

**UCPa**

ASSOCIATION SPORTIVE  
À BUT NON LUCRATIF  
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE



# **LIBRES D'ÊTRE SOLIDAIRES**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

# ÊTRE

## ACTEURS DE RÉSILIENCE



### PRÉAMBULE

PAR YVES BLEIN, PRÉSIDENT  
DU GROUPE ASSOCIATIF UCPA

Chacun a été frappé durant le confinement de constater à quel point les Français avaient besoin de faire de l'exercice (footing, promenade...). Plus que jamais, la crise sanitaire

a fait prendre conscience que l'activité physique participe de notre équilibre personnel. Que ce soit virtuellement durant les périodes de confinement, dans les centres durant les vacances de l'été ou dans les centres de loisirs sportifs gérés en délégation de service public, rarement le métier d'éducateur sportif de l'UCPA n'a eu autant de sens pour accompagner l'épanouissement de chacun, en particulier les jeunes. Cela a été particulièrement frappant dans le cadre des colos apprenantes qui, avec le soutien de l'État, ont permis à des milliers de jeunes des quartiers de respirer un peu le goût de la vie, dans le contexte éprouvant de cette crise.

Pour le Groupe associatif et ses parties prenantes, la crise a été un choc considérable. L'UCPA a tenu bon grâce à l'engagement de ses équipes, à la compréhension de ses clients et à la confiance vigilante des membres de la gouvernance. En période de crise, les valeurs sont une des clés pour la résilience des organisations. Celles de l'UCPA prennent racine dans son histoire. Issue de la volonté durant la guerre de former des jeunes résistants en les confrontant à une vie sportive dans la nature, en innovant et en s'inscrivant dans son temps, l'UCPA a su cultiver un esprit collectif, une vocation d'éducateur, le goût de l'aventure sportive et la résonance avec l'équilibre de la nature. À travers une cogestion désintéressée, les mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, les fédérations sportives et l'État ont développé avec l'UCPA, plus qu'un outil technique de coopération, une organisation originale et entreprenante proposant un projet humaniste à la jeunesse.

La crise est venue réinterroger les valeurs de notre société. La solidarité et la responsabilité ont repris des couleurs. Le travail et la réussite ont été remis à leur juste place. La nature et ses grands équilibres se rappellent à nous. Les valeurs de la République ont été affirmées aussi. Le monde va se reconstruire après la crise. La résilience des organisations tient fondamentalement à leurs valeurs, mais aussi aux femmes et aux hommes qui les composent. L'UCPA a des atouts en la matière, comme l'a révélé la crise. Sa capacité éducative sera essentielle pour accompagner les jeunes. L'ancrage dans les territoires et le partenariat avec les collectivités locales sont précieux également. La crise sanitaire a eu des conséquences économiques. Des solutions, conformes au principe de non-lucrativité avec les titres associatifs, ont été mises en place pour amortir ces effets sur le long terme. Le projet stratégique Génération 2024 de l'UCPA vise à créer des destinations pour faire vivre au plus grand nombre l'expérience du sport qui relie aux autres et établit un rapport équilibré avec la nature. À l'image de l'UCPA Sport Station qui vient d'ouvrir à Reims, l'UCPA et ses éducateurs sportifs seront au rendez-vous en 2021 pour être acteurs de résilience dans la transformation de notre société!

Pour rebondir après le choc de la crise sanitaire, il est nécessaire de communiquer ce qui a été vécu. C'est le sens de ce rapport annuel et des échanges sur nos réseaux sociaux. Le debriefing est dans l'ADN de la pédagogie d'éducation populaire de notre Association. L'UCPA a également besoin de renforcer ses interactions avec d'autres organisations. C'est le sens des partenariats noués avec VVF ou la Caisse des Dépôts. Je veux saluer à cet égard l'impulsion donnée par les Scouts et Guides de France, représentés par Alain Christnacht, qui ont précédé à la présidence de l'UCPA la Fédération Léo Lagrange que je représente. Après la crise, le Groupe associatif s'engage avec confiance sur la voie de la résilience pour continuer à servir l'éducation par les sports de nature d'un plus grand nombre de jeunes.



6



15



34



41

**6 FAIRE FACE  
À LA CRISE SANITAIRE**

**8 DES CLIENTS  
SOLIDAIRES,  
DES COLLABORATEURS  
ENGAGÉS**

**15 CHAQUE ENFANT  
DEVRAIT  
VIVRE LE BONHEUR  
DES COLOS**  
LA COLO,  
UNE AVENTURE ESSENTIELLE

**20 DÉVELOPPER L'ÉCO-  
RESPONSABILITÉ  
AVEC L'EXPÉRIENCE  
DE NATURE**  
LE LIEN AUX AUTRES, UN BESOIN VITAL

**29 RENFORCER  
LE POUVOIR DE VIVRE  
DES JEUNES**  
GARDER LE LIEN ET S'ENGAGER  
AUPRÈS DES 16-25 ANS

**34 LA POSSIBILITÉ DE  
VOYAGER AUTREMENT**  
PARTAGER UN NOUVEL HORIZON

**41 AMÉNAGER  
LA VILLE ET INVENTER  
LE SPORT DE DEMAIN**  
PLUS QUE JAMAIS, ENCOURAGER  
LA PRATIQUE RÉGULIÈRE

**46 LES DONNÉES  
ÉCONOMIQUES  
ET FINANCIÈRES**

**48 BUREAU ET CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

# FAIRE FACE À LA CRISE SANITAIRE

UN ESPRIT D'ENTRAIDE REMARQUABLE

PAR GUILLAUME LÉGAUT, DIRECTEUR GÉNÉRAL



**JAMAIS LES ÉQUIPES DE L'UCPA N'AVAIENT CONNU COLLECTIVEMENT UNE ANNÉE AUSSI ÉPROUVANTE QUE 2020.**

Malgré la crise, le Groupe associatif a tenu bon et traversé les épreuves, renforcé grâce à la solidarité de tous. Il faut remercier les clients pour leur compréhension et tous les collaborateurs pour leur engagement. La force de la mobilisation de tous a été remarquable pour faire face à la crise et faire vivre l'énergie du collectif!

L'année 2020 avait débuté avec des résultats positifs. Fruit d'une large réflexion, la nouvelle déclinaison du projet éducatif et sportif du Groupe associatif pour les enfants et les adolescents affirme clairement les ambitions éducatives d'apprendre à se découvrir et s'affirmer, à se lier et s'entraider, et à explorer et agir. Le succès de l'expérimentation des nouveaux services dans les centres Jeunes adultes a conduit à revoir la manière de vivre la convivialité et le lien social. Avec la préparation de l'ouverture des UCPA Sport Station, l'invention d'une autre manière de vivre le sport en ville a progressivement pris

corps à Reims et Meudon. Après les déboires connus l'année précédente avec le système de vente, l'année 2020 a commencé sur une trajectoire de forte progression du chiffre d'affaires et de très net redressement du résultat par rapport à 2019. Au plan social, l'accord de performance collective a posé de nouvelles règles d'aménagement du temps de travail et de la mobilité pour concilier préservation de l'emploi et transformation de l'UCPA.

**Si la crise sanitaire a mis un coup d'arrêt à l'activité, elle n'a pas empêché l'UCPA de poursuivre sa transformation.** Malgré les difficultés du contexte, le changement du système informatique de réservation des séjours a été mené à bien et va permettre de développer de nouvelles fonctionnalités de relation avec les clients. La création d'un système entièrement digital va offrir une expérience nouvelle aux usagers des centres Loisirs et aussi de meilleurs outils de pilotage de l'activité. Une nouvelle politique Achats, un système de gestion des achats alimentaires et l'internalisation des achats d'énergie ont également été mis en place. L'acquisition du pôle de loisirs sportifs du Vitam (Neydens, Haute-Savoie) s'inscrit dans le développement de nouvelles destinations sportives. Malgré les circonstances, la construction des UCPA Sport

Station a été achevée à Reims et Meudon. La phase de montage des projets de Nantes, Bordeaux-Brazza et Mérignac a été finalisée.

L'arrêt des activités durant les deux périodes de confinement et le fonctionnement contraint par les restrictions sanitaires durant l'été ont été un choc considérable. D'un point de vue opérationnel, il a fallu un important dévouement et une grande solidarité des équipes pour mettre en œuvre les replis et les ajustements nécessaires. L'activité des centres a été totalement interrompue entre la mi-mars et la mi-mai et, pour le métier des Vacances, à nouveau à partir de début novembre. La crise sanitaire a entraîné une perte de plus de 35 % de l'activité. Néanmoins, en tant qu'employeur de l'économie sociale et solidaire, **le Groupe associatif s'est engagé à sauvegarder tous les emplois, y compris les saisonniers.** Toutes les équipes ont dû subir des périodes importantes de chômage partiel. Les contraintes sanitaires ont pesé lourdement sur l'activité des centres Loisirs et durant l'été sur celle des centres Vacances.

La sécurité sanitaire des clients et des personnels a été la première priorité. Dans le cadre des différentes évolutions réglementaires, l'application de protocoles sanitaires stricts a permis d'accueillir les séjours

Vacances durant l'été et d'ouvrir en partie les centres Loisirs. **Malgré la perte d'activité et les contraintes lourdes, les équipes ont fait vivre le projet UCPA de manière unique.** Les performances ont progressé sur les 4 axes du projet éducatif et sportif (autonomie, lien social, bien-être et développement durable) et sur l'ensemble des métiers du Groupe associatif. Bien que la saison ait été très perturbée, la satisfaction des clients a également progressé. Les actions de solidarité ont été multiples : de la mise à disposition des équipements Loisirs, à l'organisation de séjours solidaires pour les étudiants en médecine mobilisés dans les hôpitaux, en passant par les colos apprenantes organisées en urgence pour permettre à plus de 5 000 enfants des quartiers politiques de la ville de vivre une colonie de vacances avec des ateliers de remobilisation sur les apprentissages fondamentaux.

La crise sanitaire a des conséquences économiques importantes pour le Groupe associatif qui enregistre une perte d'exploitation de plus de 20 M €, malgré des ajustements constants de charges. La mise en place de prêts garantis par l'État a permis d'assurer la continuité de l'activité. Les seuils de taille ne permettant pas en 2020 à l'UCPA d'accéder aux aides mises en place pour les entreprises des secteurs sinistrés,

le Groupe associatif a engagé une émission de titres associatifs qui, avec le soutien de la Caisse des Dépôts, devrait renforcer les fonds propres début 2021, sans porter atteinte au patrimoine de l'UCPA. La crise qui était sanitaire au début, a entraîné une crise économique pour les acteurs du tourisme, des loisirs et du sport. Plus fondamentalement, cette crise bouleverse les valeurs de notre société. Pour la première fois, prendre soin des personnes est plus important que travailler. S'il a des aspects positifs, ce bouleversement des valeurs est lourd à intégrer pour chacun dans sa vie personnelle. Pour y faire face collectivement, l'UCPA s'est appuyé sur l'engagement des hommes et des femmes qui l'animent. Cette richesse humaine est le meilleur atout pour la résilience de l'UCPA.

*SI LA CRISE SANITAIRE A MIS UN COUP D'ARRÊT À L'ACTIVITÉ, ELLE N'A PAS EMPÊCHÉ L'UCPA DE POURSUIVRE SA TRANSFORMATION.*



8

# DES CLIENTS SOLIDAIRES



## S'ADAPTER DANS UN CLIMAT BIENVEILLANT

Au moment du confinement, prendre en charge le retour de milliers de clients alors au ski ou en voyage à l'étranger. Accompagner et stopper l'activité des équipes de tous les sites sportifs et des centres de vacances. Expliquer aux clients à mesure que les décisions évoluent, ce que nous pouvons faire pour eux, leurs futures vacances, leur abonnement ou la colo de leur enfant. Traiter chaque cas, ne laisser personne sans solution, écouter les quelques reproches et surtout entendre l'immense majorité des clients compréhensifs face à cette situation inédite et imprévisible. Puis, apprendre brusquement que pratiquer son sport est à nouveau possible, que le départ en vacances est permis. Et là encore, répondre aux inquiétudes, mettre en place tout ce qui protège du virus, et surtout répondre aux besoins vitaux qui s'expriment : changer d'horizon, bouger, respirer, tisser à nouveau des liens. Puis face à l'évolution de l'épidémie, s'adapter à nouveau et rester mobilisés, se tenir prêts à repartir. « Chaque individu, chaque organisation peut déjà et pourra raconter sa propre histoire et les épreuves individuelles et collectives liées au covid. Mais ce qui est marquant, malgré les difficultés, les clients nous ont fait confiance et ont été au rendez-vous chaque semaine d'ouverture de nos sites de loisirs et de nos centres de vacances », explique Lucie Journault, directrice marketing et expérience clients. « Cette année, suite à l'expérience vécue, le niveau de satisfaction a atteint des scores remarquables. C'est grâce à l'engagement et à l'esprit d'entraide de toutes les équipes qui ont fait leur maximum », poursuit-elle. Plus que jamais cette année, c'est la force de l'expérience UCPA et toute la pertinence de son projet qui ont animé les hommes et les femmes qui font l'association.

## PRENDRE SOIN DE TOUS ET AGIR POUR L'AVENIR

La priorité du groupe associatif a été, et est encore, que les équipes et les clients, de chaque site, travaillent et soient accueillis dans les meilleures conditions sur le plan sanitaire. Ce travail se fait avec l'appui du Docteur Alain Fillon, médecin fédéral de l'UCPA. Gestes barrières, circulation et signalétique, mise à disposition de désinfectant, nettoyage renforcé des locaux et du matériel sportif, protocoles sanitaires spécifiques à chaque activité sportive, formations des équipes, prise en charge en cas de suspicion... Tout a été mis en œuvre pour limiter les risques. Surtout, tout a été organisé pour permettre à chacun de vivre avec les autres un moment de sport, une colo ou encore un séjour épanouissant et ressourçant dans un climat de confiance et d'entraide.

C'est l'esprit du guide d'engagements et de bonnes pratiques UCPA « Vivre les vacances et les loisirs autrement » qui rappelle à chacun les gestes et les comportements qui protègent. « Au-delà des engagements sur le plan sanitaire, il rappelle tous les engagements du groupe associatif en faveur d'un modèle de société plus équilibré et plus inclusif. Ces actions ont toujours eu du sens. Elles sont désormais devenues indispensables pour assurer l'avenir. L'absence de profit, le maintien de l'emploi de tous, le rapport de salaire de 1 à 5, les 100 000 personnes en situation de fragilité accueillies chaque année... ce sont des engagements utiles et qui résonnent auprès de nombreux clients ayant eux aussi envie d'agir », précise Valérie Lourdel, directrice de la Marque et de la Communication.

## VENIR EN AIDE AUX PLUS FRAGILES

Lors du confinement au printemps, 8 000 lits ont été proposés aux pouvoirs publics pour venir en relais des établissements hospitaliers, des associations d'hébergement d'urgence ou pour les mineurs isolés. Sollicité par la DDCCS du Morbihan (Direction départementale de la cohésion sociale) le site de Séné, par exemple, a accueilli des personnes SDF touchées par la Covid 19.

# DES COLLABORATEURS ENGAGÉS

À la demande de la préfecture de Seine-et-Marne, le site de Vaires-Torcy a accueilli 80 familles en situation de précarité avec enfants accompagnées par l'Association Aurore. Les équipes des sites de Pailleron, Keller, Roger Legall, Georges Hermant et Georges Vallerey se sont mobilisées pour donner du matériel de protection sanitaire (gants, combinaisons, désinfectant de surface...) aux hôpitaux de Paris.

Avec la crise sanitaire, les gens sont moins partis en vacances. C'est encore plus vrai dans les quartiers populaires. Cet été, les équipes des trois bases de loisirs, Vaires-Torcy, Bois-le-Roi et Étampes ont redoublé d'efforts pour permettre au plus grand nombre de sortir des quartiers et se rafraîchir. À Étampes, ce sont 89 emplois et 5 missions de Service National Universel qui ont été créés pour les jeunes du territoire. Dans le cadre du dispositif colos apprenantes soutenu par l'État, 5227 enfants et adolescents issus de 54 quartiers prioritaires de la politique de la ville ou en situation de précarité sont partis en vacances et ont vécu une aventure formidable qui redonne espoir et confiance.

Les clients ont participé à ces actions. Appelés à faire don d'une part de leur séjour ou leur abonnement reportés à cause de la crise sanitaire, ils ont été 134 à soutenir les actions solidaires d'urgence.

### GARDER LE LIEN

**Durant le confinement et pour accompagner le déconfinement, les coachs sportifs et les formateurs UCPA ont permis à des centaines de milliers de personnes de rester en forme et reliés aux autres.** Sur les réseaux sociaux #gardonslelien, des dizaines de sessions live de renforcement, de pilates, fitness, stretching, danse en famille et même des sets avec l'École des DJ ont été proposés. Plus de 500 000 vues, atteintes sans sponsoring publicitaire, et jusqu'à 30 000 personnes rassemblées par session qui ont pu échanger et partager un moment qui fait du bien. Parmi les coachs UCPA, de nombreux jeunes apprentis en formation aux métiers du sport ont pu compléter leurs cours à distance par une autre expérience d'encadrement.

Durant les périodes d'ouverture des activités, les équipes des centres ont fait tout leur possible pour que les protocoles sanitaires n'empêchent pas de vivre à plein le projet UCPA. À Port d'Albret, la désinfection des combinaisons de surf s'est faite dans des grands bacs à l'extérieur. Les VTTistes conservaient casques et protections individuelles toute la semaine dans leurs chambres le soir à Serre-Chevalier. À la patinoire d'Angers, si la distribution du matériel a été aménagée, l'équipe a mis en place une animation son et lumière spécialement



dédiée pour favoriser la convivialité sur la piste. Les séances de yoga ont fait le plein tous les soirs après l'escalade au centre du Verdon. Aux Orres, le 5 août, ils étaient 150 volontaires pour un grand nettoyage de la montagne : 160 kilos de plastique et objets de toutes sortes collectés. Les animateurs de Montalivet qui veillaient au protocole de distribution des repas étaient bien déguisés le soir pour les jeux de la veillée.

### PRÉSERVER L'EMPLOI

Dans un contexte d'incertitude, l'UCPA a choisi d'ouvrir ses séjours et ses activités l'été, là où d'autres organismes ont préféré rester fermés dans un calcul purement économique. Malgré la perte d'activité et les difficultés économiques, l'UCPA a préservé l'ensemble des emplois y compris ceux des saisonniers. Le recours au chômage partiel a appuyé cette décision. Un accord relatif à l'activité partielle de longue durée (APLD) a été signé pour encadrer le dispositif, garantir l'équité entre tous les salariés et favoriser la formation durant la période d'activité partielle. Entre mars et décembre 2020, près de 300 salariés (CDI et CDD) ont, dans le cadre du FNE, profité de formations sur le développement personnel, les langues, l'informatique, le management, la vente ou encore la comptabilité...

En parallèle, parce que la période n'a pas toujours été facile à vivre, l'UCPA a proposé à ses collaborateurs des ateliers en ligne « santé et qualité de vie au travail ». Près de 120 salariés ont ainsi bénéficié de conseils bien-être et santé, pour mieux maîtriser son stress, prendre soin d'un proche en travaillant... Une ligne d'écoute psychologique a également été mise en place. Tout au long de l'année, les managers ont été aidés et formés pour accompagner leurs équipes à l'arrêt et à la reprise des activités, au travail à distance, et dans leurs éventuelles difficultés ou questionnements liés à la situation.

# DES PROPOSITIONS CONCRÈTES

POUR LE MONDE DE DEMAIN

## INTÉGRER L'EXPÉRIENCE DE NATURE DANS LES POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES

Selon les rapports du GIEC et de l'Accord de Paris de 2015 (COP 21), l'objectif de neutralité carbone ne pourra être atteint sans protéger les écosystèmes naturels. Même les technologies liées à la transition énergétique (éoliennes, barrages, biocarburants...) bouleversent l'équilibre des écosystèmes. Or la biodiversité joue un rôle essentiel contre le changement climatique (absorption du dioxyde de carbone, protection contre l'érosion ou la sécheresse...). Pour atténuer le changement climatique, les solutions fondées sur la nature sont immédiatement opérationnelles, moins coûteuses et disponibles pour tous. Pour une lutte efficace et durable contre le changement climatique, l'expérience de nature devrait être intégrée à toute politique environnementale afin que chaque citoyen acquière la conscience du rôle de la biodiversité et de l'équilibre des écosystèmes. L'UCPA s'est engagée à développer l'expérience de nature proposée dans ses activités.

## INTÉGRER LE SPORT DANS LA POLITIQUE DE BIEN-ÊTRE ET PRÉVENTION-SANTÉ

La Charte internationale de l'éducation physique, de l'activité physique et du sport de l'UNESCO<sup>[1]</sup> souligne qu'une activité physique, régulière et d'intensité modérée, a des effets positifs sur la santé et réduit le risque de mortalité (-30 % selon l'INSERM<sup>[2]</sup>). L'activité physique agit sur le bien-être de la population, notamment sur l'état d'anxiété, en suscitant des émotions positives et en améliorant la perception de soi<sup>[3]</sup>. La pratique sportive permettrait de réaliser jusqu'à 5 Mds € d'économies sur les coûts de traitement des maladies chroniques (dépression, obésité ou diabète de type 2). Le sport permet également de lutter contre les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) [10 M de journées de travail perdues par an] ou le stress (50 % de l'absentéisme)<sup>[4]</sup>. Les politiques de santé devraient promouvoir la pratique du sport pour tous et encourager la pratique sportive au travail. L'UCPA s'est engagée à développer les activités d'éducation à la santé, de bien-être par le sport et de sport-santé pour les maladies chroniques.

**CETTE ANNÉE PARTICULIÈRE A RÉVÉLÉ LES DÉSÉQUILIBRES DE NOTRE SOCIÉTÉ. PRENANT APPUI SUR SON EXPÉRIENCE, L'UCPA FORMULE ET PROPOSE QUELQUES PISTES POUR CONSOLIDER LES ÉQUILIBRES VITAUX DANS LE MONDE DE DEMAIN.**

## INTÉGRER LE SÉJOUR COLLECTIF DANS LES PARCOURS ÉDUCATIFS

Le Rapport Delors à l'UNESCO sur l'éducation pour le XXI<sup>e</sup> siècle<sup>[5]</sup> souligne le caractère fondamental de l'apprentissage du vivre ensemble. Les séjours collectifs (colonies de vacances, séjours scolaires, camps de scoutisme...) sont des expériences essentielles de socialisation, complémentaires de l'école et de la famille. À travers une mise en situation concrète, les enfants et les jeunes apprennent à se découvrir et s'affirmer, à se lier et s'entraider, et, à explorer et agir. Par leur caractère éducatif et leur but non lucratif, les accueils collectifs de mineurs exercent une mission d'intérêt général. Ils constituent également des espaces d'engagement citoyen pour les jeunes adultes formés à l'animation. Les politiques éducatives et familiales devraient aider le départ de chaque jeune en séjour collectif hors du cadre scolaire ou familial. L'UCPA s'est engagée à développer ses activités de colonies de vacances, colos apprenantes et stages de cohésion SNU.

## INTÉGRER LE SPORT DANS LES PARCOURS DE COHÉSION SOCIALE

Le Manifeste de l'Organisation européenne non-gouvernementale des sports<sup>[6]</sup> souligne le rôle social du sport. Le sport peut être un puissant outil d'éducation, de cohésion sociale et d'intégration. Comme le disait Nelson Mandela<sup>[7]</sup>, « le sport a le pouvoir d'inspirer, d'unir les gens d'une manière telle que peu d'autres peuvent le faire. Le sport parle aux jeunes dans une langue qu'ils comprennent. Le sport se joue de toutes les formes de discrimination ». Dans un cadre éducatif non-formel, la pratique sportive développe, les capacités psychologiques (confiance en soi, contrôle de soi, concentration, leadership...), sociales (inclusion, tolérance, engagement bénévole, intégration culturelle, dialogue inter-générationnel...) et relationnelles (sociabilité, capacités de contact, d'interaction et de lien, loyauté...)<sup>[8]</sup>. Plusieurs études établissent que le retour sur investissement dans le sport est estimé de 3 à 4 pour 1 et jusqu'à 40 pour 1 pour des programmes sportifs en faveur des populations ayant le moins d'opportunités. Les politiques sociales devraient valoriser les capacités acquises par la pratique du sport dans les parcours d'éducation (école, apprentissage...), de prévention (médiation, éducation spécialisée...) et d'insertion (mission locale, pôle emploi...). L'UCPA s'est engagée dans la valorisation de l'impact social et des capacités acquises dans le cadre de ses activités.

[1]. UNESCO, Charte internationale de l'éducation physique, de l'activité physique et du sport, 2015. [2]. INSERM, Activités physiques, contexte et impacts sur la santé, 2007 [3]. PENEDO FJ, et DAHN JR., Exercise and well-being: a review of mental

and physical health benefits associated with physical activity, 2005 [4]. CNOSF, Kurt Salmon et Kantar, Impact social et économique du sport, janvier 2014 [5]. UNESCO, Rapport de la Commission internationale sur l'éducation pour le vingtième

siècle, L'Éducation : un trésor est caché dedans, 1999. 2. European Non-Governmental Sports Organisation (ENGSO), Manifeste pour un sport vecteur d'insertion sociale, 2010 [7]. MANDELA, Nelson, Laurus Sports World Awards, 2000 [8]. TAYLOR Peter,

DAVIES Larissa, WELLS Peter, GILBERTSON Jan et TAYLOR William, A review of the Social Impacts of Culture and Sport, CASE / The Culture and Sport Evidence programme, DMCS UK government, mars 2015, p. 48-62.

## 2020 LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE ASSOCIATIF

**1,02**  
MILLION

DE JOURNÉES D'ACTIVITÉS  
SPORTIVES EN VACANCES

**95**

ACTIVITÉS  
SPORTIVES

**1,9**

MILLION NBRE D'ENTRÉES  
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

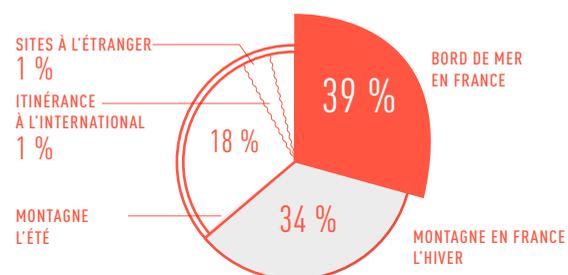


**36 144**

JEUNES BÉNÉFICIAIRES  
DES PARCOURS  
ÉGALITÉ DES CHANCES

### GÉOGRAPHIE

#### OÙ PARTENT LES 16-25 ANS EN VACANCES ?



Périmètre : Indivs, partenaires (Groupes exclus) — année 2020. Âge : 16-25 ans — séjours vacances (hors BAFA)

71 PAYS DANS LESQUELS  
L'UCPA EST PRÉSENTE | 131 SITES EN FRANCE



### COLLABORATIONS



**10 498**  
COLLABORATEURS



**1 433** JEUNES  
EN PARCOURS DE FORMATION  
ET INSERTION PROFESSIONNELLE



**52 %**  
DES PERSONNES RECRUTÉES  
EN 2020 ONT MOINS DE 25 ANS



**370 621** HEURES  
PAR AN DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE AUX MÉTIERS  
DU SPORT

### LES 4 OBJECTIFS DU PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF UCPA NOTÉS PAR LES PRATIQUANTS



DÉVELOPPER  
SON AUTONOMIE  
8,1/ 10



HABITER L'ESPACE  
DE MANIÈRE RESPONSABLE  
8,7/ 10



ÊTRE ACTEUR  
DU LIEN SOCIAL  
8/ 10



ACCROÎTRE  
SON BIEN-ÊTRE  
8,2/ 10

# DOMAINES D'ACTIVITÉ

13

SÉJOURS SPORT ET NATURE  
POUR LES JEUNES ADULTES  
ET LES FAMILLES  
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

UCPa  
SPORT NATURE

UCPa  
esprit de famille

SÉJOURS ÉDUCATIFS  
POUR LES ENFANTS  
ET LES ADOLESCENTS  
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Telligo UCPa ODYSSEE TOOTAZIMUT

LA BALAGUÈRE

Wellness Sport  
Camping  
UCPa | VVF

**UCPa**  
GROUPE  
ASSOCIATIF

INGÉNIERIE  
ET MANAGEMENT D'ESPACES  
DE LOISIRS SPORTIFS  
POUR TOUS

UCPa  
sport  
station



UCPa  
SPORT ACCESS

FORMATIONS  
ET PARCOURS PROFESSIONNELS  
DANS LES MÉTIERS  
DU SPORT ET DE L'ANIMATION

UCPa  
FORMATION



*CHAQUE ENFANT  
DEVRAIT VIVRE*

15

# LE BONHEUR DE LA GOLO

# LA COLO, UNE AVENTURE ESSENTIELLE

UCPA ODYSÉE, TELLIGO ET TOOTAZIMUT

EN DÉPIT DES DIFFICULTÉS ET DU CONTEXTE, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES D'UCPA ODYSÉE, TELLIGO ET TOOTAZIMUT SE SONT ENGAGÉES, CETTE ANNÉE PLUS ENCORE, POUR PERMETTRE À 70 528 ENFANTS ET ADOLESCENTS DE VIVRE LA FORMIDABLE AVENTURE DE LA COLO. AVEC LES 2 LONGS MOIS DE CONFINEMENT, UNE CONTINUITÉ ÉDUCATIVE MISE À MAL, LE MANQUE DE CONTACTS AMICAUX, QUELQUES TENSIONS PARFOIS AU SEIN DU CERCLE FAMILIAL, LES PARENTS ONT VOULU EN NOMBRE QUE LEURS ENFANTS PROFITENT DES JOIES DES GRANDS ESPACES ET VIVENT LE DÉPAYSEMENT ET LES LIENS D'AMITIÉ QUI FONT GRANDIR.

## L'IMPACT SOCIAL DES COLOS APPRENANTES

5227 enfants et adolescents en situation de fragilité ou en décrochage scolaire ont découvert pour la première fois la colo et ont pu vivre un moment épanouissant et dépayçant, dans le cadre du dispositif des «vacances apprenantes», lancé cet été par le ministère de l'Éducation nationale. La mise en œuvre de ce dispositif, urgent sur le plan social et dans lequel l'association s'est tout de suite engagée aux côtés des pouvoirs publics, a pour autant nécessité une forte mobilisation des équipes qui, dans un temps record et des modalités incertaines, ont dû créer ces séjours, travailler avec les collectivités et les associations et être en capacité d'accueillir rapidement les premiers groupes d'enfants.

«En l'espace d'un mois seulement, nous avons mis sur pied une équipe projet dédiée s'appuyant notamment sur les savoir-faire du Pôle Égalité des chances et des équipes Tootazimut. Nous avons capitalisé bien entendu sur la valeur éducative

de nos colos, mais nous avons aussi répondu aux objectifs spécifiques liés à la période et aux difficultés plus grandes encore vécues par les enfants en situation de précarité. Une vingtaine de destinations et séjours sur-mesure ont ainsi pu être proposés avec un contenu à vivre à la hauteur de l'urgence éducative», explique Céline Phillippe, directrice du Marketing produits de l'unité séjours Enfants et Adolescents.

Les colos UCPA sont déjà conçues et encadrées pour permettre à chacun d'apprendre, au contact des autres, par le jeu, le sport, les activités scientifiques ou artistiques, ou encore au contact de la nature. Pour répondre au cahier des charges du ministère, sont aussi venus s'ajouter des animations, des temps de découverte, des ateliers, des jeux collaboratifs et des moments d'échange autour de trois thématiques : les arts et la culture, le développement durable et la transition écologique, les activités phy-

siques et sportives. Au programme : cirque, théâtre, créations vidéos, observation de la faune et la flore, sensibilisation concrète et in situ à la biodiversité, découverte de multiples activités sportives, olympiades... Les équipes éducatives, compte tenu de ce que les enfants avaient vécu les mois précédant leur départ, ont tout particulièrement accompagné le vivre-ensemble et veillé au bien-être de chacun. «Certains enfants étaient sortis des radars de l'école, n'avaient plus de rythme, ne mangeaient plus systématiquement trois repas par jour, ou rencontraient des difficultés d'attention et d'écoute. L'idée n'était pas de remplacer l'école mais de préparer ces enfants à la rentrée scolaire en leur donnant à nouveau des repères, en renforçant leur capacité à participer, à coopérer, en leur permettant de renouer avec les rites du quotidien qui facilitent la socialisation et les apprentissages», explique Laurence Laval, responsable du pôle Solidarité et Égalité des chances.

Dans les centres UCPA qui ont accueilli ces enfants et adolescents, qui peuvent parfois se sentir à part et souffrir du regard porté sur leur situation de fragilité sociale, évoluaient d'autres groupes d'enfants, ce qui est

fondamental pour renforcer l'ouverture aux autres et le pluralisme socio-culturel. Une priorité pour l'UCPA. «Chaque semaine ce sont des enfants de différents milieux sociaux, venant de différentes villes, aux styles de vie parfois très éloignés qui ont partagé un même espace, les mêmes rythmes, la même ambiance. C'est ça qui ouvre chacun concrètement au respect des différences, sans peur et sans jugement», témoigne Sacko Bandiougou, directeur de séjour à l'Aber Wrach.

Les collectivités et les associations, notamment celles qui travaillent régulièrement avec Tootazimut, se sont fortement appuyées sur les savoir-faire des équipes dans l'accueil des enfants et ados en situation de fragilité. «Cette confiance a été renforcée par notre connaissance des modalités pratiques de mise en place, ce qui a été d'un grand secours pour certaines mairies qui n'avaient que peu d'informations au vu des délais dans lesquels ce dispositif s'est monté. Elles ont également pu apprécier notre capacité à construire et proposer des séjours répondant vraiment aux besoins et difficultés liés à la situation et la période», raconte Cindy Vermeersch, responsable commerciale Tootazimut Agence Nord.

*MOI C'EST LA PREMIÈRE FOIS DE MA VIE QUE JE PARS EN VACANCES. ICI, C'EST TROP BEAU, J'ADORE LES ACTIVITÉS ! LES GENS SONT TOUS GENTILS, LES GRANDS & LES PETITS.*

AMEL, 10 ANS

À la fin de l'été, le bilan du dispositif «colos apprenantes» était donc satisfaisant sur le plan éducatif et social mais aussi sur celui des ressources humaines : 500 encadrants (enseignants, BPJEPS et BAFA) ont été recrutés pour leurs savoir-faire et leur motivation. Reconduit aux vacances de la Toussaint, ce dispositif répondant à l'urgence sociale des enfants en situation de fragilité devrait être poursuivi en 2021. Un moyen de redonner confiance et de permettre à ces enfants de vivre un temps positif d'émancipation utile pour se sentir bien et pour se construire.



CHIFFRE-CLÉS

**5 227**  
ENFANTS  
ET ADOS

ont vécu l'expérience  
des colos apprenantes  
avec l'Ucpa

**500**

encadrants dédiés

**20**  
DESTINATIONS  
PROPOSÉES

**54**

collectivités et associations  
nous ont fait confiance



## VALORISER LE POUVOIR ÉDUCATIF DES COLOS

Souffrant régulièrement d'une image un peu datée, la colo d'aujourd'hui n'est plus celle d'hier. Elle sait répondre aux attentes des enfants de son époque, c'est un cadre protecteur aux bénéfices éducatifs réels et ceux qui l'encadrent ont pour objectif premier l'épanouissement et la valorisation de chaque jeune.

En 2019, l'UCPA, premier acteur en France des colos éducatifs à but non lucratif avec les marques UCPA Odyssée, Telligo et Tootazimut, engageait un travail de fond pour dire haut et fort que la colo est un espace d'apprentissages et d'expériences unique pour l'enfant, complémentaire de l'école et de la famille. En 2020 l'objectif était de déployer ce message auprès des parents et du grand public, aux côtés de l'ensemble des structures associatives, acteurs publics, éducateurs et chercheurs qui croient à ce pouvoir éducatif des colos d'aujourd'hui et le mettent en œuvre.

Basé avant tout sur l'écoute des familles, construit avec les équipes éducatives de chaque entité des séjours éducatifs enfants-ados, ce travail a permis de poser des mots simples sur les apports de la colo pour les enfants, adolescents et leurs familles.

« Le principal enjeu c'était de rester concrets et proches du vocabulaire des parents afin qu'ils comprennent ce que leur enfant fera, apprendra, découvrira lors de son séjour avec l'UCPA. L'important c'était aussi d'apporter des éléments de preuve pour ne pas tomber dans des discours éducatifs trop verbeux et abstraits », souligne Stéphane Bourrier, responsable de la qualité éducative Enfants-Adolescents.

Pour cela, des messages simples, des infographies et des illustrations ont été élaborés et introduits dans les catalogues, les sites web des marques UCPA Odyssée et Telligo. « La refonte des pages introductives des catalogues, celles que les parents consultent pour bien comprendre les partis-pris éducatifs de l'organisateur de colos, a permis de réaffirmer, de façon plus concrète, les spécificités de Telligo et d'UCPA Odyssée, le rôle des équipes éducatives et le type de pédagogie qu'elles portent », explique Laetitia Verdier, responsable de la communication externe. La parution d'articles utiles aux parents, venant compléter ces éléments, sur « le blog parents » de la Communauté UCPA et dans la rubrique « Actualités » du site web Telligo complète cette évolution. Cette démarche se poursuivra en 2021 avec l'envoi d'e-mails dédiés.

Dans ce type de démarche, il est également fondamental que les équipes éducatives de terrain soient associées. Cela participe à la revalorisation de leur rôle, les aide à utiliser des mots qui décrivent mieux la réalité de ce qu'ils mettent en œuvre, notamment dans le cadre de leurs échanges avec les parents, et cela les conduit aussi à faire évoluer les projets pédagogiques liés à chaque séjour. Les directeurs de séjours ont ainsi pu prendre connaissance de ces messages, via un e-learning, abordant aussi le rôle et la posture de l'éducateur UCPA Odyssée, Telligo et Tootazimut. Le rôle central du directeur de séjour dans la construction du projet pédagogique a été réaffirmé. Quant aux enquêtes envoyées post-séjour aux parents et qui permettent d'établir l'impact social des colos UCPA, elles ont aussi été revues pour mieux correspondre à cette reformulation des attentes et bénéfices éducatifs.

« Au-delà de clarifier le discours et de mieux démontrer la valeur éducative des séjours enfants et ados UCPA, ce projet a surtout ouvert un espace de réflexions et d'échanges pour faire évoluer les méthodes des éducateurs, les projets pédagogiques construits par les directeurs de séjours et leurs équipes et ce pour améliorer l'expérience vécue par les enfants et adolescents. Des nouveautés seront mises en œuvre dès cet été en ce sens. » indique Marie Delnatte, responsable de la qualité éducative Enfants-Adolescents.

Les effets de ces avancées se mesurent avant tout dans les retours positifs des parents suite au séjour de leur enfant cet été, dans un contexte de contraintes fortes sur le plan sanitaire. 68 % des familles interrogées se déclarent très satisfaites de la colo Telligo de leur enfant. Elles notent en particulier la qualité de la relation enfant-équipe éducative, 81 % de parents en sont très satisfaits. Côté UCPA Odyssée, 95 % sont satisfaits du séjour de leur enfant, dont 65 % de très satisfaits.

**UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE DE COLO TRÈS SATISFAISANTE POUR TOM ! IL ÉTAIT PLUS QU'ENCHANTÉ DE SON SÉJOUR ET A PASSÉ UN LONG MOMENT À NOUS RACONTER TOUTES LES AVENTURES ET EXPÉRIENCES MAGIQUES QU'IL A VÉCU ! IL AURAIT MÊME VOULU RESTER ENCORE UNE SEMAINE !**

PARENTS DE TOM, 8 ANS EN SÉJOUR TELLIGO JUILLET 2020

### CHIFFRE-CLÉS

**90**  
DIRECTEURS  
DE SÉJOURS

**3 600**  
ANIMATEURS  
BAFA

### SÉJOUR ODYSSEE

**65%**  
PARENTS  
très satisfaits du séjour  
de leurs enfants

Relations Enfants / Équipe :  
89 % de parents très satisfaits  
Qualité des jeux et  
animations en journée :  
70 % de parents très satisfaits

### SÉJOUR TELLIGO

**68%**  
PARENTS  
très satisfaits du séjour  
de leurs enfants

Relations Enfants / Équipe :  
89 % de parents très satisfaits  
Qualité des jeux  
et animations en journée :  
82 % de parents très satisfaits

*DÉVELOPPER  
L'ÉCO-RESPONSABILITÉ  
AVEC*

***L'EXPÉ-  
RIENCE  
DE  
NATURE***





# LE LIEN AUX AUTRES, UN BESOIN VITAL

## UCPA SPORT NATURE

FORTES D'UNE ANNÉE 2019 POSITIVE EN TERMES DE SATISFACTION ET RICHE D'ÉVOLUTIONS MARQUANTES DANS LE PARCOURS CLIENT SUR PLUSIEURS DESTINATIONS, LES ÉQUIPES UCPA SPORT NATURE ONT DÉMARRÉ L'HIVER 2019-2020 PLEINES D'ÉNERGIE POUR FAIRE VIVRE, AUX DÉBUTANTS COMME AUX CONFIRMÉS, L'EXPÉRIENCE ATTENDUE.

Le plan d'action pour améliorer la communication et l'information client avant départ est alors en place pour l'hiver et porte ses fruits. La dynamique « services » se déploie dans 5 villages de montagne (La Plagne France, Flaine Les Lindars, Chamonix, Serre Chevalier et Val Thorens). Et l'offre neige « Esprit de famille » rencontre alors un vif succès. Au début du mois de mars 2020, les premiers résultats de ces évolutions se mesurent déjà sur plusieurs plans : une hausse de la satisfaction client (+2 points de clients très satisfaits), un chiffre d'affaires additionnel (+11 % vs N-1) et un meilleur engagement des communautés digitales pour les 5 sites hiver précités.

## UNE RELATION CLIENT EN ÉVOLUTION

Si le confinement de mars a subitement mis un frein à cette dynamique positive et bouleversé les projets de vacances de très nombreux clients, elle a aussi permis de réaffirmer plus fortement le projet d'utilité sociale de l'UCPA et de renforcer les liens avec les clients.

« Pendant cette période, nous avons pu mesurer ce qui nous lie à l'immense majorité de nos clients, adultes ou parents. C'est vrai que des reproches se sont exprimés, mais ils venaient de quelques personnes au final. Nous ce qu'on retient, c'est tous les messages de solidarité dans cette situation inédite et l'expression de l'envie de revenir, de repartir avec nous dès que possible », raconte Muriel Labétant, responsable Relation client Back Office.

« Nous avons aussi beaucoup appris pendant cette première phase de la crise ; cela se traduit par une meilleure utilisation de nos canaux

de communication. Nous savons mieux identifier le canal à utiliser en période de crise et quelle fonction lui attribuer selon les messages à diffuser. Nous avons aussi recentré les conseillers de vente sur du conseil, cela permet aux clients, d'être plus autonomes qu'avant dans leur parcours d'achat grâce aux évolutions du digital, de solliciter un échange "in real life" à plus forte valeur, » complète-t-elle.

Le lien, à chaque étape de l'expérience UCPA, qu'elle soit digitale ou physique, est l'un des facteurs clés qui participe aux retours positifs des clients s'exprimant dans les enquêtes post-séjours. Ce besoin de rester en contact, que ce soit avec ses compagnons de vacances ou avec les équipes UCPA, est ressorti plus fortement encore lors d'une enquête menée à la fin du printemps sur les « vacances d'après-confinement ».

« Lors du déconfinement, les 2500 clients interrogés avaient vraiment envie de changer d'habitudes de consommation, pour qu'elles soient plus éco-responsables et encore plus orientées vers le bien-être, la rencontre et le sport. Et l'UCPA est clairement une réponse à ces attentes », raconte Laurence Chouvet, responsable de la connaissance client à la direction Marketing et Expérience client.

### CHIFFRE-CLÉS

# 443 777

NOMBRE TOTAL DE JOURNÉES DE STAGE

# 97 %

DES CLIENTS SATISFAITS de leur dernière expérience UCPA

# 70 850

CLIENTS ADULTES

## HEUREUX DE SE RETROUVER ENFIN !

**C**et été, les équipes des villages sportifs ont relevé un vrai défi : préparer une saison courte, intense, fortement chargée en attentes clients, mettre en place les protocoles sanitaires et surtout, malgré tout, permettre à tous de vivre un vrai temps de vacances, de reconnexion à la nature et surtout aux autres. « C'est la mobilisation de toute l'équipe qui nous a permis d'ouvrir dans les temps et d'accueillir les premiers clients dans les meilleures conditions », raconte Christophe Bichon, directeur du site de Bombannes. « L'aspect positif que je retiens de cette situation, c'est qu'elle nous a permis beaucoup plus d'échanges et de partage entre les équipes et les différents services terrain ou siège. Cela a apporté une meilleure compréhension du travail quotidien des uns et des autres et généré encore davantage d'entraide », ajoute-t-il. « Entre directeurs des centres UCPA du littoral, nous nous sommes appelés plus souvent, pour partager des bonnes idées, des bonnes pratiques. On s'est sentis plus soudés encore cet été », complète Juliette Trinquant, directrice du centre de Soustons.

Cette motivation et l'engagement de toutes les équipes, une météo favorable et la mise en place des mesures sanitaires et gestes barrières ont participé aux résultats exceptionnels de satisfaction des clients après leur séjour estival à la mer ou à la montagne. L'évaluation de l'activité par les clients a conduit à un Net Promoter Score de +59 à l'été 2020, contre +45 en 2019.

« Cette année, comparativement aux autres, nous avons ressenti que les clients et toute l'équipe étaient encore plus heureux d'être là avant même que le séjour ne commence. Je crois qu'il y avait un tel besoin de nature, de liberté, d'échanges, de moments conviviaux que les contraintes sanitaires ont été plus faciles à supporter », raconte Juliette Trinquant. « Ces contraintes ont même apporté des petites innovations qui ont permis d'améliorer le quotidien et le confort des clients. Par exemple, la combinaison de surf remise à chacun et chacune en début de séjour, et pas mise à disposition chaque jour. Fini la combinaison encore humide avant de commencer sa session de surf ou pas vraiment à la bonne taille... Au bar, au restaurant également, nous avons mis

en place quelques changements qui ont amélioré le service : scan de la carte bar par les clients, accès au buffet par petits groupes, fluidité dans la circulation... Toutes ces évolutions seront reconduites l'été prochain », ajoute-t-elle.

Plus de 2 clients sur 3 se sont déclarés très satisfaits de leur séjour et en ont gardé un souvenir mémorable. 40 % d'entre eux ont même tissé des liens durables d'amitié avec une ou plusieurs personnes rencontrées au cours du séjour. « Les clients étaient en forte demande de moments conviviaux dès leur arrivée », raconte Angélique Mamczyk, responsable de l'animation et de la vie collective à Serre-Chevalier. « Nous avons dû repenser nos animations et notre communication compte tenu de la distanciation sociale imposée mais le défi a été relevé, grâce notamment aux réseaux sociaux. Au passage, nous avons fortement augmenté les abonnés du compte instagram

de Serre-Chevalier, ce qui est vraiment bien pour continuer à échanger », précise-t-elle.

La crise de 2020 a permis de se redire, du côté des clients comme des collaborateurs, ce qu'il y a de vraiment fort dans l'expérience UCPA. Elle a aussi généré, comme souvent dans les situations de crise, des idées nouvelles et des évolutions dans l'offre de séjours et les parcours clients. « Nous avons pris en compte et analysé avec beaucoup d'attention les déceptions et les inquiétudes exprimées par nos clients cette année. Une relation client qui va devenir plus efficace, des conditions sanitaires et d'hygiène renforcées, des services qui s'adaptent et des propositions d'animation qui se diversifient pour répondre à tous les goûts, voilà des marqueurs de l'expérience client qui sont intégrés dans les feuilles de route 2021 des équipes UCPA Sport Nature », conclut Gilles Guervin, directeur de l'unité métier Sport Nature Jeunes adultes.



# #Tops

**UNE BULLE DE BONHEUR  
ET DE BIEN-ÊTRE QUI FAIT  
DU BIEN AU MORAL !**

CLÉMENCE, EN SÉJOUR  
À ARGENTIÈRE (AOÛT 2020)

**C'ÉTAIT  
MON PREMIER  
STAGE UCPA,  
il est déjà  
culte !**

YOANN EN SÉJOUR  
À BOMBANNES (AOÛT 2020)

**J'AI FAIT DES RENCONTRES  
VRAIMENT MAGIQUES  
AVEC DES PERSONNES QUE  
JE N'AURAI SÛREMENT  
JAMAIS RENCONTRÉES SANS  
VOUS.**

AURÉLIEN, TIGNES (FÉVRIER 2020)

**MERCI D'AVOIR OUVERT  
LES CENTRES !  
CE SÉJOUR A ÉTÉ UNE  
VÉRITABLE BOUFFÉE  
D'OXYGÈNE ET A PERMIS  
DE REVIVRE, SANS  
SE MÉFIER DES AUTRES.**

ZIAD, EN SÉJOUR  
À ARGENTIÈRE (JUILLET 2020)

**PREMIER SÉJOUR  
UCPA QUI NE SERA PAS  
LE DERNIER.**

EMMANUELLE, EN SÉJOUR  
À LACANAU VILLAGE (SEPTEMBRE 2020)

## SEMAINE DE FOUUUUUUUUU

**À L'UCPA DE SERRE CHE ! UN VRAI RÉGAL,  
TANT SUR LE PLAN DE LA GLISSE QUE DE LA VIE  
QUOTIDIENNE AU SEIN DU CENTRE.**

LESLIE EN SÉJOUR À SERRE-CHEVALIER (FÉVRIER 2020)

# QUEL EST L'IMPACT DES « EXPÉRIENCES DE NATURE UCPA » ?



**L**es rapports successifs du Groupement intergouvernemental d'experts pour le climat (GIEC) soulignent que l'objectif de neutralité carbone ne pourra être atteint sans protéger la nature.

Les écosystèmes terrestres et marins absorbent près de la moitié des émissions de dioxyde de carbone générées par l'Homme. La préservation des écosystèmes et de la biodiversité est essentielle à la lutte contre le changement climatique. Elle est aussi indispensable pour limiter les conséquences liées aux dérèglements climatiques : les dunes protègent de l'érosion côtière, les récifs coralliens et mangroves atténuent les effets des tempêtes et cyclones, les zones humides constituent une protection naturelle contre les inondations, la végétation permet d'améliorer la qualité de l'eau et de l'air...

Dans le cadre de son métier d'éducateur sportif, l'UCPA a choisi de prioriser l'éducation à la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. Ce travail éducatif est mis en œuvre dans le cadre de mise en situation « d'expériences de nature ». Ce travail s'appuie des travaux de recherche menés par l'UCPA avec le Muséum national d'histoire naturelle et le Centre d'écologie et des sciences de la conservation engagés depuis fin 2018.

« Ces expériences de nature ont la spécificité, même si elles sont encadrées, d'être choisies et vécues dans un espace et un temps qui sont libres. Cela les rend d'autant plus retentissantes, leur effet positif ne s'en trouvant pas bridé par un caractère "obligatoire" qui peut s'avérer limitant ou bloquant pour certaines personnes ou à certains âges de la vie », explique Laure Dubos, directrice de la stratégie éducative et sportive.

De la même manière, le type d'encadrement proposé par les moniteurs UCPA laisse lui aussi des possibilités de décider, d'agir, de découvrir et d'explorer par soi-même et avec le groupe, et ce en toute sécurité.

Les expériences de nature UCPA génèrent des émotions positives : un sentiment de liberté, de ressourcement, une respiration, de l'émerveillement qu'il s'agisse d'un panorama sublime, d'une randonnée ou d'un coucher de soleil qui joue dans les reflets d'une eau qu'on s'apprête à naviguer. Le moniteur prévoit ces moments marquants, il invite à les reconnaître, à savoir s'arrêter pour en profiter pleinement.

Elles produisent aussi des sensations positives, elles mettent les sens et le corps en action et en deviennent ainsi plus mémorables. Se lever à l'aube et courir dans la forêt de Bombannes qui s'éveille, faire du yoga dans un écrin de nature au bruit des oiseaux dans le Verdon, associer le rythme de son corps avec le surf à celui des vagues de Lacanau, briser le vent froid pour reprendre son souffle au sommet des glaciers d'Argentière.

Le moniteur éveille chacun à identifier, ressentir ces sensations pour éviter d'être trop en force, rester dans l'agréable tout en se dépassant. Sa pédagogie permet à chacun de s'appuyer sur ses propres sensations pour trouver son chemin de progression, le geste, la façon de faire qui correspond à sa psychologie, à son corps, à ses aptitudes et aussi à ses envies. À la clé, il y a également des savoirs et des savoir-faire. C'est en observant

la nature in situ qu'on comprend mieux le cycle des saisons, les interconnexions entre les espèces ou encore les conséquences du réchauffement climatique. C'est en l'explorant qu'on y fait des découvertes sur la faune et la flore, qu'on approche concrètement la biodiversité.

Et comme la nature est changeante, qu'elle est en mouvement, on y apprend aussi à s'adapter, à s'organiser et à se prémunir d'éventuels risques liés à la météo par exemple ou encore à l'instabilité d'un manteau neigeux.

## LE RÔLE DU MONITEUR EST CENTRAL

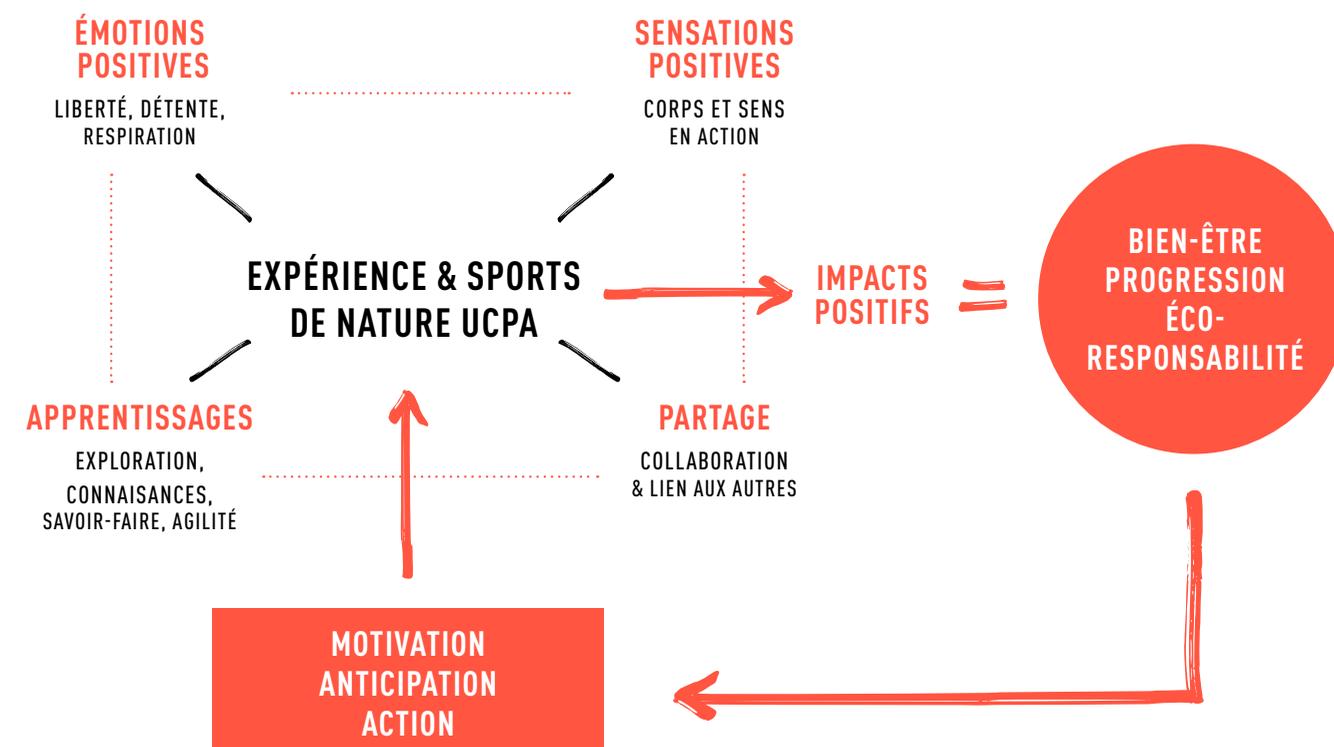
Il partage ses propres connaissances d'un environnement naturel qu'il connaît bien et dont il est proche au quotidien. Il incite à observer, à écouter, à la curiosité. S'il n'a pas réponse à tout, il éveille et donne envie d'aller plus loin. Il donne aussi des pistes concrètes pour adopter des comportements plus écoresponsables.

À l'UCPA ces expériences sont collectives et entraînent partage, collaboration et lien aux autres. C'est avec les copains qu'on imagine puis qu'on met en place le bivouac pour la nuit, c'est avec tous les membres de l'embarcation qu'avec le moniteur on définit

les rôles de chacun dans une descente en eaux vives. Ce sont les courses de nature en relais dont on se souvient le mieux et qui nous révèlent dans un rôle de leader positif ou de contributeur plus discret mais indispensable. « *Le moniteur favorise la mise en place de cette entraide et s'assure que chacun trouve son rôle dans cette dynamique collaborative de groupe* », observe Jacques Buhr, directeur de Village sportif (Les Orres).

Les expériences de nature UCPA apportent de la satisfaction, elles augmentent le bien-être et portent des effets d'apprentissage. Les vivre c'est se sentir, un peu mieux, un peu plus heureux. C'est aussi apprendre, développer ses savoir-faire, sa capacité à se relier aux autres. Les effets positifs ressentis, conscients ou pas, motivent et poussent à y retourner, à recommencer.

Ces expériences permettent aussi de se sentir partie prenante et acteur responsable de la nature, ayant de l'impact et des capacités d'agir. Les recherches en psychologie de l'environnement ont largement prouvé que les individus ayant vécu et vivant des expériences de nature positives sont aussi ceux qui sont les plus éco-responsables et qui s'engagent concrètement au quotidien en adaptant leurs modes de vie.



**RENFORCER  
LE POUVOIR  
DE VIVRE**

**DES  
JEUNES**



# le lien

AVEC LA CRISE, LES JEUNES NE SOUFFRENT PAS SEULEMENT D'UNE PLUS GRANDE PRÉCARITÉ, ILS SUBISSENT ÉGALEMENT UNE SÉRIE DE RUPTURES SCOLAIRES ET DANS LEURS APPRENTISSAGES MAIS AUSSI PSYCHOLOGIQUE ET AFFECTIVE. EN TANT QU'ACTEUR ÉDUCATIF AU SERVICE DE LEUR ÉMANCIPATION ET AUSSI EMPLOYEUR-FORMATEUR DE JEUNES, L'UCPA EN 2020 S'EST FORTEMENT ENGAGÉE À LEURS CÔTÉS.

# GARDER LE LIEN ET S'ENGAGER AUPRÈS DES 16 – 25 ANS



## AU SOUTIEN DES JEUNES EN FORMATION

Les équipes d'UCPA Formation, en mars 2020, se sont mobilisées en quelques jours pour rester en lien et assurer une continuité éducative avec les 700 jeunes alors en parcours de formation aux métiers du sport. Les outils numériques pour enseigner à distance, déjà bien réfléchis et engagés, ont connu un déploiement en accéléré. De nombreux modules de formation ont été travaillés sur un rythme très soutenu par les formateurs.

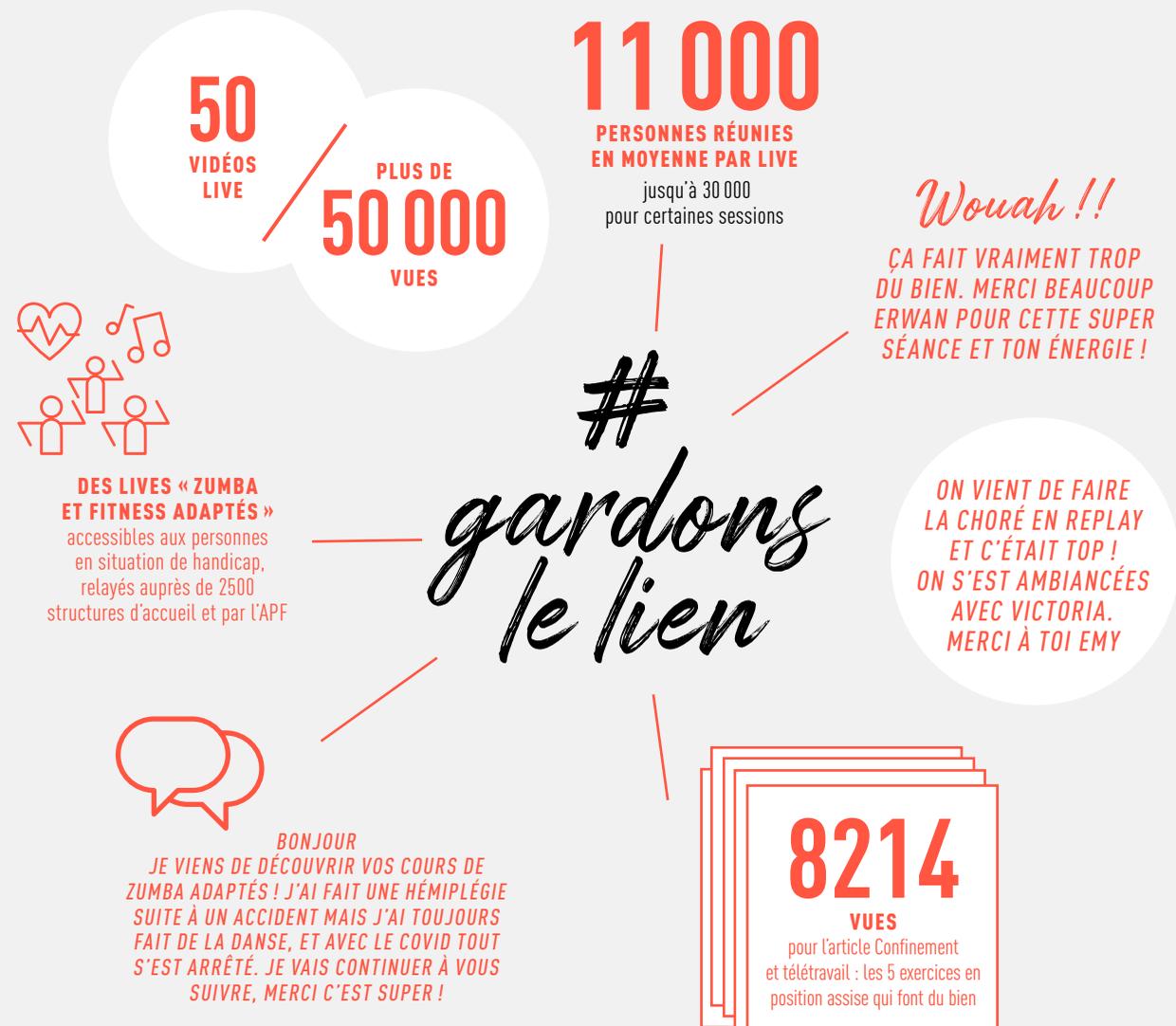
« Dès la première semaine du confinement, dans chaque filière, les équipes de formateurs ont pris contact avec chaque jeune et ont expliqué ce qui se mettait en place. Les classes virtuelles se sont montées très rapidement, ainsi que des rendez-vous quotidiens pour que chacun puisse exprimer ses difficultés et pour trouver des solutions, » commente Julien Moulies, responsable Ingénierie de formation et responsable du projet FOAD (formation ouverte à distance).

Lionel Lourenco et Anthony Rieu, formateurs surf à Lacanau et Bombannes témoignent : « Le premier meet s'est lancé 2 jours après l'annonce du confinement. Il a d'abord fallu aider les élèves à s'organiser, pour rentrer chez eux ou pour trouver une solution de logement, notamment pour ceux qui viennent de l'étranger ou des territoires ultramarins. Ces 2 jours étaient d'une intensité rare ! », raconte Anthony. Lionel poursuit : « C'était compliqué car on arrivait à la phase pratique : apprendre à ses élèves à aller dans l'eau ! Il a fallu non seulement se former aux outils informatiques, mais aussi repenser le contenu pédagogique en se basant sur des cas concrets et en utilisant l'analyse photo et vidéo. »

Les formateurs UCPA Formation se sont aussi montrés inventifs et ont créé autour de ces classes virtuelles des formats ludiques comme des brainstorming, des QCM et des exercices à faire en autonomie pour éviter la lassitude. « Les métiers du sport sont des métiers de contact et de terrain. Les jeunes en alternance ont particulièrement souffert de ne plus pouvoir mettre en pratique leurs savoir-faire. C'était notre rôle de continuer à les former mais la priorité, c'était surtout d'éviter les situations d'isolement et le découragement », complète Serge Campagne, responsable du pôle Ingénierie pédagogique d'UCPA Formation.

Fin août 2020, un nouveau cycle de formation a démarré avec près de 800 stagiaires, dont 500 nouveaux inscrits. 40 nouvelles actions de formation ont été lancées dans les filières aquatique, fitness, équitation, ski alpin, nautisme... ainsi que des actions de pré-qualification et d'insertion pour les jeunes plus éloignés de l'emploi.

En 2020, malgré les difficultés, l'UCPA s'est également engagée à sauvegarder l'emploi de tous les salariés, y compris des saisonniers. Rappelons qu'un collaborateur du groupe associatif sur deux a moins de 25 ans.



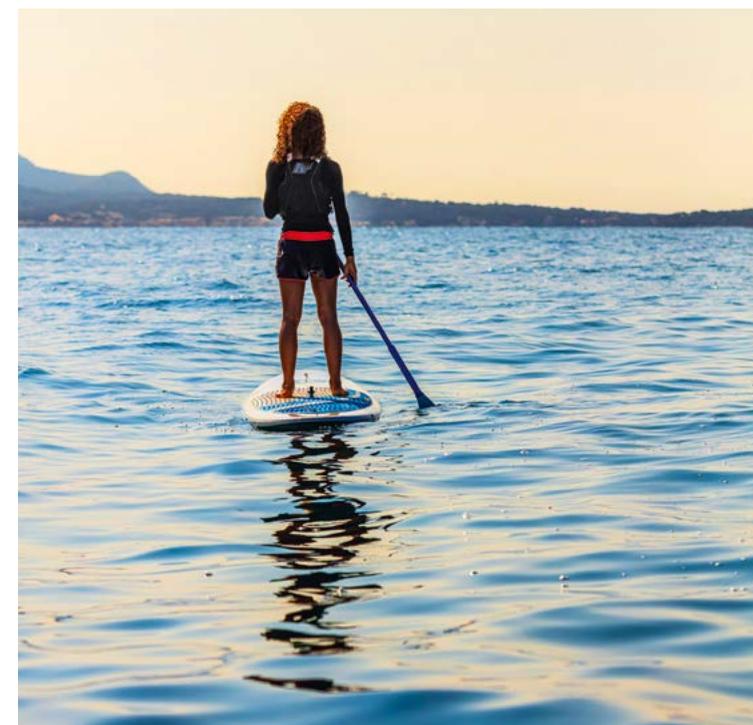
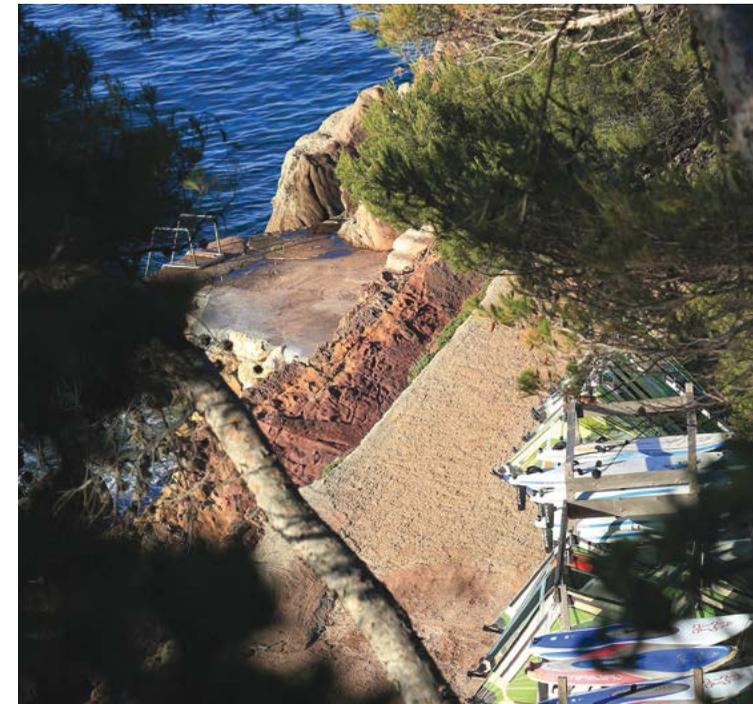
## RESTER EN FORME, RELIÉS AUX AUTRES

La crise a eu et continue d'avoir un impact négatif sur les conditions de vie des jeunes. Manque de perspectives, sentiment d'isolement, croissance de la précarité, perte de repères liée à une rupture ou une absence de rythme, retour contraint chez les parents pour certains... et au final un mal-être qui grandit.

Le sport, comme les amis, fait partie de la vie des jeunes. Pour eux, c'est un terrain naturel d'expression et de socialisation, c'est aussi un besoin fondamental pour la plupart. Alors dès mars 2020, les collaborateurs UCPA se sont demandés comment ils allaient pouvoir aider en s'appuyant sur leurs savoir-faire d'éducateurs sportifs, leurs capacités

relationnelles, leurs aptitudes à créer du bien-être. C'est donc avec l'appui et l'engagement des équipes, des coaches sportifs, de nombreux stagiaires en formation BPJEPS, des danseurs, des DJ aussi, que des cours de fitness, de zumba, de circuit training et des sessions « apéro électro » ont été diffusés en live pendant 3 mois via les réseaux sociaux UCPA. Chaque semaine, le programme a été relayé sur le site ucpa.com, les sites web loisirs, par mail auprès des clients et via l'ensemble des réseaux sociaux auprès d'une communauté de 700 000 membres. Avec de nombreuses sessions proposées chaque semaine, accessibles à tous gratuitement. Ces « lives » ont rassemblé chaque fois des milliers de personnes et sont restés visibles en replay sur Facebook ou Youtube. Avec les équipes égalité des chances ont aussi été mises en place rapidement deux sessions

de sport adapté par semaine. Festifs, ludiques, fantaisistes même, ces lives dédiés aux personnes en situation de handicap, et aussi aux plus jeunes enfants, ont permis à de nombreux jeunes, chez eux ou dans leurs structures d'accueil, de bouger, en solo ou ensemble, et de se sentir mieux. Plus de 2500 structures d'accueil ont été informées par mail du programme et les lives ont été relayés sur les réseaux de l'APF. Une initiative saluée par les acteurs du handicap, alors que de nombreuses voix s'élevaient pour dénoncer l'oubli des plus fragiles. « C'est avec une proposition humaine, authentique et professionnelle, dans un contexte inédit et pour certains difficile à vivre que la mission de l'UCPA se poursuit, se réinvente même, preuve s'il en fallait de son bien-fondé et de son utilité sociale », Valérie Lourdel, directrice de la communication et de la marque.



## DES VACANCES POUR LES ÉTUDIANTS SOIGNANTS

Surmenage, stress, conditions de vie précaires pour certains... Les étudiants de la filière santé qui ont assuré les soins des patients touchés par la Covid-19 au printemps 2020 n'ont pas eu un instant de répit. Un temps de récupération, particulièrement pour ceux des territoires Île-de-France et Grand Est, les plus exposés, paraissait indispensable pour pouvoir se ressourcer et affronter la suite de la pandémie. C'est dans ce contexte, que l'UCPA, mobilisée aux côtés des organisations étudiantes, leur a proposé des vacances accessibles grâce au dispositif *Un Bus pour un Campus*. Cette édition spéciale a permis aux étudiants des filières santé et médico-social, en situation de fragilité, de passer une semaine à la mer (Sanary) ou à la montagne (Contamines) pour 50 € seulement. Ce sont 96 étudiants, boursiers ou bénéficiaires d'une AGORAÉ (épicerie solidaire étudiante) qui ont pu profiter de ces vacances sportives dépayssantes. L'opération a eu lieu grâce au soutien de la Fondation CNP Assurances, partenaire de la FAGE depuis 2016. L'ANCV et l'Agence nationale du Sport sont également co-financiers du dispositif.

« Magnifique voyage que je n'aurais jamais eu les moyens de me payer. Les organisatrices dans le bus tout comme l'équipe du centre de l'UCPA étaient accueillantes et très sympathiques. L'animation était superbe le soir et les meilleurs moments se déroulaient lors des activités nautiques. Merci à vous pour ce joli cadeau ! », Julie, étudiante infirmière et participante au dispositif. « Pour ces jeunes qui ont rarement l'occasion de partir en vacances, découvrir l'UCPA et vivre une parenthèse de bien-être et d'évasion pendant une semaine, a été un vrai répit et une belle occasion de recharger les batteries avant la reprise de leurs études. Nous espérons renouveler l'opération cet été car l'année universitaire 2020-2021 n'est pas des plus faciles. Nombre d'étudiantes et d'étudiants font face à des difficultés financières ou psychologiques. Quelle que soit leur situation, ils ont tous un fort besoin de lien social, de se connecter aux autres et pas seulement par écrans interposés. Le besoin de vacances sera sans doute encore plus fort à l'approche de l'été ». Maixent Genet, directeur général de la FAGE.

*LA POSSIBILITÉ*  
**DE VOYAGER**  
**AUTREMENT**





# PARTAGER UN NOUVEL HORIZON

## LA BALAGUÈRE, UCPA ESPRIT DE FAMILLE, UCPA SPORT NATURE

**P**our la première fois depuis 1945, la courbe du trafic aérien mondial, jusqu'alors ascendante et liée à celle des échanges commerciaux, a enregistré en mars dernier, une chute brutale, pour retomber au niveau qu'elle avait dans les années 90 (1,2 milliard de passagers contre 4,5 en 2019). Le retour à la normale est envisagé par les experts à l'horizon 2024. Cette quasi-impossibilité de se déplacer autour du monde réinterroge la façon de voyager et contraint les acteurs à une réflexion de fond sur ce que pourrait devenir le tourisme international à moyen et long terme.

Comment concilier tourisme pour tous et protection de l'environnement ? Quelles seront les nouvelles attentes et comportements de consommation en la matière ? Comment maintenir l'accessibilité des voyages au plus grand nombre alors que de nombreuses compagnies aériennes disparaissent faisant ainsi augmenter les tarifs des billets d'avion ? Comment passer de la démocratisation du tourisme à la démocratie et à la responsabilité touristique ?

« Ces questions ont animé le séminaire Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) accueilli par La Balaguère début octobre. En effet, l'unité Voyages de l'UCPA n'a pas été épargnée par l'arrêt brutal des voyages à l'international. » En 2020, 3900 clients ont pu malgré tout partir en vacances vers les sites UCPA à l'étranger. C'est deux fois moins qu'en 2019.

Les équipes de la Balaguère ont également enregistré une baisse des réservations, réussissant à attirer tout de même 8 500 randonneurs contre 14 500 l'année précédente, principalement sur des itinéraires en France.

Cette situation extraordinaire et difficile pour les équipes, met cependant en exergue les atouts de l'UCPA dans sa capacité à répondre à l'évolution des attentes des clients. Être acteur de l'économie sociale et solidaire des territoires, donner du sens aux vacances et les rendre accessibles à tous est au cœur du projet de l'UCPA. « Bien qu'il soit encore difficile de définir précisément ce que sera le voyage dans les années à venir, le besoin de vivre des "micro-aventures nature" proches de chez soi et qui soient éco responsables s'exprime de plus en plus ; cette tendance semble se dessiner pour les prochaines années », commente Elodie Marchais, directrice de l'unité Voyages.

À la Balaguère, cette orientation des attentes avait déjà été anticipée. Pour preuve, les résultats de fréquentation de l'été qui ont démontré que les produits proposés depuis quelques années déjà, correspondent plus que jamais aux besoins : retrouver des liens, randonner en petits groupes dans un cadre sécurisant et compatible avec les règles sanitaires et de distanciation, redécouvrir son pays, le terroir, à travers ses spécificités culturelles ou gastronomiques... « Pour le printemps et l'été 2021, nous privilégions les destinations moyens courriers et surtout, nous élargissons notre offre de circuits en France qui emmèneront nos clients sur les sentiers de la côte Atlantique ou ceux des Pyrénées. Le taux de croissance est important sur ce secteur », ajoute Vincent Cazalaa, directeur commercial et des systèmes d'informations de La Balaguère.

Qu'il s'agisse des séjours Sport Nature à l'étranger, des circuits La Balaguère ou de la nouvelle offre Bien-Être Camping, l'UCPA met tout en œuvre, notamment en soutenant financièrement (via des reports de charges) ses partenaires à l'étranger, pour être fin prêt dès la réouverture des frontières à faire voyager ses clients dans les meilleures conditions et à leur faire vivre de belles aventures. Des aventures un peu proches sans doute, mais toujours riches sur le plan relationnel, dépaysantes et ressourçantes.



## LES CIRCUITS LA BALAGUÈRE PLÉBISCITÉS

Depuis 2018, 93 % de clients se déclarent satisfaits de leur séjour et sont prêts à repartir pour une nouvelle aventure avec La Balaguère. Sans surprise, les critères liés au savoir-faire et savoir-être des guides (connaissances, ponctualité, disponibilité, gentillesse) sont largement reconnus (plus de 70 à 80 % de clients très satisfaits). La qualité des circuits accompagnés ou en liberté sont également qualifiée « d'excellente » par une très large majorité. Les informations reçues

ou les conditions d'hébergement en voyage sont deux axes de progression demandés par les clients, et placés au cœur des préoccupations des équipes.

« Notre guide Claire nous a fait découvrir ce circuit en y apportant beaucoup de compétences dans le relationnel, s'adaptant à chacun et étant très disponible. Sa bonne connaissance du lieu et de ses points forts nous a permis de sortir des sentiers battus avec beaucoup de plaisir », témoigne Aline suite à son séjour dans les Pyrénées centrales en août dernier.

Au cours de leurs séjours, les clients découvrent aussi les valeurs chères à La Balaguère : le respect de l'environnement et des populations locales. Ils reconnaissent aussi les bonnes pratiques des équipes dans ce domaine. Rémy Fourasté, directeur qualité, précise : « Nos circuits sont labellisés ATR ("Agir pour un Tourisme Responsable") depuis

plus de 10 ans. Autour de 3 axes (Transparence, Partenariat et Cohérence), ce label permet de faire la preuve des actions effectivement mises en place sur nos circuits pour un tourisme responsable et qui font l'objet d'un contrôle par un organisme de certification indépendant (ECO-CERT). Et cerise sur le gâteau, La Balaguère compense désormais 100 % de ses émissions carbone à travers sa participation à un projet de réhabilitation de puits en Éthiopie. »



# WELLNESS SPORT CAMPING



## UCPA ET VVF RÉINVENTENT LE CAMPING EN FAMILLE ET ENTRE AMIS

Dans nos vies, souvent urbaines et marquées par un rythme trop rapide, quoi de plus naturel qu'un camping pleine nature, tourné vers le patrimoine local, le bien-être, pour s'évader, ralentir et se reconnecter à l'essentiel, à la nature et à ses proches ?

C'est en s'appuyant sur la connaissance des enfants et des familles, de leurs besoins et de leurs attentes, et sur l'expérience et le « savoir apprendre » des moniteurs UCPA, que l'UCPA et VVF ont inventé le « Wellness Sport Camping ».

Dans ces campings, éloignés du tourisme intensif, l'équipe invite chacun, à son rythme, à vivre en famille et entre amis, des moments choisis d'activités douces et sportives et de découverte de la nature et du local. Reconnecter le corps et l'esprit, vivre au rythme des éléments, être entouré de ceux qu'on aime et faire de nouvelles rencontres, c'est la promesse !

Les associations VVF, spécialiste des vacances en familles, et l'UCPA, éducateur sportif pour tous, se sont alliées en juin dernier pour développer ensemble cette nouvelle expérience de vacances, authentique et éloignée des grandes structures touristiques et de leur ambiance. Dans les Wellness Sport Camping, chacun des membres de la famille pourra choisir entre des activités de ressourcement (yoga, taïchi, éveil musculaire, bains japonais, automassage) ou des sports de nature accessibles et ludiques pour partager des émotions avec ses proches et d'autres familles. Au programme des animations certes, mais en mode « slow » et à taille humaine, autour d'un petit concert sur la « place du village » du camping, d'une rencontre avec des artisans ou des producteurs locaux ou encore d'une dégustation d'une spécialité locale produite de façon raisonnée.

### CHIFFRE-CLÉS

# 8500

clients ont randonné cette année avec La Balaguère  
93 % d'entre eux sont satisfaits de leur séjour.

# 3900

## CLIENTS ADULTES

ont choisi l'UCPA pour leur séjour à l'étranger



AMÉNAGER

**LA VILLE**

ET INVENTER

**LE  
SPORT**

DE DEMAIN



42

# PLUS QUE JAMAIS, ENCOURAGER LA PRATIQUE RÉGULIÈRE

UCPA SPORT ACCESS, UCPA SPORT STATION, THE ROOF

**E**n 2020 et malgré la crise sanitaire, les équipes UCPA ont réussi à remplir une part de leur mission de service public dans les piscines, patinoires, centres équestres, bases de loisirs..., 70 équipements sportifs au total, qu'elles gèrent et font vivre pour le compte des collectivités et en proximité dans les territoires.

Les enfants, les adolescents, les familles, les jeunes et aussi les anciens ont pu, quelques mois de l'année, pratiquer à côté de chez eux leur sport, retrouver leurs partenaires d'activités et participer à des animations sportives sur les plages et patinoires éphémères. Les plus fragiles, ceux qui vivent dans les quartiers prioritaires notamment, n'ont pas été oubliés. Des actions d'égalité des chances ont malgré tout pu être menées et proposées aux habitants de plusieurs territoires particulièrement fragilisés. Ce sont finalement 1,9 million d'entrées libres qui en 2020 ont rimé avec bien-être, dépassement de soi ou moment d'évasion, le tout dans un contexte difficile, où le sport prend encore plus de sens pour chacun et pour la dynamique locale.

En parallèle de cette énergie déployée par les équipes de chaque équipement, les projets de développement bien que ralentis se sont tout de même poursuivis. De nouvelles alliances sont nées, la confiance des collectivités s'est affirmée, dans le cadre de renouvellements ou pour l'exploitation de nouveaux sites sportifs, plaçant l'UCPA dans les meilleures conditions pour faire vivre le sport au plus grand nombre, en proximité, dès que la situation sanitaire le permettra.

« Cette année n'a pas été simple pour les équipes des sites sportifs. Au rythme des contraintes sanitaires, elles ont dû ouvrir et fermer plusieurs fois, s'adapter pour accueillir dans les meilleures conditions les différents publics, les scolaires, clubs, sportifs de haut niveau, jeunes en formation, pratiquants sportifs réguliers ou moins... Nous avons pu maintenir le lien avec nos usagers et avec les collectivités délégantes, un énorme travail collaboratif a été mis en place pour les tenir au courant précisément de la situation et de ses impacts et les mettre en capacité de prendre des décisions. » Sébastien Euksuzian, directeur adjoint de l'unité métier Loisirs.



## LE PARCOURS DIGITAL, UN FACILITATEUR

Développer la pratique sportive régulière, faire en sorte que le plus grand nombre en fasse un élément récurrent de son emploi du temps, passe avant tout par l'attractivité de la proposition, l'accessibilité tarifaire et la facilité d'accès au lieu. Mais pas seulement. Trouver facilement les activités proposées via son téléphone portable puis choisir, trouver aussi les plannings, les créneaux disponibles, les tarifs, et pouvoir réserver et payer en quelques clics, c'est essentiel. Dernier volet de la transformation digitale du

groupe UCPA : le projet de digitalisation des loisirs. Après la refonte du site marchand [ucpa.com](http://ucpa.com), en vision client mais aussi sur le plan des systèmes qui le sous-tendent, la création de la communauté et la mise en ligne d'un site dédié au projet associatif, la transformation digitale des loisirs s'est concrétisée cette année par la mise en service des sites web des UCPA Sport Station I Grand Reims et Meudon. Ces sites, avant tout pensés pour la navigation sur téléphone portable, facilitent et améliorent fortement l'expérience utilisateur et répondent mieux aux usages et attentes fortes de praticité et de fluidité liées aux activités de proximité et du quotidien. Le pratiquant ayant réservé un cours de fitness ou une session de natation retrouvera ainsi son titre d'accès dans son espace personnel, sous forme d'un QR code, qui lui permettra d'accéder

directement à son espace de pratique. S'il souhaite en savoir plus, s'informer sur d'autres activités proposées dans son UCPA Sport Station, il pourra se laisser guider par des tags assez parlants ou effectuer une recherche par mots-clés. Il retrouvera dans son espace personnel son historique de commandes et réservations, etc. Autant de nouveautés qui permettront aussi de mieux connaître les usagers, leurs modes de pratiques afin de leur adresser des messages plus personnalisés.

Après la mise en ligne des multiplexes de Meudon et Reims, c'est l'ensemble des sites de loisirs sportifs UCPA Sport Access qui vont progressivement proposer cette nouvelle expérience digitale, à tous les usagers de leurs territoires.

# RÉINVENTER LES CENTRES ÉQUESTRES

Les collaborateurs UCPA Sport Access œuvrant dans les centres équestres ont vécu la crise sanitaire de façon un peu particulière. Dès le 15 mars 2020 au soir, les équipes des 17 centres équestres ont rapidement dû mettre en place une nouvelle organisation pour maintenir le bon état des écuries et surtout pour prendre soin de toute la cavalerie. La solidarité des équipes, souvent en effectifs réduits, a permis de mettre « au pré » 90 % des chevaux et poneys et de garantir leur bien-être pendant toute la période de confinement.

Les équitants ont pu quant à eux, dans le respect des gestes barrières, garder le lien avec les équipes et les équidés pendant une bonne partie de l'année puisque l'équitation est une activité outdoor. Cette année exceptionnelle aura permis de réfléchir aux contours du centre équestre de demain, avec au cœur la nécessité de se montrer plus attentifs encore aux bien-être des chevaux. « L'écurie active » s'inscrit dans cette nouvelle dynamique. Mise en œuvre dans plusieurs centres équestres UCPA, parmi lesquels Vedène, Saint-Médard ou encore le centre équestre

de Quimper, l'objectif est d'offrir aux chevaux un autre environnement que les seuls traditionnels boxes. Le terrain d'évolution du cheval devient plus large, il a accès de façon beaucoup moins contrainte, en termes d'espaces et de temps, aux ressources qui lui permettent de se nourrir, s'abreuver, s'abriter, se mouvoir en groupe. « Ces aménagements nécessitent des espaces disponibles plus importants, ce qui constitue bien évidemment un défi ! Mais nous trouvons des solutions pour mieux répondre aux besoins vitaux des chevaux. C'est une volonté de notre part et aussi une attente des pratiquants de favoriser davantage le bien-être des équidés » souligne Cédric Faveau, référent national des activités sportives. Par ailleurs, l'écurie active favorisant et augmentant les interactions entre les équidés, ils sont plus calmes et plus disponibles durant la pratique. Les séances se déroulent ainsi plus en sécurité pour le cavalier, elles sont plus faciles à animer pour les moniteurs et constituent aussi un meilleur moment pour le cheval.

*L'ANNÉE A ÉTÉ TRÈS COMPLIQUÉE MAIS NOUS SOMMES RAVIS D'AVOIR PU CONTINUER DE MONTER À CHEVAL ! C'EST UN SPORT PROCHE DE LA NATURE ! MÊME SI NOUS POUVONS VENIR AU CENTRE ÉQUESTRE, RETROUVER LES AMIS ET PRENDRE SOIN DES CHEVAUX, NOUS AVONS QUAND MÊME HÂTE QUE CETTE SITUATION SE TERMINE...*

SANDRA, 19 ANS, CENTRE ÉQUESTRE DE LA COURNEUVE



**17**  
CENTRES  
ÉQUESTRES

**1200**  
ÉQUIDÉS

**170**  
COLLABORATEURS  
dans les centres équestres

**10 200**  
ABONNÉS MONTANT  
sur un cycle d'apprentissage



UN VILLAGE SPORTIF UCPA

## POUR LES JEUNES DES QUARTIERS POPULAIRES DE MARSEILLE

Dans le cadre du dispositif « Quartiers d'été 2020 », l'UCPA et le groupe ADDAP 13 ont mis en place ensemble des activités de loisirs sportifs à l'île du Frioul, pour permettre aux jeunes des quartiers populaires Marseillais de sortir du quartier et de se sentir en vacances, à proximité de chez eux. Ce besoin se faisait d'autant plus ressentir après le confinement et une année compliquée sur le plan éducatif, celui des liens sociaux, des activités sportives aussi, des fondamentaux du développement des jeunes. Du 27 juillet au 31 août, c'est plus de 2 500 jeunes (identifiés et accompagnés par le partenaire ADDAP 13), âgés de 6 à 17 ans, qui ont été accueillis dans un Village sportif UCPA créé pour l'occasion. Au programme, la découverte et la pratique d'activités nautiques, aquatiques et terrestres.

Hicham Torkmani, responsable développement territorial pôle Solidarité, raconte : « dès la sortie du confinement, nous souhaitions avec le partenaire ADDAP 13 mettre en place des activités sportives pour les jeunes des quartiers qui avaient vécu ces 2 mois dans des conditions souvent très difficiles. Nous avons fait le choix d'organiser des demi-journées d'escapade et d'activités à l'île du Frioul, au large des côtes marseillaises. Cela nous a permis d'en faire bénéficier de très nombreux jeunes ! Même s'ils vivent en bord de mer, certains enfants ne quittent que très rarement leur quartier. La plupart n'étaient jamais montés sur un bateau. Ça les a changé d'air, ça leur a donné envie d'y retourner et de mieux profiter de la nature qui les entoure ».

**NEW**

CENTRE ÉQUESTRE DÉPARTEMENTAL LA GOURMETTE — VEDÈNE

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2020, l'UCPA a repris pour les quinze prochaines années la gestion du centre équestre départemental La Gourmette, à Vedène. L'UCPA y développera l'équitation pour les plus jeunes et les formations aux métiers de l'équitation.

**VITAM**

Le 1<sup>er</sup> novembre 2020, l'ensemble des activités et du personnel du pôle loisirs du VITAM (centre de loisirs à Neydens (74), entre Annecy et Genève) ont rejoint l'UCPA. VITAM Loisirs regroupe 6 pôles de sports et loisirs dédiés à des activités aquatiques, fitness, escalade, raquettes, bien-être et détente.

- 750 000 personnes accueillies chaque année
- 130 salariés
- 11 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel



**AQUASUD**

L'UCPA conserve la gestion et l'animation d'Aquasud à la Seyne-sur-Mer (83) en délégation de service public à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, pour les 15 prochaines années.

CHIFFRE-CLÉS

**1,9**  
MILLION  
D'ENTRÉES  
LIBRES

**1361**  
SALARIÉS  
des espaces  
loisirs sportifs

**70**  
SITES  
d'activités loisirs

**1 828 962**  
heures d'activités  
sportives

# UCPA SPORT STATION : LÀ OÙ L'AVENTURE COMMENCE!

Le 26 février 2020, l'UCPA a organisé à Paris 19<sup>e</sup>, sur la péniche associative «La grande fantaisie», une rencontre conviviale dédiée au renouveau du sport dans la ville. À deux pas donc du triangle Éole Évangile et du futur équipement UCPA, à la fois auberge de jeunesse et multiplexe sportif, qui ouvrira ses portes en 2022.

C'est à cette occasion qu'ont été officiellement lancées les nouvelles destinations sportives UCPA Sport Station. Une centaine de personnes, qui réfléchissent et agissent pour faire évoluer la place du sport et l'offre d'activités dans la ville (financeurs, aménageurs, architectes, promoteurs, constructeurs, collectivités, enseignants-chercheurs, acteurs du sport...) ont pu assister à des tables rondes et échanger sur plusieurs thèmes : le nécessaire renouveau de l'expérience client, le rôle du sport dans la dynamique des territoires, les objectifs d'impact social à tenir, notamment en faveur des plus fragiles, et les synergies avec les réseaux d'acteurs locaux. Cette rencontre a mis en exergue une vision partagée des enjeux liés au sport dans la ville : savoir mieux répondre à des attentes et des conditions de vie en évolution, trouver des solutions pour répondre aux contraintes financières des collectivités, faire du sport

une source de cohésion sociale, de santé et de mieux-vivre dans les territoires. «Elle a aussi réaffirmé la nécessité d'aménager et de vivre la ville autrement en proposant des destinations sportives multi-sports, attractives, ouvertes à tous et qui permettent de casser la routine et de tisser du lien», explique Matthieu Briol, directeur du développement territorial

Les ouvertures au grand public des deux premiers multiplexes à Reims et à Meudon, initialement prévues en septembre 2020, ont malheureusement été retardées. À Reims, seuls les sportifs de haut niveau et les enfants des écoles du Grand Reims ont pu découvrir un centre aquatique d'exception. Le premier événement de water polo de la saison a pu se tenir le 16 janvier, dans un match à huis-clos opposant le Stade de Reims Natation face à Team Strasbourg. Quant aux enfants, entendre leurs cris résonner, voir leurs visages épanouis a constitué pour les équipes et pendant plusieurs semaines une vraie récompense après un lourd travail de mise en place sous contrainte.

UCPA Sport Station I Meudon ouvrira quant à lui ses portes dès que la situation sanitaire le permettra en 2021. Les équipes et les coaches, aujourd'hui pour

la plupart en activité partielle, ont hâte d'accueillir les premiers pratiquants, les familles et leurs enfants, et de les accompagner dans la découverte de la patinoire, des espaces raquettes, de l'accrobranche indoor et aussi de l'espace food and drink qui permettra de faire une pause et de profiter ensemble. Une belle aventure qui s'annonce pour les Meudonnais. De celles qui font du bien et embellissent le quotidien, surtout après une période de crise.

**« J'ÉTAIS PRESSÉ DE VENIR, LA PISCINE AVAIT L'AIR SUPER GRANDE ET BELLE. JE SUIS PAS DÉÇU, ELLE EST TROP BIEN : ELLE EST SPACIEUSE, L'EAU EST CHAUDE ET IL Y A DE SUPER MAÎTRES NAGEURS. »**

RAFAËL 9 ANS

UCPA  
SPORT  
STATION



LÀ OÙ  
L'AVENTURE  
COMMENCE

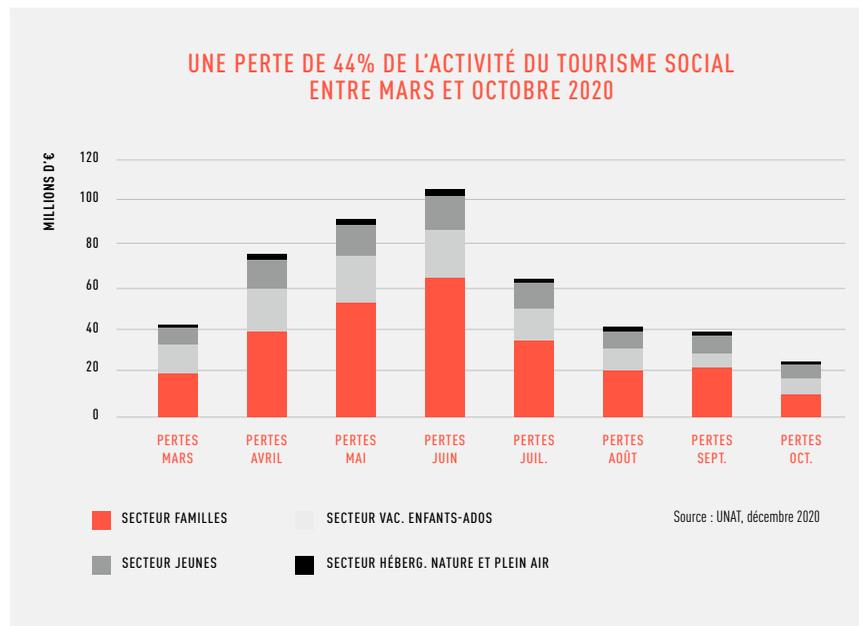


# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

## VISION DU GROUPE ASSOCIATIF

La crise sanitaire a interrompu brutalement les bonnes performances du début d'exercice. Après avoir débuté avec un bon niveau de fréquentation, toutes les activités ont été mises à l'arrêt au printemps suite aux restrictions administratives. La reprise a été progressive et fortement pénalisée par les mesures administratives jusqu'à la fin de l'exercice. Les projets de transformation et de développement engagés dans le cadre du plan Génération 2024 ont néanmoins été réalisés (refonte du système de réservation Vacances, UCPA Sport Station Reims et Meudon...).

La perte d'activité liée à la crise sanitaire s'élève à -85 M€ (-32 %) par rapport à 2019 (soit -103 M€ [-36 %] par rapport au budget). Au final, les produits d'exploitation s'établissent à 182 M€. En raison des critères de seuil, les aides publiques ont été limitées et représentent 7,4 M€. Un plan d'économie sans précédent a permis de réduire les charges d'exploitation de 73 M€ par rapport à 2019 (consommations -33 % et personnel -22 %), tout en maintenant l'ensemble des emplois, y compris saisonniers. Dans ce contexte, l'excédent brut d'exploitation diminue de 11,6 M€ et le résultat d'exploitation de 14,4 M€ par rapport à 2019. Suite à la cession de l'ancien siège social intervenu fin 2020, le résultat exceptionnel est nettement excédentaire et permet au final de ramener le résultat net du Groupe à un déficit de 17,1 M€.



Le Groupe a dû mobiliser un prêt garanti par l'État à hauteur de 30 M€ pour absorber le choc économique liée à la crise sanitaire et reprendre sa trajectoire de développement. À fin 2020, les fonds propres du Groupe s'établissent à 65 M€. Suite à l'émission de titres et obligations associatives décidée par le Groupe en février 2020, la Caisse des Dépôts a confirmé un apport de 30 M€ qui contribue au renforcement financier nécessaire pour la poursuite des projets de transformation et de développement du Groupe, en attendant la reprise des activités.

## ASSOCIATION UCPA SPORT VACANCES

Après un bon début d'exercice, les activités de l'Association UCPA Sport Vacances et de ses filiales ont fortement souffert des mesures de confinement liées à la crise sanitaire : arrêt brutal de la saison d'hiver (Neige et Antilles) et arrêt total des activités à l'international. L'activité en France n'a pu reprendre que fin juin suite à un allègement des contraintes administratives, mais sur un périmètre de destinations réduit.

Les activités à destination des enfants et des adolescents ont particulièrement

souffert de l'annulation de tous les séjours collectifs et classes vertes et de l'arrêt total des activités à l'international et des séjours linguistiques. Au global, l'UCPA a réussi à maintenir malgré tout un volume d'activité important notamment au mois de juillet. Plus de 70 000 mineurs ont été accueillis sur l'ensemble des séjours, dont 5 200 jeunes dans le cadre du dispositif « colos apprenantes ».

Les activités à destination des adultes ont également été très impactées par la crise, mais dans une moindre mesure pour les activités opérées en France qui ne baissent que de 21 % par rapport à 2019. Les activités à l'international ont en revanche très fortement souffert avec une baisse du chiffre d'affaires de 78 %. Le chiffre d'affaires de La Balaguère suit des évolutions proches avec une baisse du volume d'activité de 29 % pour les activités opérées en France et de plus de 70 % pour les activités à l'international.

Le chiffre d'affaires de l'Association UCPA Sport Vacances est de 125,4 M€ en baisse de 38 % par rapport à l'an passé. Cette baisse est répartie à parts égales entre la saison d'hiver et la saison estivale. Un pilotage fin a été opéré pour ajuster les engagements de masse salariale et le niveau des consommations externes au volume d'activité.

Le résultat net combiné de l'Association UCPA Sport Vacances et ses filiales est déficitaire de 7,1 M€ (-1,4 M€ par rapport à 2019), après intégration du résultat financier (essentiellement les charges liées aux financements) et du résultat exceptionnel (cession de l'ancien siège social).

Dans ce contexte de crise, le volume des investissements de l'association UCPA Sport Vacances et de ses filiales a été adapté à un niveau de 7,3 M€ en nette baisse par rapport au budget.

## ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS

Les délégations de service public exigeant des niveaux de risque de plus en plus élevés, l'Association UCPA Sport Loisirs limite ses engagements aux seuls contrats à des conditions maîtrisées. En 2020, trois délégations de service public ont été renouvelées et deux ne l'ont pas été. Le centre équestre de Vedène a été confié à l'UCPA. En 2020, le groupement intégrant l'UCPA a également été choisi pour la concession relative à l'aménagement et à l'exploitation du centre aquatique de Mérignac.

L'exercice a été marqué par l'arrêt complet des activités au printemps suite aux restrictions administratives puis l'évolution régulière des restrictions administratives contraignant fortement l'activité des sites de loisirs sportifs. Les contraintes ont été plus limitatives sur les sites couverts (centres aquatiques et patinoires), dont l'activité a été réduite aux publics prioritaires (scolaires et sportifs de haut-niveau), que sur les sites de plein air (centres équestres, bases de loisirs) impactés par le couvre-feu.

Le chiffre d'affaires combiné de l'Association UCPA Sport Loisirs et ses filiales est de 56,3 M€ (-18 % par rapport à 2019 et -29 % par rapport au budget). Les consommations sont en diminution de 15 % et les charges

de personnel de 19 % par rapport à 2019. Les contraintes administratives imposées, notamment l'accueil des scolaires dans les centres aquatiques, ont limité l'ajustement des charges à la baisse de l'activité.

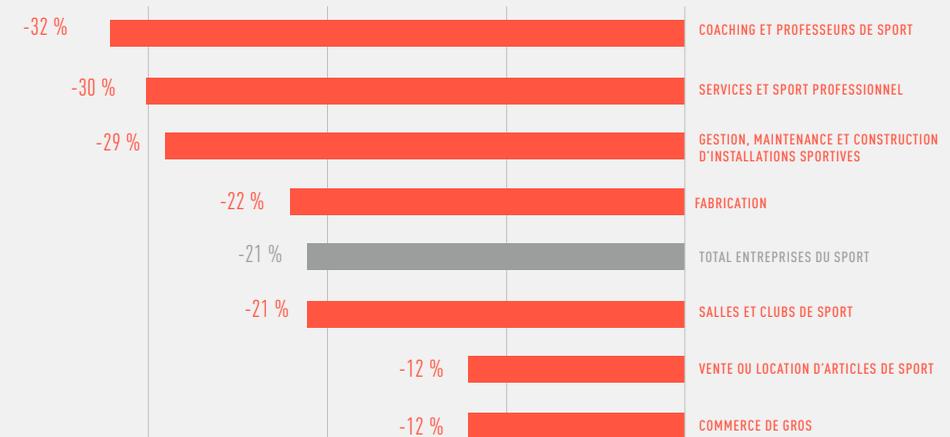
Le résultat d'exploitation est en recul de 4,0 M€ par rapport à l'an passé. Le résultat net intégrant une dégradation des pertes à terminaison est déficitaire de 10,1 M€ (-6,0 M€ par rapport à 2019). Ce résultat ne tient pas compte des négociations en cours avec les collectivités locales délégantes sur l'indemnisation des pertes engendrées par les contraintes liées à la crise sanitaire.

Le volume des investissements a été de 6,2 M€ pour l'Association UCPA Sport Loisirs. Il intègre les participations aux projets UCPA Sport Station de Reims et Meudon livrés respectivement fin 2020 et début 2021. La stratégie de digitalisation a été poursuivie avec l'expérimentation dans 6 sites pilotes d'un parcours usager entièrement digitalisé.

## ASSOCIATION UCPA FORMATION

Dans le contexte de crise sanitaire, l'activité de formation professionnelle a été maintenue pour l'essentiel à distance. L'activité a enregistré une baisse de 4 % et le chiffre d'affaires (4,3 M€) de 5 %. Les consommations s'élèvent à 2,2 M€ et les charges de personnel à 2,0 M€. Le résultat net de ce premier exercice de l'Association UCPA Formation est à l'équilibre.

## UNE CHUTE D'ACTIVITÉ DE 21% POUR LA FILIÈRE SPORT EN 2020





# UN GROUPE ASSOCIATIF

## LES MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

### ASSOCIATIONS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE

**ANAE** Pascal Merigout — Administrateur UCPA — Administrateur de l'ANAE — Cadre bancaire

**ANCAV-SC** Véronique Benaize — Membre du Bureau de l'UCPA — Responsable à la Politique Financière ANCAV SC

**ATC** ATC Routes du Monde

**EEDF** Olivier Barbey — Administrateur UCPA — Délégué général des Eclaireuses Eclaireurs de France — Vice-président CNAJEP et JPA

**EEIF** Éclaireuses Éclaireuses Israélites de France

**EEUF** Eclaireuses Éclaireurs Unionistes de France

**FAGE** Maixent Genet — Membre du Bureau de l'UCPA — Président de la commission du Projet éducatif de l'UCPA — Directeur général de la Fédération des Associations Générales Étudiantes

**FFCC** Fédération Française de Camping et de Caravaning

**FPEEP** Fédération des Parents d'élèves de l'Enseignement Public

**Francas** Fédération Nationale des Francas

**FUAJ** David Le Carré — Administrateur UCPA Délégué Général de la Fédération Unie des Auberges de Jeunesse

**LFAJ** Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse

**LÉO LAGRANGE** Yves Blein — Président de l'UCPA. Président de la Fédération Léo Lagrange. Vice-président de l'UNAT — Député du Rhône

**SGDF** Alain Christnacht — Administrateur Scouts et Guides de France — Conseiller d'État honoraire — Président Samu social Paris

**UFCV** Véronique Tröge — Trésorière de l'UCPA. Directrice du développement des activités et de la vie associative de l'Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs

**UNEF** Lilâ Le Bas — Vice-présidente de l'UCPA Présidente Union Nationale des étudiants de France (2016-19) — Chargée de projets d'une mutuelle

**UNHAJ** Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes

### FÉDÉRATIONS SPORTIVES MULTISPORTS ET AFFINITAIRES

**FFH** Annie Pery — Administratrice UCPA Sport Vacances — Membre du comité directeur de la Fédération Française Handisport

**FFCAM** Éva Poulichet — Administratrice UCPA Directrice générale de la Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne

**FSCF** Gérard Briaud — Administrateur UCPA Secrétaire général Fédération Sportive et Culturelle de France — Trésorier Centre-Val de Loire FSCF

**FSGT** Fédération Sportive et Gymnique du Travail

**GLENANS** Tom Daune — Délégué général des Glénans

### FÉDÉRATIONS SPORTIVES OLYMPIQUES

**CNOSF** Jean-Pierre Mougin — Administrateur UCPA — Vice-président délégué du Comité National Olympique et Sportif Français

**CPSF** Comité Paralympique et Sportif Français

**FFC** Fédération Française de Cyclisme

**FFCK** Jean Zougrana — Administrateur UCPA Sport Vacances — Président Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie — Professeur agrégé d'EPS

**FFCT** Fédération Française de Cyclotourisme

**FFE** Frédéric Bouix — Membre du Bureau de l'UCPA Sport Loisirs — Délégué général de la Fédération Française d'équitation

**FFESSM** Jean-Louis Blanchard — Administrateur UCPA — Président de la Fédération Française d'Études et de Sports sous-marins — Enseignant universitaire

**FFG** Philippe Le Coz — Administrateur UCPA Sport Loisirs — Président Ligue Île-de-France FFG — Proviseur

**FFME** Patrick Rivera — Administrateur UCPA Sport Loisirs. Président Comité Val de Marne Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade — Enseignant

**FFRP** Fédération Française de Randonnée Pédestre

**FFRS** Fédération Française de Roller et Skateboard

**FFS** Fédération Française de Ski

**FFS** Fédération Française de Squash

**FFS** Fédération Française de Surf

**FFT** Fédération Française de Tennis

**FFV** Claude Thourot — Membre du Bureau de l'UCPA Sport Vacances — Comité directeur Pays de la Loire Fédération Française de Voile — Président Ligue Pays de la Loire FFSE

**FFVL** Fédération Française de Vol Libre

**FFVP** Fédération Française de Vol en planeur

### POUVOIRS PUBLICS

**AGRICULTURE** Jérôme Burq — Administrateur UCPA — Ingénieur général des Ponts, des Eaux et des Forêts, ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

**ANEM** Association nationale des élus de la montagne — Administrateur UCPA Sport Vacances

**ANEL** Robert Crauste — Administrateur UCPA Maire du Grau du Roi — Secrétaire général de l'Association Nationale des élus du Littoral

**CDC** Olivier Bailly — Membre du Bureau de l'UCPA — Président du comité de gouvernance et des risques de l'UCPA — Contrôleur général honoraire, Caisse des Dépôts — Consultant en gouvernance

**JEUNESSE** Mathias Lamarque — Vice-président de l'UCPA — Sous-directeur de l'éducation populaire au ministère de l'éducation nationale et de la Jeunesse

**SPORTS** Marc Le Mercier — Administrateur UCPA — Sous-directeur en charge du pilotage des réseaux du sport au ministère des sports

**TOURISME** Marie-Odile Beau — Administratrice UCPA — Directrice projets Qualité de l'accueil — Accès aux vacances, ministère de l'économie et des finances

\* Sont en rouge les membres élus au conseil d'administration de l'association UCPA Sport Vacances et de l'association UCPA Sport Loisirs (sauf mention d'une seule des associations)

## L'UCPA EST CONSTITUÉE DE 3 ASSOCIATIONS LOI DE 1901 À BUT NON LUCRATIF, UCPA SPORT VACANCES, UCPA SPORT LOISIRS ET UCPA FORMATION.

Ses membres sont des personnes morales : mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, fédérations sportives, comité national olympique et sportif français, comité paralympique et sportif français, ministères en charge des sports, de la jeunesse, de l'agriculture et du tourisme, Caisse des dépôts et consignations et associations nationales des élus de la montagne et du littoral.

Son but est de contribuer à la formation, l'éducation et l'émancipation de la personne en permettant au plus grand nombre de jeunes de s'initier et de progresser dans la pratique sportive avec des valeurs de solidarité.

Ses activités sont constituées de séjours de vacances sportifs et actifs, d'activités de loisirs sportifs de proximité et de formations aux métiers du sport et de l'animation.

L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, fédération sportive reconnue d'utilité publique, association de jeunesse et d'éducation populaire, entreprise solidaire d'utilité sociale, partenaire de l'éducation nationale, organisme de formation professionnelle, organisme de formation Bafa/Bafd, accueil de service civique, vacances adaptées organisées.

# LE CŒUR DE L'EXPÉRIENCE UCPA, C'EST RÉVÉLER SA VRAIE NATURE PAR LE SPORT.

« SORTIR DE CHEZ SOI, DE SON CONFORT,  
DE SES HABITUDES — CHOISIR L'ACTIVITÉ  
QUI FAIT VIBRER — RETROUVER L'ÉQUILIBRE  
DE LA NATURE — PARTAGER LE MÊME  
ESPACE ET LES MÊMES SENSATIONS — VIVRE  
DES BONS MOMENTS AVEC LE MONITEUR  
ET PROGRESSER — VOIR QUE LES AUTRES  
SONT DANS LE MÊME PLAISIR, SENTIR QU'ON  
PARTICIPE, AVEC D'AUTRES, À UNE AVENTURE  
— GOÛTER AU BONHEUR DE MOMENTS VRAIS  
ET REVENIR PLUS CONFIAINT »

Rapport coordonné par Valérie Lourdel et Leslie Delamarre.

Principaux contributeurs : Arnaud Barentin, Élise Coudane. Graphisme : Marion Kueny.

Crédits photos : Andrade Julie [p.7, p.31], Lodin Thomas [p.9, p.28], Cervos Stéphane [p.10, p.33], Gazeau Julien [p.14], Thibault Fabien [p.16, p.24, p.26, p.33, p.36, p.40, p.50], Colin Vincent [p.19, p.38, p.44, p.51], Villecourt Paul / Outdoor-Reporter.com [p.21, p.22, p.35], Adobe Stock/ Galitskaya [p.39], Adobe Stock / Yal [p.43], Vitam DR [p.45] Nicolas Kaplan [p.45].

Groupe d'associations sportives à but non lucratif. Siège social : Le Lieu Commun – 21-37, rue de Stalingrad CS 30517 – 94741 ARCUEIL CEDEX. Tél. : 01 45 87 45 87 — Fax : 01 45 87 45 88 — Site web : [www.ucpa.com](http://www.ucpa.com)

UCPA SPORT VACANCES – Association loi 1901 à but non lucratif reconnue d'utilité publique. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 775 682 040 01964 – APE : 9319Z — N° AF : IM075110249 – Garantie financière : UNAT, 8 rue César Franck 75015 Paris – Garantie responsabilité civile professionnelle : MAIF, 200 boulevard Salvador Allende CS 90 000 — 79038 Niort Cedex. – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41 020 015 382 68

UCPA SPORT LOISIRS – Association loi 1901 à but non lucratif reconnue d'utilité publique. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'Éducation nationale. Siret : 808 022 321 00349 – APE : 9319Z – Garantie responsabilité civile professionnelle : MAIF, 200 boulevard Salvador Allende CS 90 000 — 79038 Niort Cedex. – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 4102 0037815 87.

2021\_050

UCPa  
SPORT YOUR NATURE

