

A photograph of three young boys playing basketball on a green outdoor court. The boy in the foreground is wearing a light green t-shirt, brown pants, a red and white cap, and sunglasses, and is dribbling a blue and orange basketball. The boy in the middle ground is wearing a white t-shirt with a graphic, blue pants, and glasses, and is walking. The boy in the background is wearing a dark blue t-shirt, light-colored pants, and a red cap, and is crouching in a ready position. The background features a wooden fence, green trees, and large mountains under a clear blue sky.

UCPa

BOUGER ENSEMBLE

RAPPORT ANNUEL 2024

Prendre soin des un(e)s des autres

En 2024, le sport nous a fait vivre des moments extraordinaires. Nous avons vécu des émotions intenses, ressenti la puissance du vivre-ensemble et célébré l'originalité ainsi que la richesse de notre héritage commun. Le sport nous a permis d'admirer le dépassement de soi, d'accueillir tout le monde parmi nous et d'éprouver l'unisson entre toutes et tous. C'était un peu fou, mais bel et bien réel : nous avons montré qu'un monde meilleur est envisageable !



Martine Pinville —
Présidente du conseil
d'administration
de l'UCPA

Cette aventure unique nous a permis de sortir de notre quotidien, de nous recentrer sur l'essentiel, de partager l'énergie collective et de ressortir transformés, parfois même grandis.

Le sport est un langage universel qui parle aux jeunes en particulier. À travers l'activité éducative et sportive, ils et elles découvrent, éprouvent et partagent le bonheur de prendre soin des un(e)s des autres. Les colonies de vacances, les séjours sportifs pour jeunes adultes et les activités de loisirs sportifs sont des occasions uniques de vivre cette expérience hors de l'ordinaire.

Ce changement de perception, cette espérance et cet engagement, éprouvés collectivement l'été dernier, l'UCPA veut continuer à les cultiver et les faire essaimer. «Bouger ensemble» est l'appel de la stratégie 2025-2030 de l'UCPA, une invitation à prendre soin de soi, prendre soin d'autrui et prendre soin de la nature pour avancer collectivement.

Prendre soin de la nature.

Face à l'urgence du changement climatique, vivre en harmonie avec la nature est un enjeu du vivre-ensemble. Avec toutes les parties prenantes de l'Association, l'UCPA s'est engagée à adopter de nouvelles pratiques et à promouvoir des activités plus respectueuses de l'environnement. Écolos colos, voyages bas-carbone, plan de sobriété énergétique, digitalisation des métiers multi-techniques, exposition pédagogique sur l'eau, recyclage du matériel sportif, lutte contre le gaspillage alimentaire... Les actions sont multiples et commencent à donner des résultats.

Prendre soin des autres.

Dans une société où trop de fractures se creusent, réagir et oeuvrer pour l'inclusion de toutes et tous est une nécessité. L'UCPA évolue pour devenir toujours plus inclusive. Lutte contre les discriminations et les addictions, séjours solidaires pour les 18-25 ans, accueil des clients et des collaborateurs en situation de handicap, événements plus participatifs... Être à l'écoute de chacune et chacun, s'enrichir des différences, développer les échanges et la participation sont des enjeux au cœur de l'évolution en cours de nos propositions éducatives et sportives pour être toujours plus accessibles à toutes et tous.

Prendre soin de soi.

Le sport joue un rôle social essentiel pour le bien-être de chacune et chacun. Santé mentale et bien-être physique sont des enjeux pour un nombre croissant de jeunes. L'UCPA est attachée à ouvrir de nouvelles destinations et développer de nouvelles pratiques pour donner accès au sport à un plus grand nombre. La rénovation des centres de Saint-Sorlin, Valmeinier et bientôt Lacanau, l'ouverture de la piscine de Gerland à Lyon, l'atteinte du million d'entrées à l'UCPA Aqua Stadium de Mérignac, ainsi que le lancement d'un nouveau projet pour l'île de loisirs de Bois-le-Roi témoignent du dynamisme et du développement de l'Association.

Ce rapport annuel est l'occasion de mettre en lumière l'engagement des collaborateurs et collaboratrices de l'UCPA et de ses membres (associations de jeunesse, fédérations sportives et pouvoirs publics) qui poursuivent ensemble le projet commun, unique et innovant d'agir par le sport et l'éducation pour le bénéfice de nombreux jeunes, clubs et collectivités. Donner la priorité à l'utilité sociale distingue l'UCPA des modèles dominants : n'ayant pas d'actionnaires, nous faisons le choix non lucratif d'investir davantage et de manière pérenne dans l'éducation, la formation et l'humain.

"Même dans les jours les plus sombres, j'ai vu l'espoir amener des changements. Je vois de l'espoir chez les jeunes et moins jeunes qui militent pour faire avancer les choses", disait récemment Antonio Guterres, secrétaire général des Nations Unies. Dans un monde traversé par des turbulences, il y a une forme d'espérance révolutionnaire à prendre soin des un(e)s des autres.



12 > 21

- 7 MISSION PROJET
- 8 FAITS MARQUANTS 2024
- 10 C'EST QUOI L'UCPA



**AGIR POUR
UN MEILLEUR
ÉQUILIBRE
AVEC
LA NATURE**

Regards croisés
entre Clothilde Sauvages
et Maël Besson

22 > 31



**SE RASSEMBLER
SANS
SE RESSEMBLER**

Interview
de Bénédicte de Percin

- 44 MODÈLE DE CRÉATION
DE VALEUR
- 46 DONNÉES ÉCONOMIQUES
ET FINANCIÈRES
- 48 DONNÉES EXTRA-
FINANCIÈRES
- 50 GOUVERNANCE
DE L'ASSOCIATION

**VERS DE
NOUVEAUX
HORIZONS
SPORTIFS**

Interview
de Pap Ndiaye



32 > 43

SOMMAIRE

Le sport qui nous unit



Guillaume Légaut —
Directeur général
de l'UCPA

Les loisirs et les vacances sont un temps libre essentiel à la vie sociale et à l'épanouissement personnel. Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 ont été l'occasion de réaliser combien le sport peut nous unir collectivement et donner envie de s'engager. En unissant le corps et l'esprit, il a contribué au bien-être de beaucoup au plan personnel. Pourtant un grand nombre n'ont toujours pas accès au temps libre, pour des raisons économiques, sociales, culturelles ou autres. Pour trop de jeunes, cela cause des troubles au plan de la santé. Faute de prendre soin de chacun, la relation entre tous - la cohésion sociale - est fragilisée.

C'est la raison qui conduit l'UCPA, ses équipes et ses membres, à être mobilisés, engagés et à se projeter vers l'avenir par "Bouger ensemble". Cette année a été l'occasion d'un exercice collectif et participatif de réflexion prospective. Ensemble, nous avons défini des priorités pour répondre aux enjeux qui nous interpellent. Nous voulons affirmer le rôle social du sport et de l'éducation.

L'unité entre tous, d'abord.

Notre humanité est tiraillée entre des identités d'une diversité infinie et une indépassable communauté de destin. Elle s'épuise à englober ou à intégrer. À l'UCPA, nous faisons l'expérience que le sport apprend à relier la force et l'équilibre pour générer le mouvement. L'enjeu est de consentir à ne pas tout maîtriser (éléments naturels, co-équipiers...), mais de savoir décider comment progresser ensemble. L'engagement, c'est la confrontation à la pluralité, le consentement à des désaccords, la mobilisation de toutes les ressources et le soin pris à être en relation. Renforcer l'expérience du pluralisme, créer des opportunités de participation et mobiliser nos capacités d'intelligence collective sont nos priorités pour inspirer l'engagement pour une meilleure inclusion. Nous voulons au cours des 5 prochaines années contribuer à l'unité entre tous.

L'unité avec la nature, ensuite.

Les déséquilibres climatiques, environnementaux et sociaux nécessitent d'urgence de changer nos modes de vie. L'UCPA a décidé de changer ses pratiques. Éduquer à l'expérience de nature est notre premier but : apprendre comment l'humain et la nature interagissent ensemble pour leur équilibre réciproque. Accélérer nos progrès pour mieux intégrer l'environnement dans nos pratiques est notre second objectif pour réduire la consommation d'énergie, d'eau ou la production de déchets. Adopter de nouvelles pratiques plus écologiques est notre troisième priorité avec le recyclage ou le réemploi des matériaux ou des pratiques moins dépendantes de l'artificialisation. Les modes de transport, l'alimentation, la gestion des énergies ou du matériel ont commencé à changer. Nous voulons au cours des 5 prochaines années contribuer à l'unité avec la nature.

L'unité pour progresser ensemble, enfin.

La société a une résilience étonnante. Pour s'adapter, elle a une capacité à mobiliser des ressources collectives : vitalité, bienveillance, altruisme, flexibilité, sens critique, esprit d'initiative, créativité... L'UCPA fait l'expérience au quotidien de la performance de l'éducation non-formelle, de la richesse de la mixité des publics, de la capacité d'hybridation des pratiques sportives, de la créativité d'un entrepreneuriat non-lucratif... Écouter les signaux faibles, expérimenter de nouvelles alliances, adapter nos implantations, utiliser le potentiel du digital, inventer de nouveaux concepts, enrichir l'expérience sont des atouts pour se développer. Pour rejoindre un plus grand nombre, répondre à l'inclusion de tous et à la transition écologique, notre Association a choisi de développer de nouvelles expériences sportives urbaines, d'inventer l'expérience des vacances de demain et de développer la coopération au sein des territoires. Nous voulons au cours des 5 prochaines années contribuer à l'unité pour progresser ensemble.

Le sport a le pouvoir de nous unir.

En tant que personne, il nous permet de relier le corps et l'esprit. Avec les autres, il permet de créer des liens et d'inclure chacune et chacun au destin commun. Cette année a été l'occasion de permettre à un plus grand nombre de clients de s'épanouir, de s'engager dans la transition écologique, d'ouvrir de nouvelles destinations sportives et de poursuivre l'adaptation de notre modèle économique. En s'appuyant sur les décisions stratégiques construites collectivement, pour affirmer le rôle social du sport et de l'éducation, nous faisons le choix pour les 5 prochaines années de "Bouger ensemble".

AVENTURE COLLECTIVE

L'UCPA est une association d'hommes et de femmes venant d'horizons divers, aux capacités complémentaires et qui coopèrent, s'entraident et partagent des moments de vie et la même aventure.

ÉDUCATEUR POUR TOUTES ET TOUS

L'UCPA agit à travers le sport pour développer l'autonomie, partager en commun, prendre soin de chaque personne et agir avec la nature.

MISSION

ENGAGEMENT SOCIAL

Ayant un but d'intérêt général, non lucratif, laïc et citoyen, l'UCPA agit concrètement pour l'intégration de tous sans discrimination.

CULTURE SPORTIVE

L'UCPA cultive le dépassement de soi, l'esprit d'équipe, le mouvement des relations authentiques qui mettent en confiance, l'harmonie avec la nature et le respect de la planète.

DÉVELOPPER SON AUTONOMIE

L'UCPA propose à chacun(e) l'opportunité de comprendre, d'agir et de progresser pendant les séances d'activité et la vie quotidienne. Les équipes accompagnent dans l'acquisition de capacités de confiance, de maîtrise et d'engagement.

PARTAGER EN COMMUN

Les activités de l'UCPA sont proposées dans des espaces et temps communs, dans le respect mutuel des différences, chacun(e) participe, est intégré(e) et acteur(rice) de la vie collective.

PROJET

PRENDRE SOIN DE CHACUN(E)

En prenant le temps de se libérer du quotidien, chacun(e) apprend à prendre soin de soi et des autres, et prend mieux conscience de ce qu'il(elle) vit pour donner du sens à son expérience.

AGIR AVEC LA NATURE

L'UCPA propose des activités en pleine nature et des destinations urbaines, dans une démarche responsable. Toutes les équipes développent leur créativité, leur capacité à agir sur leur impact et leur résilience.

FAITS 2024 MARQUANTS

RÉNOVATION LACANAU

Novembre 2023

Première pierre
du chantier de rénovation
du centre UCPA de Lacanau



THE ROOF FRANCE

6 juin

Transformation du réseau
de salles d'escalade
The Roof France, dont l'UCPA
est partie prenante, en société
coopérative d'intérêt collectif



UCPA SPORT TROTTER

20 février

Lancement de la marque UCPA Sport Trotter,
la marque d'aventure utilisant l'activité
sportive comme moyen de déplacement

PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF

17 juin

Lancement du Guide de l'expérience sportive UCPA
avec des nouveaux repères pédagogiques à destination
de l'ensemble des moniteurs et monitrices

OUVERTURE LOU PISCINE

28 juin

Réouverture de la piscine
historique de Gerland, Lou Piscine,
exploitée par l'UCPA



NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

9 octobre

Adoption du plan stratégique
pour les 5 prochaines années,
et élection de Martine Pinville
(VVF) à la présidence de l'UCPA

RENCONTRES SUR LA SANTÉ MENTALE

13 novembre

Rencontres sur les pratiques éducatives et la santé
mentale des jeunes avec les Scouts et Guides de France
pour mieux comprendre l'origine et l'ampleur des défis
à relever par les adultes et tous les acteurs éducatifs



ÉCOLOS COLOS

7 juillet

Lancement de trois
"écolos colos" dans
les centres de Monts du
Cantal, de Brétignolles
et de Vagney

JEUX OLYMPIQUES

26 juillet

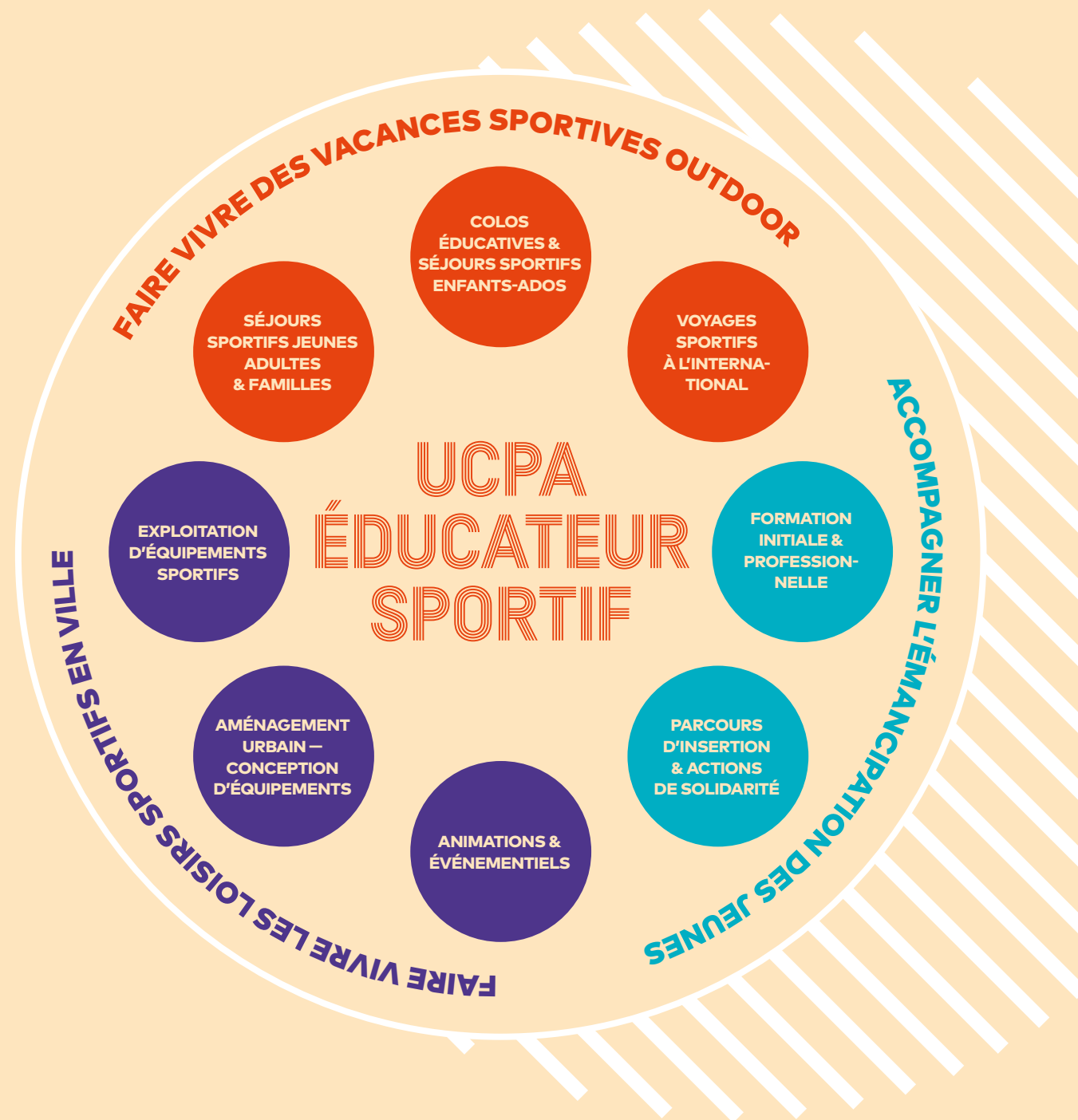
Ouverture des Jeux Olympiques dont plusieurs
épreuves officielles ou entraînements ont été
accueillis dans des centres : UCPA Vélodrome
de Saint-Quentin-en-Yvelines, UCPA Aqua Stadium I
Aulnay-sous-Bois, UCPA Sport Station I Grand Reims,
centre équestre de la Courneuve



C'EST QUOI L'UCPA

En séjour de vacances ou en activité de loisir au quotidien, les éducateurs sportifs de l'UCPA accompagnent les jeunes, et les moins jeunes, dans la découverte et le perfectionnement de sports, du surf à l'alpinisme en passant par le fitness et la natation. Ses activités sont proposées en France et à l'international, à la mer, à la montagne ou en ville. Des destinations où se croisent et s'enrichissent les personnes et les pratiques sportives.

Résolument engagée pour l'accès de tous aux vacances et au sport, l'Association propose ses activités à des tarifs inférieurs à ceux du marché. L'UCPA repose sur un modèle non lucratif caractérisé par l'absence d'actionnaires, l'indépendance vis-à-vis des financements publics et la modération des salaires. Partenaire des politiques publiques nationales et territoriales, l'UCPA est reconnue comme une fédération sportive d'utilité sociale. Ses activités sont guidées par son projet éducatif et sportif qui s'articule autour de 4 axes : développer son autonomie, partager en commun, prendre soin de chacun(e), agir avec la nature.



LES ACTIVITÉS



AGIR POUR UN MEILLEUR ÉQUILIBRE AVEC LA NATURE

Face aux défis climatiques et environnementaux, l'UCPA agit, avec humilité et pragmatisme, pour diminuer l'impact de ses activités et accompagner par l'éducatif les nécessaires changements de comportements individuels et collectifs.

En s'appuyant sur la charte nature de l'association, c'est collectivement que collaboratrices et collaborateurs, membres de la gouvernance, expertes et experts ont défini pour les cinq prochaines années, six champs d'action prioritaires : le matériel sportif, l'eau, les bâtiments, le transport, l'alimentation et l'énergie.

Dans ces six domaines, l'objectif est de trouver des solutions pour réduire l'impact des pratiques actuelles. En parallèle, et afin d'adopter des pratiques alternatives plus écologiques et efficaces dans la durée, sont testées sur le terrain des innovations, expérimentations et collaborations avec des acteurs déjà impliqués dans des solutions pertinentes.

FAIRE VIVRE DES EXPÉRIENCES DE NATURE ÉDUCATIVES

Dans le cadre de ses activités, l'UCPA s'est engagée à faire vivre une expérience de nature respectueuse des écosystèmes et porteuse de sens pour les jeunes générations. La charte pour la transition écologique, adoptée en 2021, et le quatrième axe du projet éducatif et sportif "Agir avec la nature" définissent les principes de cette expérience.

L'objectif de l'Association est de participer à la nécessaire évolution des mentalités et des comportements en sensibilisant ses clients et collaborateurs à la biodiversité, aux bienfaits de la nature, ainsi qu'aux enjeux environnementaux et aux impacts sur les écosystèmes.



Se former à son environnement

Informers, sensibiliser et partager un socle de connaissances et d'observations sur le fonctionnement, l'état et les équilibres du milieu naturel avec lequel interagissent les pratiquants : voilà un des objectifs pédagogiques au cœur du travail des éducateurs sportifs UCPA.

Les 77 activités sportives encadrées et proposées par l'association aux enfants, adolescents et jeunes adultes, qu'elles aient lieu à

la montagne, sur le littoral ou en ville sont autant d'occasions concrètes d'illustrer les écosystèmes et de mieux prendre conscience de tout ce qui relie chacun et chacune aux éléments.

Pour renforcer les aptitudes des moniteurs et monitrices, en partenariat avec l'Office de tourisme Médoc Atlantique et la startup Chaptr, un dispositif de formation a été développé autour des enjeux environnementaux globaux et propres au territoire. Pendant 5 jours, ils et elles ont acquis et partagé des connaissances sous la forme de quizz, vidéos, articles, vocaux et ateliers sur le

"Nous avons créé des kits pédagogiques sur la transition écologique qui permettent aux équipes d'animation d'aborder les sujets sur la nature de manière ludique, positive et sans être inquietant ou moralisateur."

Marie Delnatte —
Responsable de la qualité éducative au sein des séjours enfants et adolescents

réchauffement climatique, les limites planétaires, la découverte des écosystèmes naturels du Médoc, l'eau (lacs et zones humides), et les engagements de l'association. Cette année, 100% des éducateurs des centres UCPA de Gironde ont été formés.

"L'objectif est de déployer ce dispositif de formation-action, qui s'adapte à chaque territoire, auprès de tous les éducateurs sportifs travaillant en Bretagne, dans les Landes et en Méditerranée à l'été 2025, soit près de 500 collaborateurs et collaboratrices concernés." explique Frédéric Dadoy, référent Territoire sportif littoral.

Sensibiliser et rendre les enfants acteurs

En 2024, près de 122 000 enfants et adolescents ont vécu l'aventure de la colo avec UCPA Odyssée, UCPA Tootazimut ou Telligo. C'est également le cas des 40 000 collégiens et lycéens accueillis en séjours scolaires. Les jeunes découvrent l'environnement naturel qui les entoure et jouent, vivent, pratiquent des activités au contact des éléments été comme hiver.

Pour mieux accompagner les apprentissages liés à l'environnement, les enjeux écologiques et les bienfaits de la nature, les équipes d'animation ont désormais accès à des kits pédagogiques et celles qui choisissent de centrer leur projet pédagogique sur la transition écologique peuvent également se former : "Depuis deux ans, dans le cadre du projet éducatif de l'UCPA, nous avons la volonté de davantage outiller les directeurs de séjours avec des kits pédagogiques abordant différentes thématiques de la vie quotidienne (l'égalité filles-garçons, le rapport au corps, le consentement etc). L'objectif est de créer des ressources sous forme de jeux, de livres et de vidéos. Ainsi, nous avons décidé de travailler sur le domaine de "l'éco-anxiété" auprès des adolescents qui sont totalement conscients de ce qui se passe, mais qui ne savent pas toujours comment entrer en action et peuvent se stresser ou se désinvestir du sujet à regrets." explique Marie Delnatte, responsable de la qualité éducative au sein des séjours enfants et adolescents à l'UCPA.

Avec ce kit pédagogique, les directeurs et directrices de colos proposent des jeux, mettent à disposition des enfants et adolescents un lexique afin de mieux saisir la thématique, animent des temps d'échange sur les "Fausses Bonnes Idées" ou autour de la question "Quelle colo voulons-nous être ?" pour laisser les enfants décider des actions à mettre en place sur la semaine. Les kits s'adaptent aux différentes tranches d'âge, pour les plus jeunes par exemple, un jeu de 6 familles traite de la biodiversité et pour les ados c'est un grand jeu de rôle qui permet d'aborder les écogestes et les ressources d'une famille face à des contraintes concrètes.



Un conseil de la transition écologique

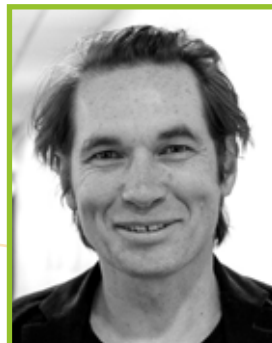
Pour accompagner sa démarche et sa transformation, l'UCPA s'est dotée d'un conseil de la transition écologique constitué d'experts, dans des domaines liés à la biodiversité, au changement climatique et à des problématiques sociétales et sociales. Ce conseil est composé de 6 membres ayant pour mission de challenger l'Association sur la faisabilité et la pertinence de ses actions pour une transition écologique réussie :

- **Maël Besson**, consultant spécialiste des impacts du changement climatique sur les activités sportives,
- **Lauren Boudard**, co-fondatrice du fanzine Climax, magazine indépendant sur l'écologie,
- **Maixent Genet**, passionné des questions environnementales et ancien représentant de la Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) au Conseil d'Administration de l'UCPA,
- **Jérémy Peltier**, co-directeur de la Fondation Jean Jaurès, auteur de plusieurs ouvrages sur les changements sociétaux,
- **Anne-Caroline Prévot**, écologue et directrice de recherche au CNRS (CESCO du Muséum National d'Histoire Naturelle), spécialiste de la biodiversité,
- **Clothilde Sauvages**, experte indépendante, journaliste et co-auteurice du podcast @Ventdebout.

REGARDS CROISÉS



Clothilde Sauvages —
experte indépendante,
journaliste et
co-autrice du podcast
@Ventdebout



Maël Besson —
Consultant spécialiste
des impacts du change-
ment climatique sur les
activités sportives

Pourquoi avez-vous accepté de faire partie du conseil de la transition écologique ?

Clothilde Sauvages :

Avec le podcast Vent Debout, je souhaite montrer qu'un autre sport est possible en interrogeant les pratiques sportives contemporaines au regard des urgences écologiques et sociales. Cela passe par des médias et également en travaillant avec des institutions sportives comme l'UCPA.

Ce qui m'a donné envie d'accepter de rejoindre ce conseil, c'est la garantie que cela serait un espace ouvert, sans greenwashing. L'UCPA a pris l'engagement de s'entourer de personnes qui œuvrent aujourd'hui sur ces sujets dans le monde du sport et de prendre en compte leurs avis et recommandations.

Maël Besson :

Au quotidien, j'aimerais faire en sorte qu'il y ait une transformation culturelle de tous les acteurs du sport, notamment les collectivités et les fédérations. Je trouve que c'est une démarche assez authentique d'avoir envie d'avancer, de trouver des solutions et de s'entourer d'experts avec un comité qui peut objectiver et avoir un regard critique, c'est assez enthousiasmant. —

Quelles sont les initia- tives de l'UCPA qui vous paraissent les plus perti- nentes et pourquoi ?

Maël Besson :

La force de l'UCPA se trouve dans la pédagogie. Il y a un vrai travail réalisé par les équipes sur l'éducation à la transition écologique. J'identifie aussi des actions fortes sur la réduction de l'impact de l'association, que ce soit sur la performance énergétique et l'alimentation, et je note quelques actions coups de cœur qui viennent contribuer à l'adhésion, à la dynamique globale du groupe et à la motivation des équipes et des partenaires.

Par exemple, les objets éco-conçus en bois pour la voile légère, facilement réparables et recyclables comme les safrans, les dérives et les pagaies.

Clothilde Sauvages :

Je suis d'accord mais il ne faut pas oublier de travailler sur le modèle d'affaires global de l'UCPA. À savoir, comment réinventer la question du tourisme, du voyage, de l'accueil des enfants en séjour, c'est ça qui me semble particulièrement intéressant. —

En tant qu'acteur associatif, pourquoi est-il essentiel que le Groupe soit un pré- curseur sur les enjeux de transition ?

Clothilde Sauvages :

Intégrer la question environnementale aujourd'hui, quand on connaît les liens entre justice écologique et justice sociale, c'est répondre à l'ADN d'éducation populaire de l'UCPA. À partir de ce constat, ce serait compliqué pour une structure qui accueille des enfants de ne pas penser au futur. C'est pourquoi, il est important de se poser les bonnes questions : Comment préparer le futur pour ces enfants ? Dans quelle mesure peut-on contribuer à ce changement ? Comment diminuer l'empreinte de l'association ?

Maël Besson :

Pour moi, rester à l'écoute des problèmes de société, c'est la raison d'être d'une organisation à but non lucratif. On a toujours intégré les enjeux sociaux, les enjeux environnementaux sont arrivés plus tardivement dans la prise de conscience, mais c'est aujourd'hui un incontournable. Dans toute stratégie de développement à plus de 5 ans, 10 ans, ça paraît juste impensable de construire sa stratégie en considérant que les ressources en eau, en énergie ou encore l'acceptabilité de la population, seront les mêmes. —

Quels sont les enjeux sur lesquels l'UCPA devrait se concentrer ou être plus vigilante dans les pro- chaines années ?

Clothilde Sauvages :

Lors du premier conseil de la transition écologique, on a passé beaucoup de temps sur la question du voyage en avion et des stations de ski. Ces deux secteurs seront de plus en plus affectés par les conséquences du changement climatique. Il est donc essentiel de les intégrer dès à présent dans les projets de développement futurs.

Intégrer la question environnementale aujourd'hui, quand on connaît les liens entre justice écologique et justice sociale, c'est répondre à l'ADN d'éducation populaire de l'UCPA.

Maël Besson :

L'UCPA doit pleinement inscrire ses activités dans le cadre des limites planétaires et il ne faut pas tarder à se pencher sur ce sujet car le déploiement et la transformation culturelle et économique prennent du temps. —

De manière générale, qu'est-ce qui vous donne de l'espoir pour l'avenir ?

Clothilde Sauvages :

Ce qui me donne de l'espoir, c'est l'émergence de plusieurs profils qui aujourd'hui réinventent le sport, questionnent le sport et qui ne sont plus en phase avec le sport qu'on leur a proposé pendant toutes ces années. On est de plus en plus nombreux à en parler, à essayer de faire bouger les choses, à trouver des alternatives, et ça ne passe pas forcément par des gros acteurs mais à des échelles individuelles avec des acteurs très locaux, des personnes engagées ou encore des sportifs de haut niveau.

Maël Besson :

Aujourd'hui, de nombreuses structures s'emparent du sujet, avec une prise de conscience un peu tardive, mais au moins elles en parlent et essayent de faire beaucoup plus de choses. Dans les différentes entreprises, maintenant, ce sont les présidents, les directeurs qui assistent aux différents comités portant sur la transition écologique. Ce n'était pas le cas il y a quelques années. —

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : REPENSER NOS PRATIQUES



Réduire dans la durée les consommations en eau et en énergie

Pour optimiser les consommations en énergie et en eau des équipements sportifs de proximité (20 centres aquatiques, 6 patinoires, 16 centres équestre et 10 multiplexes), les équipes techniques doivent prendre en compte de nombreux facteurs comme la ventilation, le chauffage de l'eau des bassins, la production de froid, l'alimentation électrique, ainsi que le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire.

En 2022, un plan de sobriété énergétique et hydrique a été engagé pour chacun des équipements et les consommations ont baissé de 10% pour l'électricité et de 10% pour le gaz.

40 M€

D'INVESTISSEMENTS PROGRAMMÉS EN 2024-2029 POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DES CENTRES UCPA

Prendre en compte les enjeux environnementaux, c'est également s'interroger sur les consommations intermédiaires, les approvisionnements, les façons d'organiser et de faire dans chacun de ses domaines d'activités. Pour gérer ses 58 centres de vacances et ses 59 équipements sportifs en ville, l'Association doit optimiser ses pratiques en mutualisant les ressources matérielles et humaines, en s'engageant dans la rénovation énergétique des bâtiments, la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets produits, la diminution des consommations d'eau et d'énergie et le développement des achats responsables.

En 2023, à la suite d'un appel interne à manifestation d'intérêt, plusieurs idées d'actions à impact ont émané des équipes des centres sur la préservation de la biodiversité, l'économie circulaire, l'alimentation durable, la gestion des déchets ou encore la mobilité douce. Une vingtaine de projets candidats ont ensuite été présentés au conseil de la transition écologique et soumis au vote des clients.

Cette année, 7 projets ont pu être financés et ont fait l'objet d'une expérimentation dans les 12 mois. Aujourd'hui, la démarche se poursuit sur le même modèle et permet de faire émerger, explorer et tester avant déploiement des nouvelles idées et des innovations éco-responsables.

=10%

D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ CONSOMMÉS DANS LES 59 ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS PAR RAPPORT À 2022

Des colos plus écologiques

Montalivet, Santeç, les Orres, Pralognan ou encore Niolon... Chaque été, les enfants et les adolescents peuvent choisir parmi 230 destinations de colos en France et à l'étranger.

Afin d'expérimenter, avant de déployer plus globalement des colos plus écologiques, les équipes en charge de l'animation ont mis en place trois colonies pilotes avec pour objectif un bilan carbone nettement inférieur à celui d'une colonie classique. Dans ces "Écolos colos", des initiatives locales impactant positivement le transport, l'alimentation, l'hébergement, le mobilier et les activités ont été testées.

"Avec une approche ludique, sans contraintes, et accompagnée de kits pédagogiques, qui s'adaptent aux tranches d'âge, l'objectif est de créer des déclics dans la tête des enfants. Cette année, une deuxième édition est en préparation dans les mêmes centres UCPA qui tiendra compte des retours d'expérience de l'année passée et mettra davantage l'accent sur la vocation éducative et le mieux manger." explique Stéphane Bourrier, directeur des séjours enfants et adolescents à l'UCPA.

La finalité de ces expérimentations : une colonie de demain plus sobre où les enfants sont acteurs de la transition et acquièrent pour toujours des réflexes pour moins gaspiller, réparer et réutiliser lorsque cela est possible.

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Selon un rapport de WWF et Tresco, chaque année, 40% de la nourriture produite dans les pays du Nord est gaspillée. Rationaliser les achats, soutenir les producteurs du territoire, proposer une nourriture davantage de saison et de qualité, réduire le gaspillage alimentaire et les déchets non-recyclables sont les priorités des équipes de restauration de l'UCPA depuis plusieurs années.

La fin d'année 2023 a notamment été marquée par le partenariat noué avec Too Good To Go, acteur connu de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce dispositif permet

la revalorisation de plats cuisinés sur place et propose directement sur sa plateforme des paniers surprise anti-gaspi à petits prix. Depuis sa mise en place, 19 centres ont été formés et utilisent l'application quotidiennement. En 2024, grâce à ce partenariat, 1,7 tonne de nourriture a été sauvée de la poubelle via 1 766 paniers, ce qui a permis d'éviter l'émission de 4,7 tonnes de CO². L'ambition est de déployer la solution sur 100% des destinations de vacances d'ici la fin de l'année 2025.

"L'été dernier, près de 1 200 enfants ont testé ce nouvel esprit de colonie dans 3 centres pilotes labellisés écolos : Monts du Cantal, Brétignolles et Vagny. Durant leur séjour, les équipes pédagogiques les ont sensibilisés au gaspillage alimentaire, aux usages de l'eau ou encore de l'électricité."

Stéphane Bourrier

Directeur des séjours enfants et adolescents



CONSTRUIRE DE NOUVELLES PRATIQUES

L'UCPA a déjà amorcé la transformation de ses pratiques et de son organisation, tout en développant de nouvelles initiatives. L'Association collabore avec des acteurs alternatifs pour introduire de nouveaux usages comme la gestion du cycle de vie du matériel sportif et crée des concepts d'aventures sportives éco-conçues.

Voyager éco-responsable, une réalité

Avec la marque UCPA Sport Trotter, les voyageurs soucieux de leur impact ont désormais le choix parmi une vingtaine de séjours bas-carbone. Ces voyages qui se font exclusivement en train proposent des activités sportives de pleine nature décarbonées comme le trek, le surf, le vélo ou encore la croisière voilier.

"Voyager en voilier, c'est une aventure humaine, une formidable occasion de prendre le temps et de vivre en harmonie avec la nature. Chacun et chacune découvre l'environnement marin, économise l'eau potable, l'énergie et produit un minimum de déchets. À bord, tous les produits utilisés sont respectueux du milieu marin. Des fiches pédagogiques incitatives sur l'alimentation responsable, le tri sélectif, le gaspillage alimentaire, les achats en vrac et la production raisonnée de déchets sont également à disposition. Pour faire évoluer son comportement au quotidien, rien de mieux que d'expérimenter

d'autres façons de faire au contact des éléments !" explique Clément Remy, directeur croisière à l'UCPA.

Sur ces 20 destinations, les guides privilégient les circuits courts et les produits locaux pour préparer les repas et le groupe fait étape dans des hébergements sobres : bivouacs, voiliers habitables, gîtes ou refuges à taille humaine.

Les voyageurs vivent une expérience sportive dépaysante, authentique et qui émet deux fois moins de carbone que la moyenne des vacances en métropole sur une même durée.

20

**SÉJOURS BAS-CARBONE
QUI RESPECTENT LES OBJECTIFS
DE RÉDUCTION DE GAZ
À EFFET DE SERRE DU GIEC**



"Nous avons travaillé avec le studio Endémique pour proposer des appendices éco-conçus en bois, facilement réparables et recyclables afin d'améliorer la durée de vie de notre matériel sur nos bateaux."

Léo Marolleau

Responsable des activités du village sportif de Bénodet

Promouvoir et agir pour la circularité

Afin de sensibiliser et de mobiliser les collaborateurs et collaboratrices, un cycle pluriannuel de formations sur l'économie circulaire est proposé dans le cadre du plan de formation. Sur la base des "10 R" de l'économie circulaire (Refuser, Repenser, Réduire, Réutiliser, Réparer, Rénover, Remanufacturer, Réutiliser, Recycler et Récupérer), l'objectif est de modifier les façons de consommer, de réduire le réflexe consumériste d'achat de nouveaux matériels au profit du choix du réemploi. Prolonger la durée de vie des produits et de leurs composants, c'est aussi réduire l'impact carbone de leur fabrication.

Cette année, un diagnostic portant sur la circularité du matériel des filières sportives a été initié dans les séjours vacances et dans les équipements de loisirs. Il a notamment mis l'accent sur les activités nautiques avec les safrans, dérives et pagaies, des éléments en plastique ou en matériau composite

qui s'abîment vite. Fabriqués en Asie, ces appendices sont non réparables et non recyclables. L'UCPA a identifié et soutenu le studio Endémique, une agence de design naval centrée sur le réemploi et l'utilisation de matières premières naturelles locales.

Léo Marolleau, responsable des activités du village sportif de Bénodet, a pu tester ces nouveaux appendices écologiques : "Nous avons une problématique récurrente sur nos bateaux, les pagaies et safrans n'étaient pas de très bonne qualité et avaient une faible durée de vie, ce qui produisait trop de déchets plastiques. Le studio Endémique a travaillé avec nous et a proposé des appendices éco-conçus, en bois, facilement réparables et recyclables. L'été 2024 a été une phase de test qui nous a permis d'identifier ce qu'il fallait retravailler ensemble. Après ces ajustements, nous espérons pouvoir déployer et mettre en œuvre ces nouvelles pagaies et appendices sur l'ensemble des sites de voile UCPA."

Un atelier pour recycler le matériel sportif

Souvent fabriqué avec des matériaux synthétiques comme le néoprène, le caoutchouc ou le plastique, le matériel sportif a non seulement une durée de vie limitée mais son recyclage demeure complexe, souvent faute de filière. Améliorer le cycle de vie du matériel sportif mis à disposition des clients, dans les centres UCPA de vacances et de loisirs sportifs, suppose de relever à la fois des défis logistiques, financiers et environnementaux.

Parmi les expérimentations, en partenariat avec un tiers-lieu solidaire expert des low tech, l'association ouvre à Bordeaux début 2025 son premier atelier collaboratif pour donner une seconde vie aux balles en caoutchouc de tennis, padel et squash, aux combinaisons en néoprène et à une grande variété de plastiques. Broyer, couler, mouler, emboutir... L'objectif est de transformer plusieurs tonnes de matières qui sans cela auraient été brûlées ou enfouies. Dès le deuxième semestre 2025, l'atelier sera ouvert au public et aux scolaires dans un objectif pédagogique de sensibilisation.

Des financements à impact pour accélérer la transition écologique

En 2024, l'Association a souscrit un prêt à impact, dont le taux est indexé sur son empreinte carbone. Dans le cadre du décret tertiaire, ce sont 40 millions d'euros qui ont été programmés pour optimiser la performance énergétique du patrimoine immobilier sur les 10 prochaines années.

Pour évaluer son impact et objectiver son engagement en faveur de la transition, l'UCPA va suivre plusieurs indicateurs regroupés autour de 4 boussoles : la consommation d'énergie, la consommation d'eau, la préservation de la biodiversité, les usages de ses collaborateurs et de ses clients, par exemple, la gestion des déchets ou encore la part de produits alimentaires consommés produits en France. Fin 2025, l'association publiera un bilan de ces indicateurs.



SE RASSEMBLER SANS SE RESSEMBLER

Par ses activités éducatives et sportives, l'UCPA propose un cadre relationnel qui respecte les différences et permet à chacun et chacune de participer et de se rencontrer.

Pour faire vivre cette aventure collective et inclusive au plus grand nombre, l'Association fait des choix clairs et s'engage fortement en faveur de l'émancipation de tous les jeunes, y compris celles et ceux qui sont en situation de fragilité.

VIVRE UNE AVENTURE COLLECTIVE INCLUSIVE

L'aventure collective est au cœur de la mission de l'UCPA, "association d'hommes et de femmes venant d'horizons divers, aux capacités complémentaires et qui coopèrent, s'entraident et partagent des moments de vie et la même aventure. Ayant un but d'intérêt général, non lucratif, laïc et citoyen, l'UCPA agit concrètement pour l'intégration de tous sans discrimination. Éducateur pour toutes et tous, l'UCPA agit à travers le sport pour développer l'autonomie, partager en commun, prendre soin de chaque personne et agir avec la nature. L'UCPA cultive le dépassement de soi, l'esprit d'équipe, le mouvement des relations authentiques qui mettent en confiance, l'harmonie avec la nature et le respect de la planète" (Texte de mission de l'Association).

Dans un contexte où les repères semblent souvent brouillés dans la société, la mission de l'UCPA est fondée sur des choix clairs. En adoptant "Inspirer l'engagement pour une meilleure inclusion" comme une des trois priorités stratégiques, l'UCPA entend affirmer le sens de ses choix, leur rôle social et permettre à un plus grand nombre d'avoir accès à une expérience éducative du sport.

Pluralisme

Chacun et chacune a sa propre identité. Chaque personne est à la fois un individu particulier et une partie de l'humanité universelle. Ce qui nous constitue ainsi en tant que personne comprend une part d'héritage, une part d'acquis et une part de liberté. Notre nature, notre culture et notre libre arbitre forment notre corps, notre caractère et nos valeurs. Notre identité existe dans notre rapport - nos relations - avec les autres et avec le monde.

Les conditions de ce rapport avec les autres et avec le monde sont essentielles à l'identité de chacun. Il n'y a pas d'identité si tout est commun et il n'y a pas de commun s'il n'y a que des différences. Pour exister, le commun fait place à une part de diversité et la diversité admet une part de commun. "Se rassembler sans se ressembler" suppose de définir un mode de partage admissible pour chacune et chacun et reconnu par tous. L'essentiel n'est pas d'avoir un projet commun, mais d'assurer des conditions de relation entre tous.

Le pluralisme repose sur une reconnaissance des personnes humaines dans leur diversité et leur capacité à décider ensemble.

Il ne s'agit pas d'être tous d'accord sur ce que nous sommes et ce que nous voulons faire, il ne s'agit pas de chercher à intégrer chacun à la vision dominante du groupe, ni de tolérer d'être seulement chacun les uns à côté des autres. Le pluralisme propose une approche moins idéale mais plus pratique. C'est la manière de décider ensemble qui résout comment vivre l'unité entre tous. Le principe est simple : décider ensemble ne signifie pas chercher un consensus ou une majorité, mais admettre la possibilité de désaccords dès lors qu'il n'y a pas de dissensus ou d'exclusion. Pour décider et agir, la question n'est pas de convaincre ou d'avoir raison, mais de consentir son attention à la relation.

Cela suppose de s'assurer ensemble qu'aucun membre du groupe n'y est discriminé. Le pluralisme repose sur la reconnaissance de la dignité de chaque personne humaine et de conditions de relation fondées sur l'acceptation des différences, la sincérité des échanges et le consentement à une entente raisonnable qui laisse la place à des désaccords. La démarche "UCPA Respect" qui s'appuie sur la sensibilisation et la formation des collaborateurs et des clients propose concrètement des outils et des procédures



pour renforcer la dignité des relations entre toutes et tous. La formalisation des "Repères pédagogiques pour nos colos", la réaffirmation des principes d'âge et la mise en place de "welcomers culturels" dans les séjours pour les jeunes adultes, ou le développement d'une relation unique avec chaque client dans les loisirs sportifs participent à un pluralisme concret. La valorisation des projets décidés en équipe au niveau de chaque centre s'inscrit également en ce sens.

Laïcité

Comme tout citoyen, les collaborateurs et les clients bénéficient de la liberté de conscience. En vertu du principe de laïcité reconnu par la loi, chacun est libre de ses opinions politiques, religieuses ou philosophiques. Toute discrimination fondée sur une conviction politique, religieuse ou philosophique est exclue. Conformément au "Contrat d'engagement républicain" et à la jurisprudence, l'obligation de neutralité inscrite dans le règlement intérieur de l'UCPA s'entend dans une application raisonnable, justifiée par l'activité à accomplir et proportionnée au but recherché.

Ainsi, de manière générale, les clients et les collaborateurs sont libres d'exprimer leurs convictions, sous réserve du respect de l'ordre public, des droits d'autrui et du bon fonctionnement des activités. En contrepartie, chacun est tenu de s'abstenir d'agir en imposant ses opinions à autrui. De manière restrictive, l'expression de la diversité des convictions est associée à un principe de protection des publics vulnérables, pour les enfants et adolescents. En particulier, les collaborateurs au contact du public mineur veillent à ne pas porter de signe ostentatoire, à respecter la diversité des convictions et à traiter de façon égale toute personne. Enfin, dans le cadre des missions de service public, les collaborateurs au contact du public sont tenus à la neutralité; ils s'abstiennent de manifester leurs convictions religieuses, politiques ou philosophiques. Ils ne doivent porter aucun signe extérieur et sont tenus de traiter de façon égale toute personne.

En un mot, la laïcité n'est ni une idée, ni une contrainte, c'est une chance pour bâtir un cadre commun où s'exprime la liberté de chacune et chacun. Elle protège les plus vulnérables et garantit le service public. C'est un appel à la raison pour, en pratique, confronter ses convictions à celles des autres, développer les valeurs qui orientent ses actions personnelles et découvrir la richesse de vivre ensemble sans se ressembler.

Inclusion

La diversité est une richesse, une chance et une source d'équilibre. La diversité des origines, des modes de pensée, des identités et des expériences permet de mieux résoudre les problèmes, de mieux comprendre les spécificités, d'engendrer plus de créativité et de développer la cohésion. Pour l'UCPA, il ne s'agit pas de catégoriser les personnes, mais de s'ouvrir à toute personne quelles que soient son origine, sa culture, son identité ou sa condition sociale. La démarche UCPA Respect vise à sensibiliser, à former et à mettre en oeuvre la non-discrimination et la promotion de la diversité. L'UCPA



consacre également ses moyens à analyser les attentes des nouvelles générations pour mieux y répondre. La diversité est une condition mais elle ne suffit pas à établir le pluralisme.

L'équité consiste à accorder à toute personne un accès et des chances équivalents en prenant en compte ses besoins individuels. Cela ne signifie pas l'égalité de traitement mais l'égalité des chances de s'épanouir. L'égalité des chances repose sur la reconnaissance des différences, la prise en compte des spécificités personnelles, la confiance partagée et la cohésion entre toutes et tous. Elle s'inscrit dans une perspective de réduction des inégalités, qu'elles soient sociales, générationnelles ou territoriales. Avec ses clients et avec ses collaborateurs, l'UCPA est engagée concrètement pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, être plus accessible aux jeunes des quartiers ou moins favorisés, soutenir l'insertion des personnes en situation de handicap et favoriser l'insertion sociale des jeunes et les parcours de progression.

Le pluralisme qui nous inspire suppose que chacun prend part au commun. L'inclusion consiste à favoriser un environnement où chaque personne ressent un vrai sentiment d'appartenance. Cela suppose que chaque personne ait la possibilité de s'exprimer, qu'elle se sente écoutée et valorisée dans

le cadre des prises de décision. Comme indiqué précédemment, la question n'est pas de convaincre ou d'avoir raison, mais de consentir son attention à la relation. Il s'agit d'accepter les différences et les désaccords, dès lors que chacun consent à ce que sa liberté prenne soin de celle des autres. La variété des expériences et des points de vue enrichit le commun, qui, en retour, nourrit chaque personne. Cette expérience de relation est au cœur du projet de l'UCPA et fonde une sociabilité qui essaime.

La démarche participative qui a conduit à l'élaboration du plan stratégique de l'UCPA n'est qu'une première étape dans l'objectif de créer des opportunités de participation et de mobiliser les capacités d'intelligence collective. Cela concerne les membres de l'Association, les collaborateurs - avec le développement des projets de centre, du management collaboratif ou de la contractualisation dans le dialogue social - mais aussi les clients - avec des séjours événementiels et des partages d'expériences notamment au travers des réseaux sociaux.

L'équité et l'inclusion permettent de révéler le potentiel de la diversité. L'UCPA veut ainsi être le reflet d'une société qui devient fraternelle avec toutes et tous.

Guillaume Légaut,
Directeur général de l'UCPA

DES VACANCES ET DES LOISIRS TOUJOURS PLUS INCLUSIFS



L'UCPA, en s'appuyant sur les savoir-faire de ses équipes éducatives et l'ensemble de ses destinations sportives, agit pour rendre accessible le sport au plus grand nombre.

Cette année, cet engagement a permis de mettre en œuvre près de 300 actions co-construites avec de nombreuses structures qui accompagnent les jeunes et les familles en situation de fragilité.

Ces actions sont soutenues financièrement par des partenaires publics et privés, et rendues possibles par la mobilisation des équipes UCPA. Elles ont permis à près de 86 000 personnes de vivre des aventures sportives, éducatives et humaines essentielles, majoritairement en inclusion.

l'enthousiasme, des liens qui se créent dans le groupe, de l'apaisement qui suit. L'activité avec les chevaux les sort totalement de leur quotidien et ça leur fait du bien."

La mobilisation de l'UCPA sur la question du handicap est une démarche globale qui concerne également la formation et l'emploi. Dans le cadre d'une convention signée en 2024 avec l'AGEFIPH, plusieurs priorités ont été posées pour 2025-2027 : communiquer et sensibiliser les collaborateurs, recruter davantage de salariés en situation de handicap, accompagner le maintien dans l'emploi et les parcours professionnels, soutenir et outiller les managers et les acteurs RH et faire davantage appel aux entreprises adaptées et ESAT. À l'horizon 2027, l'objectif est notamment d'atteindre une centaine de collaborateurs et de collaboratrices (en équivalent temps plein) en situation de handicap. Les premières actions menées ont permis des avancées avec 14 nouveaux collaborateurs et collaboratrices en situation de handicap recrutés en 2024.

S'engager pour des activités accessibles à toutes et tous

En séjour sportif ou en colo UCPA, plus d'une personne sur deux (55%) bénéficie d'une aide au départ (aides des CSE, CAF, chèques vacances...). Parmi elles, près de 8 000 sont en situation de fragilité. En 2024, l'UCPA s'est mobilisée au côté du Secours Populaire Français : 183 personnes ont pu durant le pont de l'Ascension prendre quelques jours en famille à Séné et Saint-Cyr-sur-Mer ou découvrir les joies de la colo sur l'île de loisirs d'Étampes. Un moment positif et de répit pour les enfants et les adultes dont le quotidien s'avère souvent stressant et synonyme d'isolement.

À Marseille, le 15 juin, la troisième édition de la Régate des Minots, labellisée Grande Cause Nationale, a permis à 200 jeunes régatiers et supporters de partager une grande fête populaire, lors de la traversée de la flamme olympique sur le Belem et des épreuves olympiques de voile. 12 équipages, représentant des associations de quartiers populaires, se sont engagés. En 2024, la régata a également pris une dimension interculturelle avec la présence d'un équipage marocain et d'un équipage algérien. Aux côtés des partenaires locaux (Ville de Marseille, Département, services déconcentrés de l'État, Métropole Aix-Marseille, associations locales partenaires), les jeunes ont pu profiter des animations éducatives et citoyennes proposées sur le village éducatif installé au Mucem pour l'occasion. Durant tout l'été, ils et elles ont pu poursuivre la pratique dans le cadre du dispositif De la ville à la mer. Au total, 3 000 jeunes ont quitté le quartier, découvert différentes activités nautiques et participé à des actions de préservation du milieu marin.

Le PHARE est un dispositif qui permet aux familles qui n'ont ni accès aux loisirs sportifs, ni au départ en vacances, de pratiquer gratuitement des activités sportives et ludiques dans des centres aquatiques, dans des îles de loisirs ou au sein de multiplexes sportifs. Pendant les vacances d'été et de la Toussaint 2024, 2 153 familles et jeunes ont pu profiter de ce dispositif déployé dans 16 équipements sportifs de proximité UCPA, y compris à la Martinique. Escalade, accrobranche, padel, VTT et baignade, des activités qui font du bien à toute la famille. Cette initiative a été co-construite avec le Secours Populaire Français, les Restos du Coeur, le Samusocial de Paris, le Secours catholique, Emmaüs, ARES et SINGA.

85 731

PERSONNES EN SITUATION DE FRAGILITÉ ONT VÉCU L'AVENTURE HUMAINE ET SPORTIVE UCPA EN 2024

Prendre soin et accompagner la reconstruction

Lors de la conférence inaugurale de la 19^e université d'hiver de la formation professionnelle, Cynthia Fleury, philosophe et psychanalyste, a notamment rappelé ce qu'est le care et son rôle : *"On associe trop souvent le prendre soin à du sentimentalisme tiède [...] Prendre soin, c'est accompagner l'individu à devenir ce qu'il est, c'est-à-dire un sujet émancipé (et) capable [...] L'acte d'éduquer et le prendre soin se recouvrent et sont indissociables."*

Pour prendre soin des collaborateurs et collaboratrices et augmenter leur bien-être, plusieurs dispositifs ont été mis en place cette année : service d'assistance dans les démarches et demandes d'aides à caractère social, ligne d'écoute et de soutien psychologique, plateforme pour signaler un comportement inapproprié. Une campagne de prévention des risques liés aux conduites addictives et aux mésusages de l'alcool a également été initiée : 116 managers ont été formés pour repérer, réagir et orienter de façon appropriée en fonction des situations.

Le 13 novembre 2024, en partenariat avec les Scouts et Guides de France, l'UCPA a organisé la première édition d'une série de rencontres éducatives sur le thème de la santé mentale des adolescents et jeunes adultes. Données d'études, analyses des principales causes par des médecins et experts reconnus, bonnes pratiques et solutions éprouvées par des acteurs de l'éducation formelle et populaire... Pour mieux repérer, écouter et orienter, dans le cadre des colos, les adolescents souffrant de dépression et de troubles de la santé mentale, les équipes éducatives travaillent de nouveaux outils pédagogiques à destination des directeurs de séjours pour l'été 2025.

Les femmes victimes de violences conjugales souffrent de nombreux troubles du fait des violences physiques, de l'emprise, de l'isolement et de l'état de stress vécus pendant des années. Dans le cadre du dispositif Quadrathlon des femmes, né à Marseille en 2021 et porté par Solidarité femmes 13, en partenariat avec l'UCPA et Marseille Solutions, l'activité sportive participe à leur processus de reconstruction. Pendant 12 mois, en petits groupes, elles découvrent et pratiquent avec des éducateurs sportifs UCPA l'équitation, l'escalade, la voile, la natation, le fitness... soit près de 50 séances au total. Elles participent également à des rencontres et ateliers d'inspiration professionnelle, autour de chaque discipline, pour se donner des perspectives de formation et d'emploi. Le Quadrathlon des femmes a remporté plusieurs prix d'innovation sociale et se déploie à Istres, La Ciotat, Lyon et à la Martinique. En 2024, 88 femmes se sont ainsi réappropriées leur corps, ont pu à peu repris confiance et se sont dépassées.

La démarche UCPA Respect

La protection, le respect, le bien-être de chaque personne sont au cœur du projet éducatif et sportif de l'UCPA. L'objectif est de faire vivre un cadre et un collectif bienveillants, solidaires et inclusifs où chacune et chacun est en confiance, peut s'exprimer sans être jugé et s'épanouir. La démarche UCPA Respect, initiée en 2019, a pour but de progresser encore dans cette voie.

L'ensemble des collaborateurs et collaboratrices est chaque année sensibilisé à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et les discriminations ordinaires par des ateliers participatifs, des vidéos didactiques, des e-learning, des affichages, des kits pédagogiques sur les stéréotypes et le sexisme... Les jeunes formés au BAFA, au BAFD et aux métiers du sport par UCPA Formation suivent un module dédié qui aborde aussi les sujets du consentement et de l'accueil de la parole.

Des formations approfondies, travaillées avec des experts reconnus, basées sur des manifestations concrètes d'irrespect et de violences, ont permis de faire dialoguer plus de 300 personnes qui sont désormais en capacité de prévenir, d'agir et de sensibiliser à leur tour les collaborateurs et collaboratrices comme les personnes accueillies dans les séjours et activités de loisirs.

Chaque année, la démarche UCPA Respect se renforce, tisse un collectif de personnes garantes et agissantes et participe, avec humilité, à la nécessaire évolution des comportements, des attitudes et plus globalement de la société.

INTERVIEW



Bénédicte de Percin —
Sous-Directrice
de la Vie étudiante
au CNOUS

Chaque année, près de 1 500 étudiants boursiers prennent un bus au départ des principaux campus de France pour rejoindre un village sportif UCPA pour une semaine de vacances ou un court séjour tout compris, à partir de 199 euros.

Au programme : hébergement, restauration, matériel sportif et cours avec un moniteur UCPA. 85% des bénéficiaires considèrent que ce séjour est l'unique possibilité de partir aux sports d'hiver ou en vacances et 45% sont partis et ont découvert pour la première fois à la montagne, le ski ou le snowboard en 2024.

Fruit d'un partenariat entre l'UCPA, le CNOUS et les différents CROUS des territoires, "Un bus pour un campus" est un dispositif annuel financé par l'ANCV et l'Agence Nationale du Sport.

Depuis quand êtes-vous partenaire du dispositif "Un bus pour un campus" et pourquoi avez-vous accepté ce partenariat ?

Le réseau des Crous s'est associé à l'UCPA pour la mise en place du dispositif "Un bus pour un campus" en 2012, qu'il co-porte depuis chaque année. Nous avons participé à la mise en place de ce partenariat car il nous a semblé en cohérence avec notre mission sociale globale d'accompagnement et d'amélioration du bien-être des étudiants. Il permet en effet à des étudiants boursiers, qui n'ont peu, voire pas, l'occasion de partir en vacances, de profiter d'un break entre jeunes, à moindre coût et d'avoir accès à une pratique sportive qui peut également leur manquer le reste de l'année, faute de temps ou de moyens. —

Quels sont les points forts du dispositif ?

Ce qui fait la force de ce dispositif, c'est son aspect social. Il permet à des jeunes de pratiquer pour la première fois des sports coûteux comme le ski et le snowboard. L'accès est facilité par le moindre coût mais aussi par l'accompagnement tout au long du séjour.

Ce qui ressort aussi du témoignage des étudiants, c'est la chance de pouvoir rencontrer et d'échanger avec d'autres jeunes qu'ils n'auraient jamais eu l'occasion de rencontrer dans d'autres circonstances, parce qu'ils viennent de région, d'origine et ou de filière différentes. —

Comment travaillez-vous avec l'UCPA ?

L'UCPA se charge de l'essentiel de la mise en place technique du dispositif : mise à disposition des centres, des moniteurs, du matériel, de la plateforme d'inscription et des moyens de communication. Chaque Crous diffuse l'information auprès des étudiants et gère le passage du bus en région.

Le Centre national soutient le dispositif financièrement, coordonne l'action au national entre les parties et permet la vérification du statut de boursier des étudiants qui partent. —

Pourquoi est-il important pour vous de leur donner accès aux vacances ?

La réussite d'un étudiant ne repose pas uniquement sur la qualité de sa formation mais plus généralement de son environnement. C'est pourquoi la mission des Crous s'étend à l'ensemble des domaines de la vie quotidienne des étudiants. Le but est de les accompagner dans toutes les difficultés qu'ils peuvent rencontrer afin de les aider à réussir leurs études mais aussi à prendre leur autonomie et à s'épanouir au mieux en tant qu'individu et citoyen.

Le sport, les loisirs et les vacances sont nécessaires au bien-être de chacun. C'est pourquoi, au sein du réseau, non seulement nous soutenons "Un bus pour un campus" mais aussi diverses actions de culture et de vie de campus ouvertes à tous les étudiants. Cela nous semble essentiel pour favoriser une égalité des chances et améliorer le bien-être de chacun. —

Le sport, les loisirs et les vacances sont nécessaires au bien-être de chacun. C'est pourquoi, au sein du réseau, non seulement nous soutenons "Un bus pour un campus" mais aussi diverses actions de culture et de vie de campus ouvertes à tous les étudiants.

Qu'est-ce que ces séjours apportent aux étudiants ?

Ce dispositif offre une opportunité unique à des jeunes défavorisés de découvrir et de pratiquer un sport auquel ils n'ont pas forcément accès, de partir en vacances sur des lieux qui pourraient leur être inaccessibles en temps normal.

Ces séjours leur proposent à la fois un temps de découverte et d'exercice physique, mais également de rencontre et de détente loin de leur milieu de vie habituel. —

En quoi est-ce un dispositif inclusif ?

Ce dispositif est inclusif d'abord car il vise des publics fragiles, en difficulté financière et éloignés de ce genre de pratique. L'inscription est facile, et une fois inscrit tout est compris. Le séjour est proposé clé en main (transport, hébergement, matériel...). Un accompagnement est également prévu pour les étudiants en situation de handicap.

Le calendrier est calé sur les vacances universitaires et les séjours sont accessibles pour tous les niveaux. La mixité des publics participe à cette inclusivité. —

RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR DES JEUNES

Favoriser l'autonomie et le passage à la vie d'adulte implique d'agir sur plusieurs leviers permettant aux jeunes d'être acteurs de leur parcours. L'UCPA conçoit l'engagement comme un espace de solidarité, de liberté, d'apprentissage et de relation.

Afin de répondre à la diversité des situations et attentes des jeunes, l'Association propose plusieurs possibilités de participer à l'aventure UCPA pour mieux s'émanciper.

Développer les missions de volontariat

L'UCPA propose partout en France et en Outre-mer, des missions d'engagement dans le cadre des services civiques.

En 2024, 50 jeunes se sont engagés sur des missions d'intérêt général de 6 à 12 mois, principalement aux côtés des équipes d'UCPA Formation (le centre de formation UCPA aux métiers du sport) et dans des centres de loisirs sportifs. Leurs missions ont permis de favoriser l'accès aux activités des débutants et des personnes éloignées de la pratique, de participer à la remobilisation par le sport de jeunes en difficulté ou encore de sensibiliser à la transition écologique.

Les échanges interculturels à travers le volontariat à l'international ont permis la formation de jeunes venus du monde entier, l'enrichissement culturel, l'ouverture aux autres, la promotion de la langue française, ainsi que l'engagement au service de l'intérêt général. Avec le programme "Terre de Jeux" de France Volontaires, 6 jeunes venus du Tchad, de l'Inde, du Bénin et du Pérou, ont vécu en France une expérience qui les marquera pour la vie. Les équipes UCPA ont, elles aussi, vécu une expérience interculturelle riche sur le plan humain. Ce



volontariat d'une durée de 6 mois prévoyait également une mission de bénévolat en soutien des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Passionnés de sport et attirés par Paris, chacune et chacun est reparti avec des souvenirs et des perspectives nouvelles pour son avenir.

L'UCPA a mis en place son propre programme d'accompagnement et de formation des volontaires. Nommé "CEPAC" (en référence à ses 4 piliers Compétence, Émancipation, Projet avenir et Communauté), ce programme permet aux jeunes de développer des soft skills comme la capacité à gérer son temps, à coopérer, et à communiquer avec les autres.

En 2024, 8 volontaires ont poursuivi au sein de l'Association en tant que collaborateur

300

ACTIONS DE SOLIDARITÉ

et collaboratrice ou élève en formation aux métiers du sport. C'est avec cette volonté de renforcer la capacité d'agir des jeunes que le groupe associatif a également augmenté de 30% en 2 ans le nombre de jeunes formés au BAFA ou au BAFD.

"Ce service civique me permet de découvrir le monde associatif et de m'investir aux côtés de personnes engagées. Ma mission concerne des jeunes en difficultés socio-économiques qui souhaitent accéder aux métiers du secteur aquatique. Pour moi, c'est une véritable porte ouverte pour préciser mon projet professionnel."

Alice, 22 ans

en mission de service civique au sein d'UCPA Formation sur le dispositif O'Libre (accompagnement des jeunes des QPV vers le métier de sauveteur aquatique ou l'obtention d'un BNSSA)

À la rencontre de tous les jeunes

À la fois formateur et employeur de jeunes (55% des personnes recrutées ont moins de 25 ans), acteur sportif de proximité et créateur d'aventures sportives, l'UCPA est un espace privilégié d'expression pour des milliers de jeunes dans toute leur diversité. En 2024, l'UCPA a organisé un hackathon du sport avec une centaine d'étudiants de l'IAE de Poitiers en formation d'ingénieurs, de marketing ou d'intelligence économique, qui ont relevé un défi durant 24h : inventer la salle de sport du futur. À la clé de ce challenge, une journée de sport et de convivialité à l'UCPA Sport Station de Bordeaux avec d'autres étudiants d'Aquitaine. Autre initiative, les équipes marketing sont en lien avec les élèves du master 2 Business Development de Paris Dauphine. Des groupes d'étudiants ont travaillé sur le développement de nouveaux séjours sportifs et l'innovation dans les parcours clients. Une occasion pour eux de faire une présentation sur des thématiques qui les motivent et pour l'UCPA de valoriser auprès d'eux son modèle de création de valeur économique et sociale.

Pour la première fois, 24 stagiaires de seconde, venant de différents établissements et filières, ont été accueillis au siège de l'association à Arcueil durant deux semaines. Tout un parcours a été pensé pour qu'ils et elles puissent découvrir de façon vivante et dans le dialogue ce qui fait la différence entre une association et une entreprise classique ainsi que les différents métiers qu'il est possible d'exercer au sein des fonctions support ou des structures de terrain. Ice-breakers, animations, échanges avec des professionnels, ateliers autour du mémoire de stage et trois visites immersives de sites sportifs en Île-de-France leur ont permis d'approcher plus concrètement ce qui se cache derrière des appellations comme assistant RH, auditeur interne, chargé de marketing digital ou encore agent de maintenance, responsable d'accueil et palefrenier.

UCPA Formation : les métiers du sport et de l'animation

UCPA Formation est un organisme de formation et un CFA (Centre de Formation d'Apprentis) centrés sur les métiers du sport et de l'animation et dédié aux jeunes : 83% des apprenants ont moins de 30 ans et leur moyenne d'âge est de 23 ans. En 2024, 1 649 jeunes ont été accueillis, principalement dans les formations aux BPJEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) Activités Physiques pour Tous, Activités de la Forme, Activités Équestres, Activités Aquatiques et de la Natation, Activités Nautiques mention Voile et Surf.

UCPA Formation compte également 175 élèves futurs moniteurs et monitrices de ski qui ont l'opportunité de réaliser leur alternance dans les centres UCPA à la montagne. Les trois écoles des DJ de l'Association ont, quant à elles, permis en 2024 à 338 jeunes de se former aux métiers d'animateur musical et scénique.

Pour les jeunes en difficulté, UCPA Formation met en place des préformations et des actions ciblées. Avec le dispositif SESAME par exemple, 24 jeunes lycéens et demandeurs d'emploi ont bénéficié d'un accompagnement dans leur projet de préformation et d'insertion.





VERS DE NOUVEAUX HORIZONS SPORTIFS

L'UCPA a la conviction que la diversité des pratiques contribue au développement de l'activité physique et sportive.

L'association participe à la création de destinations et d'expériences sportives plurielles, non lucratives, afin d'augmenter la pratique de toutes et tous, en particulier des plus jeunes attachés à vivre la mixité et l'hybridation des activités.

L'UCPA, dans ses activités, fait l'expérience de son projet éducatif et sportif et continue à innover, en proposant de nouvelles destinations sportives urbaines, en réinventant l'expérience des vacances pour les jeunes adultes et l'aventure de la colo pour les enfants et adolescents.

RÉINVENTER LE SPORT AU QUOTIDIEN

Les activités aquatiques sont parmi les activités sportives les plus pratiquées en France. Elles contribuent chaque année à la santé et au bien-être d'environ 13 millions de personnes. Pourtant, de nombreux territoires manquent encore de piscines, d'une offre de loisirs sportifs pour tous ou encore font face au vieillissement d'équipements construits au cours des Trente Glorieuses.

L'UCPA s'attache à mettre toute sa force d'innovation aussi bien dans les activités sportives que dans le montage des projets pour permettre à chacune et chacun d'accéder au quotidien aux bénéfices du sport.



Lyon, le dernier né des UCPA Aqua Stadium

Le 26 juin 2024, les Lyonnais ont eu le plaisir de redécouvrir la piscine de Gerland en plein cœur d'un quartier sportif, profondément transformé ces dix dernières années par la Ville de Lyon, sous l'impulsion du club du LOU Rugby. Historiquement, la piscine composée d'un seul bassin extérieur n'était ouverte que l'été. Remis à neuf, le bassin extérieur, composé de 6 lignes d'eau et d'un nouvel espace bien-être, sera ouvert toute l'année. L'offre aquatique s'enrichit également avec un bassin intérieur de 25 mètres et 4 lignes de nage, dans lequel en plus des cours de natation,

des cours d'aquagym et d'aquabike seront proposés et encadrés par les équipes du site. UCPA Aqua Stadium, c'est la promesse des complexes aqualudiques ancrés dans leur territoire avec une offre plurielle d'activités aquatiques, forme et bien-être accessibles pour toutes et tous.

Florian, abonné à Lyon, s'en réjouit : "La piscine est innovante, avec des équipements à la pointe de la technologie, des locaux super bien entretenus. Les professeurs sont super pros avec beaucoup d'empathie, à l'écoute et respectant les handicaps de chacun. Choisir ses cours en réservant en ligne est un point super important. Cela donne une grande liberté d'accès".

L'Association exploite à présent 9 centres aqualudiques UCPA Aqua Stadium, par exemple à Blois, Valence, Carcassonne, ou encore Mérignac. Depuis cette année, tous les usagers des sites UCPA Aqua Stadium

bénéficient d'un parcours digitalisé qui permet de réserver ses séances en ligne et d'éviter le passage en caisse.

Des projets privés au service de l'intérêt général

Dans le cadre de ses activités, l'UCPA crée de la valeur par l'encadrement éducatif et sportif. Cette valeur permet de financer des investissements au service des territoires, sans nécessairement mobiliser de fonds publics comme en témoigne, les récentes ouvertures des UCPA Sport Station de Bordeaux, de Nantes ou de Paris dans des quartiers nouveaux, écologiques ou prioritaires. Ces lieux de vie accueillent aussi bien des familles, des associations sportives, des collectifs d'entreprises pour des moments de détente ou de team-building, des jeunes pour des événements sportifs et conviviaux, et toutes et tous pour une respiration.

La ministre de l'Économie du tourisme, Marina Ferrari, en visite à l'UCPA Sport Station de Bordeaux en a fait le constat : "Mixité (réussie) des usages, espace de rencontre entre visiteurs de la ville et (futurs) athlètes, complexe sportif ouvert sur la ville, salles de séminaires... L'UCPA Sport Station de Bordeaux a réussi son pari : proposer une expérience accessible à tous, tout en diversifiant les activités offertes aux hôtes des Bordelais."

À Lyon, le montage du projet de rénovation a impliqué la Ville de Lyon, le club du LOU Rugby, GL Event et l'UCPA. Les près de 14 millions d'euros nécessaires à la réhabilitation de la piscine historique, dessinée par Tony Garnier, ont été financés, pour les trois quarts, par des fonds privés. Cela n'empêche en rien la mission de service public d'être au rendez-vous : tous les publics sont accueillis dans des conditions optimales comparables à celles des piscines publiques. Des créneaux de natation sont notamment réservés pour près de 35 000 élèves par an. Pour ce faire, la ville de Lyon a confié à l'UCPA un service

59

ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE PROXIMITÉ

d'intérêt économique général. Derrière ce terme de droit européen, une réalité simple : plutôt que d'investir dans la construction ou la rénovation d'une piscine, la ville de Lyon finance les entrées des scolaires et les tarifs sociaux. "L'exploitation de l'équipement se fera par l'UCPA et la ville de Lyon souhaite avoir une politique volontariste en faveur des habitants [...] pour que chacune et chacun puisse nager dans cette piscine avec un prix d'entrée baissé par la contribution de la collectivité", explique Julie Nublat-Faure, adjointe au Maire de Lyon en charge des sports et de la vie associative.

Alors que les mairies et les agglomérations rencontrent des difficultés pour financer les équipements sportifs, ce type de montage ouvre des perspectives pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux sports et aux loisirs. Une nouvelle piscine à Bordeaux, dans le nouveau quartier de Belcier en bénéficiera très prochainement.

UCPA Sport Access : la mission de service public avant tout

UCPA Sport Access, ce sont 59 équipements de proximité délégués par les collectivités dont 16 centres équestres en Nouvelle-Aquitaine, en Bretagne ou encore en Île-de-France. Cette année, la ville de Montpellier a décidé de confier à l'UCPA la gestion de son centre équestre Montpellier Grammont. Afin d'impulser une nouvelle dynamique tournée vers l'accès du plus grand nombre à la pratique, le centre équestre a ouvert à la rentrée 2024 au grand public, débutants comme cavaliers expérimentés, aux groupes scolaires mais également aux centres de loisirs et aux centres sociaux qui ont une place réservée dans le planning. Un travail avec les acteurs associatifs et de l'éducation spécialisés du territoire est en cours pour co-construire un programme dédié aux enfants et adolescents en situation de fragilité.

L'engagement des équipes a permis au centre d'obtenir le label de la Fédération Française d'Équitation centré sur le bien-être animal. À Grammont, tout est mis en œuvre pour apporter un suivi de qualité aux équidés : visites régulières des vétérinaires, maréchal-ferrant, dentiste et ostéopathe équin, entretien quotidien des boxes et des aires



de travail, départ à la retraite des poneys au bon moment, renouvellement anticipé de la cavalerie...

Du côté des équipements aquatiques UCPA Sport Access, 2024 a été marquée par la réouverture de deux sites très attendus par les habitants de leurs territoires respectifs. La piscine Georges Vallerey Paris 20^e, construite à l'occasion des Jeux Olympiques de 1924, a bénéficié d'une rénovation d'envergure réalisée par la Ville de Paris dans le cadre de son programme d'héritage des JOP 2024. Les usagers bénéficient désormais d'un espace d'accueil repensé, de vestiaires flambant neufs et nagent sous le ciel de Paris grâce au toit escamotable.

Dans le Finistère, après une fermeture de dix mois causée par la tempête Ciaran, les habitants de Morlaix Communauté ont pu redécouvrir leur espace aquatique transformé. Depuis le 31 août, les Morlaisiens peuvent à nouveau nager, aller à l'aquagym, participer à un cours de fitness ou profiter d'un moment de détente à la balnéo. L'engagement de l'UCPA pour faire vivre cet équipement a été pleinement reconnu par Morlaix Communauté qui a prolongé l'Association dans sa gestion du site jusqu'à fin 2028.

"La nouvelle exploitation de l'équipement municipal permet de nouvelles ambitions autour d'un projet sportif et éducatif en faveur des enfants, des familles et de tous les passionnés d'équitation. Une exigence forte est aussi déployée sur la vie quotidienne des chevaux dans le respect fondamental du bien-être animal."

Michaël Delafosse —
Maire de Montpellier et président de
Montpellier Méditerranée Métropole.

The Roof France devient une société coopérative d'intérêt collectif

Dans un marché de l'escalade très concurrentiel, entre salles indépendantes et acteurs privés, The Roof France vient proposer une troisième voie : celle d'un réseau de salles d'escalade indépendantes, composé exclusivement d'entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire et rassemblé en une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC).

Au sein de ce réseau, l'UCPA est associée à des porteurs de projets locaux investis et passionnés. N'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, et appliquant le principe de gouvernance partagée et collaborative alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale, The Roof France propose une autre pratique de l'escalade au service de tous les grimpeurs. Des salles The Roof sont implantées à Brest, Rennes, St-Brieuc, Le Havre, Poitiers, Bayonne, Toulouse, Albi, Vercors et prochainement Cherbourg.

LES COLOS, UNE AVENTURE ÉDUCATIVE !

Les colonies de vacances ont longtemps été et continuent d'être un lieu privilégié de socialisation et de découverte. Néanmoins, les colos d'aujourd'hui ne sont plus tout à fait celles d'hier : leur contenu et les partis pris pédagogiques ont fortement évolué pour répondre aux attentes éducatives des familles et aux besoins des enfants et adolescents.

Être connectés aux aspirations, s'inscrire en complémentarité avec le système scolaire, répondre aux spécificités de chaque tranche d'âge, penser un collectif où chacune et chacun s'épanouit et tenir compte des préoccupations de l'époque, sont autant de défis que relèvent les équipes éducatives UCPA Odyssée, Telligo et UCPA Tootazimut.

Colos 6-11 ans : des actions pour une première expé- rience positive

Les équipes UCPA Odyssée ont mis en place des actions concrètes pour mieux accompagner le premier départ en colo des enfants âgés de 6 à 11 ans. Les séjours MaPremièreColo incluent désormais un suivi personnalisé, des activités adaptées et une communication régulière pour rassurer les enfants et leurs familles.

Avant le séjour, les équipes d'animation, dont le directeur ou la directrice de la colonie, organisent des visioconférences pour répondre aux préoccupations des parents : contact pendant le séjour, organisation de la colo, hébergement, encadrement, gestion des émotions, argent de poche, veillées...

Pour encourager l'autonomie des plus jeunes, des mails et un livret ludique remplis de conseils pratiques et de jeux sont également envoyés pour aider les enfants à se familiariser avec l'environnement de la colo.

Tout au long du séjour, chaque enfant est accompagné par un animateur référent, spécialement formé pour encadrer ce jeune public et habitué à gérer les petits coups de blues. Cet adulte de confiance s'occupe d'un groupe de 6 enfants, veillant à leur bien-être et à leur adaptation. Les lieux d'accueil des séjours MaPremièreColo sont sélectionnés pour leur dimension humaine, leur accessibilité et la proximité des chambres avec les sanitaires. Déployés sur tout le territoire français, à Séné, Saint-Lary Guchen, Val Cenis, Pralognan, dans le Haut-Allier, les Monts du Cantal et le Lac de Serre Ponçon,



73%

**DES FAMILLES
SE DÉCLARENT TRÈS
SATISFAITES DES RELATIONS
DE LEUR ENFANT AVEC
L'ÉQUIPE UCPA PENDANT
LEUR SÉJOUR
MAPREMIÈRECOLO —**

les nouveaux séjours MaPremièreColo ont conquis les familles qui les ont testés et ont attribué d'excellentes notes à l'organisation et à l'encadrement.

**“Un séjour
mémorable pour
ma fille qui a vécu
la “meilleure colo
de toute sa vie”.
Le caractère itiné-
rant de ce séjour
est une véritable
expérience de vie.”**

**Famille de Gabrielle, 17 ans —
partie en séjour Van Trip.**

Les nouveautés colos !

L'escalade est un sport qui suscite un intérêt croissant chez les enfants. L'émergence des équipements indoor dans les zones urbaines, tels que les UCPA Sport Station, facilite l'accès à cette pratique et encourage les jeunes à pratiquer pendant leurs vacances. Face à une demande grandissante et à la saturation des sites d'escalade les plus réputés, les équipes UCPA Odyssée se sont mis en quête de spots outdoor plus confidentiels et préservés. Cette année, un nouveau centre d'escalade a accueilli des enfants de 8 à 15 ans à Clécy, en Normandie.

“Nous souhaitons montrer aux jeunes et aux familles qu'il est possible de grimper sur des spots d'exception ailleurs que dans les Alpes. En Normandie, ils peuvent pratiquer sur des falaises spectaculaires avec tout autour la pleine nature. En 2025, ils pourront découvrir un nouveau spot d'escalade en Bretagne, sur la pointe de Crozon, au bord des falaises de Pen-Hir avec une vue exceptionnelle sur l'océan ! Avec cette nouvelle approche, l'escalade est passée de la 12^e à la 9^e place dans la liste des activités préférées des enfants et adolescents.” explique Laura Peynaud, responsable produits à l'UCPA.

L'été dernier a été marqué par le lancement d'une nouvelle aventure éco-responsable : les séjours Van Trip. Ces séjours itinérants en van électrique, ont permis aux jeunes de 14/17 ans de découvrir les meilleurs spots de surf de la côte Atlantique. Cette première année a connu un réel succès auprès des



enfants et de leurs parents. Ils ont en particulier apprécié la dimension humaine et la montée en autonomie.

Un nouveau partenariat a été mis en place avec So Foot Club, magazine édité par Bayard Jeunesse, partenaire historique de Telligo, et So Press pour proposer un séjour 100% football à destination des 10/15 ans dans le centre UCPA de Séné. Au vu du succès rencontré, deux séjours Master Class Football vont également être proposés en 2025, à Marseille et Séné.

Les équipes de Telligo ont obtenu cette année la certification AFNOR "NF Service

— Organismes de séjours ou stages linguistiques” pour les séjours “English Academy”. Cette certification, renouvelée chaque année après un audit indépendant, garantit la qualité des cours, de l'encadrement et de l'hébergement des séjours linguistiques. “Nous sélectionnons les organismes partenaires avec soin et envoyons une équipe Telligo sur place pour encadrer et veiller au bon déroulement du séjour et au respect des prestations.”, explique Stéphane Tavernier, chef de produit séjours linguistiques. En 2024, 605 enfants et adolescents ont vécu ces séjours où les cours, les activités et les soirées se déroulent en anglais.

Le Pass colo, une nouvelle aide au départ pour les enfants de 11 ans

Une nouvelle aide financière de 200€ à 350€, directement déduite du prix du séjour et calculée en fonction du quotient familial, a été mise en place par l'État pour soutenir les familles et faciliter l'inscription en colonie des enfants âgés de 11 ans.

Les trois types de colos dédiés aux enfants et adolescents, sous les marques UCPA Odyssée, Telligo et UCPA Tootazimut ont obtenu le Pass colo.

En 2024, il a permis à 15 000 jeunes en France de bénéficier de cette aide pour partir en vacances. Cette année, l'UCPA participe de nouveau au dispositif.



“Nous sommes enchantés d'avoir choisi l'UCPA. La différence est réelle en termes de communication, avant et pendant le séjour ! Merci pour toutes les informations données, la visio, les nouvelles et les photos tous les jours !”

Famille de Sonia, 6 ans —
partie pour la première fois à Saint-Lary pendant les vacances de février.

Kits pédagogiques et tips éducatifs : se former et passer à l'action

En colonie, les directrices et directeurs de séjours, ainsi que les animatrices et animateurs, instaurent une proximité et une relation de confiance avec les enfants, créant un environnement propice aux échanges. Cette relation éducative, à la fois différente et complémentaire de celle qu'ils connaissent à l'école ou dans le cadre familial, contribue à leur développement et éveille leur curiosité. Depuis deux ans, le Pôle chargé de la qualité éducative de l'UCPA a entrepris un travail approfondi pour doter les équipes d'animation de kits pédagogiques thématiques.

Ces kits abordent des sujets essentiels tels que la mixité, le consentement, le rapport au corps, l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle, ainsi que le numérique et la transition écologique, introduits cette année. *“Pour chacun des kits, nous avons travaillé sur trois grands piliers. Le premier permet d'instaurer un cadre bienveillant et sécurisant à travers des guides, des affiches et des règles de vie partagées. Le second répond aux besoins des équipes d'animer des temps d'échanges et de discussions avec les jeunes avec des repères*

appelés “Info/Intox” pour que ce soit ludique. Le dernier facilite l'organisation de grands jeux collectifs pour sensibiliser les jeunes et les aider à développer un esprit critique”, explique Garance Vreck, chef de projet qualité éducative. Par exemple, dans le kit consacré au numérique, “#b@lises” est un jeu de piste où les adolescents doivent, par équipes, explorer les coulisses des réseaux sociaux. Ce jeu fournit des repères aux jeunes dans leurs pratiques numériques en abordant des thèmes comme le respect, l'intime, la moquerie, le consentement ou encore le droit à l'image.

Chaque kit pédagogique est livré prêt à l'emploi et accompagné d'une formation pour les équipes intéressées, afin qu'elles puissent intégrer l'une des thématiques comme fil conducteur de leur projet pédagogique. Le prochain kit, consacré à la santé mentale des jeunes, est prévu pour l'été 2026.

S'inspirant du modèle des tutoriels sportifs UCPA, les équipes de communication, d'animation et de pédagogie ont également créé cette année les premiers conseils éducatifs en vidéo, destinés aux parents d'enfants et d'adolescents à la recherche d'idées à appliquer à la maison. On y retrouve des tips pour rendre l'apprentissage de la propreté plus ludique pour les petits, accompagner son enfant dans les petits rituels du quotidien ou encore responsabiliser un ado avec la gestion d'un budget.



Playlist tips éducatifs



↘ Saint-Cyr-sur-Mer : des colonies accessibles pour les familles des Hautes-Alpes

Cette année, l'UCPA est devenue propriétaire du centre de vacances « La Clairière » sur la commune de Saint-Cyr-sur-Mer après en avoir assuré la gestion pour le compte de la Caisse Commune de Sécurité Sociale de Hautes-Alpes depuis 2015.

Dans le cadre de cette acquisition, l'Association s'est engagée à faire perdurer ses engagements en faveur des familles haut-alpines. Ces dernières bénéficient de tarifs préférentiels ainsi que d'une période de réservation prioritaire du 1^{er} janvier au 15 avril de chaque année. Le transport est également pris en charge par l'UCPA sans frais depuis quatre villes du territoire : Briançon, Gap, Embrun et Laragne.

Les années passées, entre 100 et 110 enfants et adolescents haut-alpins sont venus à Saint-Cyr-sur-Mer. En plus des colonies, les équipes accueillent également des classes de découverte, des projets sociaux, notamment avec le Secours Catholique, et des formations BAFA et BAFD. Le site sera fermé pour des travaux de rénovation à compter de novembre 2025 et rouvrira au mois de mars 2026.

INTERVIEW



Pap Ndiaye —
Ambassadeur,
Représentant permanent de la France
auprès du Conseil
de l'Europe et ancien
ministre de l'Éducation nationale et
de la Jeunesse

Pour soutenir le développement de nouvelles destinations sportives, l'UCPA a obtenu un prêt de 37 millions d'euros à taux préférentiel auprès de la Banque de Développement du Conseil de l'Europe.

Pap Ndiaye, représentant permanent de la France auprès du Conseil de l'Europe et précédemment Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, présente cette institution et l'originalité de ce financement.

Pouvez-vous nous présenter en quelques mots la Banque de Développement du Conseil de l'Europe et votre rôle d'ambassadeur ?

La Banque de Développement du Conseil de l'Europe (CEB) est une banque à vocation exclusivement sociale. Sa mission est de promouvoir la cohésion sociale en Europe : assurer le bien-être de tous, en minimisant les disparités et en évitant la marginalisation. La CEB poursuit sa mission en finançant des investissements sociaux et des projets au service des personnes vulnérables.

La Banque de Développement du Conseil de l'Europe finance des acteurs publics ou

privés qui servent l'intérêt général de façon non lucrative. Elle a, par exemple, récemment cofinancé le Plan écoles de la Ville de Marseille ou encore l'Institut Pasteur.

En qualité d'Ambassadeur de France auprès du Conseil de l'Europe, je présente les porteurs de projets français aux instances de la Banque et je suis membre de son conseil de direction. Il fixe les orientations générales et veille au bon fonctionnement moral et politique de la CEB mais n'intervient pas dans les décisions d'accorder les financements demandés à tel ou tel organisme.

Alors que la CEB finance principalement des projets publics, quelles sont les spécificités de l'UCPA qui ont permis l'obtention de ce financement ?

L'UCPA est un groupe associatif partenaire des politiques publiques qui se mobilise pleinement pour l'accès de toutes et tous aux vacances et aux loisirs. Sa mission de permettre à tous, et notamment aux jeunes, de développer leurs compétences sportives, tout en favorisant l'émancipation personnelle, la solidarité et l'inclusion est pleinement alignée avec les objectifs de cohésion sociale qui guident les interventions de la Banque de Développement du Conseil de l'Europe.

Compte tenu de l'utilité sociale de l'UCPA, la Banque de Développement du Conseil de l'Europe a souhaité soutenir les investissements du groupe associatif dans le renouvellement et le développement de ses centres de vacances qui feront notamment l'objet de travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique et de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

Le financement bénéficiera in fine au jeune public, principalement des adolescents, des élèves et étudiants, des stagiaires et des enfants, notamment parmi les plus vulnérables sur le plan économique et social, ainsi qu'aux salariés actuels et futurs de l'UCPA, dont de nombreux travailleurs saisonniers.

La Banque de Développement du Conseil de l'Europe a souhaité soutenir les investissements du groupe associatif dans le renouvellement et le développement de ses centres de vacances qui feront notamment l'objet de travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique et de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

En votre qualité d'ancien Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, quel regard portez-vous sur l'UCPA et ses activités à destination des enfants, des adolescents et des jeunes adultes ?

Tout d'abord, je suis personnellement très attaché à l'UCPA. Plus jeune, j'y ai fait de nombreux stages et y ai appris le ski, la randonnée et la plongée sous-marine. Je suis d'ailleurs heureux de savoir que certains centres UCPA que j'ai fréquentés bénéficieront de rénovations financées par la Banque de Développement du Conseil de l'Europe, ce qui permettra à d'autres générations de vivre les vacances sportives qui m'ont tant plu. À chacune de mes expériences à l'UCPA, j'ai été marqué par la qualité des éducateurs sportifs et leur sens de la pédagogie par l'action.

C'est précisément ce qu'apporte l'UCPA aux enfants et aux adolescents, au moment de leurs vacances mais aussi dans le cadre scolaire. Les éducateurs sportifs et maîtres-nageurs de l'UCPA permettent à près de 600 000 élèves d'apprendre le savoir-nager et accueillent 40 000 élèves en séjours scolaires, à la mer, à la montagne ou à la campagne.

La pédagogie par l'action est au cœur de ce qu'on appelle l'éducation non formelle, c'est-à-dire l'éducation acquise en participant à des activités organisées en dehors du cadre scolaire. Elle est complémentaire de l'éducation formelle - celle transmise par l'École - et l'éducation informelle - celle acquise auprès de ses parents et de ses proches. L'objectif des politiques de jeunesse est de faire converger toutes ces formes d'éducation complémentaires dans le sens de l'émancipation de chaque jeune et de son bien-être.

Personnellement et en tant qu'ancien Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, je sais à quel point l'UCPA y contribue !

DES NOUVELLES EXPÉRIENCES DE SÉJOURS SPORTIFS

Au fil des années, l'offre des séjours UCPA s'est adaptée aux évolutions des attentes des jeunes en matière de vacances, de pratiques sportives et de convivialité. Les équipes des centres se concentrent depuis plusieurs années sur l'amélioration des différentes composantes des séjours.

L'accueil, l'ambiance, la restauration et la pédagogie sportive évoluent, en tenant compte des retours clients, pour s'adapter aux envies tout en préservant le vivre-ensemble détendu qui fait le succès des séjours UCPA. Cela se traduit par une hausse régulière des taux de satisfaction des clients. Cette année, un travail de différenciation des expériences proposées sur l'ensemble des destinations UCPA a été engagé et les équipes éducatives ont renforcé leurs méthodes pédagogiques.

5 styles de vacances sportives à tester

Fin 2023, 5 nouvelles marques, ont été créées pour donner de la visibilité aux différents types de destinations et faciliter le choix des expériences à vivre (UCPA Esprit nature, UCPA Origine, UCPA Expérience, UCPA Horizon ou UCPA Sport House). Au cœur de chaque proposition, 3 piliers : l'ambiance, le sport et les services.

Besoin d'authenticité, de nature, de découvertes locales, de moments en petits groupes ? Envie de rythme et d'ambiances animées ? Choix de la technicité et de l'intensité sportive ? Les 30 centres en bord de mer ou à la montagne seront donc progressivement mis aux couleurs de ces 5 expériences avec une identité visuelle dédiée tout au long du parcours du client, du site Internet à la signalétique propres à chaque site.

Le déploiement prévu jusqu'en 2027 démarre cette année avec le lancement des destinations Esprit Nature et Horizon. Ainsi, dans



les centres Esprit Nature, chacune et chacun pourra, dès le mois d'avril, vivre une aventure centrée sur l'essentiel, dans une nature préservée où le sport se pratique au rythme des éléments. 5 spots ont été choisis pour vivre cette expérience : Le Verdon et Orpierre, dans les Alpes du Sud, Sormiou, Cap Croisette et l'Île du Levant au bord de la Méditerranée... "Ces destinations sont de véritables pépites. Elles séduisent déjà nos fidèles clients passionnés d'escalade, de randonnée ou de plongée sous-marine.", explique Camille Panczer, cheffe de projet opérationnel. "L'accent est mis sur la découverte de la

nature environnante, de la gastronomie et de la culture locale et bien sûr le sport outdoor est au cœur de tout !". La marque UCPA Horizon, quant à elle, orientera les clients vers les séjours sportifs dans 25 destinations internationales, autrement dit l'équivalent des centres UCPA mais implantés à l'étranger. Du Mexique, à l'Égypte, en passant par la Grèce, le Maroc ou encore les Canaries, la promesse est celle d'un séjour sportif sur un spot remarquable, où l'on peut découvrir la culture du pays hôte à travers les échanges avec les moniteurs, les activités et toutes les excursions proposées.

12

CHANTIERS
DE RÉNOVATION
ET D'AGRANDISSEMENT
DE VILLAGES SPORTIFS
SONT PROGRAMMÉS
JUSQU'EN 2027 —

Renforcer les pratiques pédagogiques

Le projet éducatif et sportif de l'UCPA s'articule autour de 4 axes : développer son autonomie, partager en commun, prendre soin de chacun et chacune et agir avec la nature. Cette année, les équipes éducatives des différentes filières sportives des activités vacances et loisirs ont construit ensemble "Le guide de l'expérience sportive", un document plus opérationnel sur lequel peuvent s'appuyer les moniteurs et monitrices afin de faire vivre ce projet dans les expériences vécues par les clients. À chaque axe ont d'abord été associés des capacités spécifiques à développer dans la pratique. À titre d'exemple, pour l'axe Partager en commun, le moniteur a pour objectifs éducatifs de créer un collectif et les conditions pour que chaque personne dans le groupe de pratique soit à la fois attentif, à l'écoute et dans l'échange. Apprendre à organiser son action tout en étant attentif aux autres, sur une piste ou un plan d'eau par exemple. Les objectifs sont complétés par des fondamentaux pédagogiques : prendre en compte les attentes et les différences de chacun et chacune, s'appuyer sur le collectif tout en valorisant les individus, amener chaque personne à être acteur de sa pratique et mettre en oeuvre une pédagogie de la réussite. Ce guide sera prochainement décliné avec les éducateurs sportifs de chaque filière d'activité afin de poser des exemples concrets et de favoriser aussi la progression de tous, par le partage de bonnes pratiques, en s'appuyant sur les plus expérimentés et les passionnés d'innovations pédagogiques.

"Chaque année, les équipes éducatives UCPA accompagnent des milliers de jeunes, venus de tous les horizons dans la pratique d'une grande variété de sports de nature et de sports indoor. Pour que cette pratique soit source de



bien-être, de confiance en soi, d'apprentissages utiles dans la vie et de lien aux autres, le rôle des éducateurs sportifs UCPA est central." explique Laure Dubos, directrice du sport, de la formation et de la transition écologique.

La conception des espaces au service de l'expérience

Jusqu'en 2027, 12 centres UCPA, à la montagne et sur le littoral, sont concernés par des chantiers de rénovation et d'agrandissement : Bénodet, Niolon, Embrun, Hyères, Les Arcs, Val d'Isère, Les Orres, Pralognan, Val Cenis... Premier de la liste : Lacanau en Gironde, spot reconnu pour le surf, dont la réouverture est prévue au printemps 2025 et qui sera le premier village sportif estampillé UCPA Expérience.

Les bâtiments de l'ancien centre ont été rénovés avec des matériaux écologiques, durables et plus performants afin d'améliorer l'isolation thermique, acoustique et offrir ainsi plus de confort. Leur conception permettra également de capitaliser sur la ventilation naturelle ce qui augmente le bien-être tout en évitant la climatisation. Le béton quartzé au sol remplace le lino, la fibre de bois est utilisée pour l'isolation des murs, les façades sont enduites à la chaux naturelle. Des panneaux photovoltaïques sont installés pour produire une partie de l'électricité du site, et la consommation des fluides est optimisée : l'eau de pluie sera récupérée dans des cuves pour alimenter l'eau des sanitaires.

À Val d'Isère, autre exemple, la chaufferie sera alimentée par du bois fourni localement et toutes les huisseries seront changées pour une meilleure isolation. Outre la rénovation des hébergements qui offriront un meilleur confort aux clients et aux collaborateurs logés sur place, les travaux portent aussi sur la réorganisation des espaces communs (bar,

restaurant, espaces extérieurs partagés) et sur la création systématique d'un cœur de village autour duquel la vie du centre s'anime. À Lacanau par exemple, les terrasses seront toutes ombragées et agrémentées de mobilier en matériaux naturels ou en plastique éco-sourcé pour une réelle invitation à la détente. Au niveau des services, sur ces centres rénovés, des espaces seront dédiés à la pratique de sports au départ plus urbains comme le fitness ou encore le padel.

Enfin, le wifi sera accessible partout, des buanderies avec des machines à laver et à sécher seront créées, ainsi que des salles pour se réunir. Ces villages sportifs ainsi rénovés offriront un cadre de vie propice à la convivialité et à la création de liens.

"Réfléchir ensemble, regarder ce qui se fait ailleurs, partager les façons de faire, se former et formaliser des guides pratiques est indispensable."

Laure Dubos —
Directrice du sport, de la formation
et de la transition écologique.

MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

L'UCPA CRÉE DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIALE PAR L'ENCADREMENT D'ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET SPORTIVES

RESSOURCES

LES ÉQUIPES

- 14 184 COLLABORATEURS
- 2 897 ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN
- 42 % D'ÉDUCATEURS SPORTIFS
- 6 000 ANIMATEURS ET DIRECTEURS DE COLOS
- 154 MÉTIERS

L'ENGAGEMENT

- 77 ACTIVITÉS SPORTIVES ENCADRÉES PAR DES ÉDUCATEURS SPORTIFS
- UNE UNION DE 21 ASSOCIATIONS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE ET DE 23 FÉDÉRATIONS SPORTIVES, CO-GÉRÉE AVEC LES POUVOIRS PUBLICS, RECONNUE ENTREPRISE SOLIDAIRE D'UTILITÉ SOCIALE
- UN ÉCART DE RÉMUNÉRATION LIMITÉ DE 1 À 5
- DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS
- DES PARTENAIRES FINANCIERS SOLIDAIRES

LES DESTINATIONS

- 47 COLLECTIVITÉS TERRITORIALES PARTENAIRES
- 58 CENTRES DE VACANCES SPORTIVES
- 59 ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE PROXIMITÉ
- 66 PAYS

L'HÉRITAGE

- 60 ANS D'HISTOIRE
- 206 M€ DE FONDS PROPRES



VALEUR CRÉÉE EN 2024

ÉDUCATION ET FORMATION

- 121 796 ENFANTS ET ADOLESCENTS EN COLONIE DE VACANCES
- 135 000 JEUNES ADULTES EN VACANCES SPORTIVES
- 627 000 ÉLÈVES ENCADRÉS
- 1 649 JEUNES FORMÉS
- 919 APPRENTIS FORMÉS
- 403 000 HEURES DE FORMATION AUX MÉTIERS DU SPORT ET DE L'ANIMATION

SANTÉ, BIEN-ÊTRE ET ENVIRONNEMENT

- 8/10* DÉVELOPPER SON AUTONOMIE
- 8,6/10* AGIR AVEC LA NATURE
- 50 NPS GROUPE** (+2 PTS/2023)
- 15 000 000 D'ENTRÉES DANS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE PROXIMITÉ (ESTIMATION)

COHÉSION SOCIALE

- 8,2/10* PRENDRE SOIN DE CHACUN.E
- 8/10* PARTAGER EN COMMUN
- 55,6 % DE PUBLICS AIDÉS POUR LE DÉPART EN VACANCES
- 85 731 BÉNÉFICIAIRES DES PROJETS DE SOLIDARITÉ
- 84/100 : INDEX D'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

- 344 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- 24 M€ D'EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION
- 2 NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS SPORTIFS
- 3 NOUVEAUX CENTRES DE VACANCES
- 24 M€ D'INVESTISSEMENTS

*évaluation du projet éducatif et sportif par les clients
**NPS : Net promoter score

DONNÉES ÉCONOMIQUES ET FINANCIÈRES

En 2024, l'économie française a été marquée par une augmentation des défaillances d'entreprises et un recul de l'emploi, dans un contexte de remboursement des emprunts souscrits pendant la période de crise sanitaire et d'extinction progressive des dispositifs d'amortissement de l'inflation mis en place par les pouvoirs publics.

Le groupe UCPA n'a pas échappé à ce contexte macroéconomique difficile et a subi en 2024 le contrecoup de deux années de turbulences économiques qui ont modifié la structure de ses coûts internes. Les effets de l'inflation sur les charges externes (vivres, remontées mécaniques, loyers, frais de maintenance, primes d'assurances) se sont prolongés en 2024, en raison notamment des mécanismes d'indexation des tarifs de nos fournisseurs et prestataires prenant en compte les indices 2023, année du pic inflationniste.

La nécessaire modération des augmentations tarifaires, surtout sur les produits à destination des enfants et des jeunes adultes, a amené le groupe à lisser sur plusieurs années le rattrapage de ce choc inflationniste.

Avec ces marges de manœuvre réduites, la hausse de la masse salariale consécutive à une deuxième année de revalorisation des salaires combinée à une augmentation des charges patronales, a eu un impact immédiat sur l'équilibre économique.

Malgré quelques pertes de contrats de délégations de service public et la fermeture pour travaux du centre de vacances emblématique de Lacanau, l'augmentation des ventes pour les séjours à destination des mineurs et des jeunes adultes, et le renforcement de son pôle loisirs privés permettent à l'UCPA de consolider la croissance de son volume d'affaires.

Une consolidation de l'activité ...

Ainsi, le chiffre d'affaires du groupe continue de progresser pour atteindre 344 millions d'euros ce qui représente une augmentation de plus 2% par rapport à l'année dernière.

La perte de 9 millions d'euros de chiffre d'affaires liée aux pertes de contrats et celle d'environ 2,5 millions du fait de la fermeture du centre de Lacanau masquent une croissance brute sur les opérations de l'ordre de 18 millions d'euros.

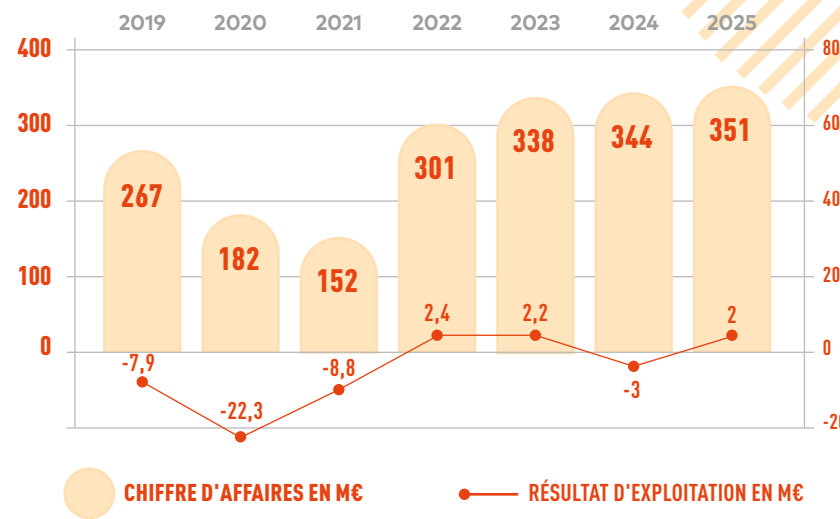
... mais avec une profitabilité contrariée

Les rémunérations ont à nouveau fortement progressé en 2024 avec des mesures globales pour maintenir le pouvoir d'achat de l'ensemble des salariés du groupe et des mesures ciblées pour renforcer l'attractivité de certaines filières de production fortement déstabilisées ces dernières années.

Les charges de personnel ont ainsi progressé de plus de 6% cette année, ce qui représente une hausse du coût de l'emploi de 11% sur 2 ans.

Certaines charges externes ont également continué de fortement s'apprécier en 2024 (remontées mécaniques +5%, loyer +8%, assurances +15%, matériel sportif +8%) avec un impact non négligeable sur les marges qui, même si elles s'améliorent grâce à la baisse du coût de l'énergie, ne sont pas au niveau attendu dans le budget.

Les nouveaux multiplexes loisirs en ville, dont plusieurs ont ouvert courant 2023, sont en phase de développement avec des trajectoires différentes. Les plans d'actions pour dynamiser la fréquentation, adapter les produits ou gérer une affluence supérieure aux prévisions, sont en cours de recalage mais n'ont pu éviter une perte opérationnelle en 2024. Avec la volonté de l'UCPA de maintenir une accessibilité tarifaire, les augmentations de prix sont restées en deçà des indices d'inflation des coûts de production. Certains modèles ont donc absorbé ces nouvelles hausses de coûts. Ces éléments combinés tirent le résultat d'exploitation vers le bas avec une perte de 3 millions d'euros dont 2 millions directement imputables à des coûts non récurrents (fermetures de sites ou d'équipements).



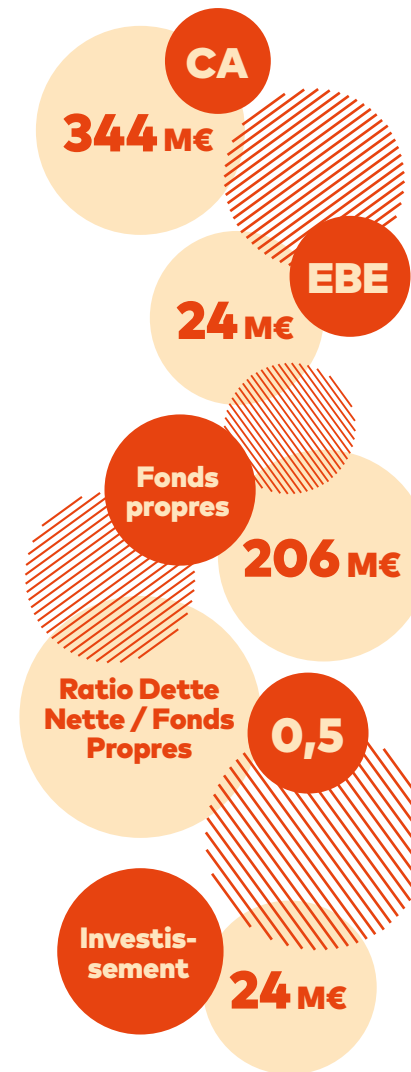
Un financement restructuré ...

Le contexte inflationniste est en train de s'amortir, en Europe du moins, ce qui conduit la Banque centrale européenne à revoir ses taux directeurs à la baisse depuis 12 mois. Après avoir culminé à 4,5% en septembre 2023, le taux de refinancement est retombé à 3,4% en octobre 2024, pour se situer en début 2025 à 2,9% avec une perspective baissière sur l'année. Cependant, cette hausse brutale a profondément désorganisé les marchés financiers et a resserré l'accès aux disponibilités. La détente apparente laisse entrevoir des perspectives favorables mais met du temps à se matérialiser avec des taux d'emprunt à long terme qui restent au-delà de 4% pour le moment. Cette nouvelle donne a été intégrée dans la stratégie de financement du groupe UCPA, redéfinie dans le nouveau plan stratégique. Avec une capacité d'autofinancement maintenue autour de 24 millions d'euros sur l'exercice 2024, le groupe a continué de rembourser la dette passive des Prêts Garantis par l'État (PGE), souscrits pour financer les pertes d'exploitation enregistrées lors de la crise sanitaire. À fin octobre 2024, il reste 12 millions à rembourser sur les 30 souscrits.

La stratégie de financement à long terme du groupe a été redéfinie dans le cadre du plan stratégique avec une structuration en 3 volets. D'abord, assurer la liquidité par l'obtention d'une ligne de financement de 37 millions d'euros auprès de la Banque du Conseil de l'Europe (CEB). Cet accord de principe obtenu en novembre 2023 a pu être transformé au cours de l'automne pour un premier tirage de 8 millions d'euros effectif au début de l'année 2025. Ensuite, la mise en place d'un programme de levée de fonds obligataire pluriannuel a été initié en octobre. Cela a été rendu possible par la démarche entreprise au début de 2024 de notation crédit et par l'obtention de la note BBB+ attribuée par l'agence S&P. Enfin, la consultation du marché bancaire projet par projet a été généralisée afin de profiter des opportunités de marché et d'équilibrer les encours de dettes avec nos différents partenaires bancaires. Ainsi trois consultations ont été menées fructueusement en 2024 pour financer les rénovations des centres de Lacanau et de Niolon et la construction d'un nouveau projet loisirs à Bordeaux Belcier pour lesquels quasiment 12 millions d'euros ont été signés.

... au service du plan stratégique et de l'indépendance du groupe UCPA

Le plan stratégique a redessiné un objectif d'investissement de 240 millions d'euros à l'horizon 2030 afin de maintenir l'ambition du groupe associatif dans sa trajectoire de croissance pour donner au plus grand nombre une accessibilité au "sport qui nous



unit", en garantissant son indépendance. Le développement des nouvelles destinations devrait mobiliser 80 millions d'euros, avec l'élargissement du portefeuille de multiplexes privés et le déploiement de nouvelles unités loisirs et vacances plus petites. La majeure partie du plan d'investissement sera cependant consacrée à la priorité de la transition écologique avec son volet bâtimentaire de rénovation du patrimoine vacances où une dizaine de sites historiques sera concernée. Environ 120 millions sont fléchés sur cet axe qui devra également intégrer les nouvelles attentes de notre clientèle. Enfin, l'objectif de l'engagement pour une meilleure inclusion sera également accompagné par des investissements à hauteur de 40 millions pour financer l'amélioration de l'accessibilité des sites pour les clients et les collaborateurs et la phase de transformation digitale de notre back office.

Association UCPA Sport Loisirs

Le pôle loisirs a connu une année de stabilisation en matière d'équipements. La

perte de contrats courts (les piscines du Val d'Yerres) a été compensée par l'ouverture de 3 nouvelles destinations, à Montpellier (Centre équestre Grammont) à Lyon (Piscine de Gerland avec le LOU, Rugby de Lyon) et à Bobigny (Le Prisme, équipement sportif inclusif, en collaboration avec le groupe SOS). Pour la deuxième année consécutive, la filière équestre enregistre un léger fléchissement de la fréquentation alors que les piscines et patinoires progressent en volume. La montée en régime des multiplexes ouverts en 2023, permet aux loisirs de maintenir son chiffre d'affaires total à 108 millions d'euros. Pourtant, ces démarrages d'activité sont plus longs à régler que prévu initialement et ont un impact négatif sur le résultat d'exploitation. Ainsi, l'ensemble des exploitations loisirs dégage un équilibre en marge brute qui ne permet pas cette année d'absorber les coûts de structure. De même, les actions enclenchées l'an dernier et poursuivies en 2024 sur la fermeture des activités non rentables pèsent sur le résultat 2024 à hauteur de 1,2 millions d'euros, étant précisé que ces coûts ne se réitéreront pas l'année prochaine. Cette contribution négative de 4,1 millions est la conséquence d'une année charnière entre fermeture d'opérations non stratégiques et déploiement de nouveaux équipements structurants qui permettront à l'UCPA de conquérir une nouvelle clientèle mais aussi de créer un patrimoine immobilier urbain.

Association UCPA Sport Vacances

Le pôle vacances présente un bilan contrasté en fonction des marchés et des modèles de production. On note une forte progression des volumes sur les séjours enfants et adolescents dans un marché global plutôt stagnant. Cette performance illustre le dynamisme de l'offre et le maintien de l'accessibilité des tarifs malgré une conjoncture économique moins favorable pour les ménages et un calendrier scolaire qui a avancé le début de saison d'été.

Les villages sportifs ont maintenu également leur fréquentation, malgré la fermeture du centre de Lacanau cet été pour le projet de rénovation, la dynamique étant fortement tirée par l'hiver et les centres de montagne. Enfin, les voyages d'aventure adultes ont subi une baisse des ventes liée à l'intégration des séjours La Balaguère sur la plateforme digitale Iresa qui a perturbé le début du cycle de vente de l'été ainsi qu'à la pression d'un marché de plus en plus concurrentiel. Le pôle vacances dégage ainsi une contribution de plus de 17 millions d'euros qui permet d'absorber les frais de structure du groupe et qui trace une perspective 2025 dynamique avec la réouverture du centre de Lacanau rénové, et la poursuite du plan d'investissement et de rénovation du patrimoine du groupe à commencer par Niolon dès cet hiver, puis des centres enfants et adolescents de Saint-Cyr, Bénodet et Embrun.

DONNÉES EXTRA- FINANCIÈRES



Une année de consolidation du nombre de bénéficiaires ...

En 2024, après avoir connu un fort rebond après la crise sanitaire, les activités du Groupe associatif UCPA se sont globalement stabilisées.

Les séjours de colonies de vacances et les séjours scolaires ont connu une croissance notable : près de 122 000 enfants et adolescents (+3% par rapport à 2024) sont partis en séjour avec l'UCPA, en dépit d'un calendrier scolaire défavorable et des Jeux Olympiques qui ont affecté l'organisation des départs. Concernant les jeunes adultes, alors que l'offre de séjours a été impactée par la fermeture pour travaux du centre de Lacanau, ce sont plus de 135 000 personnes (-1%) qui sont parties en séjour sportif avec l'UCPA. Des séjours ont été organisés par l'UCPA dans 245 destinations en France ou dans 66 pays où l'Association propose des séjours.

Pour les activités de loisirs sportifs de proximité, l'année 2024 a été marquée par la fin de plusieurs contrats de délégation de service public, compensée pour partie par l'ouverture d'un centre équestre à Montpellier et d'une piscine à Lyon. Malgré, la diminution du nombre de sites en gestion (59, -5 par rapport à 2023), la montée en puissance d'équipements récemment ouverts, comme les UCPA Sport Station de Bordeaux et de Nantes, a permis à l'UCPA d'encadrer davantage d'heures de pratique sportive, avec 3 161 000 heures d'activités, en augmentation de +1% par rapport à 2023.

Enfin, l'UCPA a formé en 2024 près de 1 650 moniteurs sportifs (+100 par rapport à 2023) et 3 900 jeunes (stable par rapport à 2023) au brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur (BAFA).

... et de renforcement de l'impact social

L'exercice précédent avait été marqué par un travail d'actualisation du projet éducatif de l'UCPA pour mieux y intégrer les enjeux environnementaux. En encadrant des activités sportives, l'UCPA permet à chacun de :

1. Développer son autonomie
2. Partager en commun
3. Prendre soin de chacun ou chacune
4. Agir avec la nature

L'exercice 2024 a été celui de sa déclinaison au sein de toutes les activités de l'UCPA, via notamment un Guide de l'expérience sportive de l'UCPA à destination de l'ensemble des moniteurs. Les quelques 55.000 réponses clients enregistrées sur les différentes enquêtes menées par l'UCPA en 2024 témoignent de l'atteinte des objectifs.

Les clients sont très enclins à promouvoir les activités de l'UCPA à leurs proches (Net Promoter Score de +50, en augmentation de 2 points) et évaluent très positivement la mise en œuvre de projet éducatif de l'UCPA au sein des activités, avec une moyenne de 8,2/10. C'est pour l'axe "agir avec la nature" que la notation des clients a été la plus élevée (8,6/10).

Pour les séjours de vacances, l'UCPA a franchi un cap en matière d'expérience client cette année, en particulier avec des résultats en forte progression par rapport aux deux dernières années pour les colonies de vacances, et d'excellents résultats pour les séjours jeunes adultes. Pour ces derniers, les résultats détaillés permettent de mesurer l'impact positif des actions menées en matière d'hospitality et de parcours client. Les repas et le confort des chambres demeurent des points d'amélioration.

Pour les séjours enfants et adolescents, le projet éducatif est bien noté, à 8,3 avec une vigilance sur l'axe bien-être plus fragile. Les résultats détaillés mettent en lumière l'impact des mesures prises pour améliorer l'information des familles et faciliter les démarches d'inscription, qui étaient auparavant des irritants récurrents. S'agissant des activités de loisirs sportifs, les indicateurs de performance sociale sont en hausse, portés par la progression de la satisfaction des clients des activités aquatiques (NPS de +24, en augmentation de 2 points par rapport à l'année passée) en lien avec l'amélioration de la situation de l'emploi des maîtres-nageurs sauveteurs. Les activités équestres ont connu une tendance inverse mais restent à un niveau de satisfaction supérieur (NPS de +33, en baisse de 2 points).

L'accès de tous aux vacances, aux loisirs et aux sports

L'UCPA a pour engagement de favoriser l'accès de tous - et en particulier des jeunes et des publics les plus fragiles - aux sports, aux vacances et aux loisirs. Cet engagement se traduit par une vigilance portée à l'accessibilité tarifaire des séjours : en 2024, le prix moyen d'un séjour d'été par rapport au SMIC est demeuré stable pour les jeunes adultes (38,5% du SMIC, idem qu'en 2023, en augmentation de 1,5 point par rapport à 2010) comme pour les enfants et adolescents (40,9% du SMIC, +1 point par rapport à 2023 mais identique à 2010). Pour les séjours d'hiver, dont les charges comme le chauffage ou les remontées mécaniques ont fortement augmenté ces dernières années, les tarifs ont subi une hausse supérieure au SMIC (prix moyen d'un séjour adulte de 46,9% du SMIC, +0,9 point par rapport à 2023 et +6 points par rapport à 2010).

Pour favoriser l'accès de tous aux vacances, l'UCPA facilite le recours aux aides à caractère social. En 2024, ce sont 145 000 enfants et jeunes adultes (+1 000 par rapport à 2023 ; +14 000 par rapport à 2022) qui ont bénéficié d'une aide au départ en vacances, qu'elle soit versée par un comité social et économique d'une entreprise, une collectivité, une caisse d'allocation familiale, une association caritative ou encore par un établissement scolaire. Parmi eux, près de 8 000 (-500 par rapport à 2023) relèvent de situations de fragilité, en étant par exemple en situation de handicap ou suivis par l'Aide sociale à l'enfance, le Secours Catholique ou le Secours populaire. Pour ces publics les plus fragiles, les séjours de l'UCPA sont proposés à prix coûtant et sont pris en charge par des organisations publiques ou caritatives.

Plus de 7 000 jeunes adultes (+1 400 par rapport à 2023) ont également pu partir en vacances grâce à l'offre de séjours UCPA plus accessibles réservée aux jeunes de 18 à 25 ans, catégorie d'âge au plus faible pouvoir d'achat.

L'UCPA propose également dans ses équipements sportifs de proximité, des abonnements à prix réduit pour cette tranche d'âge, soit à son initiative lorsque l'UCPA est propriétaire de l'équipement soit de manière négociée avec les collectivités lorsqu'elles en sont propriétaires. En 2024, ce sont plus de 2 000 jeunes qui ont bénéficié de ces offres.

L'UCPA s'inscrit pleinement dans les politiques publiques et sociales pour favoriser l'accès de tous aux loisirs sportifs de proximité. L'UCPA a notamment accueilli gratuitement près de 17 000 jeunes à l'été 2024 (+45% par rapport à 2023) dans les piscines ou les îles de loisirs pour offrir des vacances en proximité à ceux qui ne partent pas. Plus largement, ce sont 85 000 jeunes (+20% par rapport à 2023) qui ont bénéficié des actions de solidarité de l'UCPA et de ses partenaires en 2024, année marquée par les Jeux Olympiques et Paralympiques. Des projets que l'UCPA porte de longue date tels que le projet Restart, à destination des personnes réfugiées, ou le Quadrathlon des femmes, pour les femmes victimes de violences, ont bénéficié cette année d'une mise en visibilité particulière grâce aux JO 2024 via le label Impact 2024.

Impact environnemental

Afin de piloter sa transition écologique, les équipes de l'UCPA se sont fortement mobilisées en 2024 pour construire les indicateurs adaptés, définir les modalités de recueil des données associées et déployer progressivement ces indicateurs. Cette approche permet d'adapter les outils et les processus en fonction des réalités du terrain, tout en renforçant la capacité de reporting et de pilotage environnemental à l'échelle du Groupe associatif.

Ce travail donne à voir des premiers résultats partiels en 2024 :

- **énergie** : sur un périmètre représentant environ 60% des destinations sportives de l'UCPA, la consommation d'électricité a baissé en volume de -2,6% pour les sites de l'UCPA Sport Loisirs et augmenté de +3,9% pour les sites de l'UCPA Sport Vacances,

- **eau** : sur un périmètre représentant 55% des centres aquatiques, c'est-à-dire les destinations les plus consommatrices d'eau, la consommation d'eau a baissé en volume de -7%,

- **biodiversité** : sur un périmètre représentant 30% des destinations sportives de l'UCPA, 88% des directeurs de centre ont connaissance des pressions sur la biodiversité exercées par les activités humaines et 35% des centres participent à des actions locales en matière de biodiversité,

- **usage** (restauration, déchets, ...) : 40% des restaurants de l'UCPA ont diminué la quantité de viande par client,

- **gaz à effet de serre** : sur un périmètre représentant les trois quarts des activités de l'UCPA Sport Vacances, le bilan carbone est évalué à 132 tonnes équivalent CO₂ par million d'euros de chiffre d'affaires. La moyenne des activités du secteur touristique est évaluée à 320 tonnes par million d'euros.

Des collaborateurs engagés

L'ensemble de ces impacts sociaux positifs a été rendu possible par l'engagement des collaborateurs de l'UCPA qui ont été plus de 14 000 en 2024, dont plus de 5 000 saisonniers et environ 6 000 animateurs BAFA. Plus de 360 collaborateurs ont été embauchés en CDI.

Comme ses clients, les jeunes sont nombreux parmi les collaborateurs embauchés par l'UCPA en 2024 : 61% ont moins de 25 ans (-1 point par rapport à 2023). 919 apprentis (+7% par rapport à 2023) ont également été formés par l'organisme de formation de l'UCPA. Compte tenu de la jeunesse de ses effectifs, l'UCPA a une responsabilité particulière dans l'accompagnement professionnel et social de ses collaborateurs et met en place de nombreuses actions en la matière. En 2024, près de 3 900 collaborateurs (3 fois plus qu'en 2023) de l'UCPA ont été formés, notamment dans le cadre des projets visant à garantir le respect de toutes et tous dans les centres UCPA et à prévenir les conduites addictives.

L'engagement social de l'UCPA se concrétise également par la modération salariale : les 10% des collaborateurs en CDI les mieux rémunérés ont eu une rémunération moyenne supérieure de +59% à celle des 10% les moins rémunérés. En France, la rémunération des 10% des salariés les mieux rémunérés est en moyenne supérieure de +180% à celle des 10% les moins bien rémunérés. En 2024 à l'UCPA, l'écart a diminué de 6 points du fait que les mesures d'augmentation salariale ont davantage concerné les salaires modestes.



GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION

Au cours de l'Olympiade 2020-2024, les membres de l'UCPA ont travaillé sur la relation entre l'UCPA et ses membres à travers la Charte de l'Union adoptée en avril 2024 et d'ores et déjà mise en œuvre.

Quelques exemples de mises en application concrètes des principes de cette charte en 2024 :

"L'Union est un espace de partenariat entre ses membres afin de favoriser le développement des initiatives contribuant à l'intérêt général."

- En 2024, un plan de prévention des addictions a été élaboré en lien avec la commission médicale de l'UCPA à laquelle participent la FAGE, la Fédération Française de Voile ou encore l'ANAé.

"L'Union favorise la concertation, l'échange de bonnes pratiques et la co-construction entre ses membres en matière éducatives et sportives."

- En 2024, les équipes de la Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne ont apporté leur expertise à l'UCPA dans le cadre d'un projet de nouveau centre de l'UCPA, inspiré des refuges de montagne, dans le Queyras.

"L'Union facilite les collaborations techniques sur la sécurité et la réglementation de l'activité, la formation professionnelle, la lutte contre toutes les formes de violence, la transition écologique et le développement durable."

- En 2024, les partenariats de l'UCPA avec les fédérations de voile, de surf et d'équitation ont permis de former plus de 200 moniteurs.

"Les membres de l'Union bénéficient de conditions particulières pour l'accès de leurs adhérents aux activités des associations constituées par l'Union."



- En 2024, les licenciés des fédérations d'équitation et d'études et de sports sous-marins ont bénéficié d'une réduction de 10% sur les séjours UCPA.

"L'Union assure la promotion des licences sportives fédérales auprès des pratiquants sportifs."

- En 2024, l'UCPA a délivré plus de 2 500 licences et 3 400 brevets fédéraux de la fédération française d'études et de sports sous-marins (+53 vs 2023).

Le fonctionnement des instances de l'UCPA a également évolué avec le renforcement du rôle du Bureau, par une composition resserrée, des réunions plus fréquentes et le renfort d'experts indépendants qui apportent des compétences essentielles

pour la conduite des missions et la vision à long terme de l'UCPA.

Avec ces fondements renforcés, la gouvernance de l'UCPA a été renouvelée pour 2024 - 2028 autour de la Présidence de Martine Pinville, au titre de l'association VVF. Ancienne secrétaire d'Etat en charge de l'Economie Sociale et Solidaire, Martine Pinville est impliquée de longue date en faveur du droit aux vacances et aux loisirs.

"Le droit aux vacances et l'accessibilité au sport et aux loisirs est au cœur de mes engagements. C'est un enjeu essentiel pour l'émancipation de chacun et chacune, notamment pour celles et ceux qui ont moins de possibilités dans la vie."

Martine Pinville —
Présidente de l'UCPA

Composition du Bureau et du Conseil d'administration

- Présidence** : VVF, représentée par Martine Pinville et Paul Roche
- Présidence de la commission du projet éducatif (Vice-présidence)** : FAGE, représentée par Thibault Duval et Véronica Olteanu
- Présidence de la commission des finances (Trésorier)**: Scouts et Guides de France, représentés par Sandrine Wachon et Charles Le Gac de Lansalut
- Présidence du comité de gouvernance et des risques** : Fédération Française d'Equitation, représentée par Frédéric Bouix et Valérie Dalodier
- Membre du Bureau** : Ministère en charge de la Jeunesse, représenté par Mathilde Gouget et Thibault de Saint-Paul
- Expert indépendant** : Antoine Chinès, expert en politiques publiques locales et en gestion d'organisations sportives
- Expert indépendant** : Antoine Vedrenne, expert en financement de l'économie sociale et solidaire

- UFCV** représentée par Erland Egiziano et Virginie Gros
- Fédération Unie des Auberges de Jeunesse**, représentée par Anne Gandais et David Le Carré
- ANCAV**, représentée par Christine Léveillé et Nicolas Cano
- Eclaireuses et Eclaireurs de France**, représentés par Damien Pollet et Maëlle Tutundjian
- Fédération Générale des PEP**, représentée par Brigitte Houlier et Jean-Jacques Kurth
- Fédération Léo Lagrange**, représentée par Yves Blein et Kathia Colas Hacid
- Fédération Sportive et Culturelle de France**, représentée par Julien Mary et Adeline Legrand
- Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne**, représentée par Eva Poulichet et Nicolas Raynaud
- Les Glénans**, représentés par Marc Olivaux et Fabienne Angaud

- Fédération Française de Voile**, représentée par Pascal Berthault et Anne Dos Santos
- Fédération Française de Montagne et d'Escalade**, représentée par Myriam Antoine et Patrick Rivera
- Fédération Française d'Etude et de Sports Sous Marin**, représentée par Frédéric Di Meglio et Chantal Margouet
- Comité National Olympique et Sportif Français**, représenté par Jean Zoungrana et Marion Guyomard
- Caisse des dépôts**, représentée par Camille Rives et Christophe Genter
- Ministère en charge des sports**, représenté par Alexis Ridde et Fabienne Bourdais
- Ministère en charge de la Jeunesse**, représenté par Mathilde Gouget et Thibault de Saint-Paul
- Ministère en charge du tourisme**, représenté par Sophie Gleizes et Frédéric Battistella Ministère en charge de l'agriculture (en attente de représentants)

Autres membres de l'UCPA

Mouvements de jeunesse et fédérations sportives multisports

Mouvements de jeunesse et d'éducation populaire :

- Eclaireuses Eclaireurs Unionistes de France
- Eclaireuses Eclaireurs Israélites de France
- Fédération Nationale des Francas
- Union Nationale des Etudiants de France
- Union Étudiante

Associations d'éducation populaire

- Association nationale animation éducation
- ATC Routes du Monde
- Fédération des Parents d'Elèves de l'Enseignement Public
- Ligue Française pour les Auberges de Jeunesse
- Union Nationale pour l'Habitat des Jeunes
- Groupement des Campings Universitaires

Fédérations sportives multisports et affinitaires

- Fédération Française Handisport
- Fédération Française du Sport Universitaire
- Fédération Sportive et Gymnique du Travail

Fédérations sportives unisport

Comité paralympique et sportif français

Fédérations sportives olympiques

- Fédération Française de Cyclisme
- Fédération Française de Canoë Kayak et des sports de pagaie
- Fédération Française de Golf
- Fédération Française de Roller et skateboard
- Fédération Française de Ski
- Fédération Française de Surf
- Fédération Française de Tennis

Fédérations sportives nationales

- Fédération Française de Cyclotourisme
- Fédération Française de Randonnée Pédestre
- Fédération Française de Squash
- Fédération Française de Vol Libre
- Fédération Française de Vol en planeur

Pouvoirs publics

- Association nationale des élus du Littoral
- Association nationale des élus de la Montagne

UCPA : un groupe associatif

L'UCPA est constituée de 3 associations loi de 1901 à but non lucratif : UCPA Sport Vacances, UCPA Sport Loisirs et UCPA Formation.

Son objet associatif est de permettre au plus grand nombre de jeunes, sans discrimination, de s'initier aux pratiques sportives et de s'y perfectionner, développer la solidarité et l'autonomie de ses usagers et œuvrer dans le sens de l'émancipation de la personne.

L'UCPA est agréée par les pouvoirs publics :

- fédération sportive reconnue d'utilité publique,
- association de jeunesse et d'éducation populaire,
- entreprise solidaire d'utilité sociale,
- partenaire de l'éducation nationale,
- organisme de formation professionnelle,
- organisme de formation BAFA/BAFD,
- accueil de service civique,
- vacances adaptées organisées.



Rapport coordonné par **Manon Bourretere et Laëticia Verdier**
Graphisme : **Thomas Marchadour** - Sélection photos : **Joanna Lacaze**
Principaux rédacteurs : **Leslie Delamarre, Romain Evano, Guillaume Légaut, Valérie Lourdel et Raphaël Mauriès.**

Crédits photos - Couv : **Vincent Colin**, 4^e de couv : **Alain Delorme**
Pages intérieures : **Stéphane Cervos** (p.42, 43), **Vincent Colin** (p.14, 15, 25, 36, 38, 39), **Sam Décout** (p.49), **Alain Delorme** (p.8, 9, 32, 34, 35), **Maxence Gallot** (p.9, 37), **Maxime Gruss** (p.10), **Sébastien Jourdain** (p.24), **Loïc Lamorette** (p.26), **Kamille Le Roc'h** (p.4, 18, 30, 31), **Fabien Thibault** (p.9), **Paul Villecourt** (p.8, 12, 19, 20, 22), **Studio Endémique** (p.21).

