

**UCPa**

ASSOCIATION SPORTIVE  
À BUT NON LUCRATIF  
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE



# VIVRE ENSEMBLE À NOUVEAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

# AGIR AVEC LES JEUNES



## PRÉAMBULE PAR YVES BLEIN, PRÉSIDENT DU GROUPE ASSOCIATIF UCPA

Durant ces deux dernières années, la crise sanitaire a imposé à toutes et à tous des contraintes lourdes. Les jeunes générations ont été

particulièrement impactées. Les enquêtes sur leur confiance en l'avenir révèlent des indicateurs inquiétants : la jeunesse est touchée par les questions de pouvoir d'achat, l'orientation professionnelle mais aussi par la difficulté de construire une vie sociale fortement impactée par la crise. En cette année marquée par des élections, la question de la jeunesse, sa place dans la société, doit être au cœur des priorités.

Soutenir l'éducation et l'engagement des jeunes est pour nous essentiel. Au cœur de la crise sanitaire, avec ses partenaires associatifs et publics, notre Association a renforcé les séjours sportifs accessibles aux étudiants, les colos apprenantes pour les jeunes des quartiers et son action Sport Mixité Santé dans les équipements de loisirs sportifs. L'expérience par l'action permet aux jeunes d'acquérir des compétences de vie (leadership, engagement, sociabilité, autonomie...). La mission première de l'éducation n'est-elle pas de donner à chaque jeune la capacité de s'émanciper et de construire son parcours dans la société ?

Les jeunes générations aspirent aussi à une relation équilibrée avec la nature. Préserver le potentiel de résistance de la jeunesse a été une des ambitions fondatrices de l'UCPA.

Par la suite, en 1965, l'État a convergé avec les associations d'éducation populaire et les fédérations sportives pour développer avec l'UCPA une offre de plein air pour les jeunes. Aujourd'hui face à l'urgence climatique, au-delà des choix responsables faits en matière de développement durable, les équipes UCPA apprennent à des milliers de jeunes à faire concrètement l'expérience de l'équilibre entre l'humain et la nature, car il est essentiel que l'action pour le climat accompagne la transformation des consciences.

La jeunesse a besoin d'un autre partage des richesses. Depuis sa création, l'UCPA a poursuivi sa vocation d'intérêt général en développant un modèle original d'économie sociale. Maintenir des prix accessibles au plus grand nombre est notre priorité. Cette année en ouvrant les UCPA Sport Station de Meudon et Reims, avant ceux de Paris, Bordeaux et Nantes en 2022, notre Association prouve qu'il est possible d'entreprendre sans recherche de profits financiers.

Donner le pouvoir de vivre aux jeunes est nécessaire. L'été dernier à Tokyo, le surf, l'escalade et le skateboard ont fait leur entrée aux Jeux olympiques. Le mouvement sportif a manifesté sa volonté de soutenir les jeunes en intégrant leurs pratiques sportives. Au cœur des sports de nature et des sports urbains, l'UCPA démontre la force du collectif : à l'opposé du repli identitaire, la rencontre des différences est vecteur d'innovation et de cohésion sociale. « *Chaque pas nous rapproche* » revendique les séjours en itinérance de La Balaguère. Il est essentiel que la richesse plurielle de la jeunesse trouve sa place dans notre république. Que ce rapport annuel donne espérance aux jeunes et audace aux décideurs pour reconstruire, après la crise sanitaire, une société plus juste et fraternelle avec la jeunesse.



10



17



30



38

**6** ACCÉLÉRER  
LA TRANSITION

**10** UNE SAISON BLANCHE  
PLEINE DE PROJETS  
ENGAGEMENT ET ENTRAIDE

**20** ÊTRE BIEN,  
NATURELLEMENT  
TOUS ENSEMBLE  
UN BESOIN D'ÉVASION

**32** CONSTRUIRE  
LE MONDE DE DEMAIN  
ACCÉLÉRER LA MODERNISATION

**44** LES DONNÉES  
ÉCONOMIQUES  
ET FINANCIÈRES

**46** BUREAU ET CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

# ACCÉLÉRER LA TRANSITION



PAR  
GUILLAUME  
LÉGAUT,  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

Après cette longue période de crise sanitaire, il apparaît à tous que le bien-être et le vivre ensemble ne sont pas des besoins de seconde ligne ! Il est bon de redécouvrir que la pratique sportive et le métier d'éducateur sportif sont essentiels. Dans un contexte où l'optimisme des jeunes et leur confiance en l'avenir reculent nettement (-7 points), le sport (31 %) reste leur premier domaine d'engagement, suivis par la jeunesse et l'éducation (19 %) qui dépassent désormais la culture et les loisirs (17 %)\*. Créer du lien social et contribuer au bien-être font l'utilité sociale et le sens de la mission d'éducation par le sport de l'UCPA.

L'année écoulée a été particulièrement difficile. Les activités de l'UCPA ont subi un enchaînement de restrictions réglementaires liées à la crise sanitaire. Ces contraintes ont gravement pénalisé l'activité, lourdement complexifié les périodes de reprise d'activité, souvent partielle seulement et finalement fatigué durablement les clients et les équipes de collaborateurs. Pour la seconde année, l'UCPA a perdu plus de 40 % de son activité en raison des restrictions imposées par la crise sanitaire. Face aux difficultés, la solidarité, l'engagement et la confiance de toutes les parties prenantes ont révélé l'authenticité des valeurs et la profondeur des motivations qui animent

les acteurs de l'UCPA. Chacune et chacun doit être remercié-e pour son courage et sa bienveillance. Ce rapport annuel s'efforce de mettre en lumière le travail des équipes qui sont habituellement moins visibles. La force du projet et l'énergie du collectif ont permis de faire face, de préserver le sens de notre action et de resserrer les liens entre tous.

L'incertitude vécue depuis des mois nécessite d'être prudent. Les conséquences humaines et économiques de la crise sanitaire seront longues à absorber et à réparer. La force du projet de l'Association, le centrage sur les clients et les collaborateurs et le renforcement en cours du bilan financier sont des points d'ancrage puissants pour bien rebondir. Il est nécessaire aussi de comprendre l'évolution des comportements, l'appétence pour un tourisme plus responsable, le besoin de respiration et de bien-être, le décloisonnement des pratiques sportives, la digitalisation accrue des interactions sociales, le recul du pouvoir d'achat des jeunes générations, la transformation du rapport au travail... Ces évolutions stimulent notre capacité à inventer des solutions, à créer de nouvelles expériences, à adapter le fonctionnement de notre organisation et à ajuster notre modèle économique.

La conduite du changement est au cœur de la stratégie de l'UCPA. Les priorités fixées dans le plan Génération 2024 sont plus que jamais d'actualité : renforcer le bien-être collectif des clients et des collaborateurs, ouvrir de nouvelles destinations éducatives et sportives pour tous, réussir la transition vers un nouvel équilibre durable. Durant la crise, des projets importants ont été conduits. L'offre de services des Vacances a été élargie : micro-aventures, séjours bien-être, surfcamps, nouveaux services hospitality, colos apprenantes,

séjours accessibles étudiants... L'intégration de nouvelles compétences a permis d'ouvrir d'autres destinations de loisirs sportifs : UCPA Sport Station, VITAM, concessions aquatiques de Spie Batignolles... Enfin, la concrétisation des projets de transformation a activé la transition vers un nouvel équilibre durable : accélération de la stratégie digitale, élaboration de la démarche « expérience de nature », amélioration du pilotage de la performance opérationnelle...

Ces acquis sont autant d'atouts pour accompagner la résilience de l'UCPA. La crise sanitaire a mis en lumière le développement croissant des territoires autour du tourisme et des loisirs\*\* . La jeunesse risque de se trouver à l'écart de ce mouvement, en raison des difficultés économiques rencontrées par la majorité des jeunes. À l'image de la convergence des pouvoirs publics, des associations de jeunesse et des fédérations sportives pour développer le plein air dans les années 1960-70, l'accès pour tous au sport et aux loisirs peut être un vecteur puissant d'intégration pour les jeunes dans le monde d'après. Ouvertes aux multiples influences culturelles, à la digitalisation et à une meilleure harmonie avec la nature, les relations sociales de demain se construisent de plus en plus dans le dialogue pluraliste. Au cœur de ces défis, les équipes de l'UCPA mettent tout leur engagement à participer à la construction de solutions nouvelles pour, à travers l'éducation par le sport, renforcer la cohésion sociale et le bien-être.

\* BERHUET Solen, BRICE MANSENCAL Lucie, HOIBIAN Sandra, MILLOT Charlotte, MULLER Jörg. « Baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2021 ». INJEP, janv. 2022

\*\* CASSELY Jean-Laurent, FOURQUET Jérôme. « La France sous nos yeux ». Seuil, oct. 2021.

## 2021 LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE ASSOCIATIF

**678 986**

JOURNÉES D'ACTIVITÉS  
SPORTIVES EN VACANCES

**124**

ACTIVITÉS  
SPORTIVES

**1,7**

MILLION D'ENTRÉES  
LIBRES DANS  
LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

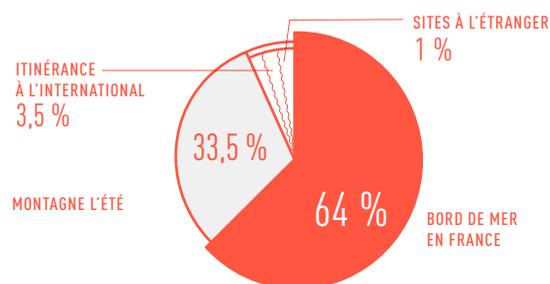


**38 099**

JEUNES BÉNÉFICIAIRES  
DES PARCOURS  
ÉGALITÉ DES CHANCES

### GÉOGRAPHIE

#### OÙ SONT PARTIS LES 16-25 ANS EN VACANCES ?



22 PAYS DANS LESQUELS  
L'UCPA EST PRÉSENTE | 126 SITES EN FRANCE



### COLLABORATIONS



**9 730**  
COLLABORATEURS



**1 467** JEUNES  
EN PARCOURS DE FORMATION  
ET INSERTION PROFESSIONNELLE



**56 %**  
DES PERSONNES RECRUTÉES  
EN 2021 ONT MOINS DE 25 ANS



**368 284** HEURES  
PAR AN DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE AUX MÉTIERS  
DU SPORT

### LES 4 OBJECTIFS DU PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF UCPA NOTÉS PAR LES PRATIQUANTS



DÉVELOPPER  
SON AUTONOMIE  
7,8/10



HABITER L'ESPACE  
DE MANIÈRE RESPONSABLE  
8,6/10



ÊTRE ACTEUR  
DU LIEN SOCIAL  
8/10



ACCROÎTRE  
SON BIEN-ÊTRE  
8,2/10

# DOMAINES D'ACTIVITÉ

9

SÉJOURS SPORT ET NATURE  
POUR LES JEUNES ADULTES  
ET LES FAMILLES  
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

SÉJOURS ÉDUCATIFS  
POUR LES ENFANTS  
ET LES ADOLESCENTS  
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

#### LA BALAGUÈRE



**UCPa**  
SPORT NATURE

**UCPa**  
odyssée

Telligo

**UCPa**  
esprit de famille

**UCPa**  
TOOTAZIMUT

**UCPa**  
GROUPE  
ASSOCIATIF

**UCPa**  
sport  
station

**UCPa**  
FORMATION

**UCPa**  
SPORT ACCESS



INGÉNIERIE  
ET MANAGEMENT D'ESPACES  
DE LOISIRS SPORTIFS  
POUR TOUS

FORMATIONS  
ET PARCOURS PROFESSIONNELS  
DANS LES MÉTIERS  
DU SPORT ET DE L'ANIMATION

# UNE SAISON BLANCHE

***PLEINE DE  
PROJETS***



# ENGAGEMENT ET ENTRAIDE

**EN CE DÉBUT 2021, L'UCPA A DÛ FAIRE FACE UNE FOIS ENCORE, TOUT COMME L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TOURISME, DU SPORT OU ENCORE DE L'ÉVÉNEMENTIEL, À L'ARRÊT QUASI TOTAL DE SES ACTIVITÉS.**

**C**ôté séjours sportifs, alors que les clients étaient au rendez-vous et dans l'attente de pouvoir s'élancer sur les pistes, avec un chiffre d'affaires au compteur de 20 M€ sur les séjours hiver et que toutes les équipes sur les sites hiver étaient prêtes et motivées, l'UCPA n'a eu d'autre choix que de prendre une décision difficile : laisser ses sites à la montagne fermés aux clients, procéder à leur remboursement et placer la presque totalité des équipes opérationnelles en chômage partiel. Du côté des équipements sportifs de proximité, l'activité jusqu'au printemps 2021 s'est adaptée aux mesures et protocoles sanitaires, aux décrets locaux et aux décisions des collectivités délégantes. Seuls les centres équestres sont restés ouverts et la pratique en extérieur de l'équitation a pu avoir lieu, pour le plus grand bonheur des équitants, en majorité des enfants et adolescents. Les patinoires et les centres aquatiques sont restés pour la plupart accessibles aux scolaires, aux clubs, aux sportifs de haut niveau, et les personnes disposant d'une prescription médicale ont pu nager. Cette baisse d'activité a conduit l'UCPA à placer la majorité des équipes des sites de loisirs et des fonctions supports associées, en activité partielle.

Malgré cette saison quasi blanche pour l'Association, économiquement très difficile et moralement pesante pour les équipes, le tableau n'a pas été totalement noir : l'activité de la formation professionnelle des jeunes aux métiers du sport perdure et des projets structurants ont continué d'être menés malgré tout. Des sessions de formation ont eu lieu, à distance ou même sur site pour certaines, sur autorisation. Les chantiers de construction des futurs UCPA Sport Station ont avancé, les travaux de rénovation

du centre de Port d'Albret et des chambres à Flaine aussi, la refonte du système de réservation Vacances a été mise en œuvre. Se sont ajoutées également la préparation d'actions d'égalité des chances, comme les colos apprenantes ou encore des projets RH avec le lancement de la 2<sup>e</sup> formation de managers de talent UCPA, co-construite avec Audencia, ou encore l'organisation d'ateliers collectifs pour échanger sur l'avenir et l'évolution des métiers de l'Association.

L'UCPA et ses équipes ont tenu bon malgré tout durant cette période sans précédent, ont poursuivi ce qui devait l'être et ont cultivé ainsi une capacité à reprendre, à relancer les activités, ce qui était indispensable quand l'heure d'accueillir à nouveau les clients dans les meilleures conditions s'est annoncée.

Progressivement au printemps, les centres sportifs ont ouvert à tous les publics et il est devenu clair que les séjours de l'été et les colos pouvaient s'organiser. Les fidèles et aussi les nouveaux ont été là ; ils sont revenus pratiquer leur sport et se retrouver. Ils ont réservé massivement leurs vacances de l'été, bien décidés à vivre enfin des moments de sport, de partage, de nature et de cohésion. C'est une année 2021 totalement inédite avec l'arrêt de l'hiver et très contrastée avec l'engouement de l'été, que les équipes UCPA ont eu à vivre sur l'ensemble des activités.

Une année différente de 2020, à nouveau difficile pour l'Association et pour les hommes et les femmes qui la font. Mais aussi une année de résilience et d'entraide qui a mis une fois encore en évidence et au cœur du moteur, le sens et l'utilité du sport pour tous.



# UCPA FORMATION, UNE RÉUSSITE COLLECTIVE !



**M**algré la crise Covid et ses multiples conséquences, UCPA Formation a maintenu une continuité pédagogique en faisant preuve de réactivité et d'agilité pour accompagner les jeunes stagiaires dans leurs projets de formation et d'insertion professionnelle dans les métiers du sport et de l'animation.

L'année 2021 a donc été riche et intense tant sur le plan de la production que de la gestion de l'activité dans un contexte sanitaire compliqué. Grâce à l'implication de tous, des formateurs aux assistantes de formation en passant par les responsables de l'ingénierie de formation ou encore l'équipe commerciale, les formations ont pu toutes être maintenues avec les mêmes exigences de qualité. À la clé, des résultats d'enquête auprès des jeunes formés qui indiquent une satisfaction générale de 8,1/10 et de 8,5/10 même concernant le projet d'emploi.

« Pour les jeunes en recherche d'insertion professionnelle, cette continuité a été un grand soulagement. Nous avons pu les aider à garder le moral, mais aussi à se projeter positivement dans l'après crise et dans leur parcours professionnel », confie Serge Campagne, Responsable du pôle ingénierie financière et pédagogique.

Le premier confinement a accéléré la digitalisation d'UCPA Formation et la montée en compétences des formateurs sur la conception et la mise en œuvre des contenus « à distance ». Mais certains apprentissages, dans les métiers d'éducateur sportif, ne peuvent se faire qu'en présentiel. C'est encore plus vrai dans les métiers de l'outdoor et des sports de nature, le milieu étant à la fois objet de formation et composante fondamentale de la pratique. Dans le cadre des

*LES TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS (100 % POUR L'ÉQUESTRE, 90 % POUR L'AQUATIQUE ET COMPRIS ENTRE 60 ET 80 % POUR LE SKI), TÉMOIGNENT DE LA PERFORMANCE ET DE L'ADAPTABILITÉ DE TOUS ET TOUTES. LAURE DUBOS, DIRECTRICE UCPA FORMATION.*

dispositions particulières prévues pour les activités de formation, et avec la mise en place d'un protocole sanitaire strict, la partie pratique de la formation au métier de moniteur de ski a ainsi pu avoir lieu malgré la fermeture des remontées mécaniques. De fin novembre à fin janvier, le centre UCPA de Tignes a accueilli les jeunes concernés par la préparation à l'Eurotest. À la mi-décembre les autres stagiaires ont pu quant à eux reprendre leur cursus de formation à Val Cenis, la mairie ayant autorisé l'ouverture du centre et des remontées mécaniques pour les ski clubs, les sportifs de haut niveau et les formations professionnelles. Finalement, les 80 stagiaires en formation ski à l'UCPA et leurs formateurs ont pu pendant 3 mois, suivre presque normalement le cursus prévu (mise à niveau, préparation au test technique, cycle préparatoire, eurotest, 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> cycle).

« Malgré une logistique contraignante, les efforts et l'engagement de tous ont payé pour que cette formation ait lieu. Les jeunes en formation se sont particulièrement mon-

trés responsables et respectueux des consignes sanitaires. Les équipes se sont mobilisées pour organiser au mieux l'accueil, la restauration et l'hébergement ; globalement il faut souligner la grande adaptabilité de tout le monde car les dates d'examens ont changé à 6 reprises avec à chaque fois, une réorganisation du calendrier de formation », raconte Quentin Garnier responsable formation ski alpin.

Les formations, wakeboard-ski nautique, surf, équestres ont également pu se dérouler dans des conditions quasi normales. L'organisation des formations aquatiques a été en revanche un peu plus compliquée en raison de la fermeture des bassins. Mais la formation au diplôme d'État a pu avoir lieu, grâce à l'ouverture de quelques piscines en Île-de-France, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et aux outils de formation à distance développés lors du 1<sup>er</sup> confinement.

Les taux de réussite aux examens (100 % pour l'équie, 90 % pour l'aquatique et compris entre 60 et 80 % pour le ski), témoignent de la performance et de l'adaptabilité de tous

et toutes. « En plus des cours, les formateurs étaient particulièrement présents pour rassurer les jeunes, parfois inquiets sur le bon déroulement de leur formation et sur leur réussite. Tous ces efforts ont payé et c'est pour nous et pour les jeunes bien-sûr une immense satisfaction », témoigne Magali Bèche, formatrice — coordinatrice au centre équestre de Saint-Priest.

De son côté, Laura Cormier, coordinatrice des Activités Aquatiques et de la Natation en Île-de-France complète : « Les outils de collaboration à distance créés et déployés lors du premier confinement ont permis en définitive d'enrichir les pratiques pédagogiques et d'assurer une continuité des formations quels que soient finalement les aléas. Même si rien ne remplace le contact humain, ils ont aussi rendu possible échanges et entraide entre les équipes pédagogiques, des éléments indispensables dans cette situation sans précédent ».

Cette année les jeunes ont été plus nombreux à se renseigner, à candidater et à s'inscrire aux formations. Pour Magalie Vaujany, Responsable administratif et gestion économique UCPA Formation, c'est un signe : « Il est peut-être un peu tôt pour tirer des grandes conclusions, mais on peut au moins s'avancer sur une chose : les jeunes sont bien là au rendez-vous et ils ont envie. Envie d'un métier passion, de contact, envie de faire découvrir et de partager avec d'autres tous les bienfaits du sport. C'est prometteur pour la suite ! »



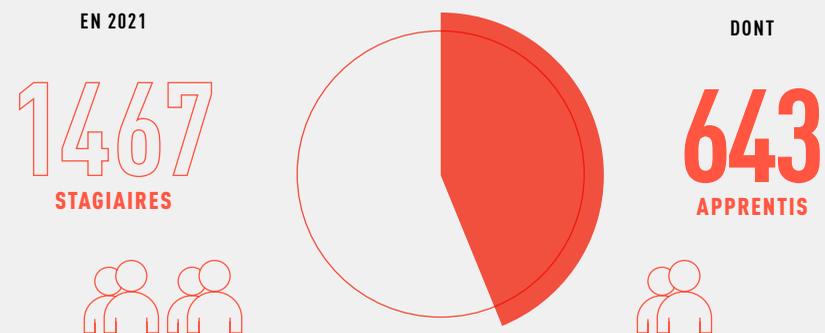
*À 20 ANS J'AI DÉCOUVERT LE SKI À L'UCPA ET JE NE SUIS JAMAIS REPARTI ! J'AIME TOUJOURS AUTANT CETTE AMBIANCE UNIQUE, SÛREMENT UNE DES PLUS COOL AU MONDE. ON PEUT RÉELLEMENT ENSEIGNER, PARTAGER ET PRENDRE LE TEMPS DE RENDRE AUTONOME. C'EST CLAIEMENT POUR LE PROJET UCPA QUE JE SUIS LÀ.*

MAXENCE, MONITEUR DE SKI/SNOWBOARD/TÉLÉMARK ET MONITEUR DE PLONGÉE, FORMÉ À L'UCPA.

## C'EST QUOI UCPA FORMATION ?

UN ORGANISME DE FORMATION  
ET UN CFA (CENTRE DE  
FORMATION D'APPRENTIS)

UNE ÉQUIPE  
DE 88 PERSONNES



68  
FORMATEURS

14  
MÉTIERS

36 %

DES PERSONNES ACCUEILLIES  
EN FORMATION SONT DES FEMMES  
(CONTRE 33 % EN 2020)

87 %

DES STAGIAIRES  
ACCUEILLIS EN FORMATION  
ONT MOINS DE 30 ANS.

137

PARCOURS DE FORMATIONS  
(DES PRÉ-QUALIFICATIONS AUX  
CERTIFICATIONS DE NIVEAU 5)

UNE PRÉSENCE SUR 5 RÉGIONS :  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES,  
BRETAGNE, ÎLE-DE-FRANCE,  
NOUVELLE AQUITAINE  
ET PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR.



### PLUS QUE JAMAIS, LE BESOIN DE SE FORMER !

Pour contrebalancer la saison de ski qui n'a pas eu lieu, l'équipe UCPA en charge de la formation continue s'est fortement mobilisée sur le premier semestre 2021. 126 saisonniers ont ainsi pu se former pendant cette période. « Dans cette situation, maintenir un lien entre les équipes, pour leur cohésion et pour l'hiver d'après, est devenu une priorité. C'est d'autant plus important que les collaborateurs sont pour la plupart très éloignés les uns des autres », explique Alain Brossard. « Nous avons proposé des thématiques utiles dans cette période, permettant de mieux gérer

les difficultés liées à la crise », complète Stéphanie Bouteille, assistante formation continue. Au programme : développement personnel, perfectionnement en langues ou utilisation de la suite google. Mais pas seulement ! Il était important de proposer en outre des formations métiers qui correspondent aux besoins des collaborateurs terrain confrontés à des situations pas toujours faciles à gérer, notamment en temps de crise sanitaire. Des ateliers sur les métiers de l'hôtellerie à destination des agents de propreté et des agents d'accueil, des modules pour les responsables de l'animation et de la vie collective, sur la gestion de la relation client en situation de crise et sur le management ont donc été organisées. En parallèle, des modules de soutien psychologique

ont été mis en place dans le cadre du contrat avec la mutuelle MGEN. Ils proposent une écoute et un soutien aux collaborateurs éprouvés psychologiquement par la situation. Du côté RH, un budget supplémentaire de 80 K€ a été affecté pour développer des actions de formation continue, le dispositif FNE-Formation mis en place avec la crise covid-19 a également été mobilisé et a ainsi permis à 943 collaborateurs de bénéficier de sessions de formation continue sur les métiers de l'hôtellerie, sur la gestion de la relation client en situation de crise, sur le management entre autres, pour un total de 12 948 heures. Au total de l'année 2021, les formations effectuées pour le Groupe (Siège, Vacances et Loisirs) ont concerné 1 326 collaborateurs, réparties sur 25 229 heures de formation





## UN SERVICE CLIENT EN PREMIÈRE LIGNE

L'année 2021 restera dans la mémoire des équipes de la relation client dédiée aux séjours et aux colos (gestion des demandes client entre la réservation et la date de départ : ajout d'option, annulation, modification de séjour, conseil avant achat, aide à la réservation, remboursements et avoirs...). Cette année a été marquée par des actions inédites et des volumes à traiter totalement inhabituels. Et même s'il était impossible humainement et techniquement de tout absorber malgré les efforts et les renforts, cette équipe a réussi malgré tout à ne pas perdre pied, à s'organiser, à accepter aussi de faire le maximum et bien plus encore.

L'équipe a d'abord dû s'organiser pour procéder au remboursement de tous les clients des séjours hiver, avec des volumes qui donnent le tournis, un système technique à construire pour y parvenir dans un délai raisonnable, et toute la déception aussi que cela représente d'avoir à annuler lorsqu'on est normalement là pour accompagner, faciliter et rendre service.

Les clients, déçus, inquiets pour certains, parfois eux aussi dans une situation compliquée en raison de la crise, souvent pressés de recevoir leur argent, ont embouteillé les systèmes avec leurs contacts répétés. En 5 mois (de nov. 2020 à avr. 2021), 6 000 mails ont été reçus et sur l'ensemble de l'année 15 000 au total. À ces mails s'ajoutent les appels téléphoniques, 5 287 appels entrants —

qui n'ont évidemment pas pu tous aboutir — et 4 058 appels sortants. Sur l'ensemble de l'année, 101 000 appels. C'est 34 % de plus qu'une année dite normale.

Avec les séjours de l'été, en particulier pour les enfants-ados, sont venues s'ajouter des situations d'interruption de séjours à gérer, décidées par plusieurs Agences Régionales de Santé en raison du risque sanitaire sur le centre. Il a alors fallu contacter chaque famille concernée, et ce n'est pas toujours simple, organiser les retours avec l'assurance pour celles qui avaient choisi de se protéger face à ce risque, entendre les difficultés de certains parents pour venir chercher leur enfant et surtout il a fallu trouver des solutions et s'adapter pour que chaque enfant n'ait pas à subir davantage de déception. C'est grâce au soutien et à la solidarité entre les équipes des centres UCPA concernés et les équipes de la relation clients qu'une telle réactivité a été possible et la situation tenable.

« Malgré toutes ces difficultés, ce que je retiens surtout c'est cet élan, cette mobilisation instantanée de tous pour trouver des solutions, gérer le moment difficile, proposer son soutien quand bien même chacun et chacune est déjà mobilisé sur ses missions », raconte Muriel Labetant, Responsable relation client back office. « C'est cela aussi la force de l'UCPA et ce qui nous a permis de traverser la crise. Et oui, certains clients se sont parfois montrés très exigeants et quelques-uns même un peu désagréables, mais ce sont les messages de compréhension, de solidarité et d'encouragement pour ce moment compliqué et pour la suite qui ont été bien plus nombreux encore ! »

*J'AI EFFECTUÉ PAS MAL DE SÉJOURS VARIÉS À L'UCPA QUE J'AI APPRÉCIÉS À CHAQUE FOIS. LE DERNIER A ÉTÉ MALHEUREUSEMENT ANNULÉ SUITE À LA CRISE COVID. JE REMERCIE L'UCPA POUR LE REMBOURSEMENT EFFECTUÉ, DÉMARCHE TRÈS PROPRE DANS UN MOMENT PAS ÉVIDENT POUR CE TYPE D'ORGANISME. MERCI À VOUS.*

MALO, AVIS SPONTANÉ TRUSTPILOT DÉPOSÉ LE 20 DÉCEMBRE 2021

## ET DU CÔTÉ DES UCPA SPORT STATION...

Les chantiers des futurs UCPA SPORT STATION se sont poursuivis à Paris, à Nantes et à Bordeaux, conformément au planning initial de travaux. Les dates d'ouverture ont pu être maintenues : printemps 2022 pour le Sport Hostel de Paris 19<sup>e</sup> et printemps 2023 pour les UCPA SPORT STATION de Bordeaux Brazza et de Nantes Belcier. Le stade nautique de Mérignac, un grand complexe aquatique adapté aux attentes d'aujourd'hui et structurant pour le territoire, ouvrira quant à lui comme prévu fin 2022/début 2023.

« La Direction immobilière de l'UCPA a fourni un travail remarquable pour respecter et tenir le calendrier, en lien avec les constructeurs. Elle s'est notamment montrée agile et inventive pour trouver des solutions avec les conducteurs de travaux, pour par exemple faire face aux problématiques d'approvisionnement en matériaux (notamment le bois) ou encore aux problèmes de main d'œuvre auxquels le secteur du BTP est confronté », explique Sylvain Bonneau, directeur performance opérationnelle UCPA SPORT STATION & Projets Complexes.

Enfin, les équipes des deux premiers UCPA SPORT STATION à ouvrir leurs portes en France, à Meudon et à Reims, ont vécu un premier semestre 2021 assez différent de celui prévu. L'ouverture complète à tous les publics, programmée normalement fin 2020, a été repoussée en juin 2021.

Avant cela, le site de Reims a tout de même pu accueillir les scolaires et les sportifs de haut niveau en natation, ce qui a permis à l'équipe d'ajuster l'organisation et le fonctionnement du site pour être prêts lors de l'ouverture complète au grand public. Et à Meudon, l'équipe a peaufiné ses plannings d'activité et l'installation des équipements. Ce sont les hockeyeurs du Meudon Hockey Club qui ont donné les premiers coups de patin sur la patinoire, largement plébiscitée depuis qu'elle a ouvert ses portes le 9 juin dernier.

« Pendant cette période, un des enjeux a été de maintenir le lien avec et la motivation de l'ensemble des équipes des deux sites qui venaient à peine d'être recrutées, formées, acculturées à l'UCPA et qui n'ont pu partiellement travailler pendant plus de six mois », explique Jérôme Sergent, DRH des métiers Loisirs.

« Il y a eu beaucoup de travail de préparation, nous avons souvent dû faire et défaire en fonction des directives sanitaires. Maintenir l'envie et faire patienter les clients dans l'attente de l'ouverture, tenir les équipes en haleine aussi sur des périodes aussi longues ce n'est pas si simple. Nous avons néanmoins pu profiter de ces premiers mois pour ajuster les nouveaux outils comme le système de réservation ou encore les parcours clients. Cette période a été étonnante et malgré tout, les deux sites ont ouvert dans de bonnes conditions », complète Sylvain Bonneau.



## L'UCPA PARTENAIRE DU HAUT NIVEAU

Les sites sportifs UCPA dans les territoires ont tous une partie de leur activité dédiée à la pratique compétitive. Ils accueillent les pratiquants assidus des clubs locaux pour leurs entraînements et participent à l'organisation de compétitions, tournois et événements sportifs fédéraux d'envergure locale, régionale et même nationale.

Certains grands complexes sportifs gérés par l'UCPA sont aussi les terrains d'entraînement des équipes sportives professionnelles et des athlètes de haut niveau. Ces sites sont restés ouverts en partie, durant le premier semestre 2021, pour maintenir l'activité des équipes.

L'Arenice, à Cergy Pontoise, centre national de hockey sur glace, a accueilli les hockeyeurs de haut niveau, tandis que le vélodrome de Saint-Quentin en Yvelines, site de la fédération de cyclisme est également resté ouvert pour les équipes en préparation des Jeux Olympiques de Tokyo. Les patinoires d'Angers et de Cergy-Pontoise accueillent les équipes de la Ligue Magnus de hockey pour leurs entraînements et le bassin olympique de l'UCPA Sport Station I Grand Reims est le théâtre de compétitions de waterpolo ou de natation et permet régulièrement aux nageurs professionnels de s'entraîner.



# ÊTRE BIEN

NATURELLEMENT

# TOUS ENSEMBLE



22

# UN BESOIN D'ÉVASION

**LE TEMPS LIBRE EST DEVENU UNE COMPOSANTE MAJEURE DU QUOTIDIEN, DE LA VIE D'UNE FAMILLE, DE L'ÉQUILIBRE ENTRE LA VIE PROFESSIONNELLE ET LA VIE PERSONNELLE D'UN SALARIÉ.**

Avec la réduction progressive du temps de travail, la société dite des loisirs et du temps libre s'est mise en place progressivement. Une mise en place accélérée par la croissance et la diversification des offres touristiques, culturelles, récréatives et sportives, proches ou plus lointaines, mais le plus souvent faciles d'accès et à portée de train, de RER ou d'un co-voiturage réservé en ligne.

Avec la crise, les confinements, les restrictions de déplacement et d'activités ont réduit les possibilités d'accès aux loisirs, notamment à l'international, et amené par exemple une relocalisation des vacances en France, une digitalisation des pratiques culturelles avec les visites et autres concerts en ligne, et pour certains métiers, une recomposition des temps de travail, d'étude et de loisirs liée au télétravail. Les difficultés de pouvoir d'achat rencontrées par les jeunes adultes créent également un risque de fracture sociale pour beaucoup d'entre eux.

Mais ces changements seront-ils vraiment durables ? Il est trop tôt pour le dire, d'autant que les goûts, les besoins, les attentes se construisent lentement, s'ancrent dans la durée et ne changent pas si facilement ou en tout cas rarement radicalement. Qu'il s'agisse du succès des parcs à thème, des festivals de musique qui pour certains sont devenus de réelles locomotives du tourisme local ou de centres sportifs conçus et managés comme de véritables terrains d'aventures, la logique est la même : investir et intensifier le temps libre, donner à vivre une destination et proposer un temps de loisirs marquant qui fait du bien.

Les destinations UCPA, qu'elles soient à la montagne comme le centre de Serre-Chevalier ou le Vesuvia Mountain Park, sur le littoral comme le site naturel remarquable de Bombannes, ou encore dans les villes comme l'UCPA SPORT STATION | Grand Reims permettent aux individus, aux familles, aux enfants et aux jeunes de trouver des lieux vivants qui proposent un temps de loisirs marquant et qui font du bien.

Mais pas n'importe comment ou, autrement dit, avec des parti-pris forts dont la pertinence, sur le plan sociétal et individuel, se trouve renforcée par la crise covid.



**LES DESTINATIONS UCPA DANS TOUTE LEUR DIVERSITÉ FONT VIVRE :**



Un espace de bien-être et un temps collectif enrichissant, pour les clients comme pour les collaborateurs



Des possibilités d'aventures et de sport, ludiques, surprenantes et qui se renouvellent

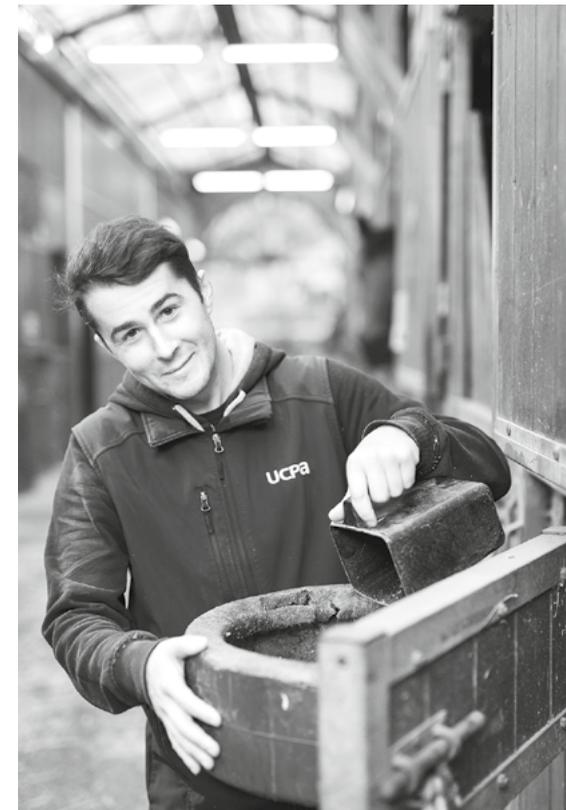


Le choix de l'associatif et de la solidarité, en particulier avec les plus fragiles

# LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS ESSENTIEL À CELUI DES CLIENTS

L'UCPA, depuis sa création, s'est toujours efforcée d'innover dans son métier d'éducateur sportif afin de mieux répondre aux besoins de chacun et chacune de se lier aux autres, de se mettre en mouvement pour être bien, de se connecter à la nature. Et comme il s'agit de pédagogie, de sport, de création d'un collectif dans le bien-être, ces innovations ne peuvent se faire qu'avec la participation et l'engagement des éducateurs sportifs et des équipes qui font vivre et accompagnent cette expérience. La symétrie expérience collaborateur/ expérience client est à l'UCPA fondamentale.

Ces deux dernières années ont remis au premier plan, avec le mal-être et la solitude ressentis massivement par les jeunes, la nécessité pour eux d'être acteurs de leur vie, d'être au contact de leurs pairs et de collectifs, réellement et pas seulement au travers d'un écran. Dans les organisations, mais pas pour toutes les fonctions, de nouvelles manières de travailler ont émergé grâce aux outils de collaboration à distance et sous l'effet de la distanciation imposée. L'évolution des attentes des salariés, notamment des jeunes, s'est accélérée avec la crise : recherche d'un bon équilibre vie pro/vie perso, besoin de temps de cohésion, de se former pour pouvoir évoluer, de sens, d'un manager-coach bienveillant qui accompagne. « Mieux prendre en compte la diversité de ces aspirations, c'est pouvoir faire face aux enjeux de recrutement, augmenter la satisfaction, l'engagement des collaborateurs et très directement en miroir, celle des clients », explique Virginie Cléret, DRH du groupe associatif en charge de la transformation.



Malgré un contexte économique très difficile, tous les emplois ont été préservés à l'UCPA, ce qui a permis une reprise rapide lorsque les centres de vacances et de loisirs ont pu ouvrir à nouveau. « Ce qui s'est exprimé, suite à cette longue période rythmée par des jours de télétravail, de chômage partiel, des fermetures imposées puis l'afflux du public lors des réouvertures, c'est le besoin de partager, de vivre des temps d'échanges collectifs », complète Agathe Bricout, Directrice pôle RH Unité métier villages vacances sportives.

C'est dans ce contexte et au vu de ces différents besoins, individuels et pour l'Association, que l'UCPA a engagé une réflexion-action pour redessiner les contours de la relation managériale et faire évoluer l'expérience collaborateurs. Une occasion également de créer ces temps attendus de cohésion. Des ateliers d'intelligence collective dédiés à la gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP) ont rassemblé une trentaine de collaborateurs des métiers Vacances. Leur objectif : anticiper les compétences et les métiers de demain à l'UCPA. Ces temps d'échanges collectifs ont notamment débouché sur :  
— une meilleure intégration des nouveaux collaborateurs par le déploiement courant 2022 d'un dispositif de mentoring,

— une fidélisation renforcée par des conditions d'accès avantageuses aux séjours et aux installations sportives pour les salariés,  
— des ajustements salariaux avec pour cible première les métiers en tension et les stagiaires BAFA,  
— une meilleure visibilité des possibilités de parcours professionnels dans toutes les entités de l'Association, pour favoriser la mobilité interne.

Pour appuyer les actions RH de recrutement, notamment dans les filières d'emploi structurellement en difficulté de recrutement comme la restauration, l'aquatique ou la montagne, de nouveaux messages et visuels « employeur » ont été créés et déployés. Sous l'accroche « Révèle-toi dans l'aventure » et avec des photos authentiques de collaborateurs en action dans leurs métiers, les équipes du recrutement ont pu mieux communiquer auprès des jeunes, dans le cadre de salons, dans la presse spécialisée ou encore sur les réseaux sociaux. Ce sont cette année 3463 nouveaux collaborateurs qui ont été recrutés pour rejoindre les équipes de l'UCPA composées au total de 9730 salariés.

Dès l'été, les entretiens professionnels menés par les managers dans tous les péri-

*J'ADORE MON MÉTIER, TRANSMETTRE À MON ÉQUIPE ET POUVOIR DONNER LA CHANCE D'ÉVOLUER À CERTAINS COMME MOI J'AI PU ÉVOLUER*

CONSTANCE, CHEFFE DE CUISINE.

mètres métiers de l'Association ont permis à chacun, par l'écoute active et toujours dans cette volonté de bien-être, de s'exprimer sur ses attentes, sa situation et ses potentielles envies d'évolution. 476 collaborateurs des fonctions supports et des équipes Loisirs ont suivi une formation suite à ces entretiens.

Une nouvelle dynamique au service du bien-être des collaborateurs est donc enclenchée. Les actions se mettent en place progressivement et se verront renforcées dans la durée. Des indicateurs de mesure pour suivre leurs effets viendront également en 2022, compléter les indicateurs liés à l'expérience clients et au projet éducatif et sportif.

# LÂCHER PRISE ET SE RESSOURCER, ENSEMBLE

Selon l'étude Coviprev\* de Santé publique France, en décembre 2021, 23 % des Français montrent les signes d'un état anxieux (9 points de plus que le niveau hors épidémie). Sur la même période, une équipe de chercheurs suédois publie une étude\*\* prouvant que l'exercice physique régulier, quelle que soit l'intensité, atténue significativement l'anxiété, y compris chez des individus dont les troubles anxieux sont installés depuis plus de 10 ans.

Les principaux facteurs explicatifs mis en avant : l'amélioration de l'estime de soi, la dimension socialisante lorsque l'activité, non compétitive, est pratiquée en groupe et une meilleure régulation de la respiration. Depuis sa création, l'UCPA propose chaque année à plusieurs millions de pratiquants des activités sportives pour tous qui génèrent ces effets positifs sur la santé physique et mentale. Pour mieux répondre aux besoins et aspirations des 18-30 ans, l'Association a lancé il y a cinq ans les séjours bien-être. Aujourd'hui, près de 3000 jeunes adultes vivent chaque année, été comme hiver, un moment pour soi, pour prendre le temps, pour reconnecter corps et esprit. Au programme : des sessions de yoga, d'activités douces ou de fitness, toujours en outdoor et en petit groupe ; une complémentarité yoga-sport de nature (surf, randonnée, escalade, raquettes...) travaillée par les équipes éducatives. Dans tous les séjours, chacun trouve la pleine nature et peut même parfois passer une nuit en bivouac, pour se recentrer sur l'essentiel, faire une rando, suivre une séance de yoga au lever du soleil pour un instant de contemplation.

Pour Corentin O'Sullivan, le chef de produits jeunes adultes qui accompagne le développement et la conception des séjours bien-être depuis leur création, c'est avant tout la pratique du yoga dans la nature qui est fortement appréciée, ainsi qu'une authenticité et un lifestyle qu'on partage avec d'autres.

## Le yoga en pleine nature, ça change quoi finalement ?

Corentin O'Sullivan — *Ça change tout ! Aux origines, le yoga permet de se reconnecter aux*

*éléments, les pieds au contact de la terre, la tête et les bras vers le ciel pour mieux ressentir l'énergie de ce qui nous entoure et dont nous faisons partie. Pratiquer en salle toute l'année c'est très bien, mais pratiquer au dehors, sur une plage à Bombannes ou sur une plateforme au milieu de la forêt à Soustons, en ressentant le vent, en respirant au son du chant des oiseaux, les effets sont démultipliés, le lâcher prise est presque immédiat, on quitte vraiment son quotidien.*

## Parle-nous de l'ambiance et même de la philosophie de vie que portent ces séjours pour les jeunes adultes...

C.O. — *Si je ne devais retenir qu'une seule expression ce serait « apprendre à ralentir ». Sur ces séjours, le rythme de la semaine et des journées varie. Il peut y avoir des moments assez intenses, dans le cadre d'une randonnée par exemple. Mais lorsque le lendemain est consacré au yoga, à un temps plus reposant dans un bel écrin naturel, chacun et chacune se ressource et peut ainsi mieux profiter du lendemain. Au fil de la semaine, on apprend à apprécier chaque expérience pleinement.*

## Quel parallèle fais-tu entre les applications qui proposent cours de yoga, coachs de méditation et même voix chuchotées pour s'endormir et les séjours bien-être UCPA ?

C.O. — *Les deux répondent au besoin grandissant et sans doute accéléré par le covid, de quiétude, de bien-être du corps et de l'esprit, de capacité à mieux gérer son stress, à éviter les cogitations inutiles. Mais la démarche n'est pas la même. Avec les séjours UCPA, on quitte sa chambre, on va vers les autres, on met en action son corps et on va à l'extérieur. Ressentir le bien-être c'est un cheminement individuel, mais c'est au contact des autres qu'il prend tout son sens. Un OM (mantra, son chanté qui fait vibrer) pour soi et un OM collectif dans la vie réelle n'ont pas du tout le même effet, la même résonance.*

\*Enquête permettant de suivre l'évolution des comportements et de la santé mentale pendant l'épidémie de Covid-19, vague du 30 novembre au 7 décembre 2021.

\*\*Étude publiée en ligne en novembre 2021 dans Journal of affective disorders, par une équipe de l'université de Göteborg

## TÉMOIGNAGE DE JULIE, MONITRICE DE SURF ET PROFESSEUR DE YOGA AU CENTRE UCPA DE SOUSTONS

*« Je me suis formée au surf à l'UCPA et je suis monitrice dans l'équipe de Soustons dans les Landes. Je pratique le yoga depuis plusieurs années et à titre personnel ça m'a aidée à me poser, à canaliser mon énergie et à aborder les choses plus sereinement.*

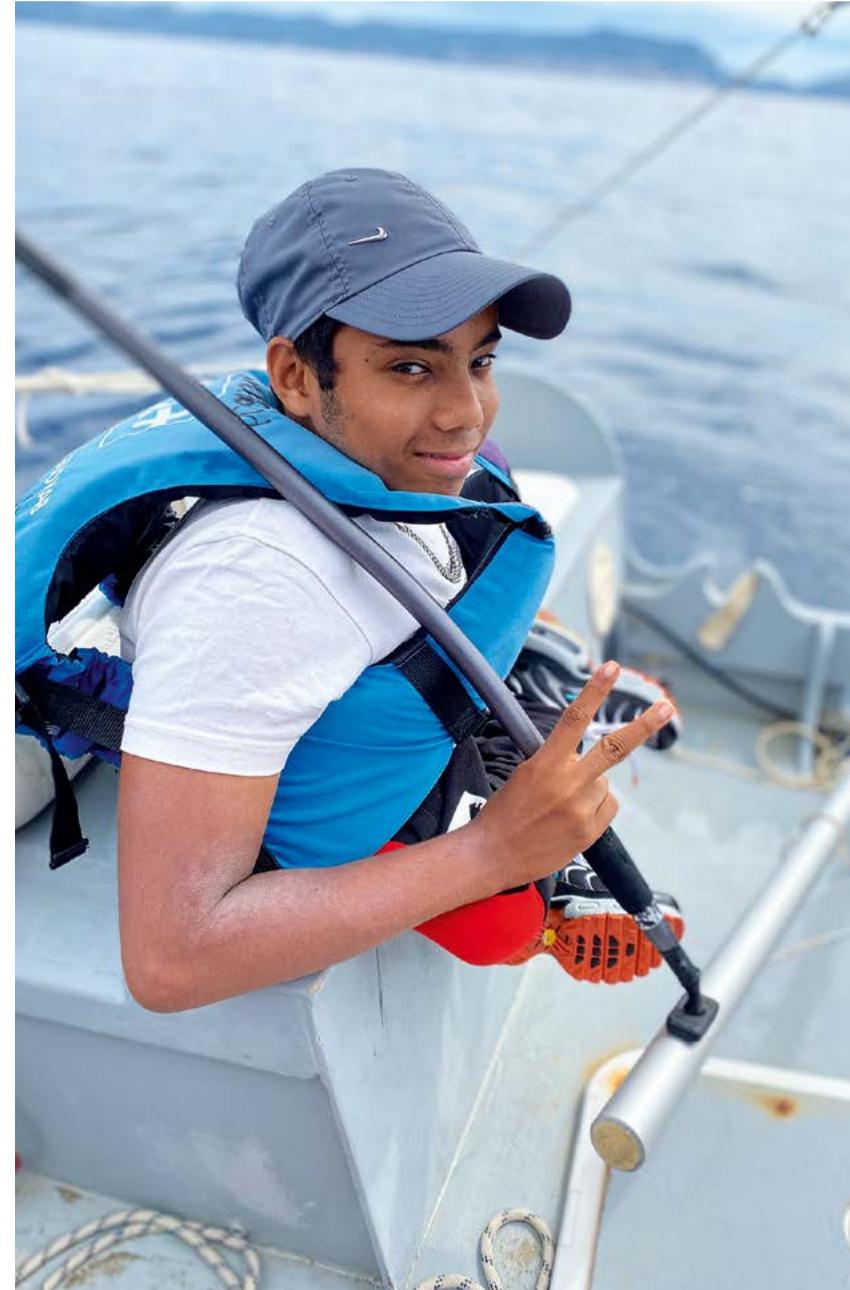
*Ça a été assez naturel finalement d'associer les deux. J'ai d'abord suivi une formation en Inde, assez approfondie, mais sans vraiment de projet précis en tête. Puis Julien, le responsable des activités, m'a proposé de donner des cours, d'abord à ceux qui le souhaitaient, puis avec le succès du séjour surf-yoga, j'en ai donné de plus en plus et ça fait trois ans maintenant que j'encadre ce séjour. Le plus souvent, les personnes découvrent pour la première fois, donc j'y vais en douceur, en leur proposant d'abord du mouvement pour aller petit à petit vers une pratique plus lente, plus posée et bien sûr en pleine nature !*

*Le yoga est par essence un allié et un très bon complément pour toute pratique sportive puisque on y travaille force, souplesse et souffle. Associé au surf, le yoga amène à cultiver sa patience, à savoir mieux relâcher son corps. Il aide aussi à calmer son mental face à l'océan et aux tensions bien naturelles qui peuvent se créer, surtout quand on débute. Et puis bien-sûr, il y a le lien aux éléments et à la nature très présents dans les deux modes de vie, les deux philosophies. Avec ces temps de pause, d'étirements et de calme, des liens intéressants se tissent dans le groupe et globalement chacun et chacune repart vraiment en forme, détendu et ressourcé. »*

## SUPER EXPÉRIENCE DE COMBINER SURF ET YOGA, AVEC DEUX MONITEURS HYPER IMPLIQUÉS, STRUCTURÉS, CONSCIENCIEUX ET PASSIONNÉS DE NATURE.

LÉA, AOÛT 2021, SÉJOUR SURF-YOGA DE SOUSTONS

# DIRE HAUT & FORT L'UTILITÉ SOCIALE DU PROJET



Les jeunes en France affirment massivement dans les enquêtes, leurs inquiétudes et leur envie d'agir en matière d'environnement et d'inclusion sociale. Ils se montrent également de plus en plus sensibles aux engagements et aux actions des organisations en la matière. Les différentes études menées par l'UCPA auprès de ses clients confirment ces éléments et leur attachement aux valeurs, à la non lucrativité et aux actions utiles menées en faveur du sport pour tous et des plus fragiles. Certains clients ont fait don de leurs avoirs, suite à l'annulation de leurs séjours, pour soutenir ces actions de solidarité.

Lors de la dernière étude menée en 2018 auprès de 4500 clients et prospects, il s'est avéré que beaucoup d'entre eux ignoraient que l'UCPA était une association à but non lucratif et reconnue d'utilité sociale. Pour y remédier, renforcer ce qui relie l'UCPA à ses clients et donner plus de sens à leur choix lorsqu'ils réservent leurs vacances ou leurs colos, les équipes de la communication et du marketing ont lancé en février 2021, une newsletter destinée aux publics adultes et aux parents. Leur but : les informer concrètement des actions d'égalité des chances, mieux faire connaître le projet associatif, toutes les activités du groupe, comme la formation des jeunes et mettre en avant la pédagogie et les nouvelles aventures sportives.

Les 6 premiers numéros « d'Aventures solidaires » et de « Carnet de colo », envoyés à près de 100 000 clients, enregistrent de très bons résultats (un taux d'ouverture de 47 % en moyenne) et de l'intérêt pour les articles comme « Colos en pleine nature : quels bienfaits pour mon enfant ? » ou « 5 bonnes raisons de tester le wingfoil ! » qui enregistrent des centaines de lecteurs.

Cette année, avec l'ensemble des composantes du groupe associatif, l'UCPA a lancé un appel pour le droit aux vacances et le sport pour tous. Bénéficiant des conditions économiques accordées aux associations à but non lucratif, « Libres d'être solidaires », « Libres de vivre l'aventure » et « Libres de respirer ensemble », les 3 messages de la campagne, se sont affichés dans le métro parisien du 13 mai au 17 juin, avec des visuels authentiques d'activités captés pendant l'été 2020. Après une année où le sport et les vacances, considérés à tort comme non-essentiels, ont été interdits, l'UCPA a invité tous les acteurs du secteur et le grand public à affirmer l'utilité sociale du sport associatif, vecteur de liberté et espace d'entraide.

Plus que jamais dans cette période inédite, se montrer solidaires, renouer avec la nature et l'inconnu, faire des projets ensemble, c'est affirmer une quête essentielle de sens et de liberté.

# LE CHOIX DE LA SOLIDARITÉ

Malgré les difficultés de l'année 2021, de nombreux projets ont pu être maintenus grâce à l'engagement des équipes UCPA. Des centaines de jeunes en situation de fragilité, pour certains particulièrement touchés par les conséquences de la crise covid, ont pu changer d'horizon, aller à la mer ou à la montagne, bouger leur corps, glisser, sauter, marcher, respirer et être au contact des autres dans un esprit de mixité positive.

Parmi ces actions, citons celles du dispositif « Quartier d'été » mis en place avec l'Etat en juin 2021, reconduit cette année et qui s'adresse aux enfants et adolescents des quartiers prioritaires en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Co-construite avec l'ADDAP 13 acteur de prévention, l'action « un été pour ma cité » a permis à 2 894 jeunes des quartiers prioritaires de vivre une expérience de vacances près de chez eux, sur l'archipel du Frioul. Au programme : pétanque, beach-volley, trampoline terrestre et sur l'eau, tir à l'arc, slackline, escalade, skimboard, pump track, kayak, paddle, randonnée aquatique, apprentissage de la natation, et en parallèle, ateliers éducatifs. Un trio de copines se réjouit d'avoir passé une journée en plein air : « On n'a pas pu partir cette année ni l'an dernier. Cette virée, c'est des petites vacances pour nous. Ça fait du bien ! »

« De la ville à la mer » labellisé IMPACT 2024 a permis à 1 120 jeunes de 6 à 25 ans venant des quartiers prioritaires de la Ville de Marseille, de découvrir les plages et la

## 191

JEUNES  
EN SITUATION  
DE HANDICAP EN  
STAGE SPORTIFS  
D'INCLUSION

## 7466

JEUNES  
EN SITUATION  
DE PRÉCARITÉ  
ACCUEILLIS EN  
STAGES SPORTIFS



mer par des activités qu'ils n'avaient jamais pratiquées ! Pour cela, 227 séances de kayak, de paddle, de voile et de plongée ont été assurées, toutes encadrées par des moniteurs UCPA et avec l'accompagnement des éducateurs de structures sociales et de jeunesse. Certains jeunes ont aussi participé à des actions de sensibilisation et de protection de l'environnement. « Sortir de chez eux. Ne plus être seulement avec la famille. Ce dispositif offre un espace de liberté aux enfants qui ne partent pas ou peu en vacances. Certains n'ont même jamais été à la mer avec leur famille alors qu'elle est juste à côté. L'enjeu pour nous est de rassurer les familles pour qu'elles laissent partir les enfants malgré les freins liés à la mobilité sur le territoire et au fait que certains ne savent pas nager », témoigne Françoise, coordinatrice bénévole des Restos du Cœur des Bouches-du-Rhône.

L'UCPA a également été acteur de plusieurs dispositifs créés par les pouvoirs publics pour répondre aux urgences sociales liées à la crise : les colos apprenantes, avec 3 085 enfants et adolescents venus de Seine Saint-Denis et des Yvelines, bénéficiaires en 2021, ou encore le Service national universel avec 533 jeunes accueillis aux Arcs, à Bombannes, au Vauclin et à Étampes.

L'UCPA, en plus d'avoir pu faire profiter à ces enfants et à ces adolescents de séjours sportifs, a acquis une visibilité plus importante encore qui lui permet de rentrer en contact avec d'autres collectivités locales et territoriales pour le bien-être des jeunes.

## SOLIDAIRES DES JEUNES ADULTES

L'équipe Vacances Solidarité a permis quant à elle à 82 jeunes en situation de handicap (37 mineurs et 45 adultes) de partir cet été en séjour inclusif, c'est-à-dire en mixité avec des personnes valides. Une expérience positive pour les jeunes et leur famille, mais aussi pour les clients valides qui témoignent souvent de la richesse et des bienfaits de ces moments rares dans la vie de chacun. « Dans notre groupe de randonnée, il y avait un adulte un peu plus âgé que moi présentant un syndrome du trouble autistique. C'était très enrichissant d'être dans un groupe avec cette personne. Ça nous apprend à nous dépasser chacun avec nos facilités et difficultés. Cette vision de la société que l'on ne voit pas forcément au quotidien, tant nos horizons sont différents, est une bonne chose et l'UCPA facilite les échanges entre tous. Et c'est excellent quand on cherche au-delà des activités à faire des rencontres inoubliables », rapporte Matthieu, 22 ans, en séjour à Argentières cet été.

L'édition estivale de Un bus pour un campus pour les étudiants soignants, construite avec l'appui de la FAGE (Fédération des associations générales étudiantes), a également permis à 149 jeunes venus du Grand Est, d'Auvergne et d'Île-de-France de vivre 7 jours de sport et de bien-être à Sanary et à Serre-Chevalier pour 50 euros tout compris. Une parenthèse bien méritée pour des jeunes, encore cette année, largement sollicités pour renforcer les équipes des hôpitaux.

L'une des actions auxquelles participe activement l'UCPA s'est vue récompensée du Prix national de l'ESS dans la catégorie « Utilité Sociale ». Ce projet, le Quadrathlon des femmes : se reconstruire par et pour le sport (mené en partenariat avec l'association Solidarité Femmes 13 qui agit auprès des femmes victimes de violences conjugales ou sexuelles et Marseille Solution, spécialisé en ingénierie de projet à impact social) permet à 40 femmes de se reconstruire par la pratique sportive. À travers un programme de 4 modules sportifs (voile, fitness, arts martiaux et équithérapie) dispensés par les équipes d'animation événementielle de l'UCPA Sport Event et du centre équestre de Pastré, l'objectif est avant tout d'utiliser le sport comme moyen de réappropriation de l'estime de soi et de son corps, mais aussi de perception de l'autre, en alliant pratique collective, séances de bien-être, défi individuel et coopération afin de construire son futur et aussi son parcours professionnel.

« J'étais sur le bateau et à des moments, ce calme et cet environnement me permettaient de faire remonter des émotions. Ça va plus loin que le bien-être, c'est vraiment un sentiment de liberté et de lâcher-prise », témoigne Marie-Noël,



participante d'une séance de voile. Et Yasmina d'enchaîner : « Ça a libéré quelque chose en moi (...). La mer c'est quelque chose qui me parle, je n'aurais jamais imaginé découvrir ça autrement que par la voile ».

Citons enfin la mise en place d'initiatives en faveur des personnes réfugiées et notamment le « Projet Splash », co-construit avec UCPA Formation, qui leur permet d'intégrer un cursus de formation à la surveillance de Baignade.

« Cette année, nous avons eu la conviction que toutes ces actions de solidarité étaient plus que jamais utiles aux plus fragiles. Même si parfois les conditions d'organisation n'étaient pas idéales, avec des délais très courts pour agir, cela a mis en exergue l'esprit de solidarité et la collaboration efficace avec les collectivités, avec les partenaires et entre les équipes UCPA mobilisées », conclut Laure Dubos, Directrice de la stratégie éducative et sportive.

**DANS NOTRE GROUPE DE RANDONNÉE, IL Y A AVAIT UN ADULTE UN PEU PLUS ÂGÉ QUE MOI PRÉSENTANT UN SYNDROME DU TROUBLE AUTISTIQUE.**

**C'ÉTAIT TRÈS ENRICHISSANT D'ÊTRE DANS UN GROUPE AVEC CETTE PERSONNE. ÇA NOUS APPREND À NOUS DÉPASSER CHACUN AVEC NOS FACILITÉS ET DIFFICULTÉS.**

# LA COLO TOOTAZIMUT



## CHIFFRES-CLÉS



### UNE BOUFFÉE D'AIR ET UN TEMPS ÉDUCATIF POSITIF

Chaque année, plus de 10 000 enfants, de 4 à 17 ans, partent avec UCPA Tootazimut dans le cadre des colonies proposées aux familles par les villes, ou en classes de découvertes. Les équipes de Tootazimut ont rejoint l'UCPA en 2018 et ce sont principalement elles qui se sont engagées, aux côtés des services de l'État et des collectivités territoriales et associations, pour faire vivre à plus de 8000 enfants et adolescents le bonheur des vacances avec le dispositif des colos apprenantes.

Les 80 directeurs de séjours et les animateurs connaissent bien les enfants qui ont pu partir avec le soutien de ce dispositif, dans toute leur diversité et celle de leurs familles. Pour ces enfants et adolescents, plus encore que pour d'autres socialement plus favorisés, le temps de la colo est un moment particulièrement utile, épanouissant et bénéfique à leur émancipation.

« La priorité des équipes Tootazimut sur le plan pédagogique c'est de valoriser chaque enfant. Leur formation leur permet par exemple en fin de journée de proposer et d'animer des temps de partage et d'écoute. Ça fait du bien à tout le monde ! Chacun est encouragé à s'exprimer librement, sur ses envies, ce qui le préoccupe, sa journée avec les autres, mais toujours dans le respect. Et sur le sujet des règles de vie, qui peut parfois être un peu tendu chez les groupes d'ados, l'objectif c'est de responsabiliser en confiant un rôle à chacun. C'est plus positif et plus efficace que la contrainte », dit François Cellier, chargé de développement Tootazimut.

« L'organisation des séjours a une fois encore été compliquée par la crise en 2021, mais les familles et 75 collectivités nous ont fait confiance. Toutes les équipes se sont investies à fond pour les enfants, qui viennent de multiples horizons et peuvent être orientés et inscrits par leurs familles, les mairies, les comités d'entreprise, les services d'Aide Sociale à l'Enfance. Pour les ados, nous avons encore renforcé le contenu des séjours en ajoutant des activités sportives pour être plus en phase avec leurs besoins et attentes. Pouvoir proposer à ces jeunes une expérience de mixité positive, des séjours riches en activités, sur des destinations partout en France et même à l'étranger. Voir leurs sourires au retour, leur complicité, c'est une vraie source de satisfaction. Ça nous rappelle combien notre mission a du sens », complète Cindy Vermeersch, responsable Cellule appels d'Offre et Responsable commerciale de la marque UCPA Tootazimut.

# 56 540

ENFANTS  
ET ADOLESCENTS  
PARTIS EN COLO  
ÉDUCATIVES CET ÉTÉ  
(toutes marques confondues)

# 140 000

JOURNÉES  
MULTI-SPORT

# 60%

DE PARENTS  
très satisfaits du séjour UCPA  
Odyssée de leur enfant

# 67%

DE PARENTS  
très satisfaits du séjour Telligo  
de leur enfant

**CONSTRUIRE  
LE MONDE**

**DE  
DEMAIN**



# 34 ACCÉLÉRER LA MODERNISATION



APRÈS DEUX ANNÉES DE CRISE, ALORS QUE SE PROFILE LE MOMENT DU REBOND, ET DANS UN MONDE OÙ RELEVER LES DÉFIS CLIMATIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX EST UNE NÉCESSITÉ, L'UCPA SE TOURNE VERS L'AVENIR ET ACCÉLÈRE SA MODERNISATION.

L'ENJEU : PROPOSER DES EXPÉRIENCES SPORTIVES ET DES DESTINATIONS POUR TOUS QUI RÉPONDENT AUX ATTENTES DE BIEN-ÊTRE ET DE VIVRE-ENSEMBLE, DIGITALISER LES PARCOURS CLIENTS, PROPOSER PLUS DE SERVICES QUI FACILITENT LA VIE ET RENFORCER LES EXPÉRIENCES DE NATURE POUR TRANSFORMER LES COMPORTEMENTS.

CES TROIS CHAMPS D'ACTION QUE SONT LA CRÉATION DE NOUVELLES DESTINATIONS SPORTIVES, LE DIGITAL ET L'ÉDUCATION À LA NATURE SONT AU CŒUR DU PLAN STRATÉGIQUE « GÉNÉRATION 2024 » QUI DOIT CONDUIRE L'ASSOCIATION VERS UN ÉQUILIBRE DURABLE APRÈS 2 ANNÉES PARTICULIÈREMENT DIFFICILES.

## AGIR POUR UN NOUVEL ÉQUILIBRE AVEC LA NATURE



Quel rôle pour l'éducateur sportif quand il évolue avec son groupe sur un spot naturel? Comment faire de la pratique sportive un moyen pour découvrir le lien aux éléments? Ces questions animent depuis longtemps les réflexions et les actions pédagogiques de l'UCPA. « *Lorsqu'un groupe évolue en ski de rando sur les pentes enneigées, à cheval dans une forêt ou au large à bord d'un voilier, l'immersion dans le milieu naturel est réelle et totale. Dans le cas des activités indoor ou urbaines, celles-ci sont pratiquées avec un objectif de sobriété, afin d'en limiter l'impact sur les écosystèmes naturels. Cette question du rapport à la nature, qui peut transformer progressivement les comportements, l'Association l'a inscrite très tôt dans son projet éducatif et sportif sous l'objectif "Habiter l'espace de manière responsable"* », explique Maixent Genet (Fédération des associations générales étudiantes), coprésident de la commission du projet éducatif et sportif de l'UCPA.

L'urgence du déséquilibre climatique qui réclame un changement de modes de vie, la préservation nécessaire de la biodiversité,

la pandémie mondiale dont l'origine questionne les frontières entre les espèces et la préservation des habitats naturels..., ces questions interrogent la responsabilité de chacune et chacun, y compris dans l'espace de liberté que sont le temps libre, les loisirs et les vacances. C'est encore plus vrai lorsque s'expriment comme actuellement en France, un besoin de grand air et une envie de nature.

« *Les jeunes ne sont pas tous prêts à modifier leur mode de vie malgré leur prise de conscience de l'enjeu environnemental et climatique. Par l'expérience de nature qu'ils vivent avec l'UCPA, ils découvrent concrètement la biodiversité, l'équilibre des écosystèmes et aussi comment ils peuvent en devenir acteur* », précise Maixent Genet.

Gwenaëlle Plet, une accompagnatrice de moyenne montagne qui encadre les séjours familiaux de la Balaguère « *P'tits aventuriers dans les Pyrénées* » illustre cette expérience de nature qui peut créer un déclic : « *Mon rôle, c'est de stimuler l'émerveillement par la beauté de la nature. Pour les adultes, c'est souvent une stimulation sensorielle : les bruits, les odeurs, les couleurs... On est d'abord touché par la beauté d'une fleur avant de retenir son nom.*

# 95 %

## DE STAGIAIRES SPORTIFS

constatent l'impact positif de l'activité sur leur bien-être.

Pour les enfants, la stimulation peut venir de l'imaginaire et par exemple des contes et des histoires locales. Et c'est ensuite que protéger la nature et le vivant devient une évidence».

Par l'éducation à l'expérience de nature, l'UCPA agit pour que les comportements changent. Les éducateurs sportifs qui vivent et travaillent dans la nature sont le maillon essentiel de cet engagement. C'est le sens de la charte de nature qui a été élaborée cette année, avec au cœur l'expérience de nature qui transforme.

Le groupe associatif agit également pour une plus grande cohérence éco-responsable et progresse dans l'organisation de ses activités pour réduire le gaspillage alimentaire, les consommations d'eau et d'énergie ou encore réduire la production de déchets et augmenter le tri et le recyclage des matériaux. « Il y a beaucoup d'initiatives locales avec de l'engagement de la part des équipes des centres. Pour progresser, pas à pas, le plus efficace c'est de fixer le cap et de diffuser les bonnes pratiques et les expériences concrètes de terrain. Ce principe de subsidiarité est plus efficace que des grandes ambitions qui font un effet d'annonce, mais ont du mal à être tenues », explique Cédric Errero, responsable de l'ingénierie pédagogique à la direction de la stratégie éducative et sportive, en charge du déploiement des expérimentations Nature et éco-responsabilité.

Un guide pour l'action est en cours de construction. À compter du printemps 2022, il sera mis à disposition des équipes des centres pour renforcer les expériences de nature et mettre en œuvre des actions éco-responsables incitant les clients à agir.

Pour alimenter ce guide, cinq expérimentations ont été identifiées, accompagnées et évaluées lors de la saison estivale 2021 :  
— « zéro plastique » à Argentières  
— « 100 % des déchets valorisés » à Sanary-sur-Mer  
— « pacte éco-responsable » sur les croisières au départ de Lorient et Toulon  
— « alimentation responsable » aux Contamines  
— « surfers engagés » à Naujac-sur-Mer

Sur le surfcamp de Naujac-sur-Mer, c'est avec l'association locale ALTRN, engagée en faveur de l'écologie, de la technologie pour tous et la sobriété technique que le projet s'est mis en place. Le dispositif s'est appuyé sur un affichage incitant à l'action (des « nudges »), l'organisation de quiz, des ateliers de découpe de combinaisons néoprène en fin de vie et l'utilisation d'une imprimante 3D pour confectionner, à partir de ce matériel usagé, des porte-clefs, des pochettes ou encore des étuis à lunettes.



Les jeunes vacanciers, âgés de 15 à 17 ans, ont été sensibilisés aux questions environnementales liées à leurs pratiques sportives et surtout ils sont devenus acteurs.

« En surcyclant des objets en fin de vie — c'est-à-dire en les transformant en de nouveaux objets — les jeunes ont pu faire l'expérience de gestes concrets et voir que c'est possible. Ce qui saute aux yeux, c'est leur motivation importante à agir et notre rôle c'est de les y aider ! », conclut Patrick Cedras, moniteur de surf au centre de Naujac-sur-mer.

Ce passage à l'action est un vrai enjeu comme le souligne une enquête du CREDOC qui indique que l'environnement est la première préoccupation des 18-30 ans mais que l'évolution de leurs comportements est plus nuancée.

## L'EXPÉRIENCE DE NATURE

*L'expérience de nature est la rencontre qui conduit l'être humain à prendre conscience que sa vie est liée aux équilibres de la nature. Surfer en équilibre sur la vague, conduire le cheval à la bonne allure, régler sa voile au vent, porter son poids sur une prise d'escalade, impulser un virage dans la poudreuse, onduler dans l'eau pour progresser... Le sport nous donne sans cesse l'occasion d'épouser les éléments naturels, de se sentir mieux, de s'améliorer et d'être en résonance avec les autres. La diversité du milieu nous étonne, la créativité de la nature nous bouleverse, la puissance des éléments nous fait vibrer, la beauté des espaces nous apaise... Face aux éléments naturels, nous ressentons un équilibre vital qui nous ressource, qui nous rend plus humain et que nous pouvons cultiver. En ordre avec la nature, nous apprenons à découvrir le sentiment d'être pleinement soi. C'est pourquoi à l'UCPA, nous choisissons ensemble l'expérience de nature pour apprendre à nous épanouir, comme humain, dans l'équilibre de la nature.*

EXTRAIT DE LA CHARTE D'ENGAGEMENTS ET BONNES PRATIQUES « À L'ACTION ! POUR UN NOUVEL ÉQUILIBRE AVEC LA NATURE ».

## ACCENTUER LA TRANSFORMATION DIGITALE DU GROUPE



En 2021, l'usage d'internet dans le monde s'élève en moyenne à près de 2 h 30 par jour et par individu, ce qui recouvre bien entendu de grandes disparités selon les régions du globe. Le digital prend une place toujours plus importante dans les modes de vie. En termes de consommation, la tendance est la même : le chiffre d'affaires des ventes sur internet était de 1 300 milliards de dollars dans le monde en 2014, de 4 900 milliards de dollars en 2021 et devrait atteindre 6 400 milliards de dollars à l'horizon 2024.

Ces tendances font des géants du numérique, comme Google et les réseaux sociaux, des sources de trafic crucial pour l'UCPA. Un bon référencement et une bonne visibilité sur ces plateformes sont indispensables. L'enjeu pour l'UCPA n'est pas seulement d'être présente et bien référencée, mais surtout de l'être en cohérence avec son identité, sa mission et le vécu des clients.

« La transformation digitale c'est bien sûr transformer les outils et les technos, mais à l'UCPA ce qui nous anime, c'est surtout la volonté de remettre le client au cœur pour lui proposer un parcours web de plus en plus fluide, des services, plus de sur-mesure et aussi des contenus lui permettant de faire son choix et de se projeter dans l'expérience sportive qu'il va vivre, » explique Aline Benard, responsable transformation digitale.

Le premier plan de transformation digitale engagé en 2017 a permis de faciliter la recherche d'activités répondant aux attentes des clients, de favoriser les rencontres avant le départ en vacances ou encore d'apporter plus efficacement les informations néces-

saires aux activités. Les canaux de réservations en ligne ont été revus et améliorés, tant pour les séjours de vacances et ucpa.com que pour les activités proposées dans les équipements sportifs comme les patinoires et les centres aquatiques. Pour l'ensemble des collaborateurs, des outils collaboratifs ont également été mis à disposition et améliorés, ce qui s'avère particulièrement utile au vu du nombre d'implantations de l'Association, pour travailler à distance et « en mode projet ».

Ces avancées ont été rendues possibles grâce à la mobilisation de technologies de pointe que ce soit pour connecter les centres les moins accessibles, comme celui de Bénodet avec des solutions par satellite, ou pour doter l'UCPA de la puissance indispensable de stockage et de calcul en temps réel avec les solutions *serverless* ou *cloud*. Ces choix ont permis par exemple à ucpa.com de faire face à un pic de connexions en juin 2021, sept fois plus important que le pic de connexions le plus important enregistré jusqu'alors. Ces technologies ont également un intérêt sur le plan environnemental puisqu'elles permettent une importante réduction des besoins en data centers très gourmands en énergie.

En 2021, l'UCPA engage une nouvelle étape de sa stratégie digitale. L'ambition est :

- de mieux personnaliser les offres et la relation client,
- de favoriser le déploiement des nouveaux séjours et activités sportives,
- d'accélérer la capacité à mener des projets digitaux d'envergure.

Grâce à la nouvelle digitalisation du parcours client, l'utilisateur aura accès à tous les services du groupe. Qu'il se connecte sur ucpa.com, sur la communauté UCPA ou directement sur le site d'un équipement sportif, il utilisera un seul compte personnel pour réserver son cours de piscine ou de squash, compléter le dossier de son séjour de vacances ou accéder à son espace de pratique grâce à un QR code. Ce système sera déployé sur les centres équestres en 2022. Ainsi, pour les réservations de séjours sportifs, chaque client sera identifié par les conseillers UCPA par téléphone ou en ligne, et bénéficiera ainsi d'un service personnalisé lorsqu'il réserve un séjour, complète son inscription ou a besoin d'informations complémentaires.

**À L'UCPA CE QUI NOUS ANIME, C'EST SURTOUT LA VOLONTÉ DE REMETTRE LE CLIENT AU CŒUR POUR LUI PROPOSER UN PARCOURS WEB DE PLUS EN PLUS FLUIDE, DES SERVICES, PLUS DE SUR-MESURE ET AUSSI DES CONTENUS LUI PERMETTANT DE FAIRE SON CHOIX ET DE SE PROJETER DANS L'EXPÉRIENCE SPORTIVE QU'IL VA VIVRE.**

# DES DESTINATIONS POUR CRÉER DU LIEN

Les jeunes sont très majoritairement sportifs (75 % des 16-25 ans font du sport au moins une fois par semaine). Leurs pratiques sportives traversent les disciplines (les 16-25 ans pratiquent en moyenne 3 activités sportives) et circulent entre les organisations (pratique libre en autonomie ou en collectif avec des amis, pratique organisée en salle de sport, en club sportif ou en séjour sportif UCPA, participation à des événements ou rassemblements sportifs...). « Il ne s'agit pas de zapping en logique de consommation », relève Valérie Lourdel, directrice de l'Observatoire UCPA des pratiques sportives des jeunes. « Les jeunes croisent les expériences pour créer leur propre parcours ».

En associant des expériences diverses, chaque jeune compose personnellement un parcours qui a du sens dans son rapport au corps, aux autres, au temps libre, à la nature... En croisant leurs parcours, en les faisant dialoguer entre eux, les jeunes se reconnaissent des différences, partagent du commun et créent un sens au vivre ensemble.

Ainsi, l'un associera yoga à la maison, escalade en salle et surf en vacances, l'autre croquera running entre amis, ski hors-piste et roller pour circuler, et, les deux partageront ensemble une même envie de bien-être et de respiration et s'enrichiront mutuellement d'approches différentes de la glisse, entre amis ou en harmonie avec la nature.

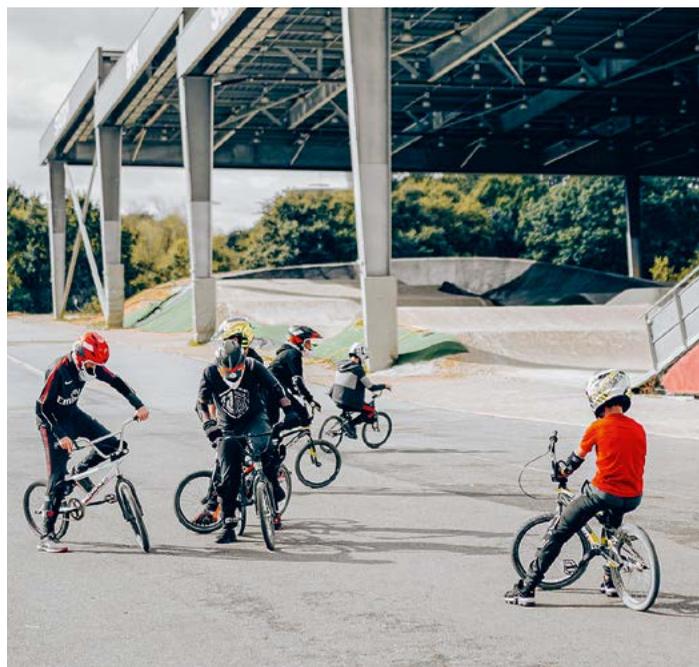
La pluralité des propositions sportives à l'UCPA n'est pas une simple diversité. Il ne s'agit pas de proposer différents sports s'adressant à différentes communautés de pratiquants qui se respectent, les randonneurs à côté des vététistes ou des kayakistes... Réciproquement, les valeurs du sport et de l'éducation, ou la fédération multisports, sont des idéaux, ou une réalité juridique, bien abstraits lorsqu'on dévale une piste, monte un cheval ou suit une palanquée. Au centre UCPA, le surfeur dialogue avec le plongeur ou le navigateur, le randonneur partage avec l'alpiniste ou le grimpeur. Dans les UCPA SPORT STATION, le patineur rejoint les pratiquants du fitness ou du squash. En voyage, l'urbain occidental rencontre le paysan du bout du monde ou la convivialité orientale. Par la rencontre, les sensations et les expériences partagées se croisent, se ressemblent et se distinguent. Ces connexions dessinent le parcours de chacun et donnent sens à l'aventure vécue ensemble. « Ni simple pluralité diverse, ni idéal universel, cette sociabilité qui relie les uns aux autres est le pluralisme qui définit l'UCPA », indique Guillaume Légaut, directeur général.

Ces connexions ne sont pas innées, elles reposent sur des conditions de dialogue. Vivre l'échange et la rencontre suppose que chacun s'intéresse à l'autre, ressent la coopération avec les autres, s'engage dans la pratique de l'activité et puisse progresser avec tous les autres. À l'UCPA, la personne est au centre de notre attention quotidienne. L'énergie du collectif est au cœur de notre pédagogie. L'action est au centre de notre expérience. La progression pour tous est la clé de la réussite de chacun. Tels sont les marqueurs du projet éducatif et sportif de notre Association.

Cette pratique du vivre ensemble, ensuite, tous la portent au-delà du séjour sportif, de la colo ou de la séance d'activité à l'UCPA. Elle révèle à chacun sa vraie nature, nourrit d'autres rencontres et tisse des connexions dans nos vies nomades, d'un lieu à un autre, d'une communauté à une autre. Les destinations UCPA sont des stations pour se ressourcer, faire le plein d'énergie, de convivialité et de mélange avec d'autres expériences, avant de repartir heureux, confiants et solidaires vers d'autres aventures.

Cette expérience est précieuse. Ce n'est pas une histoire qu'on peut revivre, mais une aventure qui s'invente sans cesse. Ce n'est pas un projet idéal qu'on n'atteint jamais, mais une expérience qui se révèle, ici et maintenant, dans des réalités simples et concrètes. Cette pratique pluraliste, au sens profond du terme, dans l'action éducative et sportive émancipe chaque personne, tisse des liens, articule des aventures et équilibre la vie en commun.

Durant cette année si difficile pour la plupart d'entre nous, cette capacité à être unis par le dialogue entre nos différences a été pleinement vécue : comprendre les contraintes qui s'imposaient aux uns, partager la suractivité portée momentanément par d'autres, chercher ensemble le bon cap pour sauver l'essentiel... Alors que notre pays s'interroge sur la manière de vivre ensemble, l'UCPA est prête à continuer à prendre part au développement du sport et de l'éducation comme terrain d'expérience où tisser ensemble les liens qui feront la société de demain.



## THE ROOF RÉINVENTE LA GRIMPE !

The Roof est un réseau qui comptera très prochainement 8 salles de grimpe (Rennes, Brest, Poitiers, Bayonne, Le Havre, Toulouse, Castres, Le Vercors). Si chaque salle développe son propre projet, fortement ancré et adapté localement, les équipes partagent toutes une même passion authentique de la grimpe, une envie de créer du lien social et le goût des ambiances simples qui font que chacun peut trouver sa place. Depuis 2016, l'UCPA est partie prenante et soutient The Roof dans son développement. Ce qui les réunit : la même volonté d'être un acteur du sport pour tous, la même vision du bien-être

par un sport qui relie et qui rime avec convivialité. Marine Papa, une des premières membres du réseau et co-fondatrice de la salle de Bayonne explique pourquoi une salle The Roof est une destination de grimpe unique : « Maison de l'escalade, c'est bien plus qu'une signature, c'est une réalité ! Dans chaque salle, on se sent vraiment comme chez soi. Ce qui crée ce sentiment c'est plusieurs choses. D'abord The Roof, ce n'est pas une salle où il faut déboursier beaucoup pour découvrir l'escalade. Les enfants peuvent grimper à la journée pour 6 euros. Nous proposons aussi des tarifs solidaires pour

les bénéficiaires de minimas sociaux et pour les étudiants boursiers. On y trouve également ce côté très détendu, ouvert à tous les profils, sans distinction ou faux-semblants. Et puis la grimpe pour nous n'est pas une pratique compétitive, c'est plutôt un motif de partage, une passion qui crée une communauté ouverte et inclusive. Voilà, on discute, on échange, souvent autour d'un bon plat, d'une cuisine familiale, bio ou locale et toujours abordable. À Rennes, la salle dispose même de sa propre brasserie créée avec des acteurs locaux ! »

**QUI N'A JAMAIS VOULU  
VIVRE UN TEMPS AU CONTACT  
ET AU RYTHME DE L'OcéAN,  
LES PIEDS DANS LE SABLE,  
BERCÉ PAR LE BRUIT DES VAGUES ?**

Ces vacances continuent de faire rêver les adolescents. Interrogés par les équipes marketing, des jeunes âgés de 11 à 17 ans ont livré leur description du surfcamp idéal :

- du surf, du surf et encore du surf!
- pas d'horaires fixes, ni trop de contraintes,
- un lieu de vie authentique, au plus près de la nature et de l'océan,
- un bon esprit et des nouvelles amitiés,
- du partage, des soirées, des jeux, de la détente.

L'UCPA a donc développé, au cours de l'été 2021, une nouvelle offre de surfcamps à destination des adolescents et des jeunes adultes à Carcans, au Porge et à Seignosse.

Au programme :

- des sessions de surfs qui s'adaptent aux marées et à la météo, parfois au coucher du soleil parce c'est beau,
- des temps d'échanges avec le moniteur en début et fin de séance pour expliquer les objectifs de la session,
- des ateliers sur l'organisation d'un surf trip, des soirées *sunset* sur la plage, une séance de découverte du yoga les pieds dans le sable,
- un mode de vie *éco-friendly* : tri des déchets, ramassage de déchets sur la plage, mobilité douce, à pied ou à vélo, d'un spot à l'autre...
- des espaces de vie aménagés comme un village avec au centre « Le Spot », le lieu où l'on se retrouve et on discute, et sur le camp une déco, une mise en lumière et des choix de matériaux qui raisonnent et portent la culture de la glisse que viennent chercher les jeunes.

Ces nouveaux séjours obtiennent un taux de satisfaction de plus de 93 %. En 2022, 9 nouveaux spots de surf verront le jour à Biscarrosse, Capbreton, Hourtin, La Torche, Moliets, Naujac, Seignosse, Vielle Saint Girons et Hendaye. L'UCPA pourra ainsi accueillir 5200 jeunes l'été prochain pour un séjour en immersion dans la culture surf.



# UN TOUT NOUVEAU CONCEPT DE SURF CAMPS



# VOYAGER AUTREMENT AVEC LES MICRO-AVENTURES

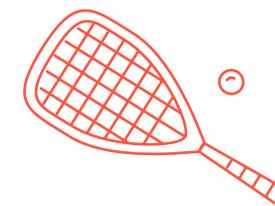
Faire un *break*, 2 ou 3 jours, pas très loin et pour un prix raisonnable. Se reconnecter à la nature, faire des découvertes et partager des moments intenses en petit groupe... C'est ça la micro-aventure ! La spécificité UCPA : le guide qui accompagne le groupe et crée la convivialité, alors que la plupart des propositions du marché se font en autonomie. L'été dernier plus de 130 destinations à petits prix (199 €) ont été ouvertes et ont permis à 200 jeunes

urbains, au départ de Nantes, Bordeaux, Paris, Toulouse, Lyon ou Marseille, de vivre le dépassement proche de chez eux. Une façon aussi de limiter son impact environnemental. Randonnée, trail, VTT, kayak, escalade, surf, voile... Les activités proposées sont variées et permettent de découvrir de magnifiques paysages et sites naturels, à Carcans, dans la vallée de l'Eure, en Bretagne, dans les Gorges du Verdon ou dans les Alpes. Le matériel est volon-

tairement sobre, la mobilité est douce, l'hébergement est authentique et proche de la nature. À la fin de la journée, le groupe se retrouve et partage un panorama unique autour d'un feu de camp ou l'aventure d'une nuit en bivouac. Des expériences sportives et humaines qu'on n'oublie pas et qu'on emporte avec soi : 80 % des clients de ces micro-aventures sont très satisfaits de leur séjour.

## L'UCPA CRÉE LE PREMIER SPORT HOSTEL

UCPA Sport Station | Hostel Paris, c'est l'auberge de jeunesse qui va faire transpirer Paris et les jeunes de tous les continents ! Ce lieu unique et hybride, regroupant une auberge de jeunesse et un multiplexe sportif, ouvrira ses portes au printemps 2022 dans le 19<sup>e</sup> arrondissement. Les voyageurs installés à l'hostel se mêleront alors aux sportifs parisiens venus pratiquer le fitness, l'escalade ou leur sport de raquette favori. À l'image des autres destinations UCPA en montagne, sur le littoral et à l'étranger, l'UCPA SPORT STATION | Hostel Paris propose, au cœur de la capitale, un univers et une manière de vivre saine, conviviale et oxygénante. Une destination accessible à tous pour découvrir et vivre un nouveau bien-être et bien-vivre ensemble.



PLUS DE  
**60 000**  
BACKPACKERS  
ATTENDUS CHAQUE ANNÉE



UNE ÉQUIPE DE  
**50**  
PASSIONNÉS

LA NUIT  
À PARTIR DE  
**34,90 €**

**500**  
PRATIQUANTS SPORTIFS  
EN MOYENNE ACCUEILLIS  
CHAQUE JOUR

## RÉNOVATION DU VILLAGE SPORTIF DE SOUSTONS PORT D'ALBRET

Deux années de travaux ont permis de livrer un centre entièrement rénové avec une identité surf et culture de la glisse, une meilleure immersion dans la nature et des hébergements modernisés et étendus. Un investissement de 5 M€.

# LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

## VISION DU GROUPE ASSOCIATIF

Pour la seconde année, comme l'ensemble des acteurs du sport, des loisirs et du tourisme, l'activité du Groupe associatif UCPA a été gravement atteinte par les mesures réglementaires imposées dans le cadre de la crise sanitaire. 2021 a été marqué par un nouveau coup d'arrêt aux activités de séjours sportifs et de loisirs sportifs dès le début de l'exercice. Les restrictions se sont prolongées même lorsque la reprise d'activité a été progressivement autorisée.

Du fait de la crise sanitaire, avec 169 M€ de produits d'exploitation, l'exercice 2021 se solde par une perte d'activité de 97 M€ (-36 % par rapport à 2019, dernier exercice non impacté par la crise sanitaire). Un plan d'économie a permis de réduire les ratios consommations/chiffre d'affaires de 57 % à 52 % et charges de personnel/chiffre d'affaires de 43 % à 40 % par rapport à 2020. Les coûts des fonctions supports du siège ont été réduits de 10 % par rapport à 2019. Après mobilisation des fonds d'aides mis en place avec la crise sanitaire, les comptes combinés du Groupe associatif se soldent par un excédent brut d'exploitation de 9,7 M€ et un résultat d'exploitation de -8,9 M€. Compte tenu des charges financières liées aux prêts garantis par l'État, le résultat net est de -10,8 M€. Le volume d'investissement total du Groupe s'élève à 19,8 M€ en 2021.

Depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020, le Groupe associatif a tout mis

en œuvre pour préserver tous les emplois. L'engagement et la solidarité des collaborateurs ont participé à cet effort. Au cumul des exercices 2020 et 2021, l'indemnisation de l'activité partielle s'élève à 20 M€ et l'effort sur la rémunération nette à 3,8 M€. En raison des plafonds imposés, le Groupe associatif n'a reçu que 17,2 M€ d'aides directes de l'État. La crise sanitaire se solde par une perte d'exploitation cumulée de 31 M€ et, avec la plus-value sur la cession du siège, une perte nette cumulée de 28 M€ pour 2020 et 2021.

La mobilisation de 30 M€ de prêts garantis par l'État en 2020 a assuré la trésorerie nécessaire pour garantir la continuité d'activité. Les objectifs du plan d'investissement pluriannuel ont été réduits de 30 M€ afin d'assurer l'amortissement de la perte subie avec la crise sanitaire. Un prêt subordonné à intérêt participatif de 30 M€ a été conclu en 2021 avec la Caisse des Dépôts pour financer la relance. À la fin de l'exercice 2021, l'endettement global du Groupe associatif est de 140 M€ dont 117 M€ d'emprunts bancaires. Avec une levée de 4 M€ de fonds propres réalisée en 2021, les fonds propres s'élèvent à 57 M€. Des actions sont engagées pour réduire l'endettement et renforcer les fonds propres en 2022. D'ores et déjà, avec la reprise des concessions aquatiques de Spie Batignolles réalisée le 30 décembre 2021, les fonds propres augmentent de 98 M€ en 2022, sans nouvel endettement.

## ASSOCIATION UCPA SPORT VACANCES

En raison de la crise sanitaire, il n'y a pas eu de séjours sportifs tout l'hiver suite à la fermeture imposée des remontées mécaniques. La saison d'été, débutée seulement en juin du fait de la levée tardive des contraintes réglementaires, s'est déroulée sans retrouver les réservations habituelles des groupes et scolaires et avec une activité très réduite à l'international. Pour atténuer la perte d'activité liée à la crise sanitaire, l'Association UCPA Sport Vacances a lancé de nouveaux séjours bien-être, surf-camps, colos apprenantes et des nouveaux services dans les centres. Par rapport à 2019 (dernier exercice de référence), l'Association perd 52 % de journées d'activité : -57 % pour les séjours sportifs (adultes) et -49 % pour les colos (enfants-adolescents). La proportion plus importante de particuliers que de groupes et la progression tarifaire expliquent un chiffre d'affaires de 98 M€ (-38 %). Au total, les produits d'exploitation s'élèvent à 105 M€.

Les charges de la saison hivernale étant plus élevées, notamment en raison des remontées mécaniques, les consommations sont de 54 M€, en baisse de -56 %. Les charges de personnel sont de 41 M€, en baisse de -36 % malgré une optimisation des plans de production et compte tenu de la nécessité du maintien de fonctions supports. La flexibilité du modèle a été accrue pour mieux piloter la marge opérationnelle. Outre la mise en place d'un pilotage dynamique dans le temps de la

production programmée dans les centres, la part des séjours produits en assemblage a progressé à 50 % (45 % en 2019). L'optimisation de l'offre de transport par car et train a permis de rééquilibrer cette activité auparavant déficitaire. Le résultat d'exploitation avant aides de l'État est de -17 M€. Les aides liées à la crise sanitaire étant calculées sans prendre en compte l'amortissement des centres dont l'Association est propriétaire, le montant reçu est limité à 11,4 M€. Le résultat d'exploitation est de -5,8 M€, en recul de 2,5 M€ par rapport à 2019. Le résultat net est de -7,2 M€.

En 2021, l'Association a investi 7,2 M€ notamment pour la rénovation du centre Port d'Albret (Soustons), des travaux de maintenance et la modernisation des systèmes d'information (changement du système de réservation des séjours).

## ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS

En raison de la crise sanitaire, les équipements de loisirs sportifs n'ont pu rouvrir progressivement en 2021 qu'avec des restrictions de l'accès du public (jauge, couvre-feu, passe sanitaire...) et seulement à partir de juin pour les activités *indoor*. Malgré le contexte défavorable, trois nouveaux sites ont été intégrés à l'activité : centre aquatique de VITAM (Neydens (74)), *bikepark* WERIDE (Vaulx en Velin) et multiplexes sportifs UCPA Sport Station de Meudon et Reims. Deux contrats de délégation de service public n'ont pas été renouvelés (base de loisirs de Vaires-Torcy et patinoire-skate park de Marseille).

L'activité des sites *indoor*, en particulier les centres aquatiques et multiplexes sportifs, a été fortement impactée par les

restrictions réglementaires liées à la crise sanitaire. Les sites *outdoor*, notamment les centres équestres, ont bénéficié de moindres contraintes et d'une croissance de l'activité (+12 %). Il en résulte un chiffre d'affaires de 54 M€ (-25 % par rapport à 2019). Au total, les produits d'exploitation sont de 64 M€.

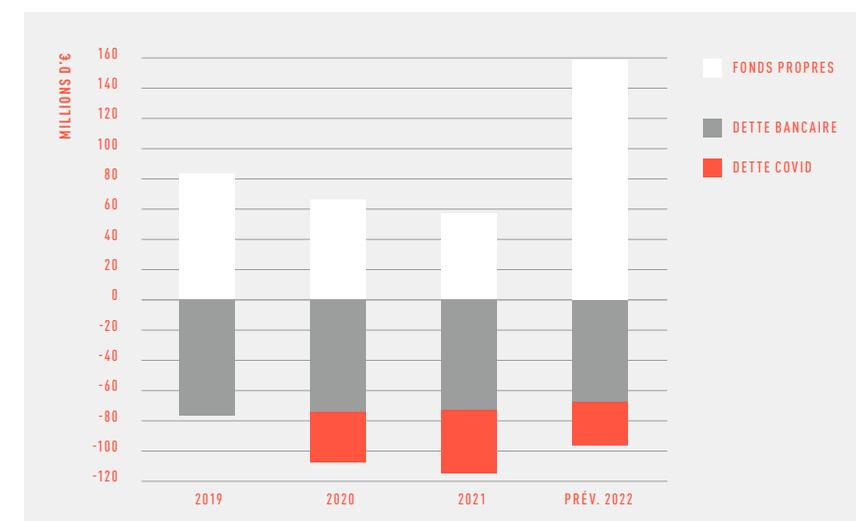
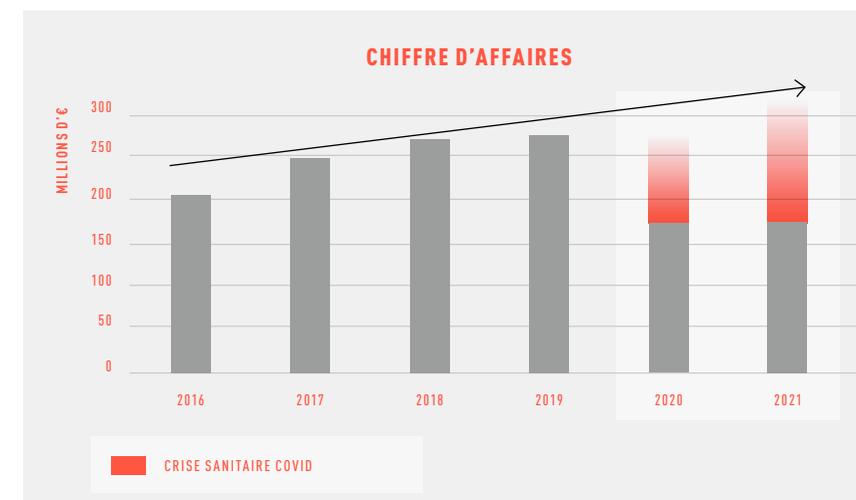
Les consommations s'élèvent à 34 M€. Le ratio consommations/chiffre d'affaires progresse à 53 % (48 % en 2019). Des économies ont été réalisées pendant les périodes de fermeture totale. Mais il y a peu de flexibilité des charges dans les équipements sportifs (entretien des chevaux, fonctionnement des bassins...). L'ouverture imposée pour des publics en nombre limité (jauge, publics prioritaires, scolaires) a entraîné un niveau de charges quasi-équivalent à la normale la plupart du temps. En outre, la phase de mise en service des nouveaux multiplexes sportifs participe à la dégradation du ratio consommation/chiffre d'affaire. Les charges de personnel sont de 27 M€. Soutenu par la compensation de l'activité partielle, le ratio charges de personnel/chiffre d'affaires est de 42 % (53 % en 2019).

Le résultat d'exploitation avant aides d'État est de -10,1 M€. Les aides de l'État liées à la crise sanitaire sont de 5,8 M€. Des négociations sont en cours avec les collectivités délégantes et ont permis de recevoir à date une indemnisation de 1,2 M€ suite à la crise sanitaire. Le résultat d'exploitation est de -3,1 M€ et le résultat net est de -3,5 M€.

En 2021, l'Association UCPA Sport Loisirs a investi 12,6 M€ notamment pour la construction des multiplexes sportifs de Bordeaux et Nantes, l'aménagement de ceux de Reims, Meudon et Paris et la digitalisation (développement du système de ventes et des sites mobiles Loisirs).

## ASSOCIATION UCPA FORMATION

Malgré la crise sanitaire, l'activité de formation professionnelle a été maintenue, avec des périodes en distanciel. L'activité représente 359 271 heures de formation, en léger recul de 2 % par rapport à 2020. Le nombre d'apprentis formés a augmenté de 15 %. Le chiffre d'affaires est de 4,5 M€ et le résultat net est à l'équilibre.



# UN GROUPE ASSOCIATIF

## LES MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

### ASSOCIATIONS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE

**ANAE** Pascal Merigout — Administrateur UCPA — Administrateur de l'ANAE — Cadre bancaire

**ANCAV-SC** Arnaud Hennebert — Administrateur UCPA — Président de l'ANCAV SC

**ATC** ATC Routes du Monde

**EEDF** Olivier Barbey — Administrateur UCPA — Délégué général des Éclaireuses Éclaireurs de France — Vice-président CNAJEP et JPA

**EEIF** Éclaireuses Éclaireuses Israélites de France

**EEUF** Éclaireuses Éclaireurs Unionistes de France

**FAGE** Maixent Genet — Membre du Bureau de l'UCPA — Président de la commission du Projet éducatif de l'UCPA — Directeur général de la Fédération des Associations Générales Étudiantes

**FFCC** Fédération Française de Camping et de Caravaning

**FUAJ** Anne Gandais — Administratrice UCPA Sport Vacances — Présidente de la Fédération Unie des Auberges de Jeunesse

**LFAJ** Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse

**LÉO LAGRANGE** Yves Blein — Président de l'UCPA. Président de la Fédération Léo Lagrange. Vice-président de l'UNAT — Député du Rhône

**SGDF** Sandrine Wachon — Administratrice UCPA — Administratrice Scouts et Guides de France — Directrice du développement de la bourse européenne d'électricité

**UFCV** Véronique Tröge — Trésorière de l'UCPA. Directrice du développement des activités et de la vie associative de l'Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs

**UNEF** Hugo Pierson — Administrateur UCPA Sport Loisirs — Trésorier de l'Union Nationale des étudiants de France

**UNHAJ** Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes

**VVF** Martine Pinville — Administratrice UCPA — Présidente VVF Villages — Ancienne Secrétaire d'État à l'économie sociale et solidaire

### FÉDÉRATIONS SPORTIVES MULTISPORTS ET AFFINITAIRES

**FFH** Annie Pery — Administratrice UCPA Sport Vacances — Membre du comité directeur de la Fédération Française Handisport — Inspectrice d'Académie

**FFCAM** Éva Poulichet — Administratrice UCPA Directrice générale de la Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne

**FSCF** Gérard Briaud — Administrateur UCPA Secrétaire général Fédération Sportive et Culturelle de France — Trésorier Centre-Val de Loire FSCF

**FSGT** Fédération Sportive et Gymnique du Travail

**GLENANS** Tom Daune — Administrateur UCPA — Délégué général des Glénans

### FÉDÉRATIONS SPORTIVES OLYMPIQUES

**CNOSF** Didier Seminet — Administrateur UCPA — Secrétaire général du Comité National Olympique et Sportif Français — Président de la Fédération Française de Baseball et Softball

**CPSF** Comité Paralympique et Sportif Français

**FFC** Fédération Française de Cyclisme

**FFCK** Jean Zougrana — Administrateur UCPA Sport Vacances — Président Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie — Professeur agrégé d'EPS

**FFCT** Fédération Française de Cyclotourisme

**FFE** Frédéric Bouix — Membre du Bureau de l'UCPA Sport Loisirs — Délégué général de la Fédération Française d'équitation

**FFESSM** Frédéric Di Meglio — Administrateur UCPA Sport Loisirs — Président de la Fédération Française d'Études et de Sports sous-marins — Médecin chirurgien

**FFG** Philippe Le Coz — Administrateur UCPA Sport Loisirs — Président Ligue Île-de-France FFG — Proviseur

**FFME** Patrick Rivera — Administrateur UCPA Sport Loisirs. Président Comité Val de Marne Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade — Enseignant

**FFRP** Jean-Michel Grossard — Administrateur UCPA Sport Vacances — Président du comité Hauts-de-Seine Fédération Française de Randonnée Pédestre

**FFRS** Fédération Française de Roller et Skateboard

**FFS** Fédération Française de Ski

**FFS** Fédération Française de Squash

**FFS** Fédération Française de Surf

**FFT** Fédération Française de Tennis

**FFV** Claude Thourot — Membre du Bureau de l'UCPA Sport Vacances — Comité directeur Pays de la Loire Fédération Française de Voile — Président Ligue Pays de la Loire FFSE

**FFVL** Fédération Française de Vol Libre

**FFVP** Fédération Française de Vol en planeur

**FPEEP** Fédération des Parents d'élèves de l'Enseignement Public

**FRANCAS** Fédération Nationale des Francas

### POUVOIRS PUBLICS

**AGRICULTURE** André Quillevere — Administrateur UCPA — Assesseur du Doyen de l'Inspection de l'Enseignement agricole au ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

**ANEM** Association nationale des élus de la montagne — Administrateur UCPA Sport Vacances

**ANEL** Robert Crauste — Administrateur UCPA — Secrétaire général de l'Association Nationale des élus du Littoral — Maire du Grau du Roi

**CDC** Olivier Bailly — Membre du Bureau de l'UCPA — Président du comité de gouvernance et des risques de l'UCPA — Contrôleur général honoraire, Caisse des Dépôts — Consultant en gouvernance

**JEUNESSE** Gilles Nedelec — Vice-président UCPA — Sous-directeur de l'éducation populaire au ministère de l'éducation nationale et de la Jeunesse

**SPORTS** Jean-François Hatte — Administrateur UCPA — Sous-directeur du pilotage et de l'évaluation des politiques publiques du sport au ministère des sports

**TOURISME** Alexia Demirdjian — Administratrice UCPA — Directrice de projets politiques publiques du tourisme au ministère de l'économie et des finances

\* Sont en rouge les membres élus au conseil d'administration de l'association UCPA Sport Vacances et de l'association UCPA Sport Loisirs (sauf mention d'une seule des associations)

Rapport coordonné par Valérie Lourdel et Leslie Delamarre.

Principaux contributeurs : Romain Evano, Joanna Lacaze.

Graphisme : Marion Kueny assistée par Caroline Sorin.

Crédits photos : [p.6] Biarritz Turismo, [p.10] Guides Béarde, Hockey : Lambert-Desgranges Olivier, [p.13, 15, 24-25, 30, 33, 34, 36] Colin Vincent, [p.14] Antoine Gahery, @Pyrenees\_photographie, [p.17] Delorme Alain, [p.18] Ad - Grand Reims, [p.19] Trichanh Tony/Hockey Lambert-Desgranges Olivier, [p.21, 29, 42] Villecourt Paul/Outdoor-Reporter.com, [p.22, 23] Armanteras Manon, [p.27] Lamorlette Loïc, [p.35] Surf Camp Couture, [p.38] Maheux Thomas, [p.39] Clara Monin, [p.40] Thomas Lodin

Groupe d'associations sportives à but non lucratif. Siège Social : Le Lieu Commun – 21-37, rue de Stalingrad CS 30 517 – 94741 ARCUEIL CEDEX. Tél. : 01 45 87 45 87 – Fax : 01 45 87 45 88 – Site web : [www.ucpa.com](http://www.ucpa.com)

UCPA SPORT VACANCES – Association loi 1901 à but non lucratif reconnue d'utilité publique. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 775 682 040 01964 – APE : 9319Z – N° AF : IM075110249 – Garantie financière : UNAT, 8 rue César Franck 75015 Paris – Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41 020 015 382 68

UCPA SPORT LOISIRS – Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 808 022 321 00349 – APE : 9319Z – Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 4102 0037815 87. 2022\_036



# LE CŒUR DE L'EXPÉRIENCE UCPA, C'EST RÉVÉLER SA VRAIE NATURE PAR LE SPORT.

« SORTIR DE CHEZ SOI, DE SON CONFORT, DE SES HABITUDES — CHOISIR L'ACTIVITÉ QUI FAIT VIBRER — RETROUVER L'ÉQUILIBRE DE LA NATURE — PARTAGER LE MÊME ESPACE ET LES MÊMES SENSATIONS — VIVRE DES BONS MOMENTS AVEC LE MONITEUR ET PROGRESSER — VOIR QUE LES AUTRES SONT DANS LE MÊME PLAISIR, SENTIR QU'ON PARTICIPE, AVEC D'AUTRES, À UNE AVENTURE — GOÛTER AU BONHEUR DE MOMENTS VRAIS ET REVENIR PLUS CONFIAINT »

UCPa  
SPORT YOUR MATURE

