

UCPa

ASSOCIATION SPORTIVE
À BUT NON LUCRATIF
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE



LE SPORT QUI NOUS UNIT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

PRÉAMBULE



PAR YVES BLEIN,
PRÉSIDENT DES CONSEILS
D'ADMINISTRATION

En cette année olympique, l'activité physique et sportive pour tous a été déclarée grande cause nationale par l'État. C'est une formidable occasion de mettre en lumière la créativité, l'ingénierie et l'engagement des acteurs associatifs, fédéraux et publics réunis au sein de l'UCPA.

Ouvrir de nouvelles destinations sportives est une de nos priorités. Il s'agit non seulement de répondre au besoin d'équipements sportifs dans les territoires, mais également de créer des lieux de pratique sportive qui participent au croisement des pratiques sportives, à la mixité des publics et finalement au vivre ensemble. Ouverts en 2023, les UCPA Sport Station de Bordeaux et de Nantes, l'UCPA Aquastadium de Mérignac ou le Tiers-lieu des Halles de La Cartoucherie à Toulouse sont emblématiques de l'investissement porté par notre Association pour développer une autre manière d'aménager la ville et de pratiquer le sport au quotidien.

Au cœur de l'événement, plusieurs équipements sportifs gérés par l'UCPA sont mobilisés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Le vélodrome national de Saint-Quentin-en-Yvelines dont l'UCPA assure l'exploitation depuis 2018 et qui héberge la fédération française de cyclisme accueille les épreuves de cyclisme sur piste. Les centres aquatiques de Reims et d'Aulnay, également gérés par l'UCPA, accueillent la délégation olympique du Royaume-Uni et les équipes de natation de tous les pays. L'UCPA Sport Station Hostel Paris accueille

l'hébergement de volontaires. Plusieurs centres UCPA sont acteurs de territoires labellisés Terres de Jeux ou de projets Sport et inclusion labellisés Impact 2024, comme le projet Le Phare qui accueillera 2 000 jeunes des quartiers en partenariat avec le Samu social et le Secours Populaire, ou encore la Régate des Minots à Marseille.

Au-delà des Jeux Olympiques, l'UCPA continuera à se mobiliser en faveur du sport pour tous à travers un plan d'investissement, déjà financé pour partie, de 150 millions sur les cinq prochaines années. Après la rénovation récente du village sportif de Soustons Plage, la rénovation débutée en fin d'année 2023 du village sportif de Lacanau, ce seront les rénovations des villages sportifs de Val d'Isère, des Orres, de Niolon ou encore du centre équestre de La Courneuve qui seront engagées. De nouvelles destinations sportives sont également en projet à Lyon, Toulouse et Montpellier.

Villages sportifs nouveaux ou rénovés, nouvelles destinations sportives publiques ou privées en ville : autant de lieux où les publics et les activités sont décloisonnés ; autant de lieux où les personnes et les pratiques sportives se croisent et s'enrichissent. Alors que beaucoup cherchent à renforcer la cohésion de notre société, l'UCPA démontre, par les espaces d'expression qu'elle offre au plus grand nombre, que l'on peut vivre encore aujourd'hui ses passions librement, individuellement comme collectivement.



14



23



38



34

8 C'EST QUOI L'UCPA ?

14 LA COLO, UNE EXPÉRIENCE UTILE POUR LA VIE

22 AU CŒUR DU PROJET, LES JEUNES

32 OUVRIR DES NOUVEAUX HORIZONS SPORTIFS

42 AGIR ENSEMBLE POUR LA NATURE

46 LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

48 UN GROUPE ASSOCIATIF, DES MEMBRES PARTIES PRÉNANTES DU PROJET

6 PLUS VITE, PLUS HAUT, PLUS FORT ENSEMBLE



PAR
GUILLAUME LÉGAUD,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

« Révèle ta nature » (« *Sport your nature* ») est la signature de l'UCPA. Cette expression inspire en même temps une démarche sportive « exprimer sa nature sportive », une démarche éducative « vivre sa personnalité » et une démarche écologique « révéler la nature ».

« *L'important c'est de participer* », disait Pierre de Coubertin aux Jeux Olympiques de Londres en 1908. Cette année, plus de 3,5 millions de personnes ont pris part aux activités sportives proposées par l'UCPA. Plus de 1 million ont été accompagnés par les éducateurs sportifs de notre association. Permettre au plus grand nombre d'exprimer sa nature sportive est la mission de l'UCPA. Cette ambition du sport pour tous se traduit en actes : 54 % de publics aidés accueillis dans les séjours sportifs, 71 000 bénéficiaires des actions de solidarité par le sport, 627 000 scolaires accueillis dans les équipements sportifs gérés par l'UCPA. Ouvrir de nouvelles destinations éducatives et sportives est une des 3 priorités de notre plan stratégique « Génération 2024 ». Avec la mise en service cette année des nouveaux UCPA Sport Stations de Bordeaux et Nantes, l'UCPA Aqua Stadium de Mérignac, le tiers-lieu de Toulouse et Le Village de Montigny, le partage de l'expérience de mixité des publics et des pratiques sportives a continué à croître. Ce

sont des investissements importants pour décloisonner le sport et le rendre accessible au plus grand nombre. Cet engagement va continuer en 2024 avec la rénovation des centres de Lacanau, La Courneuve, Val-d'Isère et l'acquisition de celui de Saint-Cyr sur mer.

« *Le bonheur ne se trouve pas au sommet, mais dans le chemin pour le gravir* », nous enseigne Confucius. Le travail cette année sur le parcours hospitality et la restauration, l'esprit de service ou la digitalisation du parcours clients s'est traduit par une belle progression de la satisfaction des clients. Le Net Promoter Score progresse de + 3 points. Avec plus de 12 000 avis clients, l'UCPA atteint la note de 4,5 sur Trustpilot. Le bien-être collectif des clients et des collaborateurs est la seconde priorité de notre plan stratégique. Il s'agit de permettre à chacun de « vivre sa personnalité ». Le succès des nouveaux séjours 18-30 ans lancés cette année marque la réussite de l'adaptation des parcours à chacun, de même que le déploiement de nouveaux outils pédagogiques sur les colos (surfbook, skibook et tutos sur les questions éducatives) ou les trophées attribués aux parcours d'égalité des chances réalisés avec nos partenaires solidaires. En 2024, une nouvelle segmentation des séjours sportifs de vacances sera déployée pour mieux marquer leur caractère : esprit nature, expérience sportive, sport plaisir, esprit glisse et voyages sport trotter. Les actions en faveur des collaborateurs se poursuivront également dans la suite de cette année marquée par la campagne UCPA Respect de lutte contre les violences et le harcèlement, la refonte du parcours de recrutement et d'intégration, l'amélioration des conditions statutaires et la formation.

« *Le sport a le pouvoir de changer le monde* », affirmait Nelson Mandela, convaincu de la force du sport pour unir les gens. Alors que 6 des 10 limites planétaires que l'humanité ne devrait pas dépasser selon les scientifiques ont été atteintes, la transition écologique est une urgence. Cette transition vers un nouvel équilibre est la 3^e priorité de notre plan stratégique. Elle commence par la sensibilisation et l'éducation de tous à la cohérence des changements à entreprendre. Les plans de sobriété énergétique engagés ont permis de réduire de plus de 10 % la consommation énergétique des équipements de loisirs sportifs gérés par l'UCPA. Les séjours Voyages contribuent désormais au financement de projets écologiques choisis par l'ensemble des parties prenantes de l'UCPA. Le développement cette année de la restauration à partir de produits bio et locaux, de colos écolo-conçues ou du recyclage des matériaux va être étendu en 2024 avec le développement de la mobilité verte, la rénovation énergétique des bâtiments, des achats responsables et des systèmes d'information plus sobres. Le développement des usages de la data a franchi un cap à l'UCPA cette année et contribue à l'amélioration des parcours clients et collaborateurs ainsi qu'au pilotage économique des activités. C'est un changement majeur pour réussir des projets plus agiles autant qu'une meilleure performance sociale.

Les résultats atteints cette année permettent de se tourner avec confiance et enthousiasme vers le chemin à parcourir dans les prochains mois et années pour permettre à un plus grand nombre de révéler sa nature. Sport your nature !

LA PERFORMANCE SOCIALE AU SERVICE DU BIEN COMMUN

Pourquoi les entreprises commerciales publient-elles un rapport extra-financier sur leur responsabilité sociale ? Est-ce un alibi pour cacher la captation de la valeur (profits financiers des actionnaires, rémunérations élevées des dirigeants, prix pénalisants les clients, sous-traitants pressurisés...). Soyons optimistes et rêvons que ces entreprises commencent à prendre conscience des déséquilibres du système économique et de leur impact pour l'humanité et la planète. Il reste néanmoins du chemin à parcourir pour ordonner l'économie au bien commun !

À l'UCPA, la performance sociale est au cœur du modèle. La création de valeur est entièrement au service de la mission sociale. L'association est administrée par des bénévoles qui ne reçoivent aucun profit financier. Les prix pratiqués sont inférieurs à ceux du marché à prestations équivalentes. L'association s'efforce d'établir une



rémunération équitable avec ses fournisseurs. Les banques et les investisseurs sociaux qui nous financent perçoivent des intérêts limités. L'échelle des rémunérations est limitée de 1 à 5 entre le premier salaire et le dernier. Les excédents de gestion sont entièrement réinvestis dans le développement de l'association. Les fonds propres sont impartageables, ils ne peuvent être employés qu'au service de la cause associative.

Cette démarche non-lucrative est radicalement. Notre but est la performance sociale. Ce n'est pas une responsabilité hors de la finance. C'est une manière de mettre l'économie et la finance au service de l'impact social. Le projet de l'UCPA est de développer l'accès pour le plus grand nombre, en particulier les jeunes, à des activités éducatives et sportives de loisirs et de tourisme. L'UCPA crée de la valeur économique et sociale par l'encadrement d'activités éducatives et sportives. Au lieu de la spécialisation, sa performance économique

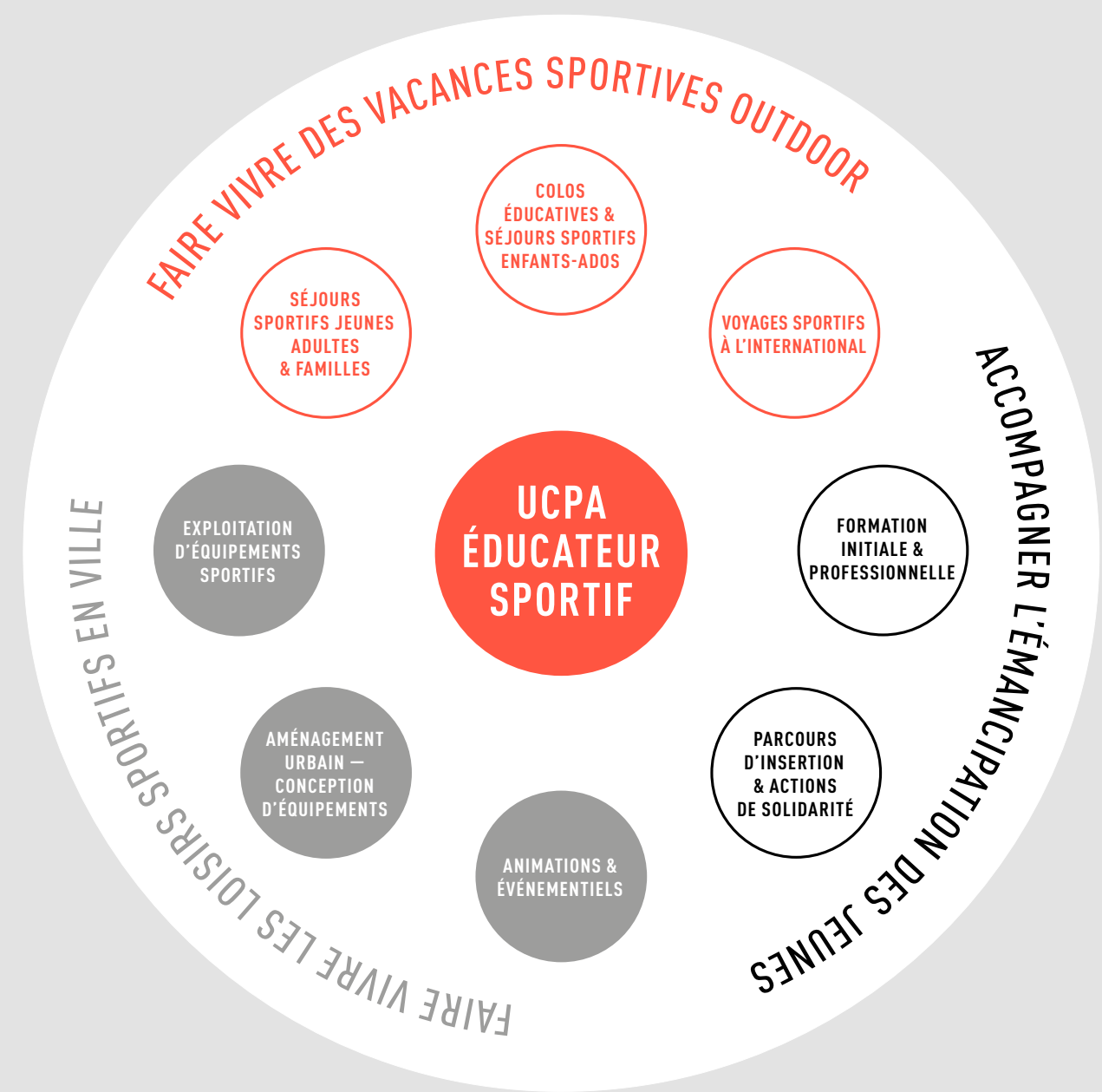
repose sur la mutualisation (mixité de publics, d'activités et de compétences). Elle est orientée pour assurer l'accessibilité de l'activité et une viabilité à long terme. Sa performance sociale est développée par l'expertise des métiers et la personnalisation de la relation avec les clients. Elle vise à maximiser l'impact éducatif (autonomie, sociabilité, bien-être, écologie) et social (santé, cohésion sociale, développement durable, employabilité) des activités.

Passer de la responsabilité sociale extra-financière à un modèle centré sur la performance sociale est un enjeu pour notre monde. En conservant la lucidité et l'humilité sur les progrès qu'elle peut encore accomplir, l'UCPA participe néanmoins avec d'autres à explorer l'économie du bien commun dont nous avons besoin.

C'EST QUOI L'UCPA ?



EN SÉJOUR DE VACANCES OU EN ACTIVITÉS DE LOISIR AU QUOTIDIEN, LES ÉDUCATEURS SPORTIFS DE L'UCPA ACCOMPAGNENT LES JEUNES, ET LES MOINS JEUNES, DANS LA DÉCOUVERTE ET LE PERFECTIONNEMENT DE SPORTS, DU SURF À L'ALPINISME EN PASSANT PAR LE FITNESS ET LA NATATION. SES ACTIVITÉS SONT PROPOSÉES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, À LA MER, À LA MONTAGNE OU EN VILLE. DES DESTINATIONS OÙ SE CROISENT ET S'ENRICHISSENT LES PERSONNES ET LES PRATIQUES SPORTIVES. RÉSOLUMENT ENGAGÉE POUR L'ACCÈS DE TOUS AUX VACANCES ET AU SPORT, L'UCPA PROPOSE SES ACTIVITÉS À DES TARIFS INFÉRIEURS À CEUX DU MARCHÉ. L'UCPA REPOSE SUR UN MODÈLE NON LUCRATIF CARACTÉRISÉ PAR L'ABSENCE D'ACTIONNAIRES, L'INDÉPENDANCE VIS-À-VIS DES FINANCEMENTS PUBLICS ET LA MODÉRATION DES SALAIRES. PARTENAIRE DES POLITIQUES PUBLIQUES NATIONALES ET TERRITORIALES, L'UCPA EST RECONNUE COMME UNE FÉDÉRATION SPORTIVE D'UTILITÉ SOCIALE. SES ACTIVITÉS SONT GUIDÉES PAR SON PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF QUI S'ARTICULE AUTOUR DE 4 AXES : DÉVELOPPER SON AUTONOMIE, PARTAGER EN COMMUN, PRENDRE SOIN DE CHACUN.E, AGIR AVEC LA NATURE.



LES ACTIVITÉS

10 LA MISSION

AVENTURE COLLECTIVE_

L'UCPA, c'est avant tout une association d'hommes et de femmes venant d'horizons divers, aux capacités complémentaires et qui coopèrent, s'entraident et partagent des moments de vie, des espaces et la même aventure.

ENGAGEMENT SOCIAL_

Ayant un but d'intérêt général, non lucratif, laïc et citoyen, l'UCPA agit concrètement pour l'intégration de tous, y compris les plus fragiles, sans discrimination. Ce but est atteint grâce à l'engagement de tous les collaborateurs et collaboratrices.

ÉDUCATEUR POUR TOUTES ET TOUS_

L'UCPA agit à travers le sport pour développer l'autonomie, partager en commun, prendre soin de chaque personne et agir avec la nature. Toutes les équipes reconnaissent à chacun(e) la capacité à progresser et à être acteur avec d'autres d'un vivre ensemble épanouissant.

CULTURE SPORTIVE_

Le dépassement de soi, l'esprit d'équipe, le mouvement, des relations authentiques qui mettent en confiance, l'harmonie avec la nature et le respect de la planète font partie de la culture sportive UCPA.

LE PROJET

CE PROJET EXPRIME LES BUTS ÉDUCATIFS ET LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE DE NOTRE ASSOCIATION POUR ACCOMPAGNER L'ÉPANOUISSEMENT DES PERSONNES, LEURS RELATIONS AVEC LES AUTRES ET AVEC LE MONDE ENVIRONNANT.

DÉVELOPPER SON AUTONOMIE_

L'UCPA propose à chacun(e) l'opportunité de comprendre, d'agir et de progresser pendant les séances d'activités et la vie quotidienne avec les autres. Les activités sportives sont adaptées au milieu et aux conditions de pratique, ainsi qu'au niveau de chacun(e). L'équipe UCPA accompagne chacun(e) dans l'acquisition de capacités de confiance, de maîtrise et d'engagement pour être autonome.

PARTAGER EN COMMUN_

L'UCPA propose des activités et un mode de vie partagés, dans des espaces et temps communs. Dans le respect mutuel des différences, chacun(e) participe, est intégré(e) et acteur(rice) de la vie collective. L'entraide, la coopération et la convivialité donnent l'énergie pour progresser, chacun(e) et ensemble. Accompagné(e) par l'équipe UCPA, chacun(e) révèle ses capacités à être attentif(ve), à l'écoute et dans l'échange pour mieux vivre en commun.

PRENDRE SOIN DE CHACUN(E)_

L'UCPA propose des activités et un mode de vie équilibrés dans leurs rythmes et leurs intensités. En prenant le temps de se libérer du quotidien, chacun(e) apprend à prendre soin de soi et des autres, et prend mieux conscience de ce qu'il(elle) vit pour donner du sens à son expérience. L'équipe UCPA guide chacun(e) dans la connaissance de ses capacités, à reconnaître celles des autres et à cultiver ensemble un regard positif pour le bien-être de tous.

AGIR AVEC LA NATURE_

L'UCPA propose des activités en pleine nature et des destinations urbaines, dans une démarche responsable. L'expérience du lien avec la nature conduit à faire des choix plus cohérents, respectueux du vivant et participant au bien commun. Face aux limites de la planète, avec l'équipe UCPA, chacun(e) développe sa créativité, sa capacité à agir sur son impact et sa résilience pour générer de nouveaux équilibres.

LE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

L'UCPA CRÉE DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE
ET SOCIALE PAR L'ENCADREMENT
D'ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET SPORTIVES

RESSOURCES

LES ÉQUIPES

- 13 500 COLLABORATEURS
- 2 890 ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN
- 48 % D'ÉDUCATEURS SPORTIFS
- 6 000 ANIMATEURS
ET DIRECTEURS DE COLOS
- 154 MÉTIERS

L'ENGAGEMENT

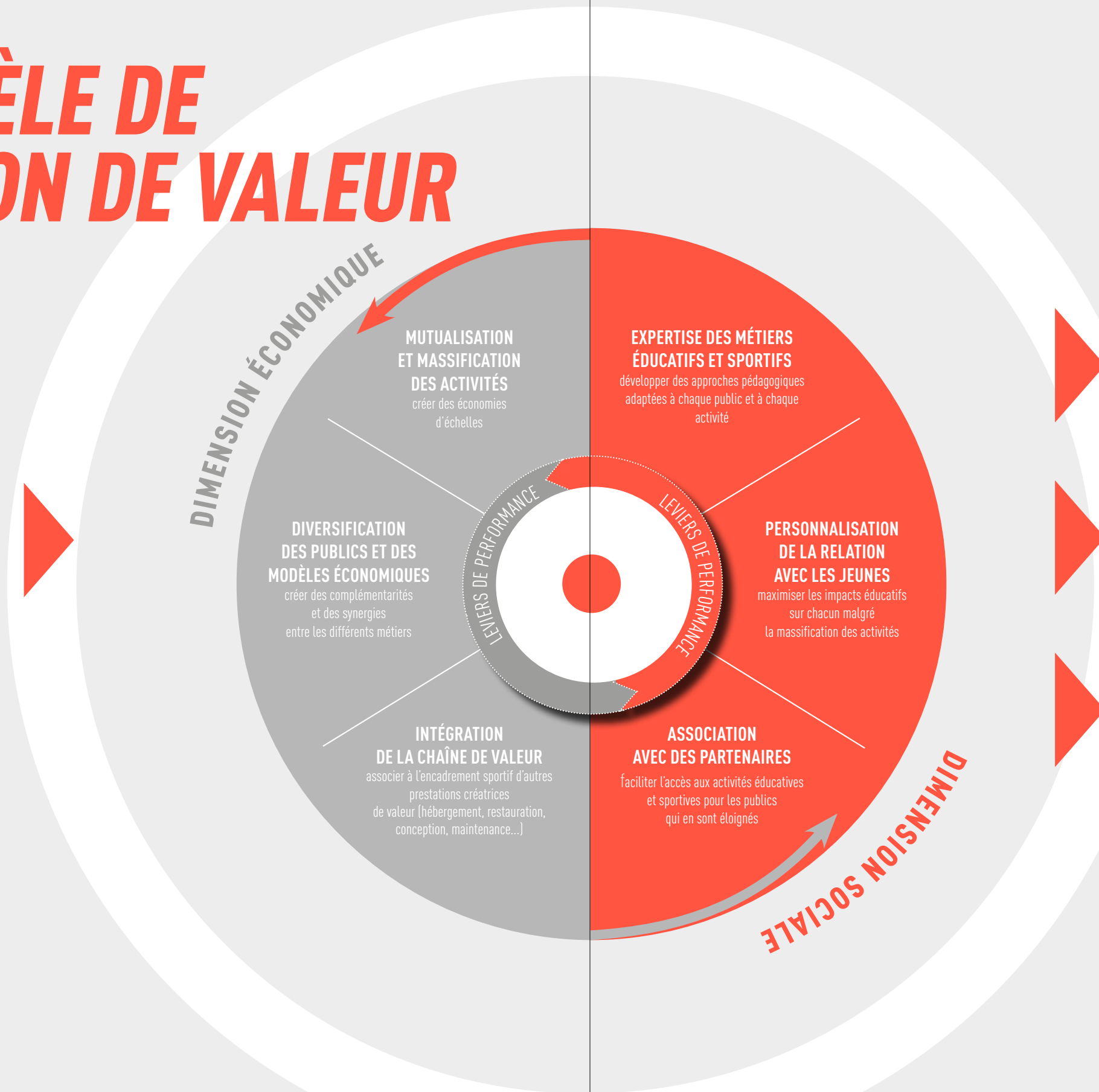
- 124 DISCIPLINES ENCADRÉES
PAR DES ÉDUCATEURS SPORTIFS
- UNE UNION DE 19 ASSOCIATIONS
DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE
ET DE 25 FÉDÉRATIONS SPORTIVES,
CO-GÉRÉE AVEC LES POUVOIRS PUBLICS,
RECONNUE **ENTREPRISE SOLIDAIRE**
D'UTILITÉ SOCIALE
- UN ÉCART DE RÉMUNÉRATION
LIMITÉ **DE 1 À 5**
- DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS
- DES PARTENAIRES FINANCIERS SOLIDAIRES

LES DESTINATIONS

- 48 COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES PARTENAIRES
- 56 CENTRES DE VACANCES SPORTIVES
- 52 ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE PROXIMITÉ
- 116 DESTINATIONS À L'INTERNATIONAL

L'HÉRITAGE

- 80 ANS D'HISTOIRE
- 230 M€ DE FONDS PROPRES



VALEUR CRÉÉE EN 2023

ÉDUCATION ET FORMATION

- 120 000 ENFANTS ET ADOLESCENTS
EN COLONIE DE VACANCES
- 114 000 JEUNES ADULTES
EN VACANCES SPORTIVES
- 627 000 ÉLÈVES ENCADRÉS
DANS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS
- 401 000 HEURES DE FORMATION
AUX MÉTIERS DU SPORT
ET DE L'ANIMATION
- 861 APPRENTIS FORMÉS

SANTÉ, BIEN-ÊTRE ET ENVIRONNEMENT

- 8/10* DÉVELOPPER SON AUTONOMIE
- 8,5/10* AGIR AVEC LA NATURE
- 49,8 NPS GROUPE** (+33 PTS/2022)
- 15 000 000 D'ENTRÉES DANS LES ÉQUIPEMENTS
SPORTIFS DE PROXIMITÉ (ESTIMATION)

COHÉSION SOCIALE

- 8,2/10* PRENDRE SOIN DE CHACUN.E
- 7,9/10* PARTAGER EN COMMUN
- 54 % DE PUBLIC AIDÉ
POUR LE DÉPART EN VACANCES
- 71 000 BÉNÉFICIAIRES DES PROJETS
DE SOLIDARITÉ
- 99/100 : INDEX D'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

- 330 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRE
- 23 M€ DE CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT
REINVESTIS À 100 %
- 5 NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS
- 1 NOUVEAU CENTRE DE VACANCES
- 25 M€ D'INVESTISSEMENTS

*évaluation du projet éducatif et sportif par les clients

**NPS : Net promoter score



LA COLO,
UNE EXPÉRIENCE
UTILE
POUR
LA VIE

15

16 DES AVENTURES POUR BIEN GRANDIR

QUE CE SOIT AVEC LES COLOS MULTISPORTS, SURF, SKI, VTT, RANDO, ÉQUITATION, GRIMPE... QUE CE SOIT À PORT CAMARGUE, DANS LES MONTS DU CANTAL, À FLAINE, PRALOGNAN, SUR LES SURF CAMPS DE LA CÔTE LANDAISE, OU ENCORE À ÉTAMPES, OU AILLEURS ET MÊME TRÈS LOIN... QU'IL S'AGISSE DES COLOS SCIENTIFIQUES, CRÉATIVES OU DES VOYAGES LINGUISTIQUES TELLIGO, DES CLASSES DE DÉCOUVERTE UCPA TOOTAZIMUT OU ENCORE DES SÉJOURS SCOLAIRES UCPA ODYSÉE... C'EST UNE FORMIDABLE AVENTURE COLLECTIVE QUE PRÈS DE 120 000 ENFANTS, PRÉADOLESCENTS ET ADOLESCENTS ONT VÉCU CETTE ANNÉE. UNE AVENTURE QUI LES A SORTIS DE LEUR QUOTIDIEN, ACCOMPAGNÉS PAR DES ÉDUCATEURS QUI LES VALORISENT ET LEUR FONT CONFIANCE, DANS UN CADRE PROTECTEUR ET COMPLÉMENTAIRE DE LA FAMILLE ET DE LA SCOLARITÉ. L'UCPA, PREMIER ACTEUR EN FRANCE DES COLOS ÉDUCATIVES À BUT NON LUCRATIF, S'EMPLOIE CHAQUE ANNÉE À RENFORCER ET VALORISER LES APPRENTISSAGES ET LES COMPÉTENCES UTILES POUR LA VIE QUE LA COLO PERMET DE PARTAGER. EN 2023, PLUS DE 92 % DES PARENTS SE SONT DÉCLARÉS SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DU CONTENU DE L'EXPÉRIENCE ET DES BÉNÉFICES ÉDUCATIFS DU SÉJOUR DE LEUR ENFANT.

ENRICHIR LES CONTENUS ÉDUCATIFS

Favoriser l'épanouissement de chaque enfant, encourager l'apprentissage de nouvelles compétences, développer la confiance en soi, accompagner la découverte des autres et des différences font partie des objectifs des équipes UCPA qui conçoivent, mettent en œuvre et animent les colos UCPA Odyssée, Telligo et UCPA Tootazimut. « Repenser les séjours en lien avec les évolutions des attentes des jeunes et des parents, être novateur dans nos propositions, les services et gagner en efficacité dans l'organisation sont des objectifs qui nous guident chaque année dans nos projets », explique Stéphane Bourrier, directeur de l'Unité Métier Séjours Enfants et Adolescents. « 2023 a surtout été marquée par des thématiques éducatives nouvelles, qui viennent compléter les activités sportives, linguistiques ou thématiques de la colo, et renforcent le contenu des séjours », ajoute-t-il. Le choix des thématiques s'est fait en se basant sur les principales attentes des enfants et adolescents, formulées auprès des animateurs sous forme de questions ou encore objet de discussions ou d'attitudes qu'il est utile d'accompagner. C'est ainsi qu'ont émergé les thèmes de la laïcité, l'égalité fille-garçon, la transidentité, la mixité, l'éducation à la sexualité et le rapport au numérique. « Nous avons souhaité à la fois nous appuyer sur la fibre et les capacités pédagogiques des équipes d'animation, et aussi les outiller pour les aider à gérer des situations ou des questions sur des sujets qui ne sont pas toujours si simples à aborder », explique Marie Delnatte, responsable de la qualité éducative Enfants-Adolescents. À l'aube des vacances estivales, plus de 120 directeurs de séjour ont ainsi été formés

RÉMI EST REVENU TRÈS ENTHOUSIASTE SUR LES ACTIVITÉS PROPOSÉES ET LA FAÇON DE FAIRE DES ANIMATEURS, CONCERNÉS ET ATTENTIFS AUX QUESTIONS QUE PEUVENT SE POSER LES ENFANTS.

PAPA DE RÉMI, 12 ANS EN COLO À CHÂTEAU DES VAUX, EN JUILLET 2023.

et dotés d'un kit de ressources pédagogiques. Conçus pour être à la fois ludiques et pratiques, ces outils abordent des sujets très concrets comme par exemple l'apprentissage de la pudeur, l'hygiène corporelle ou les relations affectives et sexuelles des jeunes. Les retours d'expérience des directeurs de séjours et les enquêtes de satisfaction menées auprès des parents confirment l'intérêt de cette démarche. « Les supports ont été très utiles pour mon équipe afin d'aborder certains sujets auprès des jeunes, tout en les incitant à se forger aussi leur propre point de vue », Coralie, 26 ans, directrice de séjour Telligo depuis 2022. Une version 2 de ce kit pédagogique, enrichie des retours de l'été, est d'ores et déjà en préparation. Elle viendra s'ajouter aux supports déjà existants et utiles aux équipes éducatives des colos comme les road books surcamps, neige, cavalcamps ou « Ma première colo ».



CHIFFRES-CLÉS

119 651

LE NOMBRE
D'ENFANTS
ET D'ADOLESCENTS
PARTIS
EN COLOS EN 2023

4012

JEUNES FORMÉS
AU BAFD ET BAFD
(ANNÉE RECORD :
33 % EN PLUS
PAR RAPPORT À 2022).

5133

ANIMATEURS RECRUTÉS
EN 2023

576

DIRECTEURS
DE SÉJOURS RECRUTÉS
EN 2023

AFFIRMER LE POTENTIEL ÉDUCATIF DES COLOS

Notre projet est de permettre à chaque enfant et adolescent de s'émanciper, s'épanouir et révéler sa personnalité, en étant acteur d'une expérience avec d'autres qui est utile pour la vie.

LA COLO C'EST D'ABORD SE DÉCOUVRIR ET S'AFFIRMER
L'enfant s'adapte à un autre quotidien dans un nouvel environnement, et accompagné par l'équipe éducative, il ose, il teste et il réussit à sa façon.

LA COLO C'EST AUSSI SE LIER ET S'ENTRAIDER
L'enfant découvre un groupe, apprend à vivre avec d'autres, venus d'autres horizons, il écoute, s'exprime, trouve sa place et son rôle, relève des défis en équipe.

LA COLO C'EST ENFIN EXPLORER ET AGIR
L'enfant vit une aventure qui le prend en considération et le valorise, il développe sa créativité, est au cœur de l'action, accomplit des choses par lui-même et il revient avec des souvenirs positifs plein la tête.

!!! NOUVEAUTÉS COLO !!!

CAVAL' CAMP, LA COLO QUI CRÉE
DU LIEN AVEC LES CHEVAUX

Lancé en 2022, le nouveau concept de surfcamps a permis de répondre aux attentes des 11-17 ans qui souhaitent un séjour 100 % culture surf, au contact des éléments et au rythme de l'océan. Cette année, ce sont les passionnés d'équitation, de 6 à 17 ans, qui ont pu expérimenter les nouveaux séjours Caval'Camp. Cette première a eu lieu au centre équestre de la Gourmette à Avignon et a déjà attiré 241 jeunes. Au cœur du séjour : la rencontre et le lien qui se créent entre le cavalier et le cheval. Chacun et chacune apprend à mieux décrypter et comprendre le comportement du cheval, ses réactions et ses émotions, ses besoins et rythmes alimentaires, puis aussi à lui prodiguer les soins dont il a besoin. Ce séjour immersif, durant lequel les jeunes dorment sous toile sur le centre équestre, leur permet de vivre au rythme de l'animal et de pratiquer l'activité sans pression liée aux horaires, à la performance ou à la compétition à venir. À l'été 2024, les centres équestres de Saint Médard en Gironde et de Quimper en Bretagne, proposeront eux aussi les colos Caval'Camp.

LA VISIO AVANT DÉPART :
L'ATTENTION QUI RASSURE !

Quelques jours avant un premier départ en colo, c'est important, pour les parents comme pour les enfants, d'être au besoin rassurés et de pouvoir poser ses toutes dernières questions avant de se lancer. Cet été 135 réunions d'information en visioconférence ont été programmées 5 jours avant le départ en colo, entre le directeur de séjour, les parents et les enfants. Ces rendez-vous d'une trentaine de minutes ont permis aux familles de se projeter dans le lieu de vacances, de faire connaissance à distance avec une partie de l'équipe éducative et d'avoir des réponses aux questions sur l'organisation, le rythme ou les activités. « Ce dispositif expérimenté pour la première fois cette année a permis d'améliorer la communication avec les familles et a été un vrai succès, comme le confirment les niveaux de satisfaction », se félicite Emmanuelle Guénégo, directrice marketing produits. « En 2023, ces réunions virtuelles ont été planifiées principalement pour les séjours "Ma première colo" et elles seront étendues à tous les séjours 6-11 ans en 2024 », complète-t-elle.

CHIFFRES-CLÉS

92 %

DES PARENTS
SONT SATISFAITS,

ET

64 %

SONT TRÈS SATISFAITS,
du séjour de leur enfant
(UCPA Odyssée et Telligo)



DU CÔTÉ DE TELLIGO,
DU NOUVEAU AVEC :

- Les séjours orientés nature et notamment le séjour « Mission océan » proposé à Cap Breton qui permet aux enfants de découvrir la flore, la faune océanique et d'être sensibilisés à la nécessaire protection des écosystèmes marins. Sorties bateaux, activités nautiques et pêche à pied ont rythmé le séjour des enfants.
- Et pour les séjours linguistiques, l'obtention de la norme NF Service 295 en octobre 2023 qui vient labelliser et reconnaître la qualité des apprentissages et des cours dispensés.



SÉJOURS EN INCLUSION
POUR DES ENFANTS EN SITUATION
DE FRAGILITÉ

En co-construction, principalement avec le Secours Catholique mais aussi avec d'autres acteurs comme le Secours Populaire ou encore SOS Village Enfants, l'UCPA propose des séjours à des enfants vivant dans des familles en grande précarité.

« Ces séjours, à la montagne ou à la mer, leur permettent de quitter leur environnement habituel, de pratiquer de nouvelles activités et de se faire des amis », explique Aurélie Mercier, chargée de projets au Secours Catholique. « Le fait que ce soient des enfants de familles suivies à l'année par le Secours Catholique, permet d'intégrer ces vacances dans un cadre plus large d'accompagnement à la parentalité. Elles sont amenées à prévoir et à s'organiser en conséquence, à préparer la séparation avec leur enfant, ce qui peut ne pas être évident de prime abord », poursuit Aurélie.

Laurence Laval, directrice solidarité jeunesse à l'UCPA, souligne la spécificité de ces séjours solidaires : « chaque semaine, ce sont 5 ou 6 enfants bénéficiaires qui sont accueillis dans un centre de vacances. Ils sont pleinement intégrés au groupe pour leur permettre de vivre un séjour avec d'autres enfants issus d'horizons sociaux et culturels différents ». Les échanges entre ces jeunes issus de tous milieux sociaux sont enrichissants. L'impact éducatif et social des colonies de vacances concerne ainsi tous les enfants et pas seulement les bénéficiaires du dispositif.

En visite au centre UCPA de Pralognan, en Savoie, le 1er août 2023 Charlotte Caubel, Secrétaire d'État auprès de la Première Ministre en charge de l'enfance a pu constater tout le sens de ce partenariat : « Cet été, 320 enfants accompagnés par le Secours Catholique vont profiter d'un séjour en colonie de vacances avec l'UCPA. Je veux saluer ce partenariat en faveur de l'égalité des chances ».

Autant de souvenirs positifs pour les jeunes bénéficiaires : « J'adore partir en colonie ! C'est bien, tu peux apprendre plein de choses. Tu peux jouer, t'amuser et te faire des copains », raconte Charlotte, en colo 6-8 ans à Pralognan. « Je suis très loin de là où j'habite, je respire le grand air, je suis libre... Ce n'est pas pareil que mon quotidien : je change d'air », complète Tabitha, jeune en colo 11-14 ans.

DES VACANCES ET DU SPORT TOUJOURS PLUS INCLUSIFS



JE SUIS TRÈS LOIN DE LÀ
OÙ J'HABITE, JE RESPIRE
LE GRAND AIR, JE SUIS LIBRE...
CE N'EST PAS PAREIL QUE MON
QUOTIDIEN : JE CHANGE D'AIR

TABITHA, JEUNE EN COLO 11-14 ANS.

« Chaque année, on constate que plusieurs jeunes qui sont partis en colonies de vacances souhaitent passer le BAFA pour encadrer à leur tour des colonies de vacances. Cela illustre tout l'impact d'un séjour sur des parcours de vie, sur la capacité des jeunes à se projeter en confiance dans l'avenir », conclut Aurélie du Secours Catholique.

VIVRE LA COLO
AVEC ET COMME LES AUTRES

Dans cette même ambition de mixité et d'inclusion, l'UCPA propose à des enfants et adolescents en situation de handicap, des colonies de vacances, non pas dans un lieu qui leur est dédié, mais dans un centre et dans le cadre d'une semaine partagée avec d'autres enfants.

Les équipes de l'UCPA mobilisent leur expertise éducative et sportive pour adapter les conditions d'accueil et prévoir un encadrement par des moniteurs et monitrices formées. Ces solutions sont proposées sans surcoût pour les familles. En 2023, 707 jeunes en situation de handicap ou présentant une problématique de santé sont partis en colonie de vacances, avec et comme les autres.

Le père de Théo, en situation de handicap psychique, revient sur le séjour de son enfant : « Il semble réconcilié avec les colos et surtout rassuré de partir avec des gens qu'il ne connaît pas. Je l'ai trouvé mieux dans sa peau au retour de colo. Il a même réussi à se faire un copain ! Cela pourrait sembler modeste pour un enfant plus classique, mais tout ceci est une vraie réussite pour Théo. »

DES ACTIVITÉS
POUR CELLES ET CEUX
QUI NE PARTENT PAS

Aller se baigner, prendre l'air, grimper, faire du vélo ou jouer au foot, profiter d'un pique-nique... Autant de moments positifs qui ont un air de vacances et rendent le quotidien plus agréable à vivre. C'est encore plus vrai pour les familles qui ne partent jamais et ont souvent des rythmes de vie contraints, notamment en raison des temps de déplacement ou d'horaires de travail décalés.

L'UCPA propose à ces familles et à leurs enfants, des activités de sport et de loisirs en Île-de-France ou dans de grandes agglomérations. En 2023, ce sont plus de 3 000 séances de découverte d'activité qui ont été proposées dans les Îles de loisirs de Boisle-Roi et d'Étampes, dans les UCPA Sport Station de Meudon et de Reims, dans les UCPA Aqua Stadium de Mérignac, de Lunéville, de Tourcoing et d'Aulnay-sous-Bois et au VITAM de Neydens (74).... Ces séances de découvertes sont distribuées, dans le cadre du dispositif Le Phare, à des familles en situation

de précarité par de nombreux partenaires de l'UCPA (Restos du Cœur, Secours Populaire, Secours Catholique, Samusocial de Paris, Emmaüs...). « Découvrir des activités comme le VTT, le roller, la course d'orientation ou simplement profiter des espaces de baignades et des animations ludiques,... Ces moments permettent de réunir la famille autour d'un temps de loisirs pas si simple à s'offrir habituellement. C'est comme une parenthèse dans le quotidien et ça fait du bien à tout le monde, parents comme enfants ! », souligne Laurence Laval, directrice solidarité jeunesse de l'UCPA.

À Marseille, le dispositif de la Ville à la Mer, monté en partenariat avec les acteurs publics et associatifs du territoire, permet dans le même esprit à des enfants et adolescents des quartiers populaires de la ville de s'initier aux activités nautiques avec les équipes UCPA et de vivre des vacances de proximité. Ils et elles découvrent la base de la Pointe Rouge, la joie de monter dans un bateau pour la première fois, de le sentir avancer au gré du vent et de prendre le large.

Ce dispositif offre un espace de liberté aux enfants qui ne partent pas ou peu en vacances, une possibilité de sortir de chez soi et de son quartier. Certains n'ont jamais été à la mer avec leur famille alors qu'ils vivent juste à côté, parce que ce n'est pas dans leurs habitudes. « L'enjeu c'est de rassurer les familles

pour qu'elles laissent partir les enfants malgré les freins, comme le fait que certains ne sachent pas nager, » explique Hicham Torkmani, responsable du développement territorial à la direction de la solidarité de l'UCPA. « L'idée est non seulement de proposer des activités de loisirs, mais aussi d'intégrer ces enfants et adolescents dans des logiques de parcours, avec l'acquisition de compétences comme l'aisance aquatique ou l'obtention de brevet de fédérations sportives, notamment pour la plongée sous-marine », ajoute-t-il. En 2023, ce sont plus de 3 000 enfants qui ont bénéficié de ces activités sportives en proximité.

SOLIDARITÉ
ET MIXITÉ
TERRITORIALE

Depuis 2015, l'UCPA propose des colonies de vacances et des séjours scolaires au centre de vacances de Saint-Cyr-sur-Mer. Les enfants et adolescents peuvent s'initier et se perfectionner au catamaran ou au kayak de mer, au beach soccer ou au skateboard. Le centre de vacances de la Clairière, dans lequel l'UCPA organise ces séjours, appartient à la caisse d'allocations familiales (CAF) des Hautes-Alpes qui veille à ce que les enfants de familles populaires du département puissent aussi en bénéficier. Chaque année



de nombreuses familles des Hautes-Alpes, sous conditions de revenus, ont accès à des tarifs préférentiels et à une ouverture anticipée des réservations.

En 2023, ils étaient 113 à partir en colonies de vacances dans ce cadre, soit près de 20 % des enfants et adolescents accueillis l'été. Là encore, la mixité est riche et permet même la fidélisation des équipes. « Les animateurs sont très attachés à cette mixité sociale, qu'on trouve aussi sur d'autres séjours UCPA. Ils sont nombreux à vouloir revenir l'été suivant sur le centre, c'est une vraie motivation d'avoir des enfants et des ados avec des styles et des cadres de vie différents. Ça permet un dialogue vivant et ça casse les idées reçues ! », souligne Salim Bellazghari, directeur régional des séjours enfants et adolescents de l'UCPA.

ENGAGÉS AUX CÔTÉS
DES POUVOIRS PUBLICS

LES COLO APPRENANTES

Depuis 2020, l'UCPA s'est engagée aux côtés des pouvoirs publics, et en particulier du Ministère de l'Éducation Nationale, pour proposer à des enfants et adolescents en situation de fragilité ou en décrochage scolaire des « colos apprenantes », des séjours épanouissants, ressourçants et éducatifs, au départ en réponse aux confinements successifs, qui ont fait leurs preuves. Depuis leur lancement en 2020, l'UCPA a accueilli plus de 11 000 enfants et adolescents en colos apprenantes.

CHIFFRES-CLÉS

69 %

DES ENFANTS ET ADOLESCENTS
ACCUEILLIS
DANS NOS COLOS
EN 2023 ONT BÉNÉFICIÉ
D'UNE AIDE AU DÉPART
À CARACTÈRE SOCIAL



L'ACCÈS AUX VACANCES
SPORTIVES
SE PRÉPARE
AUSSI DANS LE CADRE
SCOLAIRE !

Au-delà des 40 000 enfants qui partent chaque année en séjours scolaires avec l'UCPA, les éducateurs sportifs des centres de loisirs accompagnent de très nombreux enfants et adolescents dans l'acquisition des compétences utiles pour être en sécurité et profiter pleinement des vacances et des loisirs sportifs : savoir nager, savoir grimper, savoir patiner (et donc glisser), et même, pour certains, savoir monter à cheval ! En 2023, ce sont plus de 600 000 élèves de l'enseignement public ou de l'enseignement privé, soit plus de 5 % des enfants scolarisés en France, qui ont été accueillis dans les piscines, les centres équestres, les patinoires ou encore les salles d'escalade UCPA. En particulier, 540 000 élèves ont appris à nager au cours des cycles d'activités scolaires mis en œuvre dans les piscines publiques confiées à l'UCPA. Les écoles, les collèges et les lycées s'appuient fortement sur l'expertise éducative et sportive des maîtres nageurs sauveteurs de l'UCPA qui conçoivent le programme et le contenu des séances pour 68 % des élèves accueillis, et qui assurent encadrement des séances et évaluation de la progression pour 84 % d'entre eux.

LES AIDES AU DÉPART DES CAISSES
D'ALLOCATIONS FAMILIALES

Les caisses d'allocations familiales (CAF), chacune selon leurs propres règles, versent des aides aux vacances pour les enfants en fonction du quotient familial des familles. Elles peuvent atteindre la totalité du prix du séjour. L'UCPA est partenaire de la quasi totalité des CAF et permet aux enfants qui bénéficient des aides au départ de choisir les vacances de leurs choix, à la mer, à la campagne ou à la montagne, qu'il s'agisse d'un séjour en pleine nature ou d'une aventure scientifique ou créative. En 2023, ce sont plus de 900 enfants et ados qui ont pu partir en colonies de vacances à l'UCPA grâce à ces aides, ce qui représente une augmentation de +36 % par rapport à l'année précédente.

ET BIENTÔT : LE PASS COLO

À la fin de l'été 2023, la Ministre des Solidarités et des Familles a annoncé la création du Pass Colos, une aide au départ de 200 à 350 € attribuée sur critères sociaux à 80 % des familles d'élèves de CM2. Le niveau de revenu des familles fixé pour bénéficier de cette nouvelle aide est le double de celui généralement fixé par les CAF pour bénéficier des aides aux vacances. Ce nouveau dispositif permettra de toucher non seulement les familles modestes, mais également les familles des classes moyennes, et de faire découvrir chaque année à toute une classe d'âge les joies et les impacts éducatifs de la colo !

AU CŒUR DU PROJET

LES
JEUNES

23



24 LE POUVOIR DE CONSTRUIRE SON ÉMANCIPATION

Pour de nombreux jeunes, et bien plus encore pour les peu ou pas diplômés, s'insérer professionnellement est un défi difficile à relever. Le taux de chômage des moins de 24 ans en France s'élève à 17,4 % en 2023 (contre 14,5 % en Europe, 10,9 % pour l'ensemble de l'OCDE), la situation des « NEET » (ni en emploi, ni en études, ni en formation) reste très préoccupante et les nombreux dispositifs d'accompagnement ou d'aide à l'embauche peinent à produire des effets.

Face à ces difficultés d'insertion, et en complémentarité du système éducatif, il est indispensable d'offrir d'autres voies, de permettre aux jeunes de s'inscrire dans des parcours progressifs, variés, d'acquisition de compétences et de soft-skills. Leur confier des missions d'animation ou d'encadrement de colos, des jobs responsabilisants, développer l'apprentissage, proposer de la mobilité professionnelle, investir dans la formation continue, valoriser des métiers souvent réduits au terme « peu qualifiés » alors qu'ils sont riches et utiles, notamment sur le plan humain... L'UCPA, à sa mesure et avec humilité, mais avec une grande détermination, est engagée dans ce défi aux côtés de la jeunesse.

Cette année, dans cette logique de parcours d'émancipation que chacun et chacune compose selon son âge, ses aspirations et ses aptitudes :

- 534 jeunes de 15 à 17 ans ont participé aux séjours SNU de Cerdon (45), Beaune la Rolande (45), Bombannes (33), Le Vauclin (97)
- 1 556 jeunes se sont formés aux métiers du sport, 4012 au Bafa et Bafd,

- 5 536 ont été embauchés en tant qu'animateurs.rices et 576 comme directeur.rices de colos.
- Parmi les 13 533 collaborateurs et collaboratrices de l'association, 61,90 % ont moins de 25 ans et 861 sont en contrat d'apprentissage.
- En 2023, 60 % des salarié.es ont bénéficié d'une formation.

Et comme se construire lorsqu'on est jeune ne se résume pas à se former à l'école et s'insérer au travail, l'association leur fait vivre également des expériences sportives positives et partagées, en ville, à la mer et à la montagne. Elle mobilise aussi tous ses moyens pour lever les barrières et les rendre les plus accessibles possible aux jeunes, y compris à celles et ceux qui sont en situation de fragilité. Dans les UCPA Sport Station, à Paris, Bordeaux ou à Nantes, les moins de 25 ans ont accès aux espaces fitness et aux cours encadrés en illimité pour 29,90 euros par mois et ce sans engagement. À Nantes, proche du quartier politique de la ville de Malakoff, 5 000 entrées d'activités gratuites sont également réservées pour les jeunes dans le cadre de partenariats avec des associatifs locaux comme l'Association de Malakoff ou l'Accoord. Cette année, grâce notamment aux séjours accessibles Happy Winter et Summer, aux séjours Fresh Fresh et Sunny Sunny ou aux dispositifs pour les jeunes en situation de fragilité, 97 500 jeunes adultes ont changé leurs habitudes, ont coopéré pendant le sport ou les temps collectifs et ont appris, sur eux-mêmes et sur les autres, accompagnés par des équipes qui mettent l'humain au cœur de leurs missions.

SE FORMER AUX MÉTIERS DU SPORT, UNE AUTRE ÉCOLE

Avec près de 1 600 jeunes formés chaque année aux métiers du sport et 5 500 nouvelles personnes recrutées en 2023, l'UCPA continue d'être parmi les plus dynamiques des formateurs et employeurs des métiers du sport en France. Pour renforcer son attractivité, notamment sur les filières structurellement en tension, de nombreuses actions sont mises en place pour attirer les jeunes vers les 154 métiers que propose l'association. UCPA Formation constitue une ressource précieuse d'apprentis et de jeunes diplômés pour composer les équipes éducatives des séjours sportifs et des équipements sportifs en ville. Le Grand Est a par exemple accueilli une nouvelle formation aquatique BNSSA et BP Aquatique au sein de l'UCPA Sport Station à Reims, en recherche de maîtres nageurs sauveteurs ou de surveillants de baignade. En Auvergne-Rhône-Alpes, les équipes ont développé avec succès une nouvelle offre de formation BP Loisirs tout public à Lyon, répondant ainsi à une demande croissante en local. En région PACA, un partenariat avec l'École de la 2^e Chance à Marseille Nord a donné naissance à une offre de pré-qualification dans les métiers du sport, associée ensuite à un BP multisport

en apprentissage. La 3^e école des DJ de Port Barcarès, ouverte en 2022, et qui propose une formation spécialisée d'Animateur Musical et Scénique (AMS), a permis à 10 apprentis d'animer les soirées et de travailler en alternance sur des centres de vacances UCPA. « Notre objectif premier est de valoriser les métiers du sport qui ne sont pas toujours très connus des professionnels de l'orientation, et d'accompagner des jeunes, pour certains en rupture avec les parcours scolaires plus classiques, dans leur acquisition de compétences opérationnelles et dans le développement de leurs savoirs-être. On investit aussi pour que demain, une partie de ces jeunes qui suivent les formations en alternance aient envie de travailler à l'UCPA et y fassent un temps de leur vie professionnelle », précise Serge Campagne, directeur UCPA Formation.

L'offre de formation étendue à de nouvelles régions en 2023 a ainsi contribué à une augmentation notable du nombre d'apprentis et d'heures dispensées. Ces résultats positifs sont également dûs au développement des apprentissages en distanciel, une avancée qui réduit les déplacements et l'impact carbone et qui permet aussi à davantage de jeunes, éloignés des grandes zones urbaines, de suivre ces formations.



CHIFFRES-CLÉS

83 %

DES STAGIAIRES ACCUEILLIS
EN FORMATION
ONT MOINS DE 30 ANS.

87 %

DES JEUNES FORMÉS
À L'UCPA SONT,
UN AN APRÈS LEUR SORTIE,
EN EMPLOI OU POURSUIVENT
LEUR PARCOURS
DE FORMATION

LES 3 FILIÈRES LES PLUS ATTRACTIVES

ÉQUITATION
ANIMATEUR MUSICAL
ET SCÉNIQUE
AQUATIQUE/MULTIACTIVITÉ





À LA RENCONTRE DES PROJETS ET DES ENVIES DE SPORT

L'ANNÉE 2023 AURA ÉTÉ MARQUÉE PAR UNE FORTE PRÉSENCE DES ÉQUIPES UCPA SUR DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AUX JEUNES.

LES ÉVÉNEMENTS MÉTIERS, ORIENTATION ET RECRUTEMENT

Tout au long de l'année, dans des salons ou des forums, les équipes UCPA Formation et recrutement ont présenté et échangé avec des jeunes sur les métiers du sport, des loisirs et de l'animation. Ces métiers et les parcours qui y conduisent ne sont pas parmi les plus connus ou les plus lisibles. Mais ils s'adressent à des profils de jeunes très variés, y compris des jeunes ayant connu des parcours d'apprentissage assez difficiles à l'école, en raison d'une intelligence davantage relationnelle que scolaire ou encore d'une aisance avec des terrains d'apprentissage plus expérientiels que la salle de classe.

Faciliter leur compréhension des multiples filières d'activités, des diplômes et des différents champs d'intervention possibles ou encore des missions concrètes liées aux métiers est une réelle nécessité.

Des salons sportifs spécialisés (Equita Lyon, Roc d'Azur...), aux salons d'orientation régionaux (Mondial des Métiers AURA, Salon

des métiers du sport Studyràma, Salon de l'apprentissage de Paris...), en passant par les forums locaux des métiers, les équipes UCPA Formation se sont mobilisées sur 40 journées et 25 évènements. Elles ont pris le temps de discuter individuellement avec plus de 1500 jeunes, âgés de 16 à 22 ans. « On constate qu'un tiers des jeunes seulement connaissent les brevets qualifiants comme le BAFA ou le BAFD, ou les diplômes comme le BPJEPS et le DEJEPS. Leurs interrogations sont très pragmatiques et concernent les types d'employeurs possibles, le niveau scolaire d'entrée, le fonctionnement de l'alternance et le financement des formations... mais surtout et de plus en plus, ils veulent savoir à quoi ressemble le quotidien, les conditions réelles de travail, de rémunération et aussi les perspectives d'évolution, » commente François Fernandez, responsable de Promotion UCPA Formation.

Les équipes RH, en charge du recrutement pour les centres vacances et les centres loisirs, ont fait connaître les jobs à pourvoir de l'association dans le cadre d'une vingtaine

d'événements, le plus souvent organisés par les missions locales et les pôles emploi. Les salons de l'emploi saisonnier de Grenoble et d'Albertville, les Olympiades pour l'emploi de Noisy-le-Sec ou encore le « Job dating » de la mission locale de Paris ont été autant d'occasions de partager avec les jeunes la mission « Sport pour tous » de l'association, la diversité des postes, des implantations ainsi que les conditions de travail des saisonniers (contrats souvent longs, possibilités de formations et d'évolution, logements sur place...). Pour mieux faire connaître les possibilités d'emploi aux jeunes en situation de handicap, les équipes RH ont également été présentes sur plusieurs événements « Emploi et handicap » en 2023 comme le salon digital « Hello handicap » ou le « Forum handicap, emploi et sport » organisé par les Cap emploi franciliens et la FFH (Fédération Française Handisport) au stade Charléty.

AMENER LE SPORT LÀ OÙ VONT ET VIVENT LES JEUNES

UCPA Sport Event, c'est une soixantaine d'événements par an, principalement en Île-de-France et à l'initiative de collectivités qui souhaitent animer la ville et les quartiers sur le temps des vacances d'hiver ou d'été.

Selon l'Institut Paris Région, sur les 2,7 millions de franciliens qui vivent à l'étroit et en suroccupation, la moitié a moins de 25 ans. Sortir, s'occuper et se divertir, qui plus est lorsque le départ en vacances n'est pas au programme, est une nécessité pour l'équilibre et le bien-être des familles et des jeunes.

Cet été sur les plages urbaines du canal de l'Ourcq à Bondy et Noisy-le-Sec ou encore à Goussainville, pour ne citer que ces deux exemples, des milliers d'enfants et de jeunes ont été accueillis (25 000 entrées pour Goussainville et son bassin éphémère de 200 m² à 1 euro l'entrée). Sur ces plages on

peut pratiquer du canoë, du pédalo, jouer sur des structures gonflables ou au ping-pong, faire de l'escalade, de la glisse urbaine, du pumptrack, de l'accrobranche... et aussi participer à des sessions encadrées de foot et de fitness. « L'été, les 200 à 250 jeunes des équipes UCPA Sport Event, pour la plupart titulaires du Bafa et recrutés en local, font un travail remarquable pour animer ces espaces attendus et très vivants ! Ils travaillent avec les médiateurs de la ville, les assos de quartiers, dialoguent beaucoup et font de la pédagogie pour accompagner les règles de vie, réguler les très hautes fréquentations et maintenir la bonne ambiance », explique Florent Fournier, responsable d'exploitation UCPA Sport Event.

L'hiver, les plages cèdent la place aux patinoires. À Gonesse, Aulnay-sous-Bois, Sartrouville, Saint-Denis... leur installation est un véritable événement. S'y retrouver avec ses amis, chausser les patins, sentir le souffle de la glisse, tenter un pas en musique et en rire ensemble... Un moment de joie authentique et un parfum d'enfance. « D'année en année, on retrouve chaque hiver des jeunes pour qui la patinoire est un grand kiff. J'ai même en tête l'histoire de Yannis, ado il y passait sa vie, et maintenant c'est lui qui remet les patins et passe les consignes ! », poursuit Florent.

À noter aussi en 2023, la présence d'UCPA Sport Event au FISE (Festival International de Sport Extrêmes) de Montpellier aux côtés de l'agence Savoie Mont Blanc, qui a permis à des centaines de jeunes, venus pour le spectacle des compétitions de skate, BMX ou trottinette, de vivre à leur tour des sensations fortes avec le mur spéléo et le saut airbag.



DU NOUVEAU POUR LES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP MENTAL OU PSYCHIQUE



En 2023, les dispositifs « Solidarité Jeunesse » de l'UCPA, montés en partenariat avec de nombreuses associations œuvrant auprès de personnes et familles en difficulté, ont permis à plus de 75 000 jeunes en situation de fragilité de découvrir et de pratiquer des activités sportives et de loisirs qui offrent une parenthèse de bien-être indispensable à l'équilibre de chacune et chacun et un temps de vie en groupe enrichissant. Une nouveauté cette année : la création de séjours adaptés pour des jeunes adultes en situation de handicap mental ou psychique (sur le même principe que les séjours déjà existants pour les personnes en situation de handicap moteur ou sensoriel). Jusqu'à présent ces jeunes adultes n'avaient la possibilité que de s'inscrire individuellement accompagnés d'un aidant. Cet été, à Lacanau et aux Arcs, deux groupes de 7 jeunes ont bénéficié d'un programme d'activités conçu pour eux et proposant des sports comme le surf, l'escalade, le rafting, le VTT, la rando, le fitness... Des accompagnateurs formés au handicap les ont accompagnés dans les gestes du quotidien et dans leurs interactions sociales. « Les jeunes ont vraiment apprécié qu'on leur propose des activités qu'ils considéraient jusque là inimaginables, ils ont franchi un cap dans le vécu de leur handicap et dans leur autonomie » raconte Heremoana Luciani, moniteur de surf. « Le fait pour les jeunes d'être en inclusion sur les repas, les temps collectifs après le sport et les soirées, associé à l'engagement des équipes UCPA et à l'esprit d'ouverture des clients en séjours la même semaine, cela crée des moments riches et assez mémorables ! Chacun et chacune en sort grand(e) c'est certain ! », poursuit Caroline Duval, cheffe de projet handicap et santé. D'autres séjours adaptés sont programmés en 2024, notamment un séjour ski à Val Thorens, qui permettra à d'autres jeunes adultes en situation de handicap mental ou psychique, de profiter, toujours en inclusion, des joies de la glisse.

FRESH FRESH & SUNNY SUNNY WEEKS

LES SÉJOURS PLÉBISCITÉS
PAR LES JEUNES

Lancés en 2023, ils sont exclusivement réservés aux 18-30 ans et à partir de 449 euros. Cet hiver et cet été, sur des stations et des spots mythiques (Chamonix, Val Thorens, La Plagne, Serre Chevalier, Soustons-Plage, Sanary...), 1 600 jeunes, en solo ou en groupe, ont skié, ridé, surfé, « raffé »... Après le sport, ils ont profité des animations et des jeux ou ont préféré chiller. Les soirées DJ, avec aux platines des pros du mix issus d'une des trois écoles de DJ de l'association, ont fait monter l'ambiance et marqué les esprits. Les débutants, particulièrement nombreux cet hiver, ont pu apprendre le ski ou le snow sans coût supplémentaire et ont dépassé le sempiternel « si tu n'as pas appris enfant, alors oublie ». Sur plusieurs de ces semaines, des jeunes étudiants boursiers participant au dispositif « Un bus pour un campus » ont vécu la même aventure. Une occasion pour chacune et chacun, grâce à l'esprit positif et inclusif insufflé par les équipes, de rencontrer de nouveaux visages et de s'ouvrir à la richesse des différences. Toujours dans le même esprit, les jeunes ont rendez-vous avec les Fresh Fresh et les Sunny Sunny édition 2024 !



SEMAINE INCROYABLE. LOCAUX IMPECCABLES AU PIED DES PISTES ET PERSONNEL AU TOP DANS TOUS LES DOMAINES (ANIMATEURS, CUISINE, MONITEURS...). L'UCPA PENSE À TOUT, DU CONFORT AUX PANIERS REPAS À EMMENER SUR LES PISTES EN PASSANT PAR UN COMPORTEMENT ÉCO-RESPONSABLE ET UN EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ-PRIX. LES FRESH FRESH WEEKS SONT UN PROGRAMME GÉNIAL POUR RENCONTRER DES GENS DE TOUS HORIZONS EN ALLANT AU SKI TOUT EN PARTICIPANT AUX AFTERS ET AUX SOIRÉES DJ. CETTE SEMAINE RESTERA POUR MOI INOUBLIABLE.

AVIS 5 ÉTOILES DE CHACHA SUR TRUSTPILOT
SUITE À SON SÉJOUR FRESH FRESH WEEKS (SERRE-CHEVALIER, AVRIL 2023).

9,8/10

C'EST LA NOTE QUE LES JEUNES
METTENT AU RAPPORT
QUALITÉ-PRIX
DES FRESH FRESH.

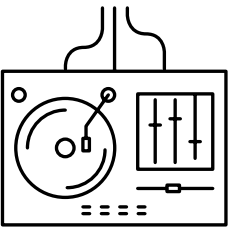


UCPA ÉCOLE DES DJ À L'ELECTROBEACH MUSIC FESTIVAL

Du 14 au 16 juillet 2023, un des plus grands festivals d'électro d'Europe a eu lieu au Barcarès, dans les Pyrénées orientales (plus de 100 000 festivaliers). Au milieu des artistes à la renommée internationale et sur l'affiche, 24 DJ formés par les écoles de DJ UCPA de Lyon ou Poitiers ces dernières années. Sur une des scènes en front de mer, nommée « UCPA Stage » pour l'occasion, ces jeunes se sont succédés aux platines et ont animé les festivaliers sur les 3 jours. Une expérience qu'ils et elles ne sont pas prêts d'oublier et qui a permis également de mettre en valeur le sérieux et la qualité des formations UCPA au métier. Les plus motivés ont même pu s'initier au mix et en apprendre davantage auprès des formateurs et d'un groupe d'apprentis DJ de la promo 2023, présents sur le village.

S'ENGAGER DANS LE SPORT POUR TOUS ET POUR SON AVENIR, AVEC UN SERVICE CIVIQUE

Depuis sa création en 2010, plus de 600 000 jeunes de 18-30 ans ont effectué une mission d'intérêt général dans le cadre d'un service civique. Selon une étude du Cereq (Centre d'études et de recherches sur les qualifications) publiée en mars 2023, pour les jeunes peu diplômés, le service civique renforcerait la chance d'être en emploi 3 ans après la sortie du système éducatif et constituerait un temps de remédiation utile pour trouver une voie, définir un projet, décider de reprendre une formation. Un résultat encourageant puisque le service civique concerne en moyenne plus de femmes, plus de jeunes habitant en quartiers prioritaires de la politique de la ville et de jeunes en quête de professionnalisation. Le 6 octobre 2023, Victor et Justine, deux jeunes volontaires au sein du skatepark Espace Glisse Paris 18 ont pu échanger avec enthousiasme sur leurs missions, leur parcours, leurs espoirs et leurs craintes pour l'avenir aussi, avec Prisca Thévenot (alors secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et du SNU) et Nadia Bellaoui (Présidente de l'Agence du Service Civique) lors de la journée dédiée à la jeunesse et organisée dans le cadre du Comité stratégique de l'Agence du Service Civique. En 2023, 20 jeunes (12 hommes et 8 femmes) se sont engagés à l'UCPA sur des missions de 6 à 12 mois, principalement au contact du public et aux côtés des équipes des centres sportifs, afin de créer davantage de lien social par le sport, de favoriser l'accès de tous aux activités ou de sensibiliser aux enjeux environnementaux à travers la pratique.



LA VIDÉO, PLUS QUE JAMAIS LE FORMAT PRÉFÉRÉ

45 % des 18-25 ans passent entre 15 et 35 heures par semaine à regarder des vidéos, des reels, des trends, sur le web et les réseaux (CREDOC, baromètre du numérique 2022). Et quoi de plus parlant que ce format pour raconter une expérience personnelle face caméra, montrer un geste, incarner le vécu des client(e)s dans les multiples expériences sportives UCPA, celui des collaborateurs.trices dans leurs missions ou encore mettre en avant une action de solidarité montée avec un partenaire caritatif ? Témoignages de jeunes en formation, tutoriels et tips sportifs des moniteurs, images et ambiances de glisse, présentation de nouveaux espaces sportifs, récits d'aventures de jeunes en situation de handicap... sur les plus de 18 000 contenus postés cette année sur les réseaux sociaux UCPA, encapsulés dans les nouvelles rubriques comme « Ils-Elles font l'UCPA », « Tu savais que », « Ça tips pour moi »... les vidéos dominent très largement et ont permis au global de toucher plus de 26 millions de comptes uniques.

TRAVAILLER DANS LE SPORT

QU'EN PENSENT LES 16-25 ANS ?



LE SPORT, DANS TOUTE SA DIVERSITÉ, FAIT PARTIE DE LA CULTURE ET DE LA VIE QUOTIDIENNE D'UNE IMMENSE MAJORITÉ DES JEUNES. L'ÉDITION 2023-2024 DU BAROMÈTRE UCPA-CREDOC* « PRATIQUES SPORTIVES DES 16-25 ANS » S'INTÉRESSE À CE QUE PENSENT LES 16-25 ANS DES MÉTIERS DU SPORT, COMMENT ILS SE LES REPRÉSENTENT, LES CONSIDÈRENT-ILS ATTRACTIFS OU PAS, SONT-ILS PRÊTS À S'Y ENGAGER PROFESSIONNELLEMENT ? DES DONNÉES QUANTITATIVES COMPLÉTÉES PAR LA VISION DE 60 JEUNES, RÉUNIS DANS LE CADRE D'UN EVENT DÉDIÉ AU SUJET LORS DE LA SEMAINE DES MÉTIERS DU SPORT, EN NOVEMBRE 2023.

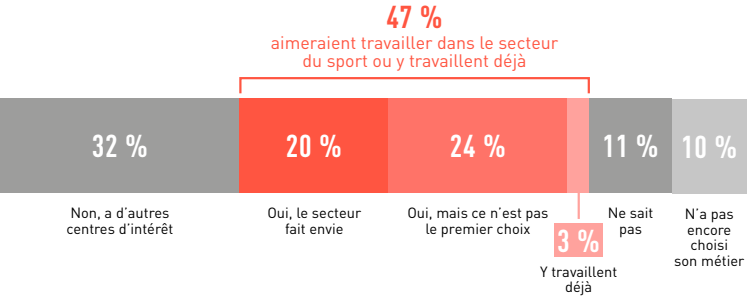
POUR LES JEUNES LE SECTEUR DES MÉTIERS DU SPORT EST PARMI LES PLUS ATTRACTIFS il arrive en deuxième position (17 % souhaiteraient y travailler), derrière les métiers du Web et des nouvelles technologies (19 %) et devant les banques/assurances (14 %), les médias et la culture (13 %) ou encore l'énergie et l'environnement (7 %).

LEURS REPRÉSENTATIONS SONT AVANT TOUT POSITIVES Pour 6 jeunes sur 10 les métiers du sport sont un pilier de l'économie et sont valorisés par la société. 90 % des 16-25 ans considèrent que ce sont des métiers passion, 87 % que ce sont des métiers où le respect des autres compte et 78 % qu'ils proposent de belles perspectives d'évolution.

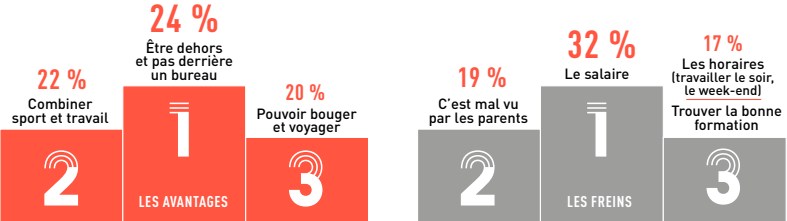
L'ÉDUCATEUR SPORTIF, LA FIGURE EMBLÉMATIQUE Sont spontanément identifiés comme métiers du sport, par une majorité de jeunes (plus de 60 %), le fait d'être un sportif professionnel ou d'être proche du pratiquant et d'avoir un rôle d'éducateur sportif (préparateur physique, coach, moniteur, prof d'EPS...). Dès que le métier s'éloigne et n'accompagne plus directement la pratique, il est nettement moins considéré comme un métier du sport. Les fonctions de journaliste sportif ou encore liées à un grand événement comme le Tour de France ne sont que peu perçues comme des métiers du sport (respectivement par 35 % et 27 % des jeunes). C'est également le cas pour les fonctions supports et les services, comme les métiers de l'entretien des infrastructures sportives ou encore la vente d'équipements en magasin.

PARCOURS DE FORMATION, EMPLOIS ET EMPLOYEURS... PAS SIMPLE DE S'Y RETROUVER Pour 68 % des 16-25 ans, les métiers du sport sont difficiles à repérer sur le marché de l'emploi. Pour s'informer sur les métiers du sport, les jeunes ont le réflexe de se tourner vers la structure de proximité souvent connue qu'est le club sportif, ou encore vers les associations et les fédérations sportives. Dans une moindre mesure ils s'adresseront à l'université et au ministère. Seuls 38 % chercheront auprès des entreprises privées pourtant connues.

UN JEUNE SUR DEUX AIMERAIT TRAVAILLER DANS LE SPORT

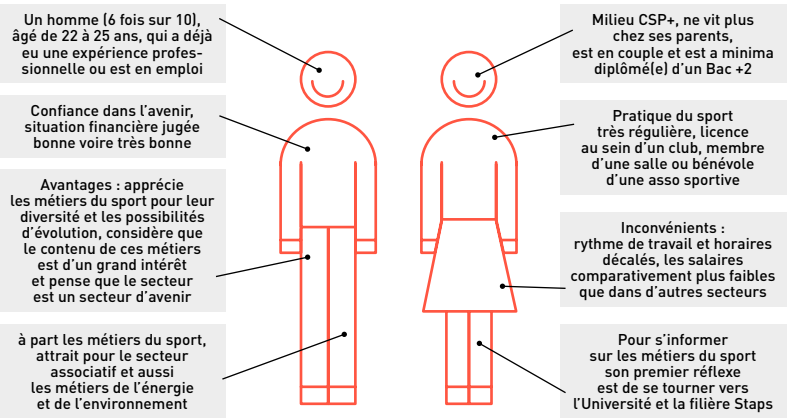


CES JEUNES MOTIVÉ(E)S IDENTIFIENT DES FREINS, MAIS AUSSI DES AVANTAGES



QUEL EST LE PROFIL TYPE DE CES JEUNES ENTHOUSIASTES ?

En identifiant les caractéristiques socio-démographiques et les opinions sur-représentées dans le groupe des 50 % de jeunes qui souhaitent travailler dans le sport, on aboutit à un profil type majoritaire. Ce qui n'exclut pas pour autant les nuances et les personnes avec un profil quelque peu différent. Ce profil statistique a également été enrichi via une série d'entretiens qualitatifs.



* L'édition 2023-2024 de l'enquête UCPA | CREDOC a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif (méthode des quotas) de la population française (France métropolitaine) âgée de 16 à 25 ans, en janvier 2023. 1533 jeunes ont été interrogés en ligne via un panel. L'enquête quantitative a été complétée par des entretiens qualitatifs semi-directifs. Les interlocuteurs ont été tirés aléatoirement parmi les participants à l'enquête quantitative. Une douzaine de jeunes ont été interrogés, en visio, durant 45 minutes à 1 h, entre mai et juin 2023.



AFTERWORK

“TRAVAILLER DANS LE SPORT ÇA FAIT ENVIE AUX JEUNES ?”

Le 23 novembre 2023, à l'UCPA Sport Station I Hostel Paris, une soixantaine de jeunes âgés de 18 à 25 ans ont participé à l'Afterwork UCPA « Travailler dans le sport, ça fait envie aux jeunes ? ». Venus de différents horizons (étudiants en Staps, en emploi chez un équipementier, dans une fédération, kinés du sport, en formation d'éducateur sportif...) ils se sont exprimés dans le cadre d'ateliers vivants et rythmés, animés par les équipes UCPA, sur leur vécu, leurs parcours, leurs motivations et leurs aspirations. Ils et elles ont souligné notamment ce qui les attire dans ces métiers : les valeurs du sport et l'engagement de l'associatif, la dimension humaine et le partage, le sentiment d'appartenir à une communauté forte... La précarité de nombreux postes, le manque de reconnaissance de l'engagement bénévole, le besoin de lisibilité des parcours et des formations sont aussi ressortis des discussions. Des expressions de besoin concrètes et des propositions ont également émergé comme notamment : un meilleur cadrage du recours aux auto-entrepreneurs pour éviter les abus ; la création d'une plateforme web dédiée aux formations, métiers et jobs à pourvoir ; une simplification des répertoires de formation et certifications pour plus de clarté ; une meilleure présence et valorisation du sport à l'école dès le plus jeune âge pour réduire le décalage entre la perception et l'impact très positifs pour les pratiquants et la faible reconnaissance globale dans la société... « Il y avait de l'énergie, de la passion et une bonne dose d'émulation dans les ateliers ! Les jeunes ont échangé, rebondi et formulé beaucoup d'idées. C'est très positif et dynamisant pour l'avenir du secteur », commente Mathias Goasmat, chef de projet jeunesse. Après les ateliers en groupe, les sessions de fitness, de badminton, de grimpe puis le temps convivial au bar du Sport Hostel, ces jeunes ont aussi créé des liens et du réseau. Tout au long de l'année, les résultats du baromètre et de ce temps d'expression collectif seront partagés avec l'ensemble des parties prenantes et partenaires jeunesse et sport de l'association. Tous conscients que réforme, renforcement de l'attractivité et revalorisation des métiers ne se feront qu'en écoutant et en associant les jeunes.



OUVRIR
DES NOUVEAUX
HORIZONS
SPORTIFS

34 RÉINVENTER LES DESTINATIONS SPORTIVES

Se rendre à une destination, c'est sortir des habitudes, s'immerger dans un autre environnement, se laisser inspirer par la découverte, vivre des sensations marquantes, partager des moments inoubliables, rencontrer d'autres modes de vie... Comme le dit le romancier Henry Miller : « Une destination n'est jamais un lieu, mais plutôt une nouvelle façon de voir les choses »¹.

Aller à l'UCPA, c'est rejoindre une destination. Révéler sa vraie nature par le sport. Choisir l'activité sportive qui fait vibrer. Retrouver l'équilibre de la nature. Cohabiter dans le même espace. Vivre des bons moments avec le moniteur et progresser. Sentir qu'on participe, avec d'autres, à une aventure plus grande. Goûter aux bonheurs de moments vrais et revenir plus confiant.

Cette année, le parcours d'hospitalité dans les centres de séjours sportifs a été revu : aménagement des espaces collectifs, offre de restauration, services aux clients, ambiance et animation... Cette évolution va se poursuivre avec une meilleure différenciation selon que l'expérience est centrée sur la simplicité (esprit nature), la convivialité (origine), le confort (expérience) ou la découverte (horizons). L'enjeu est de décroisonner l'activité sportive et de renforcer la continuité de l'expérience durant le séjour.

La rénovation des 16 surfcamps et le déploiement du surfbook a également permis d'offrir dans les colos de surf une nouvelle expérience plus proche de la nature et enrichissant la démarche éducative de l'UCPA. Ici aussi, la démarche vise à décroisonner l'activité sportive et permettre aux jeunes de s'immerger dans la culture de la glisse et une expérience éducative de coopération.

L'ouverture cette année de quatre nouvelles destinations UCPA à Bordeaux, Mérignac, Nantes et Toulouse marque un cap dans le développement de l'expérience



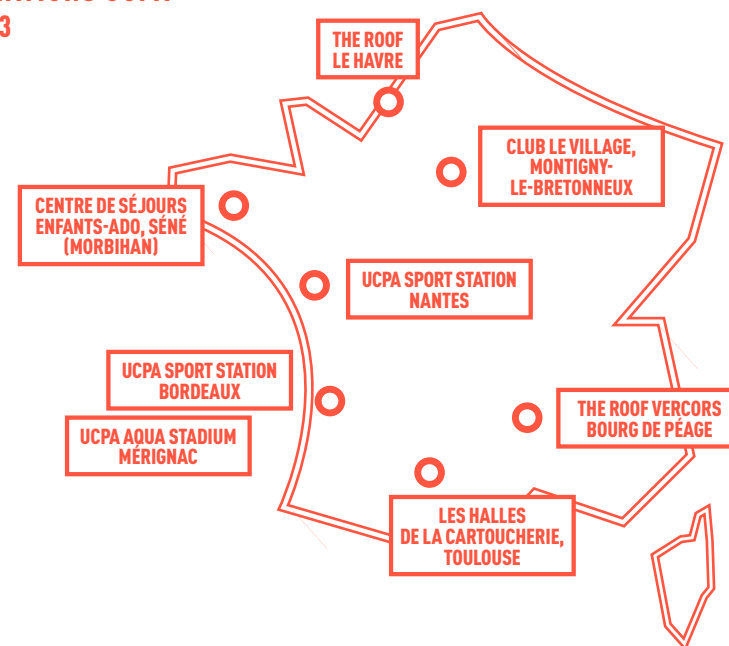
UCPA en ville. Ces stations sportives urbaines ont elles aussi été conçues pour décroisonner et créer du lien. La cohabitation de multiples activités ouvre des passerelles pour chacun entre les différents sports. La diversité des publics qu'on y fréquente permet à chacun d'être intégrés au collectif. Le pluralisme favorise le partage de bons moments de vie et la convivialité autour du ressourcement.

Venir escalader une difficulté en surplomb, découvrir le squash à côté et partager une tablée avec les pratiquants du fitness. Partir faire du surf, admirer le soleil couchant avec le cours du yoga et rejoindre une zumba rythmée avec d'autres. S'évader en randonnée à ski et finir la journée dans un bassin nordique avec des passionnés du snowboard.

Les destinations UCPA proposent une expérience sportive de coopération et d'émulation pour réussir ensemble au lieu de gagner seul. C'est une expérience sportive authentique et mémorable qui permet de vivre des sensations au lieu de résonner à la médiatisation. C'est une expérience sportive de partage et de solidarité qui s'enrichit par son utilité sociale au lieu de profiter à des intérêts financiers. Les destinations UCPA inventent une nouvelle expérience d'aventure sportive.

1. Miller Henry, *Big Sur et les oranges* de Hieronymus Bosch, p.25, New Directions Publishing, 1957.

8 NOUVELLES DESTINATIONS UCPA EN 2023



LIBÉRER LES PRATIQUES SPORTIVES EN VILLE

« Bienvenue dans le futur ! », s'exclame Yanis, 16 ans, en découvrant l'UCPA SPORT STATION | Bordeaux. Les équipes de l'UCPA, mobilisées sur ce projet depuis 2016 n'auraient pas mieux dit.

2023 a été marquée par l'ouverture de nouvelles destinations sportives UCPA en ville : l'UCPA Aqua Stadium | Mérignac a ouvert le 18 février 2023, le Club le Village à Montigny-le Bretonneux le 15 avril, l'UCPA SPORT STATION | Bordeaux le 13 mai, l'UCPA SPORT STATION | Nantes le 17 juin et les Halles de la Cartoucherie à Toulouse le 8 septembre (notons aussi l'ouverture à Séné dans le Morbihan d'une nouvelle destination colos et séjours scolaires pour les enfants-ados).

Toutes ces implantations en ville portent une vision : un sport libéré des cadres habituels, pour toutes et tous, et qui se pratique dans un lieu ouvert sur son environnement. Alors que les activités sportives sont généralement séparées par disciplines, par niveaux, par catégories d'âge ou de sexe, dans un UCPA SPORT STATION ou un UCPA Aqua Stadium, toutes les barrières sont levées et tous les espaces sont ouverts. À l'image d'une station

de ski où on circule librement pour choisir sa piste. À l'image d'une station balnéaire où on peut passer du surf, au beach volley, à la détente sous un parasol, les nouvelles destinations de l'UCPA permettent de circuler librement d'une activité à l'autre, de passer d'une sensation à une autre. L'expérience est accessible à tous, aussi bien aux familles, aux associations sportives, aux actifs qu'aux jeunes. Chacune et chacun peut s'inventer son parcours selon ses envies : les passionnés comme les débutants, en solo ou à plusieurs, encadrés ou en autonomie.

À l'UCPA SPORT STATION | Bordeaux, ce décroisonnement est aussi porté par l'architecture du bâtiment construit pour respirer à l'air libre, sans façade, ouvert sur l'extérieur. « C'est un lieu super pour la pratique du sport en ville : on retrouve les sensations d'une pratique en plein air, mais à 5 minutes de chez soi ! », se réjouit Serge, amateur de golf. L'impact environnemental est lui aussi optimisé : seul un tiers du site est fermé, chauffé en hiver et climatisé en été.

DES DESTINATIONS QUI TRANSFORMENT LEUR TERRITOIRE

La transition écologique est une des priorités stratégiques de l'UCPA et avec ces nouvelles destinations en ville, alors que le sport n'est pas toujours vertueux en matière écologique, c'est la pratique sportive qui se rapproche des lieux de vie pour générer moins de transport. « Cet UCPA SPORT STATION est une véritable prouesse écologique ! », a salué le Maire de Bordeaux, Pierre Hurmic, lors de l'inauguration qui a réuni plus de 1 000 bordelais ; un événement qui a marqué les esprits et marqué une étape clef du développement du quartier de Bordeaux Braza.

Ces nouveaux multiplexes sportifs participent à transformer les villes. Les UCPA SPORT STATION de Bordeaux et Nantes sont des projets privés – ils n'appartiennent pas à une collectivité locale mais à l'UCPA et à la Caisse des Dépôts, principal partenaire financier de l'UCPA – qui s'intègrent pleinement dans les politiques publiques de développement territorial. Ces lieux de vie participent à l'attractivité et sont au service, dans un esprit associatif et sans actionnaires à rémunérer, de leurs quartiers en développement. À Nantes, l'UCPA SPORT STATION est situé à la jonction de deux mondes, entre quartier d'affaires Euronantes, où l'on compte plus d'emplois que d'habitants, et quartier populaire de Malakoff, où le taux de chômage avoisine les 25 %. Et tout est fait pour que chacune et chacun ait envie de pousser la porte, s'y retrouve et s'y sente bien. L'architecture est aussi au service du projet, traversante, lumineuse et toute en transparence, comme une passerelle entre des populations qui ont à s'apporter mutuellement. « C'est un endroit ludique, très convivial, multi-sports ; multi-loisirs même ! C'est une exception et une richesse dans le quartier », souligne Adda, habituée des cours collectifs de fitness.



L'ACCÈS DE TOUTES ET TOUS AU CŒUR DES PROJETS



Au lancement des UCPA SPORT STATION, l'abonnement mensuel avec accès illimité à toutes les activités est à moins de 30 €. Les tarifs réservés aux moins de 25 ans renforcent également, à un âge souvent très compliqué sur le plan financier, l'accès de toutes et de tous au sport et aux loisirs. En outre, à Nantes, 5000 créneaux gratuits sont réservés à l'année aux associations qui souhaitent développer des projets pour les jeunes en situation de fragilité et faire du sport un levier de mobilisation et de confiance. Depuis l'ouverture, plus de 1 000 jeunes ont pu dans ce cadre s'essayer à la grimpe ludique, à l'escalade de bloc ou encore au padel et découvrir ce nouveau lieu.

À l'UCPA Aqua Stadium, équipement public animé pour le compte de la Ville de Mérignac et Bordeaux Métropole, la mission d'intérêt public autour du savoir nager est centrale. « L'UCPA Aqua Stadium participe avec force à cet enjeu de santé publique auprès des écoliers, collégiens et lycéens de la métropole. Chaque année 83 000 jeunes seront accueillis dans le cadre scolaire, c'est considérable ! À ma connaissance, aucune piscine en France n'en accueille autant », explique Sofiane Azzouz, directeur de l'UCPA Aqua Stadium I Mérignac. Apprendre aux plus jeunes à se mettre en sécurité et à nager, accueillir des compétitions

UN SITE RÉVOLUTIONNAIRE, VOIRE FUTURISTE, ULTRA-ÉQUIPÉ [...] ACCESSIBLE FINANCIÈREMENT [...] ACCESSIBLE, AUSSI EN TERMES DE NIVEAU SPORTIF AVEC DES COURS D'INITIATION, DE PERFECTIONNEMENT ET DES COMPÉTITIONS.

SUD OUEST, 13 MAI 2023

nationales de natation, proposer des activités ludiques comme le water jump, des soins et des espaces de bien-être... autant d'activités et d'envies différentes qui se retrouvent dans ce lieu qui anime lui aussi le territoire.

Avec ces nouvelles destinations en ville, l'UCPA fait la preuve de ses savoir-faire en matière de conception, d'aménagement d'espaces sportifs et d'ingénierie financière aussi, indispensable à de tels projets. À travers elles s'illustre également la capacité de l'économie sociale et solidaire à porter des projets innovants qui transforment les territoires et améliorent la vie des habitants.

CULTIVER SON ESPRIT D'AVENTURE AVEC UCPA SPORT TROTTER

Qui n'a jamais rêvé de cheminer, voyager, découvrir un lieu proche ou lointain, une autre nature, une autre culture, des nouveaux visages... et en prenant le temps enfin ? Avec quelques autres, parce que partager c'est important, en marchant, en pagayant ou en naviguant pour se mettre en mouvement... Et surtout loin du tourisme de masse, guidé(e) par une personne passionnée et authentique. Désormais, avec UCPA Sport Trotter, une nouvelle marque lancée début 2024, ces aventures sportives existent !

Si l'impact carbone d'un long courrier doit questionner chacun et chacune sur sa façon de voyager, la pression sur les sites naturels et touristiques les plus prisés au monde, les méga structures hôtelières, les paquebots démesurés et les conditions de vie et de travail des locaux sont aussi des dimensions à prendre en compte. « Nous avons interrogé de nombreuses personnes et les

jeunes, notamment, nous disent qu'ils sont en attente d'aventures, pas forcément lointaines ou dans un grand confort, mais qui mettent au centre les relations humaines, le respect de la nature, les cultures locales et les bénéfices réels pour les populations qui accueillent. C'est à cette condition que le voyage peut délivrer tout son pouvoir de transformation et sa dose d'ouverture au monde et aux autres », commente Laurence Weissenburger, responsable marketing stratégique.

Les voyages d'aventure UCPA Sport Trotter permettent de parcourir la France et le monde autrement. « Ce qui fait leur spécificité, c'est l'activité sportive, que ce soit à pied, en bateau ou à vélo, c'est elle le principal moyen d'exploration. Et c'est aussi l'esprit participatif : dans le groupe tout le monde met la main à la pâte, l'ambiance est bon enfant et le guide facilite les liens », complète Laurence.

AVEC PLUS DE 250 PROPOSITIONS EN FRANCE, EN EUROPE OU AU BOUT DU MONDE, LES PASSIONNÉS D'AVENTURE PEUVENT CHOISIR PARMi QUATRE GAMMES DIFFÉRENTES :

 **ÉVASION NATURE - LE VOYAGE GRANDEUR NATURE**
à partir de 590 €/pers
— Grande traversée du Vercors
— Mon premier désert en Tunisie

 **IMMERSION CULTURE, LE VOYAGE QUI ENRICHIT L'ESPRIT**
à partir de 590 €/pers
— Aventure à vélo sur la route des vins de Bordeaux
— Albanie du Sud et les Météores

 **BAS CARBONE, LE VOYAGE ÉCO RESPONSABLE,**
à partir de 250 €/pers
— Croisière voilier dans les îles bretonnes
— Break raquettes into the wild en Isère

 **VOYAGE MYTHIQUE, LE VOYAGE DE TOUTE UNE VIE,**
à partir de 395 €/pers
— Chevauchée mythique au Mont Saint-Michel,
— De Pétra au Wadi Ru



AGIR ENSEMBLE
POUR



LA
NATURE

ENGAGÉS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PORTANT DEPUIS SA CRÉATION UNE DÉMARCHE DE DÉCOUVERTE DE LA NATURE PAR LES SPORTS DE GLISSE, À LA FOIS RESPECTUEUSE DU VIVANT ET RELIÉE AUX ÉLÉMENTS, L'UCPA ACCENTUE SON ENGAGEMENT DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

L'enjeu est critique alors que 6 des 9 limites planétaires, au-delà desquelles la stabilité de notre écosystème ne serait plus assurée, ont déjà été dépassées. Des impacts sont d'ores et déjà visibles sur les milieux naturels, la biodiversité et les conditions de pratique des activités sportives. L'adaptation au changement climatique est une réalité qui concerne l'ensemble des activités de l'UCPA.

CHANGER LES COMPORTEMENTS

Informier, sensibiliser et éduquer les jeunes à la protection de la nature et aux impacts de l'activité humaine sur l'environnement est une priorité pour l'association. « L'enjeu est d'apprendre comment avec la nature, comme en société, la responsabilité de chacun est engagée dans l'exercice de sa liberté », indique la Charte d'engagements et de bonnes pratiques « Agir pour un nouvel équilibre avec la nature », co-élaborée avec les parties prenantes internes et externes de l'association.

Le sport permet de faire l'expérience de nature, de ressentir le lien qui unit l'humain avec la nature. Cette expérience conduit à apprendre les attitudes écologiques, à changer nos modes de vie, et à progresser dans le respect du vivant et la préservation de l'environnement nécessaires à notre épanouissement. Cela se traduit dans des évolutions simples comme la création de séjours éco-conçus, une démarche d'économie circulaire pour le matériel sportif ou encore des mesures de sobriété énergétique et de réduction de la consommation d'eau.

VEILLER À LA COHÉRENCE DES ACTES

En lien avec son projet éducatif, social et solidaire, l'UCPA accompagne les jeunes par le sport à être des acteurs engagés qui prennent soin des communs. Elle cultive la résilience, cette capacité à apprendre à mobiliser ses ressources pour changer, restaurer, régénérer et dépasser les défis présents. Comme en surf, en vélo ou en escalade, l'équilibre devient la finalité du mouvement, au lieu de chercher une course effrénée vers l'avant. Ce changement est radical.

Un diagnostic partagé réalisé avec l'appui d'experts externes a permis d'établir en juin 2023 une feuille de route stratégique avec six domaines d'action prioritaires : bâtiments, mobilité, alimentation, matériels et équipements sportifs, activités de loisirs et séjours de vacances. Les actions sont organisées pour réduire l'empreinte carbone, la consommation d'énergie, l'utilisation de l'eau, la production de déchets et l'impact sur la biodiversité. Des indicateurs de mesure des effets sont testés puis généralisés. L'UCPA est aussi partie prenante du plan national d'adaptation au changement climatique du ministère des sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques.

ACCÉLÉRER LES TRANSFORMATIONS

La co-construction et l'entraide, la détermination à progresser, l'humilité de reconnaître ses imperfections, ou encore ses erreurs après une expérimentation, forment un tout et animent cette démarche de transition écologique. Pour mener à bien les transformations, l'adhésion et le dynamisme des collaborateurs et collaboratrices sont moteurs. Tous les secteurs et métiers sont concernés : du marketing aux achats en passant par les opérations ou encore la formation et la DRH qui a par exemple intégré des modules sur la transition

écologique dans son plan de développement des compétences. Plus de soixante actions à l'horizon 2030 ont été identifiées. D'ores et déjà en 2023, des actions à court terme ont été conduites par une multitude de porteurs de projets (voir pages suivantes).

L'innovation et la capacité à tisser des partenariats avec des associations engagées dans la protection ou l'éducation à l'environnement, avec des concepteurs de matériaux ou de techniques innovantes, avec des chercheurs... contribuent à diffuser des bonnes pratiques. « Nous souhaitons porter la transition écologique en nous appuyant aussi sur les dynamiques locales. Le sujet du maillage territorial est clé pour être à la hauteur des défis environnementaux, il faut savoir inventer et s'associer aux autres acteurs des territoires : associations, collectivités, institutions, entreprises », explique Laure Dubos, directrice du Sport, de la Formation et de la Transition Écologique.

À travers les multiples actions qui émergent sur le terrain, les jeunes acquièrent le pouvoir de changer la donne. La communauté des clients de l'UCPA aspire à vivre le sport écologique. Des voyages bas carbone, aux colos écolo-conçus en passant par les écuries actives ou la natation en bassin nordique, l'expérience d'une pratique sportive en harmonie avec la nature et le souci des communs progressent et s'affirment. Les jeunes font la preuve que les loisirs ont non seulement leur place dans la société de demain, mais qu'ils contribuent à la faire émerger.



LES AVANCÉES CONCRÈTES EN COURS

Le recyclage du matériel sportif, la constitution d'équipes de réparateurs, la formalisation d'une politique d'achat et d'une politique immobilière qui prennent en compte l'impact écologique sont autant d'actions engagées par les équipes pour ne donner que quelques exemples. « Nous avons choisi de nous appuyer sur une dynamique “bottom-up” interne et sur les idées, les propositions et les choix prioritaires des collaborateurs et collaboratrices. C'est en mobilisant de plus en plus de monde dans cette démarche et sur nos différents métiers, en recensant les bonnes idées, en accompagnant les expérimentations et leur déploiement que peu à peu, mais de façon robuste et ancrée, l'UCPA se dotera d'un fonctionnement et d'activités compatibles et tenant compte des limites planétaires », témoigne Cédric Errero, Responsable du pôle Transition écologique.

UNE APPROCHE PRAGMATIQUE POUR RÉDUIRE CONSOMMATIONS ET IMPACTS

Engagée dans une démarche en lien avec le plan gouvernemental de sobriété énergétique en octobre 2022, l'UCPA a décliné, sur l'ensemble de ses sites, des mesures d'optimisation énergétique en actionnant plusieurs leviers : baisse des consommations, investissements techniques, ingénierie financière... « La modulation des températures est certainement l'un des leviers les plus efficaces, qu'il s'agisse du chauffage ou de la climatisation des locaux, de la baisse de la température de l'eau dans les piscines ou de l'optimisation de la production du froid dans les patinoires », rappelle Sébastien Euksuzian, directeur du pôle Indoor/Outdoor, qui précise que l'UCPA s'est également engagée dans la mise en œuvre d'un plan de sobriété hydrique lancé en août

2023 en posant des axes opérationnels de réduction de la consommation d'eau liée à ses activités. Pour répondre aux enjeux du changement climatique, l'UCPA s'est dotée d'une nouvelle grille de lecture privilégiant une approche globale, intégrant notamment des critères environnementaux précis pour chacun de ses projets. « Un centre UCPA ne se résume pas à un bâtiment », explique Matthieu Briol, Directeur du Développement. « C'est une destination sportive qui s'ancre dans un territoire avec ses enjeux environnementaux et sociaux propres. Nos projets d'investissements comme nos programmations d'activités sportives doivent être challengés au regard de l'ensemble de leurs impacts. » Cette analyse systémique de nos sites a permis d'identifier des priorités d'investissement et des adaptations de conception et d'activités proposées au regard des contraintes écologiques propres à chaque territoire. La performance énergétique du bâti, les besoins

hydriques, l'aménagement et l'équipement du site, son accessibilité, l'environnement naturel immédiat (ressources, biodiversité, climat), sont autant d'éléments qui permettent de re-questionner l'organisation de nos activités et d'orienter nos choix techniques et bâtimentaires dans une démarche toujours plus responsable. Par exemple des dispositifs de récupération d'eau de pluie sont mis en place dans les centres équestres. Autre exemple, sur le village sportif de Chamonix, des projets d'isolation des façades par l'extérieur ou d'une toiture terrasse avec un complexe d'étanchéité sont étudiés. À Saint Cyprien, c'est l'éclairage par LED et l'installation d'une horloge crépusculaire pour l'éclairage extérieur qui sont engagés. Dans le cadre du décret tertiaire qui impose un niveau de performance énergétique à atteindre d'ici à 2050, l'ensemble des sites UCPA verra son infrastructure renouvelée.

SOUTENIR DES INITIATIVES INNOVANTES

L'UCPA a constitué en 2023 un nouveau fonds « Colibris » permettant de financer des projets de transition écologique. En reversant 10 € sur chaque séjour avec du transport aérien, ce sont près de 200 000 € qui ont pu être collectés. Un appel à manifestation d'intérêt a permis de recenser les bonnes idées d'actions, émanant des équipes opérationnelles des centres, sur la préservation de la biodiversité, l'économie circulaire, l'alimentation durable, la gestion des déchets, les mobilités douces, l'éducation à l'environnement... Près de 25 projets candidats ont été présentés en fin d'année au conseil de la transition écologique (cf. encart) chargé de désigner les 10 projets prioritaires au regard de leur impact environnemental et/ou éducatif. « Faire confiance et s'appuyer sur les idées, les initiatives des femmes et des hommes qui font l'UCPA pour engager des changements durables c'était ça l'idée au-delà de la seule compensation de l'aérien. Pour cette première édition, l'ensemble des équipes a répondu présent », déclare Élodie Marchais, directrice de l'Unité Voyages.

Les 10 projets de la short list ont été soumis au vote des clients en début d'année 2024 pour déterminer un podium des trois lauréats. Ont été élus le projet de réutilisation du matériel en néoprène et en caoutchouc, celui des colos engagées pour tous qui donne

un socle de transition écologique minimal, concret, visible, mesurable, quelle que soit la colo, quel que soit le public et le projet sur la voile légère éco-conçue et fabriquée en France. Leur mise en œuvre permettra de revenir vers les clients avant la fin de l'année 2024 et de rendre compte des avancées et des impacts de ces trois projets.

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

En 2023, 337 tonnes de légumes, fruits, viandes et autres herbes aromatiques ont été nécessaires pour assurer les repas des 250 000 clients adultes, enfants et ados en séjour dans les 56 villages sportifs de l'UCPA.

Rationaliser les achats, agir pour limiter le gaspillage alimentaire, soutenir les producteurs français et proposer une nourriture saine et de qualité sont des actions que l'UCPA met en œuvre déjà depuis quelques années pour améliorer l'impact environnemental de la consommation alimentaire. Cette année la filière restauration a adapté ses modes de production et de services et s'est alliée avec des fournisseurs animés par la même ambition. L'UCPA a ainsi choisi de s'approvisionner en fruits et légumes français, labellisés bio ou HVE (haute valeur environnementale), qui sont des produits déclassés car présentant un défaut esthétique, de calibre, de forme ou produits en excès. Le partenariat établi en 2022 avec la société Atypique a ainsi permis de sauver en 2023, 27 tonnes de produits et d'éviter 9 tonnes de CO2. « Cela nous donne la capacité de proposer à nos clients des produits de qualité (bio ou HVE) tout en participant à un réseau de distribution alternatif qui empêche la destruction des fruits et légumes ne correspondant pas aux exigences commerciales du réseau de distribution classique », explique Ali Iftène, référent national restauration.

Dans le même registre, le partenariat noué avec Too Good To Go fin 2023, leader sur le marché de la lutte contre le gaspillage alimentaire a déjà permis de sauver 345 repas cette année et d'éviter 862,5 Kg d'émission de CO2. Ce dispositif qui permet la revalorisation de plats cuisinés sur place et proposés sous forme de panier surprise anti-gaspi et à petits prix, sur la plateforme Too Good to Go, a été mis en place dans

LE CONSEIL DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pour accompagner la démarche, l'UCPA s'est dotée d'un conseil de la transition écologique, constitué d'experts ayant chacun une approche spécifique de la question environnementale :

- Maël Besson, consultant spécialiste des impacts du changement climatique sur les activités sportives, ancien porte-parole de WWF
- Lauren Boudard, co-fondatrice du fanzine Climax, magazine indépendant sur l'écologie
- Maixent Genêt, passionné des questions environnementales et ancien représentant de la Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) au CA de l'UCPA.
- Jérémie Peltier, codirecteur de la Fondation Jean Jaurès, auteur de plusieurs ouvrages sur le changement sociétal
- Anne-Caroline Prévot, écologue et directrice de recherche au CNRS (CESCO du Muséum National d'Histoire Naturelle), spécialiste de la biodiversité
- Clothilde Sauvages, experte indépendante, journaliste et co-auteur du podcast @Ventdebout, précédemment membre de Ouishare

LES ACTEURS DU SPORT ONT TOUT INTÉRÊT À DEVENIR LES PREMIERS DÉFENSEURS DE L'ENVIRONNEMENT NOTAMMENT POUR ÉVITER DE SUBIR UN DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE TROP FORT. JE SUIS RAVI DE VOIR L'UCPA, ACTEUR MAJEUR DE L'ÉDUCATION, PRENDRE CE SUJET À BRAS LE CORPS

MAËL BESSON, CONSULTANT SPÉCIALISTE DES IMPACTS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LES ACTIVITÉS SPORTIVES, ANCIEN RESPONSABLE ET PORTE-PAROLE SPORT DE WWF FRANCE.



19 villages sportifs. Il sera complété dès le printemps sur les sites du littoral avec un objectif de 500 repas sauvés. L'ambition est de déployer le partenariat sur 100 % des destinations vacances en fin d'année 2024.

RECYCLER ET RÉPARER
LE MATÉRIEL SPORTIF

L'un des autres leviers concerne le matériel sportif (hors cycles) qui, selon l'ADEME, génère chaque année 70 000 tonnes de déchets en France. L'enjeu est de rallonger la durée de vie du matériel sportif et éducatif. L'UCPA s'y emploie depuis longtemps, en entretenant et en réparant beaucoup, avec une logique vertueuse de mutualisation et de partage du matériel. Plusieurs initiatives vont permettre d'aller plus loin. Parmi elles, on peut citer la création d'ateliers de réparation, d'ateliers de surcyclage en mode DIY (do it yourself), l'utilisation de matériel de colo ou sportif de seconde main ou le don à d'autres associations.

« Par exemple, sur le site de UCPA Vitam (74), l'atelier de réparation des prises et des volumes d'escalade en place depuis quelques mois permet de nettoyer, de réparer, de peindre les prises en plastique ou les volumes en bois d'escalade pour proposer de nouvelles voies d'escalade tout en évitant de jeter ce matériel », témoigne Fred Rouhling, conseiller technique escalade UCPA.

« L'une de nos priorités pour l'ensemble des équipements de loisirs urbains est de challenger les fournisseurs sur le parcours éco responsable de leur matériel sportif », explique Julien Moulès, directeur des activités et de l'expérience client pour l'Unité Métier Loisirs. « Il est important pour l'UCPA de s'associer à des fournisseurs qui mettent en place un programme de reprise et de reconditionnement d'équipements afin que rien ne soit jeté, mais bien réutilisé par d'autres », complète-t-il.

À l'échelle du groupe, ces initiatives s'organisent progressivement. Le projet de réparation du matériel sportif élu par les clients en début d'année 2024 prouve qu'ils sont particulièrement sensibles à cette dimension et prêts, pour une part d'entre eux, à adopter des comportements plus sobres et moins consuméristes.

CHANGER
LES HABITUDES ÉDUCATIVES

Parmi les initiatives inspirantes portées par les équipes des centres, on peut citer l'expérimentation menée à Bombannes en 2023 sur les activités nautiques. Elle consiste à s'affranchir de l'habituel bateau à moteur pour enseigner la navigation. Le moniteur encadre désormais sur le même support que

ses stagiaires (catamaran, dériveur, planche à voile, etc). Cette nouvelle pédagogie a nécessité de repenser l'organisation de la sécurité, l'assistance motorisée étant désormais réservée aux situations de secours.

Elle présente de nombreux avantages : outre la réduction de la consommation d'essence et d'huile (-80 %) et de la pollution liée à l'usage de carburants, le silence dans la zone de navigation permet une meilleure communication entre moniteurs et élèves qui de surcroît se retrouvent dans une symétrie de situation qui atténue la pression et le stress. « Cette expérience illustre la spécificité de la pédagogie et des éducateurs sportifs UCPA qui savent s'adapter, en l'occurrence ici en faveur de l'environnement, mais qui se saisissent de chaque opportunité pour faciliter et améliorer les conditions d'apprentissage des pratiquants », souligne Cyrille Pham Van Sam, référent de la filière activités nautiques à l'UCPA. Avec un retour de satisfaction très positif de la part des stagiaires, « l'encadrement sur support » sera étendu l'année prochaine.

L'engagement environnemental de l'UCPA s'exprime aussi en dehors des activités sportives et dans les gestes du quotidien. Le déploiement des nudges à destination des enfants-ados contribue ainsi à la prise de conscience des plus jeunes. Déclinés sur les sites de montagne et du littoral avec des messages adaptés à ces territoires, ils apportent des informations utiles et ludiques sur l'environnement naturel des centres et incitent aux gestes éco-responsables.

Testées l'année dernière dans le cadre de plusieurs colos, les douches « intelligentes » dont le pommeau change de couleur tous les 10 litres d'eau consommés ont été déployées cette année sur la piscine de Marne et Gondoire à Lagny sur Marne (77). « Ce dispositif ludique permet de favoriser la prise de conscience à la piscine, mais c'est surtout à la maison et dans les consommations quotidiennes d'eau que c'est intéressant d'aider à l'évolution des comportements », explique Ramzy Gdaïem, le directeur du site.



MESURER L'IMPACT
DES ACTIONS,
EN ÉVOLUTION

Pour évaluer la progression dans cette démarche de transition écologique, il est indispensable de se doter d'indicateurs. Le projet d'un « score environnemental » (dans l'esprit du nutri-score des produits alimentaires) a conduit l'association à élaborer un outil associant à nos objectifs éducatifs, des indicateurs quantitatifs de consommation d'énergie, de consommation d'eau et d'engagement dans les démarches d'économie circulaire. Les clients pourront ainsi bientôt intégrer ce critère environnemental dans leurs choix de destinations sportives. Dans le cadre de la mise en œuvre du décret tertiaire, un diagnostic de performance énergétique des centres de vacances sportives a été lancé en début d'année avec l'appui du cabinet Nepsen. « Depuis le lancement de ce diagnostic, 31 centres de vacances ont été audités ce qui permet pour chacun d'identifier des pistes efficaces d'action sur le plan des équipements énergétiques, de l'isolation ou encore des usages », se félicite Rémi Derreumaux, Directeur des opérations sur le secteur Vacances. Les données collectées pourront ainsi intégrer le nouvel outil de mesure d'impact qui sera testé en 2024. Le pôle de la Transition écologique a également expérimenté « Coach Climat », l'outil mis à disposition par Paris 2024, qui permet de faire une évaluation de l'impact carbone des séjours. « Gratuit et simple d'utilisation, c'est un outil qui permet d'avoir une première mesure d'impact et d'identifier assez rapidement des axes d'amélioration. Les équipes des centres peuvent facilement se l'approprier », explique Cédric Errero, responsable du pôle Transition écologique.



LE VOYAGER « SLOW »

Avec 14 000 clients en 2023, l'engouement pour les voyages à pied organisés par La Balaguère se confirme. Déjà engagées dans la compensation carbone depuis quelques années, la marque pyrénéenne et ses équipes font figure de précurseurs dans le tourisme d'aventure et le voyage « slow », connectés à la nature.

LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

L'année 2023 a confirmé la bonne dynamique enclenchée en 2022 après la crise sanitaire. Le rebond de fréquentation des séjours vacances et des sites de loisirs sportifs est très net, y compris pour les modèles dont le redémarrage post crise sanitaire a été plus lent (piscines et séjours à l'international).

UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT...

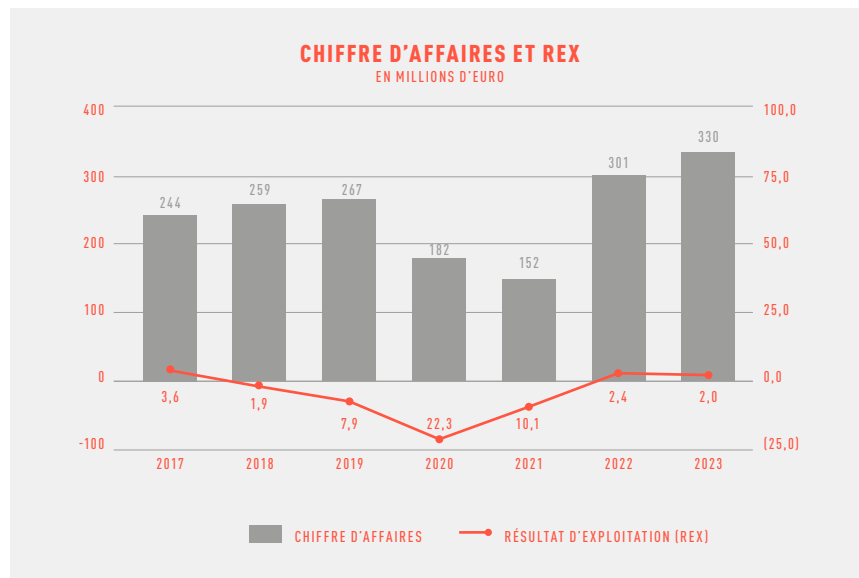
Ainsi, le chiffre d'affaires du groupe continue de progresser pour atteindre 330 millions d'euros ce qui représente une augmentation de plus 10 % par rapport à l'année dernière et 25 % par rapport à 2019, dernière année de référence avant la crise sanitaire.

Cette année a également été marquée par l'ouverture de 4 multiplexes de Loisirs. Ce développement vient matérialiser la stratégie de conquête de nouveaux territoires engagée depuis plusieurs années qui vise à développer une offre multi sports dans les métropoles au contact d'un nouveau public. Cela s'inscrit également dans la démarche de transition écologique en rapprochant l'expérience UCPA des centres urbains.

... PROFITABLE MALGRÉ LE CHOC D'INFLATION

Mais le contexte économique a aussi énormément pesé sur les charges du groupe. En effet, depuis mi-2022, la crise énergétique consécutive au conflit ukrainien a entraîné une forte poussée d'inflation qui s'est propagée à toutes les composantes des coûts de production du groupe.

Le coût de l'énergie, tout d'abord, qui avait été protégé en 2022 par les contrats signés antérieurement, a plus que doublé cette année. Les aides d'État — bien que limitées du fait de la taille de notre groupe associatif — et la prise en charge partielle des surcoûts par les collectivités ont permis d'atténuer l'impact de la hausse tarifaire.



L'UCPA a aussi engagé une politique volontariste de sobriété énergétique en lançant dès le début de la crise des plans d'action à court terme. La consommation a fortement diminué (-13 % sur l'électricité et -10 % sur le gaz) sans affecter la disponibilité des équipements ni le confort pour le public. Ces actions trouveront un écho à plus long terme dans la stratégie d'investissement et de développement qui positionne la transition écologique au cœur de son projet.

Les coûts de l'alimentation et des services extérieurs (dont les remontées mécaniques) ont également subi une hausse de plus de 10 %, venant renchérir le modèle de production des vacances programmées, métier historique de l'UCPA.

La masse salariale a également fortement progressé en 2023 avec des mesures globales pour maintenir le pouvoir d'achat

de l'ensemble des salariés du groupe et des mesures ciblées pour renforcer l'attractivité de certaines filières de production fortement déstabilisées ces dernières années. Les charges de personnel ont ainsi progressé de plus de 9 % cette année dont pratiquement 7 % sur les rémunérations.

Avec la volonté de l'UCPA de maintenir une accessibilité tarifaire, les augmentations de prix sont restées en deçà des indices d'inflation des coûts de production. Certains modèles ont donc absorbé les hausses de coûts non couvertes par la tarification soit sur leurs marges soit par l'amélioration de leur performance.

Malgré ces vents contraires, le résultat d'exploitation cette année se stabilise et dégage un excédent de 2 millions d'euros qui laisse entrevoir pour 2024 un vrai levier de performance avec la baisse attendue de

la facture énergétique et la progression des multiplexes de loisirs ouverts cette année.

UN FINANCEMENT RESTRUCTURÉ...

Le contexte inflationniste a obligé les banques centrales à augmenter fortement leurs taux directeurs. Le taux de refinancement de la BCE est ainsi passé de 0 à 4,5 % en 15 mois avec un double effet de tension sur la disponibilité des liquidités et de renchérissement des charges financières dans les modèles d'investissement. En 24 mois, le monde économique est passé du « quoi qu'il en coûte » et de l'argent gratuit à l'inflation et un coût du crédit à 5 %.

Cette nouvelle donne a été intégrée dans la trajectoire de financement du groupe associatif de l'UCPA. Avec une capacité d'auto-financement maintenue au-dessus de 20 millions d'euros sur l'exercice 2023, le groupe a continué de rembourser la dette passive des Prêts Garantis par l'État (PGE), souscrits pour financer les pertes d'exploitation de la crise sanitaire. Le solde d'excédent brut d'exploitation disponible, la mobilisation des lignes de crédit négociées en 2022 pour les multiplexes loisirs et l'optimisation de la trésorerie ont permis de maintenir l'investissement en 2023 pour un montant global de près de 25 millions d'euros sans mobiliser de nouveaux prêts bancaires.

Ces investissements ont principalement été réalisés pour l'aménagement des sites de Bordeaux Brazza, de Nantes et de Mérignac ainsi que pour la rénovation du centre de Séné, destiné aux mineurs.

... POUR MAINTENIR UN PLAN D'INVESTISSEMENT AMBITIEUX

La résilience confirmée du modèle économique du groupe permet de relancer le plan d'investissement ambitieux qui a été dessiné en 2022 et réévalué à 170 millions d'euros. Il intègre un double objectif de rénovation du patrimoine historique du groupe (avec en priorité les centres de Lacanau et de Val d'Isère) et de nouveaux projets loisirs ou vacances qui participeront à étendre le projet éducatif et sportif de l'UCPA au plus grand nombre.

Pour assurer cette dynamique d'investissement, le groupe UCPA a établi une stratégie de financement à long terme avec une volonté de renforcer ses fonds propres, de lever une dette structurelle assurant les liquidités, puis de profiter des opportunités de marché projet par projet. Cette recherche de financement a été facilitée par la consolidation des fonds propres en 2022 avec le rééquilibrage de son ratio de « gearing » (Dette nette/Fonds Propres). Le remboursement soutenu des PGE permet également d'améliorer rapidement son ratio d'endettement net.

Ainsi, le groupe a négocié et obtenu trois lignes de financement structurelles au cours de l'exercice : une intervention de 10 millions d'euros en fonds propres de la Caisse des Dépôts et des Consignations dans la filiale patrimoniale vacances, un contrat de financement pluriannuel à taux préférentiel de 50 millions d'euros auprès de la Banque du Conseil de l'Europe et un prêt bancaire de 5 millions d'euros destiné à la rénovation du centre de Lacanau. L'UCPA a d'ores et déjà sécurisé 40 % du financement de son plan d'investissement à l'horizon 2028.

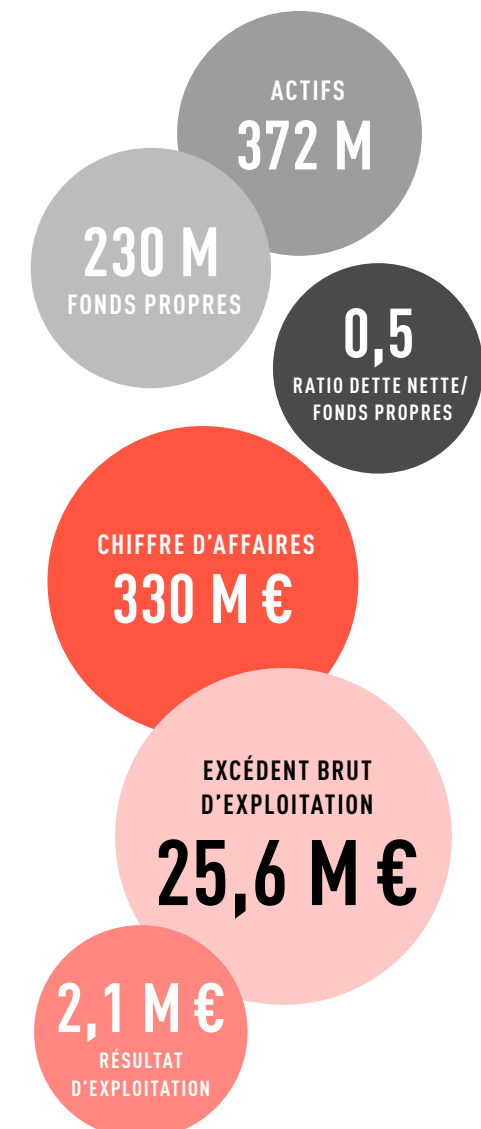
ASSOCIATION UCPA SPORT LOISIRS

L'association UCPA Sports Loisirs et ses filiales ont connu une année très dense en matière de développement. Avec l'ouverture de 4 nouveaux complexes, (les UCPA SPORT STATION de Bordeaux Brazza et Nantes, le multiplexe « Sport Access » de Toulouse au sein du tiers lieu de la Cartoucherie et l'Aqua Stadium de Mérignac) et l'effet année pleine des équipements repris au groupe Spie Batignolles l'année dernière, le chiffre d'affaires atteint 109 millions d'euros cette année. Si les équipements équestres subissent un léger essoufflement de fréquentation, comme l'ensemble de la filière au niveau national, la filière aquatique confirme son redressement malgré l'impact négatif du coût de l'énergie. Le pôle Loisirs reste pour la 2^e année consécutive contributif au résultat du groupe et permet à l'UCPA de développer un relais de croissance dans les métropoles, en conquérant une nouvelle clientèle, mais aussi en créant un patrimoine immobilier urbain en complément de ses implantations en montagne et sur le littoral.

ASSOCIATION UCPA SPORT VACANCES

Les cycles de vente des séjours sportifs pour jeunes adultes et des colonies de vacances pour enfants et adolescents ont été très dynamiques cette année. La forte progression de la fréquentation de nos centres confirme la résilience du modèle d'exploitation et l'attrait du modèle éducatif de l'UCPA auprès de ces publics. Grâce à ces bons taux de remplissage et pour maintenir l'accessibilité de ses séjours, l'association UCPA Sport Vacances a pris sur la marge d'exploitation de ses villages sportifs pour permettre d'amortir une bonne partie de la hausse des coûts de production. Comme pour les équipements de loisirs, avec une hausse tarifaire raisonnable en 2024 et une diminution de la facture énergétique, la performance de ce modèle devrait se redresser en 2024.

Les modèles assemblés (aventures lointaines et colonies de vacances internationales) ont fini par retrouver cette année les volumes connus avant la crise sanitaire. Avec un meilleur pilotage des prix de production (transport aérien et sous-traitance d'assemblage principalement) le niveau de marge est en nette amélioration par rapport à l'année 2022 et retrouve le standard attendu. La fin de saison 2023 a été marquée par la fermeture pour rénovation d'un des centres les plus importants du groupe : Lacanau avec un projet ambitieux de reconstruction et de rénovation financé intégralement par dette bancaire. Le centre ouvrira de nouveau ses portes pour l'été 2025 avec une nouvelle expérience client et une conception en phase avec la transition climatique. Ce projet marque la première phase d'une campagne de rénovation qui couvrira d'autres centres emblématiques : Niolon dès 2024 et Val-d'Isère en 2025.



48 UN GROUPE ASSOCIATIF

DES MEMBRES PARTIES PRENANTES DU PROJET

Au-delà de la collaboration institutionnelle au cœur de la gouvernance, l'association et ses membres s'attachent aussi à concrétiser leurs convictions partagées par des projets et des partenariats. L'UCPA s'implique fortement dans les politiques publiques portées par les Ministères qui participent à sa gouvernance :

— En lien avec les priorités du Ministère en charge de la Jeunesse, l'UCPA accueille des colos apprenantes (11 000 bénéficiaires depuis leur lancement) et des séjours cohésion du service national universel (500 jeunes en 2023) et forme des jeunes aux métiers de l'animation (4000 BAFA en 2023);

— En partenariat avec le Ministère en charge des Sports, l'UCPA favorise l'accès à la pratique sportive des personnes en situation de handicap, des publics scolaires ou étudiants et des jeunes en situation de précarité ou issus de territoires prioritaires (71 000 bénéficiaires des projets de solidarité en 2023) et s'engage fortement pour la formation aux métiers du sports (1 556 jeunes formés);

— Avec le Ministère en charge de l'Agriculture, l'UCPA met en œuvre des expérimentations autour de l'alimentation durable et du bien-être animal;

— Conformément aux priorités du Ministère en charge du Tourisme, l'UCPA se mobilise pour la transition écologique de ses activités et de ses destinations et pour la valorisation des métiers du tourisme et l'amélioration des conditions de travail (logement saisonnier, contrat de travail intermittent...)

— Avec la Fédération Léo Lagrange, VVF et l'UFCV, l'UCPA a mis en place un groupement pour l'accueil des séjours de cohésion du

service national universel (SNU). Des séjours SNU ont ainsi été accueillis dans les centres du Vauclin (972), de Bombannes (33) et de Beaune La Rolande (45).

— Plusieurs compétitions fédérales ont été organisées au sein des UCPA Sport Station de Reims, de Paris et de Meudon, clubs affiliés à la Fédération Française de Squash.

— La Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins est représentée sous forme de 16 sections fédérales « UCPA », qui ont délivré en 2023, 2 583 licences (+7,4 % par rapport à 2022) et 3 410 brevets fédéraux (+7,4 %).

— Des actions de formation communes entre la Fédération Française de Voile et l'UCPA ont été organisées et ont abouti à la délivrance de 23 certificats de qualification professionnelle d'initiateur voile. L'UCPA et la Fédération participent ensemble aux groupes de travail et de réflexion sur les diplômes de la filière. L'UCPA a également participé à l'organisation des championnats de France minimes, sur le plan d'eau de Bombannes. Enfin, l'UCPA a délivré plus de 2 000 livrets de progression fédéraux.

— L'UCPA propose des tarifs préférentiels sur ses séjours aux licenciés de la Fédération Française d'Équitation, au sein de laquelle plusieurs collaborateurs de l'UCPA sont impliqués dans les comités départementaux ou régionaux.

— Avec les Scouts et Guides de France, l'UCPA gère et anime le Lieu Commun à Arcueil, espace de réunion et de travail dédié aux acteurs associatifs de l'ESS. Des formateurs des SGDF, des Éclaireuses et Éclaireurs israélites de France et des Éclaireuses et Éclaireurs de France participent aux formations BAFA de l'UCPA.

L'UCPA ET LE FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉTUDES ET DE SPORTS SOUS-MARINS (FFESSM) SONT PARTENAIRES DE LONGUE DATE. LA FÉDÉRATION SAIT POUVOIR COMPTER SUR L'UCPA COMME ACTEUR SPORTIF ET ÉDUCATIF ENGAGÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE ET POUR LES FORMATIONS DES ENCADRANTS. LES COLLABORATIONS PORTENT AUSSI BIEN SUR L'ORGANISATION DES FORMATIONS DE PLONGÉE SUBAQUATIQUE QUE SUR LES ACTIONS COMMUNES VIS-À-VIS DU MINISTÈRE EN CHARGE DES SPORTS ET DE FRANCE COMPÉTENCES POUR AUGMENTER LE NOMBRE DE MONITEURS. ENFIN, DANS LE CADRE DE LA NOUVELLE CONVENTION ENTRE L'UCPA ET LA FFESSM, LES LICENCIÉS DE LA FÉDÉRATION BÉNÉFICIENT D'UNE RÉDUCTION DE 10 % SUR LES SÉJOURS PLONGÉE.

FRÉDÉRIC DI MEGLIO - PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉTUDES ET DE SPORTS SOUS MARINS

— La Fédération Française de Surf et l'UCPA collaborent pour la formation des moniteurs et ont également fait ensemble des propositions aux pouvoirs publics pour résoudre le manque d'encadrants de cette filière d'activité. En 2023, 48 stagiaires en cursus UCPA ont été diplômés, soit 55 % des encadrant formés en 2023.

— Des séjours pour les étudiants les plus modestes sont organisés avec la FAGE et l'UNEF. En lien avec l'ANESTAPS, membre de la FAGE, l'UCPA propose des parcours d'insertion professionnelle aux étudiants en STAPS.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

ASSOCIATIONS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE

ANAé	(Pascal Merigout)
ANCAV-SC	
ATC	ATC Routes du Monde
EEDF	Éclaireuses Éclaireurs de France
EEIF	Éclaireuses Éclaireurs Israélites de France
EEUF	Éclaireuses Éclaireurs Unionistes de France
FAGE	Fédération des Associations Générales Étudiantes - (Véronica Olteanu)
FFCC	Fédération Française de Camping et de Caravaning
FUAJ	Fédération Unie des Auberges de Jeunesse (Anne Gandais)
LFAJ	Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse
LÉO LAGRANGE	(Yves Blein) — Président des CA
Les PEP	Fédération Générale des PEP (Pupilles de l'Enseignement Public)
SGDF	Scouts et Guides de France (Sandrine Wachon - Trésorière)
UFCV	Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs (Laurent Bruni)
UNEF	Union Nationale des étudiants de France (Luca Astoin)
UNHAJ	Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes
VVF	(Martine Pinville)

FÉDÉRATIONS SPORTIVES MULTISPORTS ET AFFINITAIRES

FFH	Fédération Française Handisport (Véronique Terray)
FFCAM	Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne - (Éva Poulichet)
FSCF	Fédération Sportive et Culturelle de France (Gérard Briaud)
FSGT	Fédération Sportive et Gymnique du Travail
LES GLÉNANS	(Marc Olivaux)

FÉDÉRATIONS SPORTIVES OLYMPIQUES

CNOSF	Comité National Olympique et Sportif Français (Jean Zoungrana)
CPSF	Comité Paralympique et Sportif Français
FFA	Fédération Française d'Aviron (Sébastien Vieilledent)
FFC	Fédération Française de Cyclisme
FFCK	Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie - (Jean Zoungrana)
FFCT	Fédération Française de Cyclotourisme

FFE	Fédération Française d'Équitation (Frédéric Bouix)
FFESSM	Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins (Frédéric Di Meglio)
FFG	Fédération Française de Golf
FFME	Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade - (Patrick Rivera)
FFRP	Fédération Française de Randonnée Pédestre
FFRS	Fédération Française de Roller et Skateboard
FFS	Fédération Française de Ski
FFS	Fédération Française de Squash
FFS	Fédération Française de Surf
FFSU	Fédération Française du Sport Universitaire
FFT	Fédération Française de Tennis
FFV	Fédération Française de Voile (Pascal Berthault)
FFVL	Fédération Française de Vol Libre
FFVP	Fédération Française de Vol en planeur
FPEEP	Fédération des Parents d'élèves de l'Enseignement Public
FRANCAS	Fédération Nationale des Francas

POUVOIRS PUBLICS

AGRICULTURE	Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (Patrick Lizée)
JEUNESSE	Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse (Mathilde Gouget)
SPORTS	Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques (Alexis Ridde)
TOURISME	Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique (Joris Dumazer)
CDC	Caisse des Dépôts (Mélanie Pavvros)
ANEM	Association nationale des élus de la montagne
ANEL	Association Nationale des élus du Littoral (Michel Py)

* Sont en rouge les membres élus au conseil d'administration de l'association UCPA Sport Vacances ou de l'association UCPA Sport Loisirs

L'UCPA EST CONSTITUÉE DE 3 ASSO- CIATIONS LOI DE 1901 À BUT NON LUCRATIF, UCPA SPORT VACANCES, UCPA SPORT LOISIRS ET UCPA FORMATION.

Ses membres sont des personnes morales : mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, fédérations sportives, comité national olympique et sportif français, comité paralympique et sportif français, ministères en charge des sports, de la jeunesse, de l'agriculture et du tourisme, Caisse des Dépôts et consignations et associations nationales des élus de la montagne et du littoral.

Son but est de contribuer à la formation, l'éducation et l'émancipation de la personne en permettant au plus grand nombre de jeunes de s'initier et de progresser dans la pratique sportive avec des valeurs de solidarité.

Ses activités sont constituées de séjours de vacances sportifs et actifs, d'activités de loisirs sportifs de proximité et de formations aux métiers du sport et de l'animation.

L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, fédération sportive reconnue d'utilité publique, association de jeunesse et d'éducation populaire, entreprise solidaire d'utilité sociale, partenaire de l'éducation nationale, organisme de formation professionnelle, organisme de formation BAFA/BAFD, accueil de service civique, vacances adaptées organisées.



Rapport coordonné par Valérie Lourd et Leslie Delamarre.

Principaux contributeurs : Laure Dubos, Romain Evano, Joanna Lacaze, Raphaël Mauriès.
Graphisme : Marion Kueny

Crédits photos :

Couv : Sophie Verrier. 4^e de couv : Fabien Thibault. Pages intérieures : Gruss Maxime [p.7, 28, 42], Fabien Thibault [p.8, 20], Vincent Colin [p.14, 17, 18], Lamorlette Loïc [p.19], Villecourt Paul/Outdoor-Reporter.com [p.21, 38, 45] Thomas Lodin [p.23, 30], Pierre Charriau [p.25], Sébastien Jourdain [p. 26], DR [p.27 Bas], J. Nedelec-Andrade [p. 27, Haut p.41], Jean Pierre Maillet [p.29], Alain Delorme [p. 32, 34, 35, 36], Sam Decout [p. 37]

Groupe d'associations sportives à but non lucratif.

Siège Social : Le Lieu Commun – 21-37, rue de Stalingrad CS 30 517 – 94741 ARCUEIL CEDEX. Tél. : 01 45 87 45 87 — Fax : 01 45 87 45 88 — Site web : www.ucpa.com

UCPA SPORT VACANCES – Association loi 1901 à but non lucratif reconnue d'utilité publique. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, fédération sportive et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 775 682 040 01964 – APE : 9319Z — N° AF : IM075110249 – Garantie financière : UNAT, 8 rue César Franck 75015 Paris – Garantie responsabilité civile professionnelle : MAIF - 200 boulevard Salvador Allende CS 90000 - 79 038 Niort Cedex – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 41 020 015 382 68

UCPA SPORT LOISIRS – Association loi 1901 à but non lucratif. L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics, entreprise solidaire d'utilité sociale, association de jeunesse et d'éducation populaire, et partenaire de l'éducation nationale. Siret : 808 022 321 00349 – APE : 9319Z – Garantie responsabilité civile professionnelle : MAIF - 200 boulevard Salvador Allende CS 90000 - 79038 Niort Cedex – Coordonnées bancaires : Crédit Coopératif 42559 0005 4102 0037815 87.



LE CŒUR DE
L'EXPÉRIENCE UCPA,
C'EST RÉVÉLER
SA VRAIE **NATURE**
PAR LE **SPORT**.

« SORTIR DE CHEZ SOI, DE SON CONFORT,
DE SES HABITUDES — CHOISIR L'ACTIVITÉ
QUI FAIT VIBRER — RETROUVER L'ÉQUILIBRE
DE LA NATURE — PARTAGER LE MÊME
ESPACE ET LES MÊMES SENSATIONS — VIVRE
DES BONS MOMENTS AVEC LE MONITEUR
ET PROGRESSER — VOIR QUE LES AUTRES
SONT DANS LE MÊME PLAISIR, SENTIR QU'ON
PARTICIPE, AVEC D'AUTRES, À UNE AVENTURE
— GOÛTER AU BONHEUR DE MOMENTS VRAIS
ET REVENIR PLUS CONFIA NT »

— **UCPa** —
SPORT YOUR NATURE

