



S'ÉLANCER EN CONFIANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

ENGAGEMENT



PRÉAMBULE

PAR YVES BLEIN, PRÉSIDENT
DU GROUPE ASSOCIATIF UCPA

Cette année, chacun a été marqué par l'engagement du peuple ukrainien pour se mobiliser, être solidaire et participer à la mobilisation contre l'agression qui a frappé ce pays. L'engagement, cette action délibérée d'un individu, en cohérence avec des valeurs et des idées, à destination du bien collectif d'une communauté tient un rôle essentiel, voire vital, pour bien vivre ensemble.

Dans un cadre heureusement plus pacifique, le monde associatif en France est porteur d'un extraordinaire engagement. Singulièrement, les associations d'éducation populaire et les fédérations sportives mobilisent l'investissement d'une multitude de jeunes et moins jeunes. Ils participent notamment à l'éducation de tous, à la santé publique, à la cohésion sociale... Dans notre monde trop souvent centré sur le profit économique, leur rôle mérite d'être mieux reconnu. Valoriser le parcours des animateurs de colos, des éducateurs sportifs et de tous les talents qui s'engagent a été une priorité de l'UCPA cette année.

Les formes d'engagement évoluent. La participation au bien commun n'est pas exclusive de la quête de réalisation personnelle et de liberté individuelle. De même, la référence à des valeurs n'empêche pas le souci de l'efficacité de l'action et la réponse à des enjeux locaux. Comme d'autres, l'UCPA évolue pour proposer plus de formations et des parcours de progression, et pour mieux reconnaître la richesse des

actions menées au niveau local dans chaque centre. Proposer aux clients, aux 18-25 ans, aux enfants et adolescents, aux jeunes des quartiers prioritaires d'exprimer leur engagement conduit aussi le groupe associatif à faire évoluer son projet éducatif, ses activités et ses projets.

Il est temps que l'État et les pouvoirs publics reconnaissent l'engagement comme une grande cause nationale. Avec d'autres associations, l'UCPA a expérimenté l'accueil de colos apprenantes et de séjours de cohésion du service national universel ces dernières années. Il ne s'agit pas d'être prestataire de service, mais de porter une autre approche éducative qui permette à l'engagement des jeunes de s'exprimer. Au niveau local, les projets d'UCPA Sport Station ouverts cette année ont montré la capacité de notre groupe associatif à travailler en partenariat pour investir et développer de nouveaux espaces de vie collective autour du sport. La reconnaissance du savoir-faire des acteurs associatifs est un enjeu pour que l'État et les pouvoirs publics renouent le lien de confiance avec la jeunesse.

Les liens que chacun crée en vivant l'expérience UCPA sont porteurs d'énergie collective. Ce rapport annuel retrace l'action menée pour reconnaître et faire fructifier l'engagement de chacun afin de relever collectivement les défis du changement climatique, du développement des territoires, de la cohésion sociale et finalement de la paix.



6 UN ÉQUILIBRE
DYNAMIQUE

10 AU CENTRE DU
PROJET : L'HUMAIN

22 RÉINVENTER
LE TEMPS LIBRE

36 TRANSITION
VERS UN NOUVEL
ÉQUILIBRE

44 LES DONNÉES
ÉCONOMIQUES
ET FINANCIÈRES

46 UN GROUPE ASSOCIATIF,
DES MEMBRES
PARTIES PRENANTES
DU PROJET

6 UN ÉQUILIBRE DYNAMIQUE



PAR
GUILLAUME LÉGAUD,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Crise sanitaire, crise climatique, crise en Ukraine, inflation et crise sociale, les bouleversements du monde sont rapides, globaux et impactent le quotidien de chacun. Cette année a notamment été marquée par des premiers mois encore touchés par les conséquences du covid (perte d'une partie des séjours scolaires, des clients étrangers des centres de vacances, des familles dans les centres aquatiques...). La hausse des coûts de l'énergie suite à la guerre en Ukraine a durement frappé l'équilibre économique des centres indoor (centres aquatiques et patinoires) et entraîné une inflation généralisée des coûts, notamment alimentaire pour les centres de vacances et aériens pour les voyages à l'étranger. La transition écologique qui est un des quatre objectifs du projet éducatif de l'UCPA a également pris une place accrue pour réduire l'impact énergétique des activités, des projets et des investissements.

Dans un tel contexte, avoir des fondamentaux solides est un atout indispensable. L'UCPA est riche d'un projet éducatif et sportif aux valeurs solides, de clients ayant une forte affinité avec l'expérience proposée par l'asso-

ciation, d'équipes de collaborateurs engagés pleines de vitalité et d'une organisation saine au plan financier et de la gouvernance. La Charte sur l'expérience de nature adoptée cette année décline pleinement les engagements de l'UCPA en matière de transition écologique. Le déploiement d'un road book sur les surfcamps et dans plusieurs filières sportives a été l'occasion de réaffirmer les principes éducatifs et les méthodes pédagogiques de l'Association. Les projets de solidarité et d'égalité des chances avec les migrants, les femmes victimes de violence ou les jeunes des quartiers ont renforcé l'ancrage du groupe dans l'économie sociale et solidaire.

SE PROJETER DE MANIÈRE AGILE

Pour faire face à l'évolution rapide des défis, être capable de revoir et réajuster sans cesse sa trajectoire est un enjeu clé. L'UCPA démontre au quotidien sa capacité d'innovation, un souci de l'humain toujours renouvelé, une énergie du collectif, une agilité de l'organisation et la résilience de son modèle économique. Cette année, avec la création d'une direction des opérations Vacances et l'achèvement de l'organisation autour du « contract management » pour les Loisirs, le groupe associatif a poursuivi sa démarche pour améliorer sa flexibilité et sa réactivité au plan opérationnel. L'UCPA a ainsi pu mieux gérer l'ajustement de son offre en fonction des contraintes de recrutement dans un contexte de tension du marché de l'emploi.

Au plan stratégique également, les process, l'organisation et la culture ont évolué notamment avec le repositionnement du développement autour d'une approche territoriale et de la transformation des orienta-

tions du marketing stratégique. De plus en plus, l'UCPA s'appuie sur une démarche de projets où les besoins des métiers et les solutions développées évoluent grâce à la collaboration d'équipes transversales et autonomes. Le lancement cette année d'une stratégie digitale à 3 ans caractérise cette approche agile reliant de manière itérative les cas d'usage développés, les objectifs décomposés en lots et des boucles rétrospectives permettant un ajustement dynamique.

CULTIVER LA SÉRÉNITÉ HUMAINE

Il n'en demeure pas moins que pour chacun l'accélération des changements, l'incertitude face à l'avenir et la perte de nombreux repères extérieurs sont des épreuves qui rendent encore plus indispensables l'écoute, l'empathie, le respect réciproque et l'accompagnement humain. Cela a été au cœur des priorités de l'année écoulée. Les projets nouveaux services dans les centres de vacances, comme l'intégration des UCPA Aquastadium ou le développement des UCPA Sport Station ont travaillé l'ajustement des parcours clients en termes d'hospitalité, d'animation, de restauration et de bien-être. La dynamique de clubs sportifs renforcée en lien avec les fédérations sportives comme les projets 18-25 ans (Fresh fresh week, réseaux sociaux...) ont également porté cette préoccupation d'œuvrer au mieux vivre ensemble. Les indicateurs de performance sociale tendent à progresser.

Faire progresser la reconnaissance des métiers autour de notre mission d'éducateur sportif a été l'objectif central de la campagne « Révèle-toi dans l'aventure » conduite cette année. Elle s'est accompagnée d'une revalorisation générale des salaires et d'une clarification des parcours d'intégration, de formation et de progression professionnelles. En définitive, accompagner chacun à bénéficier d'un nouvel équilibre, symbolisé par ce signe positif, d'amitié et d'harmonie qu'est le shaka dans le monde de la glisse, est au cœur de la transformation de l'UCPA.

TENIR LE CAP

Devant l'incertitude, les budgets perdent un peu de leur sens. Pour tenir le cap des équilibres économiques et financiers, il s'agit de renforcer l'analyse des performances, de piloter l'évolution des modèles et d'affiner les prévisions de trajectoire. Les résultats sont au rendez-vous, avec la restauration de l'équilibre du bilan (réduction du ratio dettes/fonds propres) et la résilience des performances économiques (croissance forte de l'activité et retour à un résultat excédentaire).

L'UCPA aborde l'année qui vient en ayant renforcé sa résolution, sa vigilance et sa confiance. Il y a devant nous des défis formidables. Le premier, c'est la transformation de l'expérience client et collaborateur. Les gens attendent du bien-être et du sens. Le second, c'est la valorisation et la transformation de nos implantations. Chaque centre UCPA est une destination particulière qui se démarque. Le troisième c'est la transition vers un nouvel équilibre : transition digitale, transition éco-

logique et transition vers un modèle économique durable. Tels sont les trois axes du plan stratégique pour permettre à un plus grand nombre, notamment de jeunes, d'accéder aux bienfaits du sport comme source d'épanouissement personnel, de relation avec la nature et de cohésion sociale. Les JO 2024 seront l'occasion de mettre en lumière cet héritage commun. L'engagement des équipes est là pour réussir tous ensemble à reconquérir le temps libre des vacances et des loisirs.



2022 LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE ASSOCIATIF

1 420 000

LE NOMBRE DE JOURNÉES
D'ACTIVITÉS SPORTIVES EN VACANCES

51 %

DE PUBLIC AIDÉ
DANS LES SÉJOURS
VACANCES

124

ACTIVITÉS SPORTIVES

3 048 906

LE NOMBRE D'ENTRÉES
DANS LES ÉQUIPEMENTS
DE LOISIRS SPORTIFS

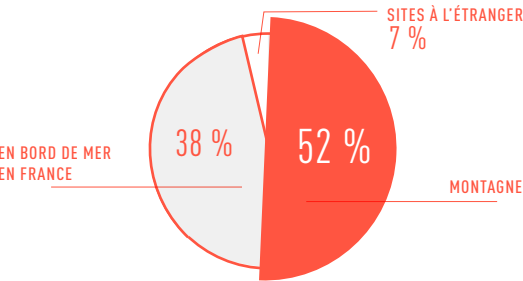


70 759

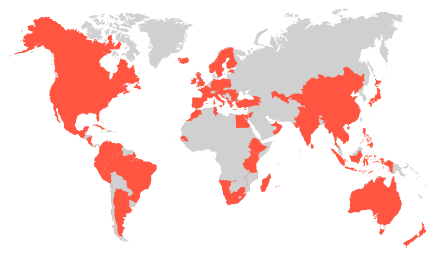
LE NOMBRE DE JEUNES
BÉNÉFICIAIRES DES PARCOURS
ÉGALITÉ DES CHANCES

GÉOGRAPHIE

OÙ SONT PARTIS LES 18-30 ANS EN VACANCES ?



70 PAYS DANS LESQUELS
L'UCPA EST PRÉSENTE | 169 SITES EN FRANCE



COLLABORATIONS

12 879

COLLABORATEURS

60,20 %

DES PERSONNES RECRUTÉES
EN 2022 ONT MOINS DE 25 ANS



1 620

JEUNES
EN PARCOURS DE FORMATION



87 %

DES STAGIAIRES
ACCUEILLIS EN FORMATION
ONT MOINS DE 30 ANS

377 095

HEURES
PAR AN DE FORMATION
PROFESSIONNELLE AUX MÉTIERS
DU SPORT

88

JEUNES EN CONTRAT
DE PROFESSIONNALISATION

747

APPRENTIS
FORMÉS À UCPA FORMATION



LES 4 OBJECTIFS DU PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF UCPA NOTÉS PAR LES PRATIQUANTS



DÉVELOPPER
SON AUTONOMIE
7,8/10



HABITER L'ESPACE
DE MANIÈRE RESPONSABLE
8,4/10



ÊTRE ACTEUR
DU LIEN SOCIAL
7,9/10



ACCROÎTRE
SON BIEN-ÊTRE
8,1/10

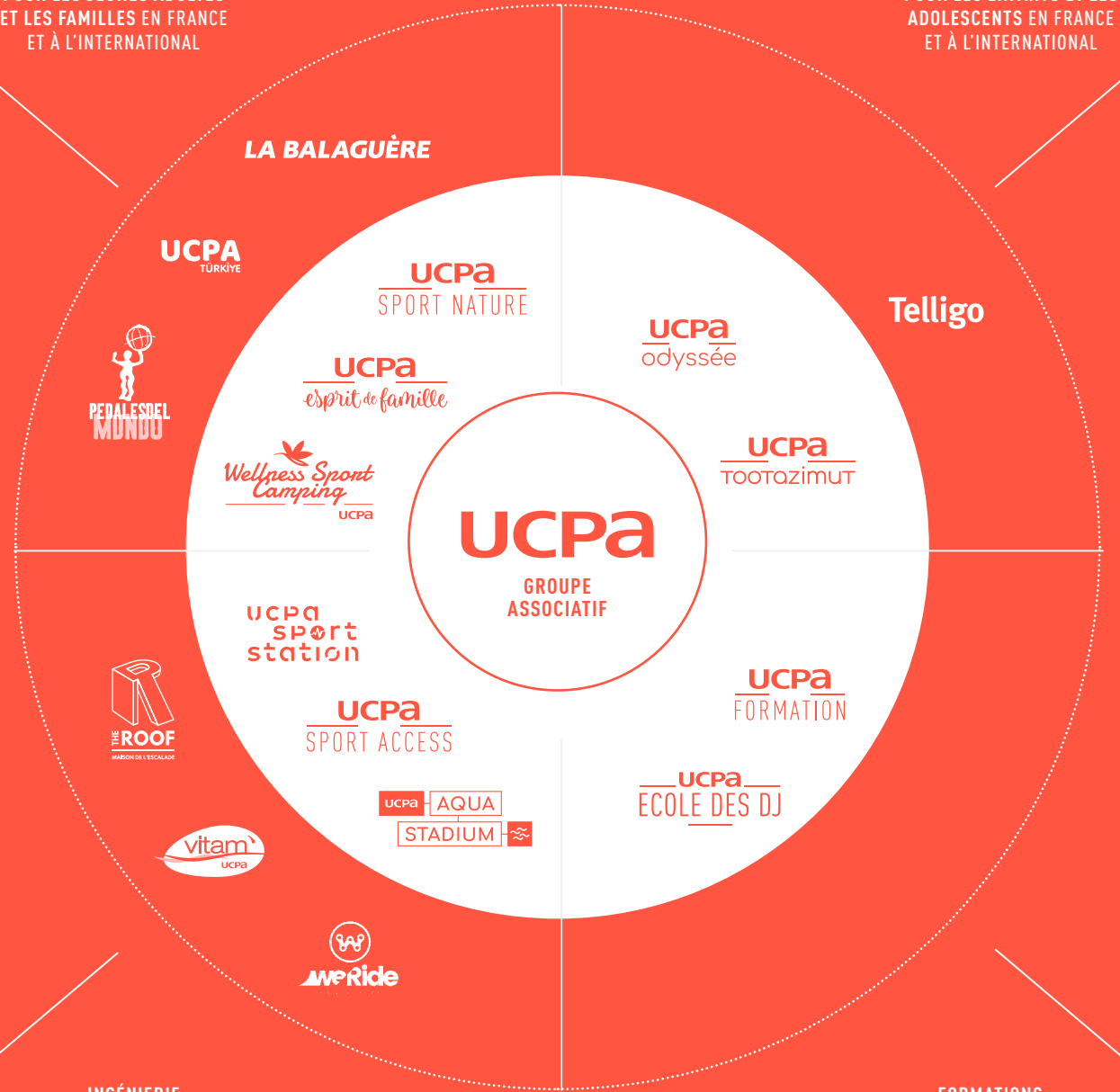
Périmètre : séjours vacances et loisirs sportifs encadrés

DOMAINES D'ACTIVITÉ

9

SÉJOURS SPORT ET NATURE
POUR LES JEUNES ADULTES
ET LES FAMILLES EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

SÉJOURS ÉDUCATIFS
POUR LES ENFANTS ET LES
ADOLESCENTS EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL



INGÉNIERIE
ET MANAGEMENT D'ESPACES
DE LOISIRS SPORTIFS
POUR TOUS

FORMATIONS
ET PARCOURS PROFESSIONNELS
DANS LES MÉTIERS
DU SPORT ET DE L'ANIMATION

AU CENTRE DU PROJET



L'HUMAIN

12

DÉVELOPPER LE BIEN-ÊTRE COLLECTIF

Le souci du bien-être a longtemps été perçu à tort comme symptôme de l'individualisme. Il existe certes des démarches de développement personnel individualistes avant tout. Mais depuis la crise sanitaire, une autre voie du bien-être apparaît plus clairement comme un souci des autres, et en définitive, comme un bien commun. C'est un peu à l'image du port du masque sanitaire qui vise à se protéger et surtout à protéger les autres.

L'enjeu du bien-être n'est plus la quête de puissance, mais l'autonomie dans l'amélioration des relations. Le bien-être est passé du « self-help » (développement personnel) des origines au « care » (souci des rapports avec autrui). Le bien-être conduit à développer avec d'autres des formes d'entraide autonome. C'est l'esprit des communautés digitales qui permettent aux clients et aux collaborateurs d'échanger pour bénéficier de l'expérience d'autres.

Le projet éducatif de l'UCPA s'inscrit dans cette tendance qui porte une vision optimiste du monde, fondée sur le développement des capacités des personnes. Le bien-être est une forme de sagesse pratique et d'hospitalité. Il s'agit de développer par l'action des capacités d'attention, d'empathie, de responsabilité, de sérénité et d'autonomie.

« L'augmentation des pratiques de bien-être dans le cadre de l'activité sportive, dans les séjours ou les loisirs, répond moins à la conviction que chacun a la solution à tous les problèmes, qu'à celle que l'équilibre se construit en commun », observe Guillaume Légaut, directeur général. De manière significative, la résilience collective face à la crise nourrit une telle perspective. Elle inspire également

notre approche de la transition écologique centrée sur l'éducatif.

Cette nouvelle approche du bien-être prend également racine dans la reconnaissance du caractère pluraliste de notre société. La richesse du collectif tient moins à l'affirmation d'une identité idéalisée, qu'au dialogue entre des affinités personnelles multiples. Alors, le bien-être tient aux conditions d'une reconnaissance réciproque authentique. C'est pourquoi les démarches « Respect » et « Hospitality » déployées cette année ont une grande importance.

Les activités de bien-être que déploie l'UCPA ne répondent pas à l'aspiration de clients cherchant à accroître leur efficacité, mais au besoin d'agir pour contribuer au potentiel du collectif. En somme, c'est une forme d'« intériorité citoyenne ». « Être bien n'est pas une fin en soi, c'est un moyen pour être bien avec les autres »¹. Le bien-être auquel contribue l'activité à l'UCPA devient une porte vers l'engagement.

¹ Marquis Nicolas, *Les impasses du développement personnel, l'obsession de la quête de soi*, Revue du Crieur n° 7, 2017



LE SHAKA, geste de la main échangé dans les sports de glisse, marque un sens de l'hospitalité et de souci d'autrui, ainsi que de respect pour leur personne et leur personnalité. C'est un signe de partage de l'énergie du collectif et de ralliement au bien-être commun.



L'AMBIANCE DES VACANCES

UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE

Depuis quelques saisons, les équipes des centres vacances travaillent activement dans le domaine de « l'hospitality management », terme qui désigne la gestion du parcours client sur le centre, avant et après le sport. Pour l'UCPA, l'enjeu est de garantir un très bon niveau de relation client et une régularité de service sur chaque site afin de créer les conditions de séjour indispensables à la convivialité et au bien-être de chaque client.

Ralenties par les 2 années de crise liées au covid, ces pratiques renouvelées de service ont pu être déployées cette année dans 12 destinations (Argentières, Chamonix, Les Contamines, Serre Chevalier, Val Thorens, Hyères, Niolon, Soustons, Saint Cyprien, Sanary, Bombannes, Lacanau). Ont donc été améliorées concrètement : la qualité de l'accueil lors de l'arrivée des clients sur site (même sur des horaires décalés), l'ambiance après l'activité afin de la rendre plus festive avec une variété d'animations, la carte des boissons avec l'introduction de nouvelles nouveautés, des soirées animées par des DJ professionnels formés à l'École des DJ UCPA, une simplification, grâce au digital, des arrivées et des départs pour laisser place à l'échange, la création d'espaces détente pour faire une pause... À la clé, une progression de la satisfaction client portée aussi par des équipes qui ont davantage le temps de s'occuper de la relation et des demandes spécifiques. 75 % des clients adultes se déclarent très satisfaits de leurs relations avec l'équipe UCPA (gentillesse, enthousiasme, réponse aux demandes) durant leur séjour UCPA en France.

La création de la « filière hospitality », qui rassemble les métiers de l'animation, de l'accueil, du bar et de la restauration, porte ces avancées. La responsable de la filière, Mathilde Diallo, accompagne et anime les équipes sur le terrain en créant des outils, en partageant les bonnes pratiques et en mettant en place des actions de formation

dédiées à cet « hospitality management made in UCPA ». « Créer cette filière et accompagner sa montée en compétences, c'est aussi reconnaître l'indispensable rôle des personnes qui accompagnent chacun et chacune tout au long du séjour, en complémentarité avec les éducateurs sportifs. Et ça produit déjà des effets » !

En 2022, sur la base de plus de 53 000 questionnaires enregistrés pour ses différentes marques de séjours enfants et adultes, l'UCPA a affiché un Net Promoter Score de +50. Si les restrictions sanitaires de début d'année, les difficultés de recrutement ou la météo caniculaire cet été ont pu peser sur la satisfaction de certains de nos clients, celle-ci reste élevée tant au niveau de l'expérience sportive, des relations avec l'équipe que de l'ambiance en général preuve que les clients continuent de se sentir bien lors de leurs vacances UCPA.



CHIFFRES-CLÉS



96 %
DES CLIENTS
ADULTES
SE DÉCLARENT
SATISFAITS DE
L'AMBIANCE DURANT
LEUR SÉJOUR
EN FRANCE

DONT
68 %
TRÈS
SATISFAITS



AGIR AVEC DÉTERMINATION POUR LE RESPECT DE TOUTES ET TOUS

Le respect de chaque personne, dans toutes les sphères de la vie, est une condition de son bien-être et de son émancipation. La protection de toutes et tous est aussi une condition de la confiance et du bien vivre-ensemble. « La personne et l'humain sont au centre du projet éducatif de l'UCPA et nous avons l'humilité, avec toutes les parties prenantes de l'association, de reconnaître que comme le reste de la société, nous pouvons chaque jour progresser, nous devons sans cesse nous améliorer dans cette voie », indique Valérie Lourdel, directrice de l'engagement.

L'objectif pour toutes et tous, les enfants et les adultes, les clients et les collaborateurs, est de faire vivre un cadre bienveillant, où chacune et chacun est respecté et où toutes formes d'irrespect et de discrimination sont combattues. C'est cet objectif que sert et renforce la démarche « UCPA Respect » lancée durant l'année passée.

Cette démarche est d'abord portée par les équipes UCPA qui progressivement, dans chaque implantation et à chaque saison, sont toutes formées de manière spécifique au respect et disposent d'outils élaborés avec les « Référents Respect » de l'association et avec l'appui d'experts reconnus. Depuis deux ans, des supports d'information et de sensibilisation (interventions, affiches, supports vidéo), des actions de formation (à la lutte contre les violences sexuelles et sexistes, aux discriminations, à l'écoute des victimes, à l'égalité...) et des animations spécifiques ont été et continuent d'être mises en œuvre

**J'AI BEAUCOUP APPRÉCIÉ
LA DÉMARCHE D'UN DISCOURS
D'ACCUEIL QUI RAPPELLE LA LUTTE
CONTRE LES DISCRIMINATIONS
ET LE SEXISME AVEC DES
BRACELETS, TOP ! LES BRACELETS
MIS À DISPOSITION ONT PERMIS
DE SUSCITER DES CONVERSATIONS.**

SACHA APRÈS SON SÉJOUR
À SOUSTONS PLAGE EN SEPTEMBRE 2022

pour les collaborateurs des centres loisirs et vacances, les équipes de direction comme les équipes éducatives et en contact client.

À la clé, dans la vie collective et la relation, des équipes UCPA qui prennent encore davantage soin d'écouter et de prendre en compte les choix exprimés par chaque personne et sont attentives à ce que chaque singularité personnelle trouve place dans le collectif, à ce que les différences soient facteurs d'enrichissement pour tous. Et lorsqu'un comportement blesse, lorsqu'il y a violence, les équipes sont aussi formées pour accueillir la parole et protéger. La lutte contre toutes les formes de discrimination ou de violence s'appuie aussi sur la justice. À l'UCPA, ces agissements entraînent l'exclusion et sont signalés.

SE RÉPARER PEU À PEU PAR LE SPORT

Si l'on sait depuis longtemps que l'activité physique a de réels bienfaits sur la santé physique, il ne fait plus de doute qu'elle en a aussi sur le bien-être psychologique et l'estime de soi. Le sport, dans un cadre pédagogique travaillé dans cette intention, peut aider à renouer avec et à se réapproprier son corps, à porter un regard plus doux sur soi-même et à se réparer.

C'est sur ce constat et pour aider des femmes victimes de violences conjugales ou sexuelles à se reconstruire, que le projet Quadrathlon des Femmes a vu le jour durant l'automne 2021. En partenariat avec l'association Solidarité Femmes 13 et Marseille Solutions, Hicham Torkmani, responsable à Marseille du développement territorial de la Direction jeunesse et égalité des chances, a mis en œuvre cette action en 2022. « L'UCPA est engagée depuis longtemps dans la région auprès des publics les plus fragilisés. Avec les partenaires, nous avons réfléchi à un parcours sportif avec des activités qui sont de très bons supports pour la confiance en soi et la relation avec les autres. Et bien sûr, nous nous sommes appuyés sur des éducateurs sportifs volontaires et expérimentés », explique Laurence Laval, directrice solidarité et jeunesse.

29 femmes ont ainsi pu suivre 4 cycles sportifs encadrés par des moniteurs UCPA : voile, équitation, arts martiaux et fitness. Ces activités ont d'abord apporté aux participantes du bien-être physique et aussi une pause, un temps d'apaisement. Elles ont

aussi favorisé la coopération et permis à chacune de réussir à se dépasser. À cela se sont ajoutés quatre ateliers dédiés à la découverte de l'univers professionnel du sport.

« Les participantes viennent d'horizons variés », précise Margaux Barou, chargée de projets à Solidarité femmes 13. « Grâce à ce projet, une participante a déjà débuté une formation liée aux métiers maritimes. Cinq autres préparent le permis bateau, qui est financé par Solidarité femmes 13 ».

« J'ai entamé une formation de six mois pour passer le brevet d'aptitude à la conduite des petits navires, confie Marie-Noëlle. C'est une porte d'entrée qui me permet ensuite de poursuivre avec un brevet d'État pour être monitrice. J'aimerais l'utiliser à terme comme outil de médiation dans mon travail de psychomotricienne, partager ce qui m'a fait du bien. C'est une nouvelle dynamique de vie pour moi et je ne me vois plus autrement que proche de la mer. Je m'étais beaucoup isolée et désormais les portes s'ouvrent à nouveau ».

Récompensé par de nombreux prix (Prix de l'ESS national et régional, mention utilité sociale, prix « Coup de cœur » Aesio Mutuelle, Prix New Balance/Fondation Alice Millat, Prix Fondation La Bonne Jeanne et en lice pour le prix Coup de Cœur de la Fondation Alice Milliat), le Quadrathlon des Femmes sera reconduit cette année à Marseille, également mis en place auprès de femmes vivant à Istres. L'objectif est de le proposer dans d'autres villes en France.

L'UCPA EST ENGAGÉE DEPUIS LONGTEMPS DANS LA RÉGION AUPRÈS DES PUBLICS LES PLUS FRAGILISÉS. AVEC LES PARTENAIRES, NOUS AVONS RÉFLÉCHI À UN PARCOURS SPORTIF AVEC DES ACTIVITÉS QUI SONT DE TRÈS BONS SUPPORTS POUR LA CONFIANCE EN SOI ET LA RELATION AVEC LES AUTRES. ET BIEN SÛR, NOUS NOUS SOMMES APPUYÉS SUR DES ÉDUCATEURS SPORTIFS VOLONTAIRES ET EXPÉRIMENTÉS.

LAURENCE LAVAL,
DIRECTRICE SOLIDARITÉ ET JEUNESSE.



« MA PREMIÈRE COLO », LE LABEL QUI RASSURE

Faire en sorte que les enfants se sentent bien sur toute la durée de leur colo, que leurs parents les voient partir en toute confiance aussi, est une préoccupation constante des équipes éducatives. Les séjours « Ma première colo » permettent aux 6-11 ans et à leurs parents de vivre le premier départ tout en douceur et sereinement.

Grâce à l'application sécurisée UCPA Odyssée, les parents peuvent suivre et avoir des nouvelles : information sur l'arrivée des enfants le 1er jour, infos quotidiennes avec des photos régulièrement postées, échange personnalisé avec l'équipe pour prendre des nouvelles et aussi la possibilité d'envoyer un

petit mot à son enfant qui lui sera remis par son animateur. Les parents ont également le numéro de portable du directeur du séjour en cas de besoin.

Quant aux enfants, tout a été pensé pour que ce premier séjour soit riche en découvertes avec des activités sportives, des animations, des veillées, des fous rires et de nombreux souvenirs d'amitié. « Au-delà du programme, les équipes pédagogiques de l'UCPA s'adaptent aux besoins des enfants qui peuvent parfois ressentir un peu de manque ou de tristesse selon les personnalités et les moments de la journée », souligne Marie Delnatte, responsable de la qualité éducative enfants-adolescents. Ils créent un espace collectif bienveillant et

sécurisant et sont à l'écoute des besoins de chacun et chacune. L'encadrement composé d'animateurs et de directeurs expérimentés aide d'abord chaque enfant, à son rythme, à s'intégrer dans un petit groupe de huit. Ils accompagnent au cours des moments clés de la journée et organisent des jeux qui favorisent les liens. Chacun et chacune participe à la vie de la colo, et les séances sportives, où l'entraide est de mise et tous sont encouragés et valorisés, renforcent la dynamique de groupe.

Tous participent à la vie de la colo et sont valorisés dans les activités sportives. En 2022 ces séjours ont enregistré un niveau de satisfaction de 94 %.



RENDRE LES VACANCES ET LE SPORT TOUJOURS PLUS INCLUSIFS

Agir pour l'inclusion des jeunes en situation de handicap fait partie des actions d'égalité des chances de l'association. Avec le dispositif CAP' Loisirs Sportifs, 438 jeunes ont bénéficié cette année de l'accès à 46 cycles d'activités sportives dans des équipements de loisirs UCPA, répartis sur tout le territoire et 398 ont participé des journées événementielles, leur permettant ainsi de découvrir le temps d'une journée des activités sportives comme l'accrobranche, le tir à l'arc, l'équitation, la natation, le patin à glace...

En 2022, le nombre de passages réguliers sur ces cycles d'activité a bondi de 79 % par rapport à 2019, preuve s'il en fallait du bien fondé de ce dispositif. « Ce dispositif est une porte d'entrée à la prise en charge des jeunes accueillis en Instituts thérapeutiques éducatifs et pédagogiques (ITEP) ; il favorise l'expression, la valorisation, le respect, le cadre, les règles, la frustration et la cohésion. Le sport est pour moi l'école de la vie », explique Myriam Boulghalegh, l'éducatrice spécialisée de l'ITEP de Brolles. Cette année, 144 jeunes en situation de handicap ont également pu partir en vacances, en solo et en mixité avec des valides, à la mer ou à la montagne et 146 ont également pu partir lors de séjours groupe.

258

LE NOMBRE DE JEUNES EN SITUATION
DE HANDICAP ACCUEILLIS EN STAGE
SPORTIF D'INCLUSION

127

LE NOMBRE D'ENFANTS ET DE
JEUNES MALADES ACCUEILLIS
EN STAGES SPORTIFS

REPRENDRE CONFIANCE AU CONTACT DES CHEVAUX

Dans les engagements de l'association auprès des personnes en situation de fragilité, les Ateliers de Remobilisation Par l'Équitation, comptent parmi les dispositifs particulièrement efficaces pour apporter du bien-être aux jeunes en risque de marginalisation ou de rupture de lien aux autres. Les premiers ateliers ont été initiés sur le centre équestre de Vincennes dès 1998. Ils sont aujourd'hui proposés à La Courneuve, à Bry-sur-Marne et à Saint-Maur.

Les jeunes qui suivent ces séances d'équitation découvrent tout d'abord un nouvel environnement qui les sort de leur quotidien et auquel ils n'auraient pas pensé avoir accès. « Nous constatons de vraies évolutions dans les relations que les uns et les autres peuvent avoir tout au long de l'année avec leurs

camarades ou avec leurs éducateurs. Ils s'affirment, gagnent en confiance, se découvrent et s'ouvrent davantage aux autres », témoigne Hélène Reinaud Chapuis, monitrice d'équitation et coordinatrice ARPE à l'UCPA.

Au fil de ces séances hebdomadaires de 2h, ils se rendent compte également qu'ils sont souvent beaucoup plus capables d'accomplir ou de réussir des tâches que ce qu'ils imaginaient. Ils apprennent à se dépasser et à changer de regard sur eux-mêmes. Grâce à la relation à l'animal, ils arrivent progressivement à adapter leur comportement à une situation et à trouver d'autres façons de communiquer. Certains trouvent leur voie dans cet univers équestre. Sur l'année scolaire 2021-2022, 445 adolescents (295 garçons et 150 filles) ont participé aux ateliers.



20 S'ENGAGER POUR LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



Globalement, sur l'ensemble des offres de l'association, les clients se disent satisfaits d'une expérience UCPA qui tient ses promesses de lien aux autres, d'évasion et de ressourcement par le sport. Une des principales raisons est l'engagement de tous les collaborateurs et de celles et ceux qui font vivre et accompagnent cette aventure sportive et humaine.

Ce niveau d'engagement, à la fois individuel et collectif, ne peut être atteint et durable qu'en portant une attention forte aux collaborateurs. À commencer par le premier point de contact : le recrutement, où plusieurs actions ont été menées pour mieux mettre en avant, notamment auprès des

jeunes, les bonnes raisons de rejoindre l'association. Présence sur les réseaux sociaux renforcée avec des interviews vidéo, mise en place de partenariats avec des spécialistes de l'emploi sur le web (Welcome to the Jungle, Work4), présence régulière sur les salons dédiés à l'emploi des jeunes et mise en place de sessions collectives de recrutement en local à Meudon ou à l'UCPA Sport station Hostel Paris... ont rythmé le quotidien des équipes des ressources humaines. Cette année 7749 personnes de moins de 25 ans ont été embauchées pour rejoindre les équipes, preuve s'il en fallait que l'UCPA est un lieu de travail et de perspectives pour les jeunes attirés par les métiers du temps libre, du sport et du lien aux autres.

« L'UCPA est un employeur qui me permet d'évoluer dans un cadre de travail enrichissant, de faire des stages pratiques. Je me sens accompagné et rassuré aussi par la notoriété de la marque qui propose des vrais contrats et des perspectives d'évolution », témoigne David, 22 ans, directeur de séjour pour les colos UCPA Tootazimut depuis 5 ans.

Après le recrutement, l'intégration est une étape qui réclame aussi attention. Pour les salariés des fonctions supports qui travaillent le plus souvent au siège, les journées

d'accueil organisées sur un équipement sportif chaque mois permettent de découvrir la mission de l'association et une de ses implantations. Le mentoring (parrainage par une personne expérimentée de l'association) permet quant à lui à des managers récemment embauchés d'appréhender plus rapidement la culture de l'organisation et son modèle managérial très collaboratif.

Toujours dans le but d'une meilleure intégration, l'événement « UCPA Campus » a été organisé pour la première fois en novembre 2022 en amont de la saison d'hiver pour tous les collaborateurs, permanents et saisonniers, des centres UCPA à la montagne. Un pari réussi puisque tous sont repartis forts d'une bonne connaissance du projet éducatif de l'association, de repères sur leur métier et d'un esprit d'équipe déjà bien initié. « UCPA Campus c'est une réussite et on va le refaire ! L'enjeu était de fédérer l'ensemble des équipes juste avant l'ouverture de la saison d'hiver, de les faire se rencontrer, de faire découvrir l'esprit UCPA aux nouveaux venus. C'est aussi un moment de travail pour donner des directives claires et les bons outils pour que chacun puisse assurer sa mission dans les meilleures conditions », explique Corentin O'Sullivan, directeur du développement et de l'expérience client sur les séjours adultes et famille.

Trouver du sens à son job, au-delà de l'utilité de l'organisation et de ses missions, c'est aussi pouvoir développer ses compétences et progresser. Avec plus de 2 millions d'euros investis dans la formation* (contrats pro, contrats d'apprentissage et formation continue), un montant qui va au-delà de l'obligation employeur, ce sont 25 000 h heures de formation qui ont eu lieu. Les managers ont par exemple pu participer à des formations sur le travail hybride ou le travail collaboratif. Les équipes des villages sportifs ou des sites loisirs ont pu suivre des formations sur l'accueil et la relation clients, l'habilitation électrique ou encore des formations sur la sécurité en montagne, l'anglais, les outils google ou sur des spécialités sportives...

Quant au collectif et à l'ambiance au travail, en un mot « l'esprit UCPA », c'est une des bonnes raisons invoquées par les collaborateurs pour se lever tous les matins. Un esprit au cœur du « Shaka Event » organisé à Paris en novembre 2022 et qui a réuni sur 3 jours plus de 400 collaborateurs et collaboratrices venus de toutes les implantations loisirs et vacances de l'association en France. À Arcueil au siège et à l'UCPA Sport Station I Hostel Paris, des ateliers, des animations sportives et des moments plus informels et



festifs ont permis de se redire le sens des missions, de resserrer les liens et de partager des infos sur la bonne dynamique de l'association post-crise.

« C'était le bon moment pour se retrouver et ça nous a tous fait du bien ! Ces 3 jours passés à faire le point sur les innovations et les grands projets, à découvrir le siège, les équipes des centres aquatiques, des centres équestres, des îles de loisirs, à revoir des collègues aussi... J'ai pris vraiment la mesure du collectif que nous formons et de l'impact global de l'UCPA », témoigne Hervé Dugit-Gros, directeur Région Alpes Sud. Et parce que la rémunération est un élément qui compte dans un contexte de hausse du coût de la vie, la direction et les trois organisations syndicales ont convenu en 2022 d'une revalorisation générale des salaires de 5 % pour tous les collaborateurs ayant 3 ans d'ancienneté. Rappelons aussi que pendant la crise covid, quand d'autres secteurs licenciaient, l'UCPA avait maintenu tous les contrats.

L'UCPA EST UN EMPLOYEUR QUI ME PERMET D'ÉVOLUER DANS UN CADRE DE TRAVAIL ENRICHISSANT, DE FAIRE DES STAGES PRATIQUES. JE ME SENS ACCOMPAGNÉ ET RASSURÉ AUSSI PAR LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE QUI PROPOSE DES VRAIS CONTRATS ET DES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION.

DAVID, DIRECTEUR DE SÉJOUR TOOTAZIMUT

*chiffres AFDAS

RÉINVENTER

LE
TEMPS
LIBRE



24 LES VACANCES, UNE LIBERTÉ SOCIALEMENT UTILE



FAIRE SON SAC ET S'IMAGINER DÉJÀ AILLEURS, SANS AVOIR BESOIN D'ALLER TRÈS LOIN. ROMPRE AVEC LE QUOTIDIEN, RENCONTRER DE NOUVELLES PERSONNES, VIVRE DES SENSATIONS INÉDITES, AVEC SA TÊTE, AVEC SON CORPS, ET PARTAGER DES BONS MOMENTS LOIN DES HABITUDES DU QUOTIDIEN. DE RETOUR À LA MAISON, AVOIR LE PLAISIR DE RACONTER COMMENT C'ÉTAIT. C'EST TOUT LE SENS DES SÉJOURS ET COLOS UCPA.

DES VACANCES QUI PERMETTENT À PRÈS DE 300 000 JEUNES ADULTES ET ENFANTS-ADOLESCENTS DE SE CONSTRUIRE, DE SE CONFRONTER, D'APPRENDRE ET AUSSI DE S'ÉVADER POUR REVENIR RESSOURCÉS ET PLUS ÉPANOUIS. C'EST BIEN CELA QUI EST EN JEU, DANS LES VACANCES COMME DANS LES LOISIRS. UN TEMPS UTILE SURTOUT LORSQU'IL SE VIT EN COLLECTIF ET EST ACCOMPAGNÉ PAR DES ÉDUCATEURS QUI METTENT L'HUMAIN, LA RELATION ET LE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DE LEURS MISSIONS.

Fin 2022, selon l'Observatoire des vulnérabilités créé en 2018 par le Crédoc, 4 personnes sur 10 se sentent vulnérables en France. C'est 20 points de plus qu'en 2018. Chez les moins de 25 ans, la catégorie la plus touchée, c'est plus d'un jeune sur 2. Toute la vie sociale se trouve affectée par ce sentiment de vulnérabilité et la peur qui l'accompagne, renforcée par l'inflation, de basculer dans la pauvreté. Parmi les premières restrictions pour faire des économies : la réduction des dépenses de loisirs, des activités sportives et de la culture (+21 points entre janvier 2019 et juillet 2022). Ce rétrécissement des existences a son corollaire : parmi les personnes fragilisées par l'inflation, une sur 4 se sent seule tous les jours ou presque, contre une personne sur 10 en moyenne.

Malgré cet enjeu et les risques associés, l'accès aux loisirs et au temps libre intéresse peu en France, laissant penser que seuls l'école et le travail seraient des espaces de construction individuelle et collective. Pourtant, la pandémie nous a montré ce que serait un monde et nos vies sans tourisme, sans loisirs, sans culture. Un monde où le lien aux autres est sous contrainte.

Des pays voisins se sont emparés de la question, ont agi pour aménager autrement les temps de vie, des jeunes et des actifs, et créer des espaces de loisirs pour tous et enrichissants, conscients de la nécessité de proposer une vision du temps libre (85 % du temps en moyenne d'une existence). Dans les pays scandinaves, le taux de départ en vacances est de 80 %. En France il plafonne à 60 %, rappelons qu'il s'agit seulement de passer 4 nuitées par an en dehors du domicile, et la fracture persiste depuis 30 ans. Désormais selon Jean Viard*, spécialiste du temps libre, sans intégration dans « *la culture de la mobilité (...), il n'y a plus de bonheur possible* », invitant à « *faire de la généralisation du départ en vacances une grande cause nationale* ».

Cela ne se fera pas sans une revalorisation et une reconnaissance de l'impact des métiers du tourisme et des loisirs. Les pénuries de main-d'œuvre chez tous les acteurs cet été auraient pu être l'occasion de saluer ce travail formidable, mais ce qui s'est exprimé c'est avant tout la crainte d'une rupture dans les capacités d'accueil. « *Il faut dire qu'on parle rarement dans des termes très positifs du secteur et des métiers associés, souvent seulement décrits comme peu qualifiés, mais pourtant tellement exigeants* », observe Agathe Bricout, DRH des opérations Vacances. Les salariés de l'UCPA, sans doute comme d'autres œuvrant dans le tourisme social ou les associations sportives, sont souvent plein d'humilité quand ils évoquent l'impact de leurs missions dans la vie des 3 millions de personnes qu'ils accueillent et dont ils s'occupent chaque année en y mettant toute leur énergie. En agissant pour faire du temps libre un temps positif, d'épanouissement et de rencontre, l'UCPA participe activement au bien-être des individus et à la cohésion sociale des quartiers, des villes et de la société tout entière. En utilisant tous ses moyens pour proposer davantage de destinations et réduire le coût des activités sportives, elle participe à lever les barrières de l'accès aux vacances et aux loisirs.

* Jean Viard et David Medioni, « *L'An Zéro du tourisme, penser l'avenir après la grande pandémie* » L'Aube, 2022.



UCPA AQUA STADIUM

9 DESTINATIONS BIEN-ÊTRE ET SPORT POUR TOUS

Sous l'appellation UCPA Aqua Stadium, l'association manage désormais 9 centres aquatiques majeurs en France (Laval, Blois, Lunéville, Aubergenville, Tourcoing, Valence, Carcassonne, Aulnay, Mérignac). Centrés sur la natation et le savoir nager, ils proposent tous une offre fitness complète et des espaces bien-être. « *Ce nom qui a été choisi, il dit bien le sport et les activités aquatiques, la vocation populaire de chacun des 9 équipements, le fait qu'il s'agit d'une véritable destination à vivre pour les usagers, dans toute la diversité de leurs besoins. Il porte aussi l'engagement associatif, social et solidaire, en un mot "l'esprit UCPA" et cela se traduit dans de nombreuses actions éducatives et d'égalité des chances mises en place avec les collectivités et les partenaires locaux* », commente Gaël Wiederhut, directeur du pôle des multiplexes sportifs.

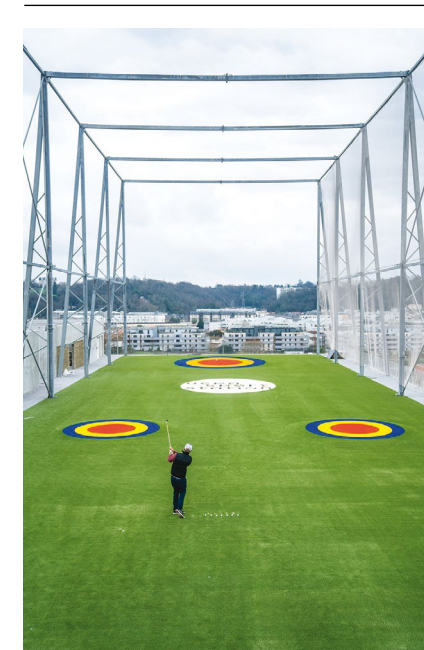
Le tout nouveau complexe UCPA Aqua Stadium | Mérignac qui a ouvert en février est

aussi un lieu de sport et de loisirs à fort impact social. Avec 80 000 entrées réservées par an pour les scolaires, 4 créneaux par semaine dédiés au réflexe aquatique dès 3 ans et une entrée à 4,50 euros pour les habitants, il répond à l'enjeu de santé publique qu'est le savoir nager et participe activement au bien-être des 400 000 personnes attendues chaque année dans les bassins. Cet équipement, et c'est également nécessaire, a été pensé pour maîtriser, réduire et optimiser les consommations d'eau, de chauffage et d'électricité, avec notamment le recours à la géothermie, au photovoltaïque et à la filtration.



UCPA SPORT STATION I BORDEAUX RÉINVENTE LE SPORT EN VILLE

IMAGINEZ UN LIEU DE VIE, SUR 5 NIVEAUX, DE 14 000 M² D'ACTIVITÉS SPORTIVES, DE BONNE AMBIANCE, DE MOMENTS DE PARTAGE. CE LIEU D'AVENTURES A ÉTÉ RÉALISÉ À BORDEAUX RIVE DROITE, QUARTIER BRAZZA. AVEC À TERME 1000 PERSONNES ATTENDUES EN MOYENNE PAR JOUR, CE MULTIPLEXE SPORTIF HORS NORMES VA FAIRE BOUGER TOUTE LA VILLE.



UNE EXPÉRIENCE MULTIPLE DU SPORT POUR TOUS

Entrer dans l'UCPA Sport Station I Bordeaux, c'est plonger dans un univers extraordinaire où il n'y a pas de cloisons entre les activités, squash, padel, escalade, fitness, escape game ou golf... Au gré de ses envies, on part à la découverte ou on fréquente en passionné, on se pose pour se détendre, on y vient pour jouer, pour faire la fête, pour contempler la vue ou partager un bon moment. Chacune et chacun a sa place. Seul en autonomie, avec des proches ou accompagné par un moniteur, chacun compose son aventure personnelle au travers d'une pluralité d'expériences : simplicité des relations, convivialité de l'entraide, qualité des équipements, intensité des émotions... C'est un moment unique qui fait du bien.

SQUASH, PADEL, ESCALADE, FITNESS, ESCAPE GAME, GOLF, BAR, RESTO, ROOFTOP, SÉMINAIRE.

UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF INNOVANT

L'UCPA Sport Station I Bordeaux est un projet du groupe associatif UCPA. Il a été conçu pour être accessible à tous les budgets. Il sert uniquement une mission sociale et solidaire, ne profite à aucun actionnaire et ne bénéficie d'aucun soutien public. Par sa capacité d'innovation et d'engagement, le monde associatif entreprend autrement au service du bien commun. L'esprit et le savoir-faire de l'UCPA sont reconnus. L'Association les décline au sein de chaque territoire en fonction des enjeux locaux. Ce projet à Bordeaux a vocation à créer du bien-être et du lien, tout comme les colos et les séjours sportifs implantés de longue date dans le Médoc, les équipements sportifs publics délégués du territoire (centre équestre de Saint Médard, UCPA Aqua Stadium de Mérignac), ou encore les autres UCPA Sport Station ouverts récemment dans d'autres villes en France.

UNE NOUVELLE DESTINATION QUI ANIME LA VILLE

Rive droite, à la pointe du quartier Brazza, l'UCPA Sport Station I Bordeaux incarne l'esprit girondin, révolutionnaire et résistant, authentique et moderne. C'est un espace urbain dédié au sport où les espaces sportifs croisent des espaces ludiques, événementiels et de détente. À quelques pas du centre-ville, c'est une station conçue pour respirer à l'air libre, consommer peu d'énergie et contempler les rives de la Garonne. Lieu d'animation, il accueille aussi bien les familles pour des loisirs éducatifs et ludiques, les associations sportives pour des événements conviviaux, les actifs pour des moments de détente ou de team-building, les jeunes pour des événements sportifs et festifs, et tout un chacun pour une respiration sportive. C'est le sport dans la ville grandeur nature.

14 000 M² D'ACTIVITÉS SPORTIVES RÉPARTIES SUR 5 NIVEAUX

SE RESSOURCER PAR LE VOYAGE À PIED

La Balaguère a été créée dans les années 80 par des passionnés de randonnée et des Pyrénées. Au cœur des voyages à pied proposés : la rencontre, avec les autres, avec la nature et avec la culture locale. D'autres activités, douces aussi, sont venues compléter les aventures, comme le vélo, le canyoning, le yoga et l'hiver les raquettes. Aujourd'hui, ce sont 700 circuits, en groupe accompagné, en liberté guidée ou en famille qui sont proposés par les équipes implantées dans le Val d'Azun. Aux Pyrénées Françaises et Espagnoles sont venues s'ajouter d'autres destinations en France, comme les chemins de Saint-Jacques de Compostelle et aussi quelques destinations plus lointaines comme la Grèce et le Maroc, la Mauritanie, le Népal ou le Pérou.

Depuis 2017, La Balaguère est une des marques du groupe associatif UCPA. Pour Christine Coumet, cheffe de produits, qui fait partie de celles et ceux qui conçoivent ces voyages, les 13682 voyageurs que La Balaguère accueille chaque année sont avant tout en quête d'un extra-ordinaire et d'une évasion authentiques, et ils s'interrogent de longue date sur l'impact et le sens de leur aventure proche ou plus lointaine.

Qui fait le choix de partir avec La Balaguère ?

Christine Coumet — *Les clients viennent d'horizons divers, en âge et en style de vie, comme dans les séjours UCPA, même si effectivement, ils sont quand même un peu plus âgés. Ce qui les rassemble c'est en premier lieu le goût du voyage à pied, l'envie de prendre le temps, de partager une expérience humaine unique, dans une ambiance simple et sans fioritures. Dans nos groupes, tout le monde se tutoie naturellement, chacun et chacune a sa place dans ce moment de vie marquant et partagé. Cela débouche parfois sur de belles amitiés. Notre accroche, « Chaque pas nous rapproche », de soi-même, de l'autre ou de ses propres enfants, c'est plus que des mots, c'est une philosophie du voyage.*

Voyager justement... Est-ce qu'on peut voyager autrement, sans passer la frontière par exemple ?

C.C. — *Si par voyage on entend rompre avec les habitudes, prendre le temps de faire des découvertes, un panorama inoubliable, la nature qui change au gré de la lumière, une bâtisse sortie de nulle part... Alors oui ! Il n'est pas nécessaire d'aller si loin. En tout cas pas tout*

le temps, pas pour chaque période de vacances. Les voyages lointains devront vraisemblablement rester exceptionnels dans une vie et aussi s'accompagner d'un questionnement. Au-delà des émissions de carbone et de leur compensation, positiver l'impact et les retombées pour les locaux compte aussi. Les équipes de La Balaguère établissent et entretiennent, en France comme ailleurs, des relations pérennes et équilibrées avec les guides, les accompagnateurs, les hébergeurs locaux. Les groupes sont petits, la randonnée et les transports doux sont privilégiés. Le confort et les services restent modestes et empreints des modes de vie du lieu et du pays. La culture et le patrimoine locaux sont respectés, chacune et chacun apprécie, prend la mesure et la valeur de la découverte. On est loin du selfie obligé et de la liste à cocher.

Et alors la randonnée, le trek, en quoi c'est source de bien-être ?

C.C. — *Marcher c'est d'abord prendre le temps. Celui d'apprécier pleinement ce qui vous entoure, d'entendre le silence ou le vent, d'observer le mouvement de l'ombre des nuages sur les sommets, de contempler un oiseau qui plane, de découvrir une fleur inconnue. Certains en profitent pour réfléchir, d'autres pour au contraire, se vider la tête. Et puis cela engage le corps, mais en douceur. À condition de faire des pauses, de s'hydrater, d'adapter bien sûr le dénivelé et le rythme, la marche est accessible à énormément de monde. Elle ressource et ne traumatise pas. La marche est inscrite dans les pratiques millénaires de presque toutes les cultures du monde. C'est une façon très naturelle et profondément humaine de se relier aux éléments, à soi-même et aux autres.*

TOUT ÉTAIT AU TOP ! GUIDE EXCEPTIONNEL, PAYSAGES MAGNIFIQUES, RYTHME PARFAITEMENT ADAPTÉ, GÎTE TRÈS AGRÉABLE, REPAS INCROYABLES NOTAMMENT LE PETIT DÉJEUNER, ET SUPER RENCONTRES AVEC LES AUTRES PARTICIPANTS, L'AMBIANCE ÉTAIT GÉNIALE. JE ME SUIS SENTIE EN PLEINE FORME AU RETOUR DE VACANCES, À LA FOIS PHYSIQUEMENT ET MENTALEMENT, UN VRAI BONHEUR.

LUCILE APRÈS SON SÉJOUR RANDO AU PAYS BASQUE, EN AOÛT 2022

CHIFFRES-CLÉS



95%

DES CLIENTS
SE DÉCLARENT
SATISFAITS
DE LEUR SÉJOUR
LA BALAGUÈRE

DONT
61%
TRÈS
SATISFAITS





LE SÉJOUR SCOLAIRE

UNE AVENTURE QU'ON N'OUBLIE PAS

C'est à compter de la rentrée 2022 que l'organisation des séjours scolaires de l'association est peu à peu revenue à la normale. Une bonne nouvelle surtout pour les enfants et adolescents qui en sortie de covid avaient plus que jamais besoin de retrouver du collectif moins contraint et d'être au contact de la nature. Organiser un séjour scolaire, c'est un projet en soi, tous les enseignants le disent. Ils racontent aussi l'impact positif, éducatif et relationnel, que cela représente. Après avoir convaincu l'inspection académique, l'établissement, les collègues et monté un projet pédagogique, il s'agit d'expliquer aux parents. Ces derniers sont souvent globalement partants, même si certains peuvent avoir des questions liées au premier départ de leur enfant en séjour collectif. Les enseignants rassurent, montrent des images et donnent des détails sur le séjour, son rythme et son organisation. C'est là bien entendu que le cadre pédagogique, les installations, les activités encadrées et l'image de sérieux de l'association comptent. Celles et ceux qui sont toujours ultra motivés, ce sont les enfants et adolescents; il est rare d'avoir à les convaincre. Surtout quand on leur annonce qu'ils vont skier, surfer, pratiquer la voile ou la plongée! Pour eux c'est un moment de liberté, encadré avec des règles de vie certes, mais au cours duquel ils peuvent vivre ensemble ailleurs, expérimenter une autre relation élève-enseignant, se lier, discuter et rire avec leurs camarades dans les activités ou les veillées. Évidemment pour les enfants et adolescents qui ne partent jamais ou jamais

en collectif, c'est toute une aventure dont ils se souviennent encore davantage et sortent grandis. Ils acquièrent aussi et leurs parents avec eux, le goût et l'envie du départ dans un autre cadre. Les freins au départ en colos et en séjours scolaires ne sont pas seulement financiers, ils sont aussi culturels et liés aux habitudes qu'il n'est pas toujours si facile de rompre, surtout la première fois. Cette année, plus de 4 600 élèves, principalement en écoles primaires et venant de toutes les régions, sont partis en classes de découverte avec UCPA Tootazimut. Pour leurs enseignants, accompagnés par les équipes dans le montage du projet, il y a eu un avant et un après dans l'ambiance de la classe. C'est ainsi que les élèves de CM1, de l'école Jean Jaurès sont allés à St Jeoire et ont pu skier, apprendre sur la faune et la flore des montagnes, jouer dans la neige et danser pendant la fameuse boum. Ousmane raconte : « c'est la première fois que je vois la montagne et la neige, c'était magique, j'ai adoré le chien de traîneau ». Les séjours scolaires UCPA Odyssée s'adressent principalement aux collégiens et lycéens. Ils sont 30 000 à avoir participé, par exemple, à un séjour de fin de cycle en 3^e ou d'intégration en seconde. Clara, élève de 3^e du collège Jeanne d'Arc au Kremlin-Bicêtre (94) raconte : « Bombannes, on y est allés quelques semaines avant le brevet. J'ai surfé pour la première fois de ma vie! Même avec les profs c'était la bonne ambiance. C'est sûrement mon meilleur souvenir du collège ».

LA RÉGATE DES MINOTS : UN NOUVEL HORIZON POUR LES JEUNES MARSEILLAIS !

Participer au développement personnel des jeunes et révéler leur énergie positive, leur donner la possibilité d'élargir leur vision de l'avenir et leur faire découvrir des activités sportives paraissant jusqu'alors inaccessibles, tels sont les objectifs que l'UCPA poursuit à travers les différents dispositifs dédiés à l'égalité des chances. « De la Ville à la mer » labellisé Impact 2024, est l'un d'entre eux et depuis sa mise en place en 2018, déjà 5000 jeunes des quartiers populaires de Marseille ont pu profiter des joies des activités nautiques (voile, kayak, paddle, plongée) lors de la saison estivale. C'est dans ce contexte et dans la perspective des Jeux Olympiques de 2024 que « la régate des minots » imaginée en début d'année 2022, s'est déroulée le 22 juin entre Marseille et l'île du Frioul. Pour Hicham Torkmani, responsable Développement Solidarité Territorial à l'origine du projet, « l'objectif premier était de faire découvrir la régate, dans un format collaboratif et non compétitif, à des jeunes marseillais loin de cette pratique ». Une autre ambition affichée est celle de créer des vocations et d'engager les jeunes plus durablement dans notre société, en leur ouvrant le champ des possibles. C'est ainsi que 60 adolescents et jeunes, âgés de 13 à 25 ans, ont pu dès le mois d'avril, démarrer leurs 2 séances d'entraînement par semaine, encadrés par les moniteurs UCPA et accompagnés d'éducateurs de structures sociales partenaires, pour être fin prêts le jour J. Au programme : découverte et prépa-

AU DÉBUT, LES JEUNES ÉTAIENT UN PEU STRESSÉS. MAIS ILS ONT FAIT L'EFFORT DE VENIR À TOUS LES ENTRAÎNEMENTS. ILS ÉTAIENT LÀ LES SAMEDIS À NEUF HEURES, CE QUI N'EST PAS SIMPLE POUR UN ADOLESCENT.

MESSAOUDA, UNE MEMBRE DE L'ASSOCIATION LE SEL DE LA VIE, LUTTANT POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES À TRAVERS DES ACTIONS ÉDUCATIVES ET SOCIALES.

ration du bateau, initiation à la voile, apprentissage de la navigation à la barre. Sous le regard de 80 spectateurs, 10 équipages de 6, accompagnés d'un skipper qualifié se sont donc lancés depuis le Mucem de Marseille en direction de l'île du Frioul, à bord de voiliers monocoques monotypes de régate. « Cette course amicale a pour objectif d'éveiller aux valeurs de solidarité et à l'esprit d'équipe, de mettre en confiance les jeunes qui participent et de leur faire aimer les sports aquatiques, tout en s'amusant », explique une monitrice UCPA. Hakim, qui est venu avec La Maison des familles et des associations (14^e), raconte : « Une expérience unique avec beaucoup de sourires et d'entraide! Le skipper qui était avec nous a été incroyable. Il nous a donné confiance et pas mal de responsabilités ». De quoi confirmer son projet de passer le permis de bateau une fois soufflées ses 18 bougies. Au terme de deux manches chronométrées qui ont récompensé d'une coupe et de médailles les trois premiers équipages, tous les participants ont pu échanger leurs impressions lors d'un moment convivial et participer aux activités bénévoles et éco-citoyennes du village olympique, monté pour l'occasion avec les partenaires locaux Atmo Sud, 1 Déchet par jour, Nature Peinture, le Projet Azur et des bénévoles de la ville de Marseille. Cette première édition qui a rencontré un fort succès sera reconduite jusqu'en 2024 et permettra à d'autres jeunes de découvrir les joies de la mer et de s'imaginer de nouvelles possibilités d'avenir.



LE NOMBRE DE JEUNES AYANT PROFITÉ DES ACTIVITÉS DU DISPOSITIF « DE LA VILLE À LA MER » EN 2022.

CHIFFRES-CLÉS
DES COLOS UCPA

114 264
LE NOMBRE
D'ENFANTS

PARTIS EN COLO EN 2022
(UCPA ODYSSEE,
UCPA TOOTAZIMUT,
TELLIGO)

5 429
DIRECTEURS DE SÉJOUR,
ANIMATEURS
ET FORMATEURS
BAFA/BAFD
ENCADRENT LES COLOS
DE L'ASSOCIATION

60 %
DE PARENTS
TRÈS SATISFAITS
DU SÉJOUR
DE LEUR ENFANT

POUR LES JEUNES

AMÉLIORER SANS CESSER LES PARCOURS, LES OFFRES DE FORMATION ET LES BONS PLANS

CETTE ANNÉE, LES JEUNES DE 18-30 ANS SE SONT VUS PROPOSER DE NOMBREUSES NOUVEAUTÉS : OUVERTURE D'UNE 3^E ÉCOLE DES DJ AU BARCARES, CRÉATION D'UN LABEL ET D'UN ESPACE WEB DÉDIÉS, NOUVEAUX SÉJOURS 18-30 ANS, PRÉSENCE REVISITÉE SUR LE DIGITAL... ONT RYTHMÉ L'ANNÉE ET VONT SE POURSUIVRE EN 2023.

NOUER DES RELATIONS, ÉCHANGER, PARTAGER et être acteur de nouvelles expériences avec d'autres jeunes, du même âge ou presque, venus de tous les horizons. Voilà le type de propositions que les jeunes attendent. Avec les « Fresh Fresh Weeks », lancée à l'hiver 2022/23, l'UCPA a réservé pour les 18-30 ans 5 semaines de séjours de glisse sur des stations mythiques (les Deux Alpes, Tignes, Chamonix, Serre Chevalier, Val Thorens). Au-delà du tarif (à partir de 449 €) bien en-dessous des prix du marché, des animations, des soirées DJ et des moments de détente, le programme est tourné vers celles et ceux qui n'ont jamais eu l'occasion de glisser. Les débutants ont accès tous les jours à des cours de ski et de snow sans coût supplémentaire. L'engouement s'est senti dès le lancement de l'offre sur ucpa.com et les premiers retours indiquent un taux élevé de satisfaction (70 %). Cet été, les jeunes ont rendez-vous dans le même esprit avec les « Sunny Sunny Weeks ».

LE « JOB LE PLUS COOL DE L'ÉTÉ », c'est d'abord une offre d'emploi alléchante pour un profil résolument taillé pour l'aventure sportive et humaine UCPA. « Manon la backpacker » a ainsi vécu tout l'été l'expérience d'une jeune cliente en version XXL. Elle a vécu l'ambiance, fait de nombreuses rencontres et elle a glissé, plongé, sauté, grimpé, marché... Elle est aussi allée à la rencontre des équipes des 10 centres UCPA de son périple et a montré toute la belle



énergie qui les anime. Les blogs vidéo, interviews et stories de Manon ont cumulé 2 millions de vues sur les réseaux, et ce sans sponsoring. Après cette aventure, Manon a rejoint les effectifs de l'association et signé son premier CDI. « *En rentrant, à la fois ravie, pas mal transformée et un peu vidée aussi, je me suis dit que j'avais trouvé le collectif et l'ambiance de travail qui me correspondaient. Et ça, ça n'a pas de prix !* »

ONE LIFE. Un autre projet a abouti en fin d'année 2022 : la mise en place d'un espace spécial jeunes, sur ucpa.com, appelé One Life. Ce nouvel espace digital rassemble en un même lieu à la fois les offres de vacances accessibles (« HAPPY WINTER et SUMMER » pour les 18-25 ans, ou encore « Un Bus pour un Campus » pour les étudiants boursiers), les meilleurs lieux pour faire du sport au quotidien dans plusieurs villes de France et aussi tous les jobs et formations aux métiers du sport et de l'animation proposés par l'association. Avec plus d'un collaborateur sur deux âgé de moins de 25 ans, l'UCPA est un employeur et un formateur de jeunes qui

offre de très nombreux débouchés et possibilités de parcours, y compris à des jeunes peu diplômés, en réorientation ou en plein questionnement sur leur avenir.

UCPA ÉCOLE DES DJ.

Sur One Life, on retrouve aussi les formations « UCPA École des DJ » avec une nouveauté : l'ouverture en novembre 2022, après Lyon et Poitiers-Futuroscope, d'une troisième école à Port-Barcares, au sein du centre culturel Cocteau-Marais, dont Laurent Wolf, DJ et producteur, est le parrain. Avec désormais 256 jeunes formés en 2022, l'UCPA poursuit ainsi son projet de formation des jeunes aux métiers de l'animation musicale et scénique et se positionne avec l'École des DJ comme l'unique centre de formation à proposer un cursus en alternance aussi complet dans ce secteur d'activité. Cette formation rassemble toutes les disciplines nécessaires à la réussite des élèves dans l'univers professionnel de l'événementiel et des loisirs en leur garantissant ainsi une forte employabilité.



ANIMATEUR OU DIRECTEUR DE SÉJOUR, UN TREMPLIN POUR L'AVENIR

Pour renforcer l'attractivité du BAFA auprès des jeunes, plusieurs mesures ont été prises récemment : l'âge minimum pour s'inscrire a été baissé à 16 ans, les délais d'obtention du diplôme ont été raccourcis, le montant des aides financières pour accéder à la formation a été augmenté et l'indemnité journalière des contrats d'engagement éducatif a été revalorisée. Il ne fait aucun doute que l'expérience d'encadrement d'un groupe d'enfants ou d'adolescents en colo constitue une expérience de vie en collectif à la fois riche, responsabilisante et utile pour l'avenir.

Cette année l'UCPA a formé 2964 jeunes au BAFA (brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur) et 60 au BAFD (brevet d'aptitude aux fonctions de directeur). Et l'association a fait appel pour encadrer les colos des vacances scolaires et de l'été à 4552 animateurs Bafa et 511 directeurs de séjour. Cela ne peut se faire qu'avec une logique d'animation de communauté. Le lancement d'un compte instagram @Team-Anim, dédié à la vie des animateurs et des directeurs de séjours, d'une newsletter trimestrielle

et la mise en place de webinars réguliers sont autant d'actions qui permettent de valoriser, de fidéliser et de donner des infos et compétences clés pour assurer dans les meilleures conditions ses missions.

« Il n'y a pas que les parents qui poussent leurs enfants vers le BAFA ! Les jeunes animateurs se montrent de plus en plus attentifs aux savoir-faire et aux soft-skills qu'ils vont pouvoir acquérir puis valoriser ensuite dans leur parcours et leur CV. Un jeune qui a encadré des colos, de nombreux employeurs le savent, cela signifie le plus souvent de bonnes capacités relationnelles, le sens du collectif et dans l'action un pragmatisme et une débrouillardise très utiles pour de nombreux métiers », explique Christophe Prat, Directeur du Pôle RH & Animation – Unité Métier Enfants et adolescents. « D'anciens animateurs de colos devenus directeurs de séjours sont aujourd'hui directeurs de centres, sur des postes RH ou encore à l'ingénierie de formation au sein de l'association. C'est important de donner à celles et ceux qui veulent poursuivre dans le secteur, de véritables perspectives d'avenir ».



BUS POUR 1 CAMPUS

PARTIR QUAND ON EST JEUNE, UN ESSENTIEL



Depuis 2012, le CNOUS et l'UCPA se sont associés pour favoriser le départ en vacances des étudiants les plus modestes. Ce dispositif, grâce au soutien financier de l'ANCV et de l'ANS, permet aux étudiants boursiers de partir en vacances sportives au départ des campus et/ou en lien avec les Crous à des tarifs très accessibles. Cette expérience leur permet de rompre avec un quotidien et des conditions de vie parfois très difficiles. Depuis 3 ans, l'UCPA et la FAGE apportent leur soutien aux étudiants soignants mobilisés pendant la pandémie (éditions 2020 et 2021). Cette année, le public visé s'est élargi, aux étudiants boursiers se sont ajoutés les bénéficiaires des AGORAÉ (épiceries sociales et solidaires accessibles sur critères sociaux) et des aides spéciales du CROUS. Cet été, ils étaient 264 à avoir profité à Sanary d'une parenthèse de bien-être et de sport (windsurf, catamaran, stand-up paddle, VTT) pour 50 € transport en car compris. Ce tarif est rendu possible grâce à la mobilisation de l'UCPA et au soutien des partenaires (FAGE, ANCV, Agence nationale du sport, Fondation CNP Assurance, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation).

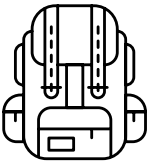
Ces séjours ont un impact positif sur leur santé et bien-être global puisque :

- 58 % déclarent que c'est pour eux l'unique opportunité de partir en vacances
- 98 % affirment avoir créé des liens avec d'autres jeunes pendant le séjour
- 100 % déclarent que le séjour a eu un impact sur leur bien-être
- 76 % sont motivés à continuer une activité sportive

UNE SUPERBE EXPÉRIENCE OÙ J'AI EU L'OCCASION DE FAIRE CONNAISSANCE AVEC PLEIN DE GENS SYMPAS ! LE MEILLEUR SÉJOUR QUE J'AI JAMAIS FAIT ! L'ÉQUIPE UCPA ÉTAIT AU TOP, TRÈS COMPRÉHENSIVE. JE REPARTIRAI SANS HÉSITER.

RAFIK MOHAMED, 21 ANS, FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES PICARDES (FAEP).

C'ÉTAIT UNE CHANCE !



UNE OPPORTUNITÉ POUR LES GENS COMME MOI QUI NE SONT JAMAIS PARTIS À LA MONTAGNE POUR SKIER ET MÊME POUR DÉCOUVRIR D'AUTRES ACTIVITÉS AUTOUR DES PISTES.

RAYAN, CROUS DE BORDEAUX.

CHIFFRES-CLÉS

7 536

LE NOMBRE DE JEUNES PARTIS EN VACANCES GRÂCE AU DISPOSITIF EN 10 ANS.

94 %

ONT RENCONTRÉ DE NOUVELLES PERSONNES ET CRÉÉ DES LIENS DURABLES.



TRANSITION

VERS
UN NOUVEL ÉQUILIBRE

TOUS ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LE STATU QUO N'EST PAS UNE OPTION

Érosion de la biodiversité, changement climatique, perturbations du cycle de l'eau et de celui de l'azote, pollution chimique, changement d'utilisation des sols : six des dix limites planétaires définies par les scientifiques¹ et reconnues par les instances internationales sont déjà considérées comme dépassées. L'été 2022, avec ses incendies, sa sécheresse et ses épisodes de canicule a rappelé, s'il en était besoin, la fragilité des équilibres naturels nécessaires aux activités humaines et en particulier aux activités de plein air. Le récent rapport du WWF « Dérèglement climatique : le monde du sport à +2 °C et +4 °C », réalisé avec le concours du Ministère des sports, illustre les enjeux auxquels doit faire face l'UCPA : comment faire du sport si le nombre d'épisodes caniculaires est multiplié par deux ? Comment faire de la voile légère si une base nautique sur cinq est menacée par la montée des eaux ? Où faire du ski et à quel prix quand la période d'enneigement à 1 500 mètres d'altitude sera réduite de un à deux mois par rapport à aujourd'hui ? Comme le souligne Isabelle Autissier dans l'édition de ce rapport : « *Le sport, comme toutes les activités humaines, subira les conséquences du dérèglement climatique. Mais plus nous agirons ensemble et efficacement, plus nous pourrons l'atténuer et s'adapter à ses effets* ».

UNE ACTION NÉCESSAIREMENT COLLECTIVE

Le changement des comportements des individus, même s'il est exemplaire, en matière de déchets, de plastique, de mobilité, de viande rouge, de consommation éner-

gétique, pourrait seulement permettre de réduire de 30 % la pression sur les limites planétaires. Pour agir sur les 70 % restants, il est nécessaire d'innover et d'inventer collectivement un modèle économique et social et un rapport à la nature plus équilibrés. Par principe, ce futur reste donc à dessiner et demeure incertain. Mais réaffirmer le cadre collectif de la transition écologique est nécessaire pour que le sentiment d'éco-anxiété qui devient le marqueur d'une génération (74 % des 16-25 ans en France estiment l'avenir inquiétant en raison du changement climatique²) n'aboutissent ni à la résignation ni au repli sur soi. À l'échelle de l'UCPA, il s'agit donc de mobiliser gouvernance, collaborateurs, clients et même fournisseurs pour façonner, rendre réels et traduire en actions concrètes non pas des injonctions, mais des récits et des imaginaires qui mobilisent, qui font rêver et qui poussent à agir. C'est précisément dans cet esprit et cette perspective, éducative avant tout et qui transforme les comportements, que l'UCPA s'est engagée, avec humilité, dans sa propre transition écologique.

POUR UN NOUVEL ÉQUILIBRE AVEC LA NATURE

Dès 2019, la démarche de transition écologique de l'UCPA s'est intéressée à l'expérience de nature, proposée dans le cadre des séjours, des colos, mais aussi des loisirs sportifs, et à son pouvoir de transformation des comportements : « *L'expérience de nature est la rencontre qui conduit l'être humain à prendre conscience que sa vie est liée aux équilibres de la nature. Surfer en équilibre sur la*

vague, conduire le cheval à la bonne allure, régler sa voile au vent, porter son poids sur une prise d'escalade, impulser un virage dans la poudreuse, onduler dans l'eau pour progresser... Le sport nous donne sans cesse l'occasion d'épouser les éléments naturels, de nous sentir mieux, de nous améliorer et d'être en résonance avec les autres. La diversité du milieu nous étonne, la puissance des éléments nous fait vibrer, la beauté des espaces nous apaise... Face aux éléments naturels, nous ressentons un équilibre vital qui nous ressource, qui nous rend plus humains et que nous pouvons cultiver. En ordre avec la nature, nous apprenons à découvrir le sentiment d'être pleinement soi », dit la Charte UCPA – « *À l'action ! Pour un nouvel équilibre avec la nature* ».

Dans le cadre d'un partenariat de recherche avec le Muséum d'Histoire Naturelle, les expériences de nature que font vivre et accompagnent les équipes éducatives UCPA ont été observées, explorées et objectivées après avoir interrogé les pratiquants, les clients et les collaborateurs. Ces travaux et réflexions ont permis, notamment chez les éducateurs sportifs, de mieux prendre conscience de la légitimité et de la contribution positive de l'association à l'évolution des attitudes et des comportements face aux enjeux écologiques, via les expériences de nature et des gestes éco-responsables concrets. De nombreuses recherches ont prouvé que les individus les plus proches de la nature sont aussi ceux qui agissent le plus pour la protéger, ou limiter leurs impacts environnementaux.



Depuis, d'autres actions ont été menées et plusieurs avancées ont eu lieu. Lors de l'année 2021, des expérimentations ont été mises en place sur plusieurs centres afin d'évaluer leurs effets sur les clients, en termes de prise de conscience et de changement de comportements, et d'évaluer également les conditions de leur mise en œuvre pour les équipes dans l'objectif d'une diffusion plus large. On peut notamment citer les expérimentations « alimentation responsable » au centre des Contamines, « zéro plastique » à Argentières, « réduction maximum des déchets » à Sanary-sur-Mer et aussi plusieurs actions pédagogiques et d'implication écocitoyenne avec les enfants et adolescents (*Surf Camp* de Naujac). À ces expérimentations sont venues s'ajouter plus de cinquante initiatives portées par les équipes des centres comme autant d'engagements concrets potentiellement intéressants à mettre en place sur d'autres lieux de séjours ou de loisirs sportifs.

C'est sur cette base concrète d'expérimentations et d'actions qu'a été structurée en 2022 la *stratégie transition écologique* de l'UCPA. Dans cette stratégie, trois principes, trois boussoles pour agir ont été retenus :

- L'économie circulaire : produire des biens et des services en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets, pour sortir progressivement d'une société et de comportements où tout est jetable.
- Les communs : privilégier les formes d'usage et de gestion collective d'une ressource, par exemple une forêt, un territoire, un savoir-faire, le « bien manger » ou le « savoir nager ».
- La *doughnut economy* : exercer une activité économique sans dépasser les limites planétaires, c'est-à-dire un plafond environnemental, et en garantissant pour tous l'épanouissement personnel, c'est-à-dire un plancher social.

« Ces trois principes pour agir ont été partagés avec l'ensemble des parties prenantes de l'UCPA et ont fait l'objet d'ateliers avec les membres du conseil d'administration de l'association, le comité de direction, les équipes des fonctions support au siège, des centres vacances et loisirs, les moniteurs et monitrices... La finalité étant de construire et d'enrichir dans la durée "la feuille de route transition écologique" de l'association, nourrie des actions concrètes préexistantes, et enrichie progressivement par de nouvelles », précise Laure Dubos, directrice du sport, de la formation et de la transition écologique.

1. Johan Rockström et al. »A safe operating space for humanity", revue Nature, septembre 2009
2. young people's voices on climate anxiety, 2021



ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES UCPA

ATYPIQUES ET ALORS ?

L'idée est de consommer des fruits et légumes tout à fait qualitatifs et goûteux, mais destinés initialement à être jetés, car jugés visuellement « pas assez beaux »... C'est moche ! Un test concluant à Hyères auprès de 3000 clients conquis par l'idée. Depuis les fruits et légumes atypiques ont débarqué à la montagne, et ce n'est que le début...



LA MOBILITÉ DOUCE, C'EST TRÈS SURF

L'équipe UCPA de Soustons Plage a fait l'acquisition de 2 remorques pour vélo permettant au moniteur de transporter toutes les planches de surf du groupe ! Indispensable lorsque la plage est à une distance ne permettant pas d'être à pieds et de porter les planches. Un bon moyen d'éviter les véhicules thermiques polluants et d'être pleinement dans la culture surf, proche des éléments.

CRÉER UN SENTIMENT DE NATURE

Projeter des images XXL (12 m de diagonale) de pleine nature sur les murs de grimpe, dans une performance artistique et visuelle pour symboliser la nature, c'est ce que vivent les grimpeurs du Vitam à Neydens (Haute-Savoie). Ça donne de l'air, un autre imaginaire et des envies d'outdoor.

MANGE TES COUVERTS S'IL TE PLAÎT !

À Serre-Chevalier, on a testé les couverts comestibles pour les incontournables pique-niques tant appréciés par les petits et les plus grands ! Alors, c'était comment ? Sucré ? Salé ?



HOP HOP HOP À LA DOUCHE !

Dans plusieurs colos de Valloire, Pralognan, Val-Cenis et Saint-Lary, des douches pédagogiques, avec un minuteur ludique intégré, permettent aux enfants de découvrir la durée optimale d'une douche. C'est leurs parents qui vont être contents !

AUX CÔTÉS DES CLIENTS ENGAGÉS

À Lacanau, cet été, des clients passionnés et engagés ont animé, avec l'appui de l'équipe UCPA, une fresque du climat ouverte à toutes celles et ceux qui le souhaitent. Une manière collaborative de sensibiliser au réchauffement climatique, pour mieux donner envie d'agir.

SE DÉCONNECTER POUR VOIR À NOUVEAU

À Port-Barcarès, 100 ados ont testé la déconnexion volontaire et challengée avec les pochettes « coach » Pozz. 15 d'entre eux ont même lâché leur téléphone pendant plusieurs jours. Ils ont dit avoir pris conscience de leur capacité retrouvée à regarder autour d'eux et regarder vraiment.

MIEUX COMPRENDRE LA BIODIVERSITÉ

Aux Saintes, l'UCPA a apporté son appui à l'organisation d'une étude sur les reptiles menacés d'extinction de l'île, conduite par l'Office Français de la Biodiversité (OFB). Les équipes de l'OFB ont présenté leurs actions et échangé avec une cinquantaine de vacanciers sur place. Essentiel pour mieux comprendre la biodiversité et appréhender ce qui est en jeu.



UNE CAGNOTTE UTILE

Pour chaque billet d'avion acheté dans le cadre d'un voyage UCPA, le client contribue, à hauteur de 10 euros forfaitaires, à une cagnotte qui vient soutenir un projet écologique concret. Et ce sont les clients qui décideront de l'affectation des sommes collectées sur des projets sélectionnés par un jury d'experts en environnement.





CONCILIER SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET MISSION DE SERVICE PUBLIC

La question de l'énergie fait pleinement partie de la feuille de route transition écologique de l'association. Une question qui s'est trouvée accélérée par l'augmentation, sans précédent du coût de l'énergie. Face à cette situation, l'UCPA a activé tous les leviers possibles afin de minimiser l'impact économique tout en assurant la continuité de service et l'accès aux équipements et aux activités. Et quand il s'agit des centres aquatiques, c'est l'accès au savoir-nager pour les enfants et les scolaires qui est en jeu.

Sébastien Euksuzian, directeur d'exploitation de l'UCPA Sport Loisirs Indoor/Outdoor rappelle : « dès le début de l'année 2021, le risque d'une inflation du coût de l'énergie a été identifié. Pendant l'été le marché de l'énergie s'est affolé et le gouvernement a commencé à sensibiliser les français et les entreprises à la nécessité d'engager des plans de sobriété. Nous n'avons pas perdu de temps et avons lancé le nôtre dès le mois de septembre ».

C'est par une approche pragmatique de terrain que ce plan s'est construit. Chaque équipement de loisirs a été accompagné dans l'élaboration de son propre plan de sobriété local. Sur chaque site, des pistes d'amélioration de la performance ont été identifiées, avec une attention toute particulière portée aux piscines et aux patinoires : chauffage et traitement de l'eau, production de froid négatif, lumière, eau chaude sanitaire... Lorsque des investissements sont apparus nécessaires, les équipes techniques ont calculé les retours sur investissements potentiels pour les présenter et arbitrer les décisions avec les collectivités propriétaires des équipements. Chaque équipement délégué à l'UCPA par une ville ou une agglomération est un cas unique. Date de construction et récence, niveau de performance énergétique de l'équipement, raccordement de l'équipement à des réseaux urbains, cadre des investissements, mesures d'indexation des tarifs de l'énergie... autant de paramètres à prendre en compte dans le dia-

logue et le partenariat avec la collectivité, afin de maintenir dans les meilleures conditions la mission d'intérêt général pour les usagers.

Sylvie Butin, Vice-présidente de Châlons-en-Champagne Agglo, qui délègue à l'UCPA l'exploitation de la patinoire Cité Glace à propos de cette co-construction : « l'agglomération a pu s'appuyer sur l'expertise de l'UCPA et en particulier sur l'expertise du directeur de la patinoire. Plusieurs propositions ont été faites lors des réunions de suivi organisées régulièrement entre l'UCPA et l'agglomération. Elles ont été analysées pour identifier celles qui présentaient le meilleur retour sur investissement et permettre la prise de décision des élus de l'agglomération. Comme Châlons-en-Champagne Agglomération est exemplaire en matière d'écologie, plus de 380 000 euros ont été investis pour améliorer la performance énergétique de la patinoire avec le changement des lumières, la création d'un puit de captage pour la récupération de l'eau ou encore la mise en place d'une nouvelle technologie de surfacage de la glace moins consommatrice d'énergie ».

« Avec cette technologie utilisée en ligue professionnelle américaine de hockey-sur-glace, le temps de surfacage est réduit, c'est donc le club de hockey-sur-glace qui en est le plus satisfait », complète Guillaume Klimecky, directeur adjoint des sports de l'agglomération, qui évoque également la suite avec une réflexion en cours pour la mise en place de panneaux solaires sur le parking de la patinoire et des piscines de l'agglomération.

Les mesures engagées et les optimisations de gestion de la patinoire ont permis d'ores et déjà en 2022 de réduire la consommation de gaz de 30 % par rapport à 2019.

Dans chacun des 61 équipements sportifs publics ou privés managés par l'UCPA, des plans de sobriété ont ainsi été mis en place. Et le résultat est parlant : alors que le prix du gaz sur le marché de l'énergie a été multiplié par 10 entre 2019 et 2022, le coût total de l'approvisionnement en gaz des équipements sportifs délégués à l'UCPA n'a « que » doublé sur cette période. Quant à l'électricité, malgré l'explosion et la volatilité des prix, l'augmentation du coût global a été seulement de 45 % par rapport à 2019. Des effets positifs pour les villes et les finances locales, pour la transition écologique et le tout au service du sport qui crée du bien-être et de la cohésion sociale.

Un bilan plus que gagnant à poursuivre absolument.

DÈS LE DÉBUT DE L'ANNÉE 2021, LE RISQUE D'UNE INFLATION DU COÛT DE L'ÉNERGIE A ÉTÉ IDENTIFIÉ. PENDANT L'ÉTÉ LE MARCHÉ DE L'ÉNERGIE S'EST AFFOLÉ ET LE GOUVERNEMENT A COMMENCÉ À SENSIBILISER LES FRANÇAIS ET LES ENTREPRISES À LA NÉCESSITÉ D'ENGAGER DES PLANS DE SOBRIÉTÉ. NOUS N'AVONS PAS PERDU DE TEMPS ET AVONS LANCÉ LE NÔTRE DÈS LE MOIS DE SEPTEMBRE.

SÉBASTIEN EUKSUZIAN, DIRECTEUR D'EXPLOITATION DE L'UCPA SPORT LOISIRS INDOOR/OUTDOOR.

PARCOURS DIGITAUX DES CLIENTS : PRIORITÉ À LA SIMPLICITÉ ET AUX SERVICES

Initié en 2017 pour mieux mettre en valeur les points forts du projet éducatif et sportif de l'UCPA et proposer une expérience client cohérente avec celle des sites de vacances et de loisirs, le plan de transformation digitale est monté d'un cran en 2022 avec 3 objectifs principaux : améliorer la personnalisation des offres et la relation client, favoriser le déploiement des nouveaux séjours et activités sportives et accélérer la capacité de l'UCPA à mener des projets digitaux d'envergure. Cette année, la digitalisation du parcours client a pu être déployée sur cinq équipements sportifs pilotes (les piscines des Sénarts, Aqua Sénart et Val de Forme dans l'Essonne, les UCPA Sport Station à Reims, Meudon et Paris). Ces évolutions techniques permettent aux clients d'acheter en ligne des tickets d'entrée, de s'inscrire à un cours, de réserver un créneau horaire pour une partie de padel, de badminton ou de squash ou encore de renouveler un abonnement. Les équipes libérées de ces démarches, sont désormais plus disponibles pour créer une relation de proximité avec les clients, dont on sait qu'elle est un élément clé dans la satisfaction globale. Mickaël Gouygou, responsable du marketing digital de l'UCPA Sport Loisirs explique : « toute la démarche est centrée autour du client, avant, pendant et après sa visite sur un équipement sportif. En amont, c'est lui faciliter la vie et lui permettre de réserver ses cours en ligne sans avoir à se déplacer ni à contacter le centre. Avec son QR code dans la poche, inutile de passer au guichet, l'accès au vestiaire ou à son espace de pratique est direct ! Après la séance et tout au long de l'année, il recevra des communications en lien avec ses goûts et son profil de pratiquant sportif. » Grâce à ces outils, plus de 3 000 personnes ont pu réserver en ligne des séances à 1 € pour découvrir les activités de fitness, de sports de raquettes ou d'escalade à l'UCPA Sport Station I Hostel Paris. Cet équipement réalise aujourd'hui plus de 85 % des ventes sur le web permettant aux équipes

de se concentrer sur l'expérience et le bien-être des clients. Côté UCPA Sport Vacances, un centre de contact omnicanal est progressivement mis place avec un objectif très simple : améliorer le suivi des clients qui choisissent un séjour sportif en centralisant l'ensemble des interactions, que ce soit sur le site web, par mail, par téléphone et même prochainement par chatbot (discussion avec une intelligence artificielle). Le bénéfice pour le client ? Une réponse à leurs demandes avant réservation, mieux personnalisée et obtenue plus rapidement. « Par exemple, des parents pourront réserver en ligne un séjour de colo pour leur fille, régler un acompte, préciser le régime alimentaire de leur fille ou demander des informations sur le transport par téléphone, puis régler le solde du séjour selon leurs préférences, en ligne ou par téléphone. Aujourd'hui ces interactions sont déjà possibles, mais via différents canaux et différents numéros de téléphone. En 2023, elles seront fluidifiées, traitées plus rapidement », explique Marina Mongbet, customer success manager de l'UCPA Sport Vacances.

Au-delà de solutions techniques, la stratégie de digitalisation de l'UCPA implique une évolution des métiers, fruit d'une collaboration étroite entre les équipes de terrain et les équipes projet. « Avec le déploiement des outils digitaux dans les centres, les équipes peuvent voir certaines tâches évoluer et il faut donc les accompagner », explique Mickaël Gouygou. « Pour un service optimal, il est indispensable d'aligner les besoins des métiers et les capacités des outils informatiques ». « Ce sont ces échanges, cette élaboration collective de nos outils et de nos process, qui sont le principal facteur clé de succès », conclut Marina Mongbet qui poursuivra le déploiement du centre de relation client omnicanal en 2023 sur tous les métiers de la relation client et sur toutes les marques de l'UCPA Sport Vacances.

LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

VISION DU GROUPE ASSOCIATIF

Après deux années d'exploitation perturbées par la crise sanitaire qui ont fait perdre plus de 220 millions d'euros de chiffre d'affaires cumulés au groupe associatif UCPA, l'exercice 2022 est marqué par un fort rebond de l'activité qui replace la performance du Groupe dans sa tendance de croissance d'avant Covid.

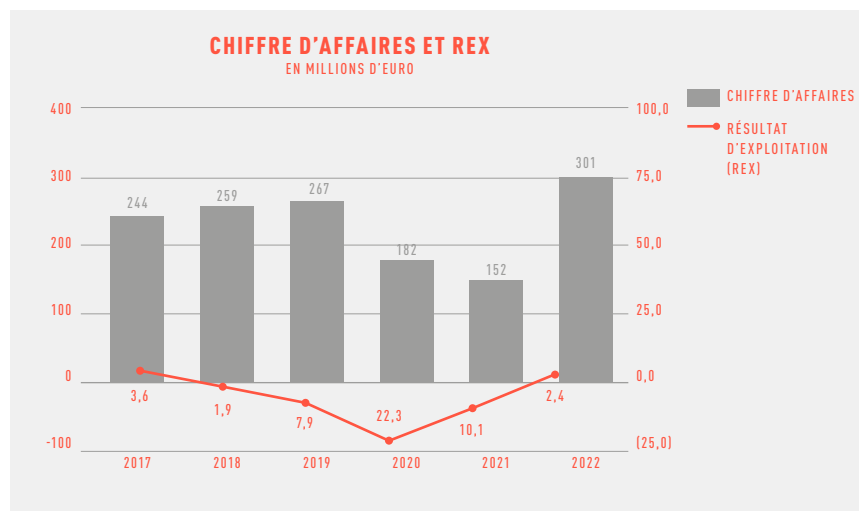
Le début de saison d'hiver 2021/2022 a encore été ralenti par les mesures de restriction liées à la crise sanitaire. À partir du printemps, la reconquête des clients a été progressive sur l'ensemble des sites vacances et loisirs, mais les destinations à l'international sont restées en partie retardées. Les centres équestres ont connu un bon niveau d'activité, mais la remontée des fréquentations a été plus lente sur les centres aquatiques. Il a fallu attendre la fin du printemps et les épisodes de fortes chaleurs pour attirer de nouveau massivement le public.

Au global, l'été est venu confirmer la tendance de reprise de l'activité et a permis au Groupe associatif de dépasser ses objectifs budgétaires tant au niveau du chiffre d'affaires réalisé que du résultat.

UNE FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Avec 301 M€ de produits d'exploitation, le Groupe réalise une progression de plus de 13 % par rapport à 2019, dernière année complète de référence.

L'inflation des coûts a été particulièrement marquée sur l'énergie, l'alimentaire et les transports. Le groupe UCPA a néanmoins revalorisé les salaires de l'ensemble de ses collaborateurs, avec une augmentation générale de 5 % qui permet de maintenir l'attractivité de l'UCPA en tant qu'employeur, dans un



contexte de hausse du coût de la vie.

Le résultat d'exploitation du Groupe est excédentaire de 2,4 M€ et permet de dégager un résultat net de 0,7 M€

La trajectoire d'investissement n'a pas été interrompue durant la crise et s'est confirmée en 2022 avec plus de 32 M€ mobilisés pour la rénovation des centres de vacances en montagne et sur le littoral, pour la création de nouvelles destinations de loisirs sportifs en ville, la transition écologique et la transformation digitale de l'UCPA.

Le Groupe a également intégré fin 2021 huit centres aquatiques en concession longue durée, construits par le groupe Spie Batignolles. Cette opération permet à l'UCPA de renforcer son rôle dans l'accès à la natation pour tous, en étant un acteur majeur des concessions aquatiques longue durée avec 11 équipements ouverts et 2 en projet.

UNE TRAJECTOIRE D'INVESTISSEMENT RENFORCÉE

En termes de financement, le Groupe a dégagé une capacité d'autofinancement de 20 millions d'euros sur l'exercice 2022, permettant ainsi de commencer à rembourser le Prêt Garanti par l'État (PGE), souscrit pour financer les pertes d'exploitation de la crise sanitaire. Cette trajectoire de remboursement vise à solder l'impact négatif de la crise sanitaire à l'horizon 2026, tout en maintenant un plan d'investissement sur 5 ans de 130 M€.

Ce plan pluriannuel cible la rénovation des centres de vacances à la montagne et sur le littoral pour diversifier la clientèle de l'association UCPA Sport Vacances, le développement de UCPA Sport Station, multiplexes sportifs qui doivent permettre de donner accès au sport à un nouveau public dans les villes et de rééquilibrer l'équation

économique de l'association UCPA Sport Loisirs, et la transition écologique du Groupe.

UN RATIO D'ENDETTEMENT NET (GEARING) RÉÉQUILIBRÉ

Un contrat de prêt de 12 M€ a été mobilisé pour financer la construction de l'UCPA Sport Station de Bordeaux Brazza dont l'ouverture est programmée en 2023. Néanmoins, la performance économique retrouvée, l'apport en fonds propres lié aux centres aquatiques en concession et la stabilisation de l'endettement net permettent de rétablir l'équilibre financier du bilan, avec un ratio de gearing (dettes/fonds propres) qui diminue de 1,7 à 0,7 à la clôture de l'exercice.

Ce nouvel équilibre financier permet au Groupe associatif de financer dans des conditions optimales sa trajectoire d'investissement pour la conquête de nouvelles destinations sportives et le renouvellement de ses centres afin d'améliorer l'expérience des clients et l'accessibilité sociale des activités sportives.

ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS

Cette année a marqué le retour d'un exercice de pleine exploitation pour les équipements de loisirs sportifs même si certains sites indoor, essentiellement les centres aquatiques, ont eu un démarrage de saison en deçà des objectifs budgétaires avec une courbe de fréquentation plus lente à se rétablir, notamment sur le public familial.

Pour autant, les activités de loisirs sportifs sont en forte croissance avec l'intégration des huit centres aquatiques en concession, l'ouverture du Paris Sport Hostel qui combine une auberge de jeunesse et des activités sportives indoor, et le gain du centre équestre de la Tourette à Angoulême. Le groupe a également renouvelé les contrats des piscines de Dijon, de la fosse de plongée Aqua 92 et du centre aquatique de Marne et Gondoire. A contrario, trois piscines en délégation de service public sont sorties du périmètre de gestion (Les Weppes dans le Nord, Pailleron à Paris et Aquasud à La Seyne-sur-Mer).

Avec un chiffre d'affaires de 96 M€, le pôle Loisirs enregistre une très forte croissance en ligne avec la stratégie d'ouverture de nouvelles destinations éducatives et sportives. Les charges de personnel représentent cette année 42 M€ soit 44 % du chiffre d'affaires. L'impact des hausses d'énergie est atténué cette année, car le Groupe avait signé des contrats-cadres d'approvisionnement en 2021 qui ont sécurisé les tarifs du gaz naturel et de l'électricité.

En vision combinée, l'Association UCPA Sport Loisirs et ses filiales dégagent un résultat d'exploitation excédentaire de 1,1 M€,

avant frais de siège. Le résultat net affiche une perte de 4,5 M€, après frais de siège et éléments exceptionnels.

L'association UCPA Sport Loisirs maintient son effort d'investissement avec un montant de 20 M€ engagé pour soutenir le développement des multiplexes sportifs privés (2,3 M€ pour l'aménagement de l'UCPA Sport Station Paris Hostel, 15,4 M€ pour les projets en construction à Bordeaux et Nantes) et les contrats de délégation de services publics (rénovation des centres équestres de la Gourmette et La Courneuve).

Le plan de développement du périmètre loisirs reste un enjeu fort de la croissance du Groupe UCPA dans les années à venir. Au-delà de l'ouverture prévue de 4 sites majeurs en 2023 (UCPA Sport Station à Bordeaux Brazza, Nantes, Toulouse la Cartoucherie et UCPA Aquastadium à Mérignac), le plan pluriannuel porte un montant d'investissement de plus de 20 millions d'euros sur la période 2024-2027.

ASSOCIATION UCPA SPORT VACANCES

Le démarrage de la saison d'hiver a subi les effets les mesures sanitaires sur deux segments de clientèle en particulier : les scolaires et les publics étrangers. En janvier, les taux de remplissage des centres à la montagne ont été en deçà des objectifs. Dès le mois de février, l'activité a retrouvé un niveau de fréquentation très dynamique et cette bonne tendance s'est prolongée sur la saison d'été avec de multiples séjours complets pendant les périodes de vacances scolaires, tant sur les séjours sportifs pour les jeunes adultes, que sur les destinations d'aventure lointaines ou les colonies de vacances pour les enfants et adolescents. Seuls les séjours linguistiques et les colonies à l'international semblent mettre plus de temps à retrouver leurs niveaux d'activité d'avant la crise.

L'association UCPA Sport Vacances a réalisé un chiffre d'affaires de 205 millions d'euros cette année, ce qui permet de dégager un résultat d'exploitation de 6,2 millions d'euros et un résultat net de 5,2 millions. La performance est en forte amélioration par rapport à 2019, dernière année de plein exercice, en partie grâce à la baisse des charges directes et également du fait de la diminution relative des frais de structure affectés au pôle vacances et transférés sur les loisirs du fait de la forte croissance de ce pôle.

L'ensemble des modèles de production de l'UCPA Sport Vacances ont gagné en performance, excepté les voyages assemblés à l'international pour les enfants et adolescents qui ont vu leurs charges augmenter fortement (prix du transport aérien, évolution défavorable des taux de changes euro/dollars) sans

possibilité de répercuter ces hausses dans les prix du fait du décalage des cycles de vente. L'inflation qui a pesé sur les coûts de production (énergie, produits alimentaires) a été contenue cette année et a été en partie couverte par des hausses de tarifs, bien que celles-ci soient restées en deçà des indices d'inflation.

L'association UCPA Sport Vacances et la SCI UCPA Patrimoine ont investi plus de 10 millions d'euros dans plusieurs destinations, en particulier avec la rénovation du centre de Soustons-Port d'Albret, le déploiement des nouveaux Surfs Camps sur la côte atlantique, la rénovation des campings Sport Wellness de Loudenvielle et de Carcans, l'acquisition d'un camping à Embrun ainsi que la remise aux normes du centre de Hyères.

Le rétablissement des comptes permet à l'UCPA Sport Vacances et à la SCI UCPA Patrimoine de lancer dès l'année prochaine, un deuxième cycle de rénovation et de croissance des centres vacances, à la montagne comme sur le littoral, avec la mise en place d'un programme d'investissement de plus de 70 millions d'euros sur 5 ans.

CHIFFRE D'AFFAIRES
300 M €

INVESTISSEMENT
32 M €

0,7
RATIO DETTE NETTE/
FONDS PROPRES

46 UN GROUPE ASSOCIATIF

DES MEMBRES PARTIES PRENANTES DU PROJET

Au-delà de la collaboration institutionnelle au cœur de la gouvernance, l'association et ses membres s'attachent aussi à concrétiser leurs convictions partagées par des projets et des partenariats. En particulier, l'UCPA et les fédérations sportives membres travaillent ensemble à ce que chacun des sites UCPA, (centres de vacances, équipement de loisirs sportifs), soit intégré, selon les activités sportives qui y sont pratiquées, comme club affilié aux fédérations correspondantes.

— Avec la Fédération Léo Lagrange, VVF et l'UFCV, l'UCPA a mis en place un groupement pour l'accueil des séjours de cohésion du service national universel (SNU). Des séjours SNU ont ainsi été accueillis dans les centres du Vauclain, de Bombannes, des Arcs et d'Etampes.

— Plusieurs compétitions fédérales ont été organisées au sein des UCPA Sport Station de Reims, de Paris et de Meudon, clubs affiliés à la Fédération Française de Squash. Résultat après seulement quelques mois de partenariat : déjà une centaine de licences délivrées.

— La Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous Marin reconnaît 10 clubs UCPA, qui ont délivré en 2022, 2 405 licences et 3 177 brevets fédéraux dans le cadre de la convention renouvelée entre l'UCPA et la Fédération.

— Des actions de formation communes entre la Fédération Française de Voile et l'UCPA ont été organisée en octobre 2022 au Village Sportif UCPA de Port Camargues et des sessions de formation au certificat de qualification professionnelle d'Initiateur Voile sont prévues à l'UCPA dès le printemps 2023 dans le cadre de la nouvelle convention signée entre les deux fédérations.

— L'UCPA propose des tarifs préférentiels sur ses séjours aux licenciés de la Fédération Française d'Equitation, dans laquelle plusieurs collaborateurs de l'UCPA sont d'ores et déjà impliqués dans les comités départementaux ou régionaux. La Fédération Française d'Equitation a organisé, dans plusieurs centres équestres animés par l'UCPA, des réunions d'information des clubs.

— Avec les Scouts et Guides de France, l'UCPA gère et anime le Lieu Commun à Arcueil, espace de réunion et de travail dédié aux acteurs associatifs de l'ESS. Des formateurs des SGDF, des Eclaireuses et Eclaireurs israélites de France et des Eclaireuses et Eclaireurs de France participent aux formations BAFA de l'UCPA.

— Près de 60 nouveaux moniteurs de surf ont été diplômés via le CREPS de Bordeaux en 2022 dont 36 stagiaires en cursus UCPA, dans le cadre du partenariat renouvelé entre l'UCPA et la Fédération Française de Surf, qui ont également fait ensemble des propositions aux pouvoirs publics pour résoudre le manque d'encadrants de cette filière d'activité.

— La Fédération Française de Cyclisme et l'UCPA ont poursuivi leurs collaborations au sein du Vélodrome national de Saint Quentin en Yvelines.

— Des séjours pour les étudiants les plus modestes sont organisés avec la FAGE et l'UNEF (voir p35). En lien avec l'ANESTAPS, membre de la FAGE, l'UCPA propose des parcours d'insertion professionnelle aux étudiants en STAPS.

L'UCPA FAIT PLEINEMENT PARTIE DE L'ENVIRONNEMENT FÉDÉRAL DE L'ÉQUITATION EN TANT QU'OPÉRATEUR ÉDUCATIF ET SPORTIF POUR FORMER AUX MÉTIERS DE L'ÉQUITATION, POUR ORGANISER DES COMPÉTITIONS ET, PLUS GÉNÉRALEMENT, POUR DÉVELOPPER LA PRATIQUE DE L'ÉQUITATION, NOTAMMENT EN DIRECTION DES PLUS JEUNES !

FRÉDÉRIC BOUX - DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'EQUITATION

ASSOCIATIONS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE

ANAé (Pascal Merigout)

ANCAV-SC (Arnaud Hennebert)

ATC ATC Routes du Monde

EEDF Éclaireuses Éclaireurs de France (Olivier Barbey)

EEIF Éclaireuses Éclaireurs Israélites de France

EEUF Éclaireuses Éclaireurs Unionistes de France

FAGE Fédération des Associations Générales Étudiantes (Maixent Genet)

FFCC Fédération Française de Camping et de Caravaning

FUAJ Fédération Unie des Auberges de Jeunesse (Anne Gandais)

LFAJ Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse

LÉO LAGRANGE (Yves Blein) — Président de l'UCPA

SGDF Scouts et Guides de France (Sandrine Wachon - Trésorière de l'UCPA)

UFCV Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs (Véronique Tröge)

UNEF Union Nationale des étudiants de France (Hugo Pierson)

UNHAJ Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes

VVF (Martine Pinville)

FÉDÉRATIONS SPORTIVES MULTISPORTS ET AFFINITAIRES

FFH Fédération Française Handisport (Annie Pery)

FFCAM Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne (Éva Poulichet)

FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France (Gérard Briaud)

FSGT Fédération Sportive et Gymnique du Travail

LES GLÉNANS (Tom Daune)

FÉDÉRATIONS SPORTIVES OLYMPIQUES

CNOSF Comité National Olympique et Sportif Français - (Jean Zoungrana)

CPSF Comité Paralympique et Sportif Français

FFA Fédération Française d'Aviron

FFC Fédération Française de Cyclisme

FFCK Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie (Jean Zoungrana)

FFCT Fédération Française de Cyclotourisme

FFE Fédération Française d'Équitation (Frédéric Bouix)

FFESSM Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins (Frédéric Di Meglio)

FFG Fédération Française de Golf

FFME Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade (Patrick Rivera)

FFRP Fédération Française de Randonnée Pédestre

FFRS Fédération Française de Roller et Skateboard

FFS Fédération Française de Ski

FFS Fédération Française de Squash

FFS Fédération Française de Surf

FFT Fédération Française de Tennis

FFV Fédération Française de Voile (Claude Thourot)

FFVL Fédération Française de Vol Libre

FFVP Fédération Française de Vol en planeur

FPEEP Fédération des Parents d'élèves de l'Enseignement Public

FRANCAS Fédération Nationale des Francas

POUVOIRS PUBLICS

AGRICULTURE Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (André Quillevere)

JEUNESSE Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse (Gilles Nedelec)

SPORTS Ministère des Sport et des Jeux Olympiques et Paralympiques (Jean-François Hatte)

TOURISME Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique (Joris Dumazer)

CDC Caisse des Dépôts (Olivier Bailly)

ANEM Association nationale des élus de la montagne

ANEL Association Nationale des élus du Littoral (Michel PY)

* Sont en rouge les membres élus au conseil d'administration de l'association UCPA Sport Vacances

L'UCPA EST CONSTITUÉE DE 3 ASSO-CIATIONS LOI DE 1901 À BUT NON LUCRATIF, UCPA SPORT VACANCES, UCPA SPORT LOISIRS ET UCPA FORMATION.

Ses membres sont des personnes morales : mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, fédérations sportives, comité national olympique et sportif français, comité paralympique et sportif français, ministères en charge des sports, de la jeunesse, de l'agriculture et du tourisme, Caisse des dépôts et consignations et associations nationales des élus de la montagne et du littoral.

Son but est de contribuer à la formation, l'éducation et l'émancipation de la personne en permettant au plus grand nombre de jeunes de s'initier et de progresser dans la pratique sportive avec des valeurs de solidarité.

Ses activités sont constituées de séjours de vacances sportifs et actifs, d'activités de loisirs sportifs de proximité et de formations aux métiers du sport et de l'animation.

L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, fédération sportive reconnue d'utilité publique, association de jeunesse et d'éducation populaire, entreprise solidaire d'utilité sociale, partenaire de l'éducation nationale, organisme de formation professionnelle, organisme de formation BAFA/BAFD, accueil de service civique, vacances adaptées organisées.



Rapport coordonné par Valérie Lourdel et Leslie Delamarre.

Principaux contributeurs : Cédric Errero, Romain Evano,
Joanna Lacaze, Raphaël Mauriès.

Graphisme : Marion Kueny

Crédits photos : COUVERTURE. Thibault Fabien, Lodin Thomas

INTÉRIEUR. [p.7, p.23, p.29, p.40 (bas)] : Villecourt Paul / outdoor-reporter.com. [p.10,
p.16, p.17, p.19, p.20, p.21, p.24, p.30, p.49] Colin Vincent, [p.13, p.40 (haut)] Lodin
Thomas, [p.14, p.33 (bas)], p39 Thibault Fabien, [p.18, p.26, p.36, p.42] Delorme Alain,
[p.32] Gruss Maxime, [p.33] Carage Alexandre, [p.34] Jourdain Sébastien

Groupe d'associations sportives à but non lucratif.

Siège Social : Le Lieu Commun – 21-37, rue de Stalingrad CS 30 517 – 94741 ARCUEIL
CEDEX. Tél. : 01 45 87 45 87 — Fax : 01 45 87 45 88 — Site web : www.ucpa.com

UCPA SPORT VACANCES – Association loi 1901 à but non lucratif reconnue d'utilité
publique. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité
sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et
partenaire de l'éducation nationale. Siret : 775 682 040 01964 – APE : 9319Z — N° AF :
IM075110249 – Garantie financière : UNAT, 8 rue César Franck 75015 Paris – Garantie
responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD, 87 rue de Richelieu 75002 Paris –
Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41 020 015 382 68

UCPA SPORT LOISIRS – Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par
les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et
d'éducation populaire, et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 808 022 321
00349 – APE : 9319Z – Garantie responsabilité civile professionnelle : ALLIANZ IARD,
87 rue de Richelieu 75002 Paris – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559
0005 4102 0037815 87.



LE CŒUR DE L'EXPÉRIENCE UCPA, C'EST RÉVÉLER SA VRAIE **NATURE** PAR LE **SPORT**.

« SORTIR DE CHEZ SOI, DE SON CONFORT,
DE SES HABITUDES — CHOISIR L'ACTIVITÉ
QUI FAIT VIBRER — RETROUVER L'ÉQUILIBRE
DE LA NATURE — PARTAGER LE MÊME
ESPACE ET LES MÊMES SENSATIONS — VIVRE
DES BONS MOMENTS AVEC LE MONITEUR
ET PROGRESSER — VOIR QUE LES AUTRES
SONT DANS LE MÊME PLAISIR, SENTIR QU'ON
PARTICIPE, AVEC D'AUTRES, À UNE AVENTURE
— GOÛTER AU BONHEUR DE MOMENTS VRAIS
ET REVENIR PLUS CONFIAINT »

— **UCPa** —
SPORT YOUR NATURE

