

FFESSM Jean-Louis Blanchard — Administrateur UCPA — Président de la Fédération Française d'Études et de Sports sous-marins — Enseignant universitaire

FFG Philippe Le Coz — Administrateur UCPA Sport Loisirs — Comité Directeur de la Fédération Française de Golf — Président Ligue Île-de-France FFG — Provisoire

FFH Vincent Lassalle — Administrateur UCPA Sport Vacances — Vice-président de la Fédération Française Handisport — Vice-président CRIFH et président CDH75

L'UCPA EST CONSTITUÉE DE 3 ASSO- CIATIONS LOI DE 1901 À BUT NON LUCRATIF, UCPA SPORT VACANCES, UCPA SPORT LOISIRS ET UCPA FORMATION.

Ses membres sont des personnes morales : mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, fédérations sportives, comité national olympique et sportif français, comité paralympique et sportif français, ministères en charge des sports, de la jeunesse, de l'agriculture et du tourisme, Caisse des dépôts et consignations et associations nationales des élus de la montagne et du littoral.

Son but est de contribuer à la formation, l'éducation et l'émancipation de la personne en permettant au plus grand nombre de jeunes de s'initier et de progresser dans la pratique sportive avec des valeurs de solidarité.

Ses activités sont constituées de séjours de vacances sportifs et actifs, d'activités de loisirs sportifs de proximité et de formations aux métiers du sport et de l'animation.

L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, fédération sportive reconnue d'utilité publique, association de jeunesse et d'éducation populaire, entreprise solidaire d'utilité sociale, partenaire de l'éducation nationale, organisme de formation professionnelle, organisme de formation BAFA/BAFD, accueil de service civique, vacances adaptées organisées.

FFME Patrick Rivera — Administrateur UCPA Sport Loisirs. Président Comité Val de Marne Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade — Enseignant

FFRP Fédération Française de Randonnée Pédestre

FFRS Fédération Française de Roller et Skateboard

FFS Fédération Française de Ski

FFS Fédération Française de Squash

FFS Fédération Française de Surf

FSCF Gérard Briaud — Administrateur UCPA Secrétaire général Fédération Sportive et Culturelle de France — Trésorier Centre-Val de Loire FSCF

FFT Fédération Française de Tennis

FUAJ David Le Carré — Administrateur UCPA Délégué Général de la Fédération Unie des Auberges de Jeunesse

FFV Claude Thourot — Membre du Bureau de l'UCPA Sport Vacances — Comité directeur Pays de la Loire Fédération Française de Voile — Président Ligue Pays de la Loire FFSE

FFVL Fédération Française de Vol Libre

FFVP Fédération Française de Vol en planeur

FPEEP Fédération des Parents d'Élèves de l'Enseignement Public

FRANCAS Fédération Nationale des Francas

FSGT Fédération Sportive et Gymnique du Travail

GLENANS Sylvestre Louis — Trésorier de l'UCPA Président des Glénans — Directeur général d'un groupe d'écoles de management du sport

JEUNESSE Mathias Lamarque — Vice-président de l'UCPA — Sous-directeur de l'Éducation populaire au ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

LEO LAGRANGE Yves Blein — Membre du Bureau de l'UCPA. Président de la Fédération Léo Lagrange — Député du Rhône

LFAJ Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse

UCFV Laurent Bruni — Administrateur UCPA Directeur général de l'Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs

SGDF Alain Christnacht — Président de l'UCPA Administrateur Scouts et Guides de France — Conseiller d'État honoraire — Président Samu social Paris

SPORTS Marc Le Mercier — Administrateur UCPA — Sous-directeur en charge du pilotage des réseaux du sport au ministère des sports

TOURISME Marie-Odile Beau — Administratrice UCPA — Directrice projets Qualité de l'accueil — Accès aux vacances, ministère de l'Économie et des Finances

UNEF Lilâ Le Bas — Vice-présidente de l'UCPA Présidente Union Nationale des Étudiants de France (2016-19) — Chargée de projets d'une mutuelle

UNHAJ Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes

* Sont en rouge les membres élus au conseil d'administration de l'association UCPA Sport Vacances et de l'association UCPA Sport Loisirs (sauf mention d'une seule des associations)

Rapport coordonné par Valérie Lourdel et Leslie Delamarre.

Principaux contributeurs : Arnaud Barentin, Clémence Boutillot, Elise Coudane, Vincent Perraud, Angèle Roblot et Clémence Schoen. Graphisme : Marion Kueny.

Crédits photos : Paul Villecourt / Outdoor Reporter.com [Couverture, p.8, 27, 29, 30], Vincent Colin [p.7, 10, 20, 22, 38, 41 – vignettes 2,3,4], Thomas Lodin [p.15], Gil Fornet [p.23], Camille Le Roc'h [p.25], Fabien Thibaut [p.12, 17, 32, 34, 36, 42, 46, 4^e couverture], Adobe stock /MangallyPop [p.37– vignette 1], Adobe stock /davidionut [p.37– vignette 2], DR [p.41– vignette 1], Isabelle Magendie [p.41– vignette 5], Louis Gensollen [p.44], Thomas Maheux [p.44].

Groupe d'associations sportives à but non lucratif. Siège Social : Le Lieu Commun – 21-37, rue de Stalingrad CS 30517 – 94741 ARCUEIL CEDEX. Tél. : 01 45 87 45 87 – Fax : 01 45 87 45 88 – Site web : www.ucpa.com

UCPA SPORT VACANCES – Association loi 1901 à but non lucratif reconnue d'utilité publique. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 775 682 040 01964 – APE : 9319Z – N° AF : IM075110249 – Garantie financière : UNAT, 8 rue César Franck 75015 Paris – Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41 020 015 382 68

UCPA SPORT LOISIRS – Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, et partenaire de l'Éducation nationale. Siret : 808 022 321 00349 – APE : 9319Z – Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 4102 0037815 87.

2020_025

LE CŒUR DE
L'EXPÉRIENCE UCPA,
C'EST RÉVÉLER
SA VRAIE NATURE
PAR LE **SPORT**.

« SORTIR DE CHEZ SOI, DE SON CONFORT,
DE SES HABITUDES — CHOISIR L'ACTIVITÉ
QUI FAIT VIBRER — RETROUVER L'ÉQUILIBRE
DE LA NATURE — PARTAGER LE MÊME
ESPACE ET LES MÊMES SENSATIONS — VIVRE
DES BONS MOMENTS AVEC LE MONITEUR
ET PROGRESSER — VOIR QUE LES AUTRES
SONT DANS LE MÊME PLAISIR, SENTIR QU'ON
PARTICIPE, AVEC D'AUTRES, À UNE AVENTURE
— GOÛTER AU BONHEUR DE MOMENTS VRAIS
ET REVENIR PLUS CONFIAINT »

— UCPa —
SPORT YOUR NATURE

