



VERS DE NOUVEAUX HORIZONS SPORTIFS

L'UCPA a la conviction que la diversité des pratiques contribue au développement de l'activité physique et sportive.

L'association participe à la création de destinations et d'expériences sportives plurielles, non lucratives, afin d'augmenter la pratique de toutes et tous, en particulier des plus jeunes attachés à vivre la mixité et l'hybridation des activités.

L'UCPA, dans ses activités, fait l'expérience de son projet éducatif et sportif et continue à innover, en proposant de nouvelles destinations sportives urbaines, en réinventant l'expérience des vacances pour les jeunes adultes et l'aventure de la colo pour les enfants et adolescents.

RÉINVENTER LE SPORT AU QUOTIDIEN

Les activités aquatiques sont parmi les activités sportives les plus pratiquées en France. Elles contribuent chaque année à la santé et au bien-être d'environ 13 millions de personnes. Pourtant, de nombreux territoires manquent encore de piscines, d'une offre de loisirs sportifs pour tous ou encore font face au vieillissement d'équipements construits au cours des Trente Glorieuses.

L'UCPA s'attache à mettre toute sa force d'innovation aussi bien dans les activités sportives que dans le montage des projets pour permettre à chacune et chacun d'accéder au quotidien aux bénéfices du sport.



Lyon, le dernier né des UCPA Aqua Stadium

Le 26 juin 2024, les Lyonnais ont eu le plaisir de redécouvrir la piscine de Gerland en plein cœur d'un quartier sportif, profondément transformé ces dix dernières années par la Ville de Lyon, sous l'impulsion du club du LOU Rugby. Historiquement, la piscine composée d'un seul bassin extérieur n'était ouverte que l'été. Remis à neuf, le bassin extérieur, composé de 6 lignes d'eau et d'un nouvel espace bien-être, sera ouvert toute l'année. L'offre aquatique s'enrichit également avec un bassin intérieur de 25 mètres et 4 lignes de nage, dans lequel en plus des cours de natation,

des cours d'aquagym et d'aquabike seront proposés et encadrés par les équipes du site. UCPA Aqua Stadium, c'est la promesse des complexes aqualudiques ancrés dans leur territoire avec une offre plurielle d'activités aquatiques, forme et bien-être accessibles pour toutes et tous.

Florian, abonné à Lyon, s'en réjouit : "La piscine est innovante, avec des équipements à la pointe de la technologie, des locaux super bien entretenus. Les professeurs sont super pros avec beaucoup d'empathie, à l'écoute et respectant les handicaps de chacun. Choisir ses cours en réservant en ligne est un point super important. Cela donne une grande liberté d'accès".

L'Association exploite à présent 9 centres aqualudiques UCPA Aqua Stadium, par exemple à Blois, Valence, Carcassonne, ou encore Mérignac. Depuis cette année, tous les usagers des sites UCPA Aqua Stadium

bénéficient d'un parcours digitalisé qui permet de réserver ses séances en ligne et d'éviter le passage en caisse.

Des projets privés au service de l'intérêt général

Dans le cadre de ses activités, l'UCPA crée de la valeur par l'encadrement éducatif et sportif. Cette valeur permet de financer des investissements au service des territoires, sans nécessairement mobiliser de fonds publics comme en témoigne, les récentes ouvertures des UCPA Sport Station de Bordeaux, de Nantes ou de Paris dans des quartiers nouveaux, écologiques ou prioritaires. Ces lieux de vie accueillent aussi bien des familles, des associations sportives, des collectifs d'entreprises pour des moments de détente ou de team-building, des jeunes pour des événements sportifs et conviviaux, et toutes et tous pour une respiration.

La ministre de l'Économie du tourisme, Marina Ferrari, en visite à l'UCPA Sport Station de Bordeaux en a fait le constat : "Mixité (réussie) des usages, espace de rencontre entre visiteurs de la ville et (futurs) athlètes, complexe sportif ouvert sur la ville, salles de séminaires... L'UCPA Sport Station de Bordeaux a réussi son pari : proposer une expérience accessible à tous, tout en diversifiant les activités offertes aux hôtes des Bordelais."

À Lyon, le montage du projet de rénovation a impliqué la Ville de Lyon, le club du LOU Rugby, GL Event et l'UCPA. Les près de 14 millions d'euros nécessaires à la réhabilitation de la piscine historique, dessinée par Tony Garnier, ont été financés, pour les trois quarts, par des fonds privés. Cela n'empêche en rien la mission de service public d'être au rendez-vous : tous les publics sont accueillis dans des conditions optimales comparables à celles des piscines publiques. Des créneaux de natation sont notamment réservés pour près de 35 000 élèves par an. Pour ce faire, la ville de Lyon a confié à l'UCPA un service

59

ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE PROXIMITÉ

d'intérêt économique général. Derrière ce terme de droit européen, une réalité simple : plutôt que d'investir dans la construction ou la rénovation d'une piscine, la ville de Lyon finance les entrées des scolaires et les tarifs sociaux. "L'exploitation de l'équipement se fera par l'UCPA et la ville de Lyon souhaite avoir une politique volontariste en faveur des habitants [...] pour que chacune et chacun puisse nager dans cette piscine avec un prix d'entrée baissé par la contribution de la collectivité", explique Julie Nublat-Faure, adjointe au Maire de Lyon en charge des sports et de la vie associative.

Alors que les mairies et les agglomérations rencontrent des difficultés pour financer les équipements sportifs, ce type de montage ouvre des perspectives pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux sports et aux loisirs. Une nouvelle piscine à Bordeaux, dans le nouveau quartier de Belcier en bénéficiera très prochainement.

UCPA Sport Access : la mission de service public avant tout

UCPA Sport Access, ce sont 59 équipements de proximité délégués par les collectivités dont 16 centres équestres en Nouvelle-Aquitaine, en Bretagne ou encore en Île-de-France. Cette année, la ville de Montpellier a décidé de confier à l'UCPA la gestion de son centre équestre Montpellier Grammont. Afin d'impulser une nouvelle dynamique tournée vers l'accès du plus grand nombre à la pratique, le centre équestre a ouvert à la rentrée 2024 au grand public, débutants comme cavaliers expérimentés, aux groupes scolaires mais également aux centres de loisirs et aux centres sociaux qui ont une place réservée dans le planning. Un travail avec les acteurs associatifs et de l'éducation spécialisés du territoire est en cours pour co-construire un programme dédié aux enfants et adolescents en situation de fragilité.

L'engagement des équipes a permis au centre d'obtenir le label de la Fédération Française d'Équitation centré sur le bien-être animal. À Grammont, tout est mis en œuvre pour apporter un suivi de qualité aux équidés : visites régulières des vétérinaires, maréchal-ferrant, dentiste et ostéopathe équin, entretien quotidien des boxes et des aires



de travail, départ à la retraite des poneys au bon moment, renouvellement anticipé de la cavalerie...

Du côté des équipements aquatiques UCPA Sport Access, 2024 a été marquée par la réouverture de deux sites très attendus par les habitants de leurs territoires respectifs. La piscine Georges Vallerey Paris 20^e, construite à l'occasion des Jeux Olympiques de 1924, a bénéficié d'une rénovation d'envergure réalisée par la Ville de Paris dans le cadre de son programme d'héritage des JOP 2024. Les usagers bénéficient désormais d'un espace d'accueil repensé, de vestiaires flambant neufs et nagent sous le ciel de Paris grâce au toit escamotable.

Dans le Finistère, après une fermeture de dix mois causée par la tempête Ciaran, les habitants de Morlaix Communauté ont pu redécouvrir leur espace aquatique transformé. Depuis le 31 août, les Morlaisiens peuvent à nouveau nager, aller à l'aquagym, participer à un cours de fitness ou profiter d'un moment de détente à la balnéo. L'engagement de l'UCPA pour faire vivre cet équipement a été pleinement reconnu par Morlaix Communauté qui a prolongé l'Association dans sa gestion du site jusqu'à fin 2028.

"La nouvelle exploitation de l'équipement municipal permet de nouvelles ambitions autour d'un projet sportif et éducatif en faveur des enfants, des familles et de tous les passionnés d'équitation. Une exigence forte est aussi déployée sur la vie quotidienne des chevaux dans le respect fondamental du bien-être animal."

Michaël Delafosse —
Maire de Montpellier et président de
Montpellier Méditerranée Métropole.

The Roof France devient une société coopérative d'intérêt collectif

Dans un marché de l'escalade très concurrentiel, entre salles indépendantes et acteurs privés, The Roof France vient proposer une troisième voie : celle d'un réseau de salles d'escalade indépendantes, composé exclusivement d'entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire et rassemblé en une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC).

Au sein de ce réseau, l'UCPA est associée à des porteurs de projets locaux investis et passionnés. N'ayant pas d'actionnaires à rémunérer, et appliquant le principe de gouvernance partagée et collaborative alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale, The Roof France propose une autre pratique de l'escalade au service de tous les grimpeurs. Des salles The Roof sont implantées à Brest, Rennes, St-Brieuc, Le Havre, Poitiers, Bayonne, Toulouse, Albi, Vercors et prochainement Cherbourg.

LES COLOS, UNE AVENTURE ÉDUCATIVE !

Les colonies de vacances ont longtemps été et continuent d'être un lieu privilégié de socialisation et de découverte. Néanmoins, les colos d'aujourd'hui ne sont plus tout à fait celles d'hier : leur contenu et les partis pris pédagogiques ont fortement évolué pour répondre aux attentes éducatives des familles et aux besoins des enfants et adolescents.

Être connectés aux aspirations, s'inscrire en complémentarité avec le système scolaire, répondre aux spécificités de chaque tranche d'âge, penser un collectif où chacune et chacun s'épanouit et tenir compte des préoccupations de l'époque, sont autant de défis que relèvent les équipes éducatives UCPA Odyssée, Telligo et UCPA Tootazimut.

Colos 6-11 ans : des actions pour une première expérience positive

Les équipes UCPA Odyssée ont mis en place des actions concrètes pour mieux accompagner le premier départ en colo des enfants âgés de 6 à 11 ans. Les séjours MaPremièreColo incluent désormais un suivi personnalisé, des activités adaptées et une communication régulière pour rassurer les enfants et leurs familles.

Avant le séjour, les équipes d'animation, dont le directeur ou la directrice de la colonie, organisent des visioconférences pour répondre aux préoccupations des parents : contact pendant le séjour, organisation de la colo, hébergement, encadrement, gestion des émotions, argent de poche, veillées...

Pour encourager l'autonomie des plus jeunes, des mails et un livret ludique remplis de conseils pratiques et de jeux sont également envoyés pour aider les enfants à se familiariser avec l'environnement de la colo.

Tout au long du séjour, chaque enfant est accompagné par un animateur référent, spécialement formé pour encadrer ce jeune public et habitué à gérer les petits coups de blues. Cet adulte de confiance s'occupe d'un groupe de 6 enfants, veillant à leur bien-être et à leur adaptation. Les lieux d'accueil des séjours MaPremièreColo sont sélectionnés pour leur dimension humaine, leur accessibilité et la proximité des chambres avec les sanitaires. Déployés sur tout le territoire français, à Séné, Saint-Lary Guchen, Val Cenis, Pralognan, dans le Haut-Allier, les Monts du Cantal et le Lac de Serre Ponçon,



73%

**DES FAMILLES
SE DÉCLARENT TRÈS
SATISFAITES DES RELATIONS
DE LEUR ENFANT AVEC
L'ÉQUIPE UCPA PENDANT
LEUR SÉJOUR
MAPREMIÈRECOLO —**

les nouveaux séjours MaPremièreColo ont conquis les familles qui les ont testés et ont attribué d'excellentes notes à l'organisation et à l'encadrement.

“Un séjour mémorable pour ma fille qui a vécu la “meilleure colo de toute sa vie”. Le caractère itinérant de ce séjour est une véritable expérience de vie.”

**Famille de Gabrielle, 17 ans —
partie en séjour Van Trip.**

Les nouveautés colos !

L'escalade est un sport qui suscite un intérêt croissant chez les enfants. L'émergence des équipements indoor dans les zones urbaines, tels que les UCPA Sport Station, facilite l'accès à cette pratique et encourage les jeunes à pratiquer pendant leurs vacances. Face à une demande grandissante et à la saturation des sites d'escalade les plus réputés, les équipes UCPA Odyssée se sont mis en quête de spots outdoor plus confidentiels et préservés. Cette année, un nouveau centre d'escalade a accueilli des enfants de 8 à 15 ans à Clécy, en Normandie.

“Nous souhaitons montrer aux jeunes et aux familles qu'il est possible de grimper sur des spots d'exception ailleurs que dans les Alpes. En Normandie, ils peuvent pratiquer sur des falaises spectaculaires avec tout autour la pleine nature. En 2025, ils pourront découvrir un nouveau spot d'escalade en Bretagne, sur la pointe de Crozon, au bord des falaises de Pen-Hir avec une vue exceptionnelle sur l'océan ! Avec cette nouvelle approche, l'escalade est passée de la 12^e à la 9^e place dans la liste des activités préférées des enfants et adolescents.” explique Laura Peynaud, responsable produits à l'UCPA.

L'été dernier a été marqué par le lancement d'une nouvelle aventure éco-responsable : les séjours Van Trip. Ces séjours itinérants en van électrique, ont permis aux jeunes de 14/17 ans de découvrir les meilleurs spots de surf de la côte Atlantique. Cette première année a connu un réel succès auprès des



enfants et de leurs parents. Ils ont en particulier apprécié la dimension humaine et la montée en autonomie.

Un nouveau partenariat a été mis en place avec So Foot Club, magazine édité par Bayard Jeunesse, partenaire historique de Telligo, et So Press pour proposer un séjour 100% football à destination des 10/15 ans dans le centre UCPA de Séné. Au vu du succès rencontré, deux séjours Master Class Football vont également être proposés en 2025, à Marseille et Séné.

Les équipes de Telligo ont obtenu cette année la certification AFNOR "NF Service

— Organismes de séjours ou stages linguistiques" pour les séjours "English Academy". Cette certification, renouvelée chaque année après un audit indépendant, garantit la qualité des cours, de l'encadrement et de l'hébergement des séjours linguistiques. *“Nous sélectionnons les organismes partenaires avec soin et envoyons une équipe Telligo sur place pour encadrer et veiller au bon déroulement du séjour et au respect des prestations.”*, explique Stéphane Tavernier, chef de produit séjours linguistiques. En 2024, 605 enfants et adolescents ont vécu ces séjours où les cours, les activités et les soirées se déroulent en anglais.

Le Pass colo, une nouvelle aide au départ pour les enfants de 11 ans

Une nouvelle aide financière de 200€ à 350€, directement déduite du prix du séjour et calculée en fonction du quotient familial, a été mise en place par l'État pour soutenir les familles et faciliter l'inscription en colonie des enfants âgés de 11 ans.

Les trois types de colos dédiés aux enfants et adolescents, sous les marques UCPA Odyssée, Telligo et UCPA Tootazimut ont obtenu le Pass colo.

En 2024, il a permis à 15 000 jeunes en France de bénéficier de cette aide pour partir en vacances. Cette année, l'UCPA participe de nouveau au dispositif.



“Nous sommes enchantés d'avoir choisi l'UCPA. La différence est réelle en termes de communication, avant et pendant le séjour ! Merci pour toutes les informations données, la visio, les nouvelles et les photos tous les jours !”

Famille de Sonia, 6 ans —
partie pour la première fois à Saint-Lary pendant les vacances de février.

Kits pédagogiques et tips éducatifs : se former et passer à l'action

En colonie, les directrices et directeurs de séjours, ainsi que les animatrices et animateurs, instaurent une proximité et une relation de confiance avec les enfants, créant un environnement propice aux échanges. Cette relation éducative, à la fois différente et complémentaire de celle qu'ils connaissent à l'école ou dans le cadre familial, contribue à leur développement et éveille leur curiosité. Depuis deux ans, le Pôle chargé de la qualité éducative de l'UCPA a entrepris un travail approfondi pour doter les équipes d'animation de kits pédagogiques thématiques.

Ces kits abordent des sujets essentiels tels que la mixité, le consentement, le rapport au corps, l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle, ainsi que le numérique et la transition écologique, introduits cette année. *“Pour chacun des kits, nous avons travaillé sur trois grands piliers. Le premier permet d'instaurer un cadre bienveillant et sécurisant à travers des guides, des affiches et des règles de vie partagées. Le second répond aux besoins des équipes d'animer des temps d'échanges et de discussions avec les jeunes avec des repères*

appelés “Info/Intox” pour que ce soit ludique. Le dernier facilite l'organisation de grands jeux collectifs pour sensibiliser les jeunes et les aider à développer un esprit critique”, explique Garance Vreck, chef de projet qualité éducative. Par exemple, dans le kit consacré au numérique, “#b@lises” est un jeu de piste où les adolescents doivent, par équipes, explorer les coulisses des réseaux sociaux. Ce jeu fournit des repères aux jeunes dans leurs pratiques numériques en abordant des thèmes comme le respect, l'intime, la moquerie, le consentement ou encore le droit à l'image.

Chaque kit pédagogique est livré prêt à l'emploi et accompagné d'une formation pour les équipes intéressées, afin qu'elles puissent intégrer l'une des thématiques comme fil conducteur de leur projet pédagogique. Le prochain kit, consacré à la santé mentale des jeunes, est prévu pour l'été 2026.

S'inspirant du modèle des tutoriels sportifs UCPA, les équipes de communication, d'animation et de pédagogie ont également créé cette année les premiers conseils éducatifs en vidéo, destinés aux parents d'enfants et d'adolescents à la recherche d'idées à appliquer à la maison. On y retrouve des tips pour rendre l'apprentissage de la propreté plus ludique pour les petits, accompagner son enfant dans les petits rituels du quotidien ou encore responsabiliser un ado avec la gestion d'un budget.



**Playlist
tips éducatifs**



Saint-Cyr-sur-Mer : des colonies accessibles pour les familles des Hautes-Alpes

Cette année, l'UCPA est devenue propriétaire du centre de vacances « La Clairière » sur la commune de Saint-Cyr-sur-Mer après en avoir assuré la gestion pour le compte de la Caisse Commune de Sécurité Sociale de Hautes-Alpes depuis 2015.

Dans le cadre de cette acquisition, l'Association s'est engagée à faire perdurer ses engagements en faveur des familles haut-alpines. Ces dernières bénéficient de tarifs préférentiels ainsi que d'une période de réservation prioritaire du 1^{er} janvier au 15 avril de chaque année. Le transport est également pris en charge par l'UCPA sans frais depuis quatre villes du territoire : Briançon, Gap, Embrun et Laragne.

Les années passées, entre 100 et 110 enfants et adolescents haut-alpins sont venus à Saint-Cyr-sur-Mer. En plus des colonies, les équipes accueillent également des classes de découverte, des projets sociaux, notamment avec le Secours Catholique, et des formations BAFA et BAFD. Le site sera fermé pour des travaux de rénovation à compter de novembre 2025 et rouvrira au mois de mars 2026.

INTERVIEW



Pap Ndiaye —
Ambassadeur,
Représentant permanent de la France
auprès du Conseil
de l'Europe et ancien
ministre de l'Éducation nationale et
de la Jeunesse

Pour soutenir le développement de nouvelles destinations sportives, l'UCPA a obtenu un prêt de 37 millions d'euros à taux préférentiel auprès de la Banque de Développement du Conseil de l'Europe.

Pap Ndiaye, représentant permanent de la France auprès du Conseil de l'Europe et précédemment Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, présente cette institution et l'originalité de ce financement.

Pouvez-vous nous présenter en quelques mots la Banque de Développement du Conseil de l'Europe et votre rôle d'ambassadeur ?

La Banque de Développement du Conseil de l'Europe (CEB) est une banque à vocation exclusivement sociale. Sa mission est de promouvoir la cohésion sociale en Europe : assurer le bien-être de tous, en minimisant les disparités et en évitant la marginalisation. La CEB poursuit sa mission en finançant des investissements sociaux et des projets au service des personnes vulnérables.

La Banque de Développement du Conseil de l'Europe finance des acteurs publics ou

privés qui servent l'intérêt général de façon non lucrative. Elle a, par exemple, récemment cofinancé le Plan écoles de la Ville de Marseille ou encore l'Institut Pasteur.

En qualité d'Ambassadeur de France auprès du Conseil de l'Europe, je présente les porteurs de projets français aux instances de la Banque et je suis membre de son conseil de direction. Il fixe les orientations générales et veille au bon fonctionnement moral et politique de la CEB mais n'intervient pas dans les décisions d'accorder les financements demandés à tel ou tel organisme.

Alors que la CEB finance principalement des projets publics, quelles sont les spécificités de l'UCPA qui ont permis l'obtention de ce financement ?

L'UCPA est un groupe associatif partenaire des politiques publiques qui se mobilise pleinement pour l'accès de toutes et tous aux vacances et aux loisirs. Sa mission de permettre à tous, et notamment aux jeunes, de développer leurs compétences sportives, tout en favorisant l'émancipation personnelle, la solidarité et l'inclusion est pleinement alignée avec les objectifs de cohésion sociale qui guident les interventions de la Banque de Développement du Conseil de l'Europe.

Compte tenu de l'utilité sociale de l'UCPA, la Banque de Développement du Conseil de l'Europe a souhaité soutenir les investissements du groupe associatif dans le renouvellement et le développement de ses centres de vacances qui feront notamment l'objet de travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique et de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

Le financement bénéficiera in fine au jeune public, principalement des adolescents, des élèves et étudiants, des stagiaires et des enfants, notamment parmi les plus vulnérables sur le plan économique et social, ainsi qu'aux salariés actuels et futurs de l'UCPA, dont de nombreux travailleurs saisonniers.

La Banque de Développement du Conseil de l'Europe a souhaité soutenir les investissements du groupe associatif dans le renouvellement et le développement de ses centres de vacances qui feront notamment l'objet de travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique et de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

En votre qualité d'ancien Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, quel regard portez-vous sur l'UCPA et ses activités à destination des enfants, des adolescents et des jeunes adultes ?

Tout d'abord, je suis personnellement très attaché à l'UCPA. Plus jeune, j'y ai fait de nombreux stages et y ai appris le ski, la randonnée et la plongée sous-marine. Je suis d'ailleurs heureux de savoir que certains centres UCPA que j'ai fréquentés bénéficieront de rénovations financées par la Banque de Développement du Conseil de l'Europe, ce qui permettra à d'autres générations de vivre les vacances sportives qui m'ont tant plu. À chacune de mes expériences à l'UCPA, j'ai été marqué par la qualité des éducateurs sportifs et leur sens de la pédagogie par l'action.

C'est précisément ce qu'apporte l'UCPA aux enfants et aux adolescents, au moment de leurs vacances mais aussi dans le cadre scolaire. Les éducateurs sportifs et maîtres-nageurs de l'UCPA permettent à près de 600 000 élèves d'apprendre le savoir-nager et accueillent 40 000 élèves en séjours scolaires, à la mer, à la montagne ou à la campagne.

La pédagogie par l'action est au cœur de ce qu'on appelle l'éducation non formelle, c'est-à-dire l'éducation acquise en participant à des activités organisées en dehors du cadre scolaire. Elle est complémentaire de l'éducation formelle - celle transmise par l'École - et l'éducation informelle - celle acquise auprès de ses parents et de ses proches. L'objectif des politiques de jeunesse est de faire converger toutes ces formes d'éducation complémentaires dans le sens de l'émancipation de chaque jeune et de son bien-être.

Personnellement et en tant qu'ancien Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, je sais à quel point l'UCPA y contribue !

DES NOUVELLES EXPÉRIENCES DE SÉJOURS SPORTIFS

Au fil des années, l'offre des séjours UCPA s'est adaptée aux évolutions des attentes des jeunes en matière de vacances, de pratiques sportives et de convivialité. Les équipes des centres se concentrent depuis plusieurs années sur l'amélioration des différentes composantes des séjours.

L'accueil, l'ambiance, la restauration et la pédagogie sportive évoluent, en tenant compte des retours clients, pour s'adapter aux envies tout en préservant le vivre-ensemble détendu qui fait le succès des séjours UCPA. Cela se traduit par une hausse régulière des taux de satisfaction des clients. Cette année, un travail de différenciation des expériences proposées sur l'ensemble des destinations UCPA a été engagé et les équipes éducatives ont renforcé leurs méthodes pédagogiques.

5 styles de vacances sportives à tester

Fin 2023, 5 nouvelles marques, ont été créées pour donner de la visibilité aux différents types de destinations et faciliter le choix des expériences à vivre (UCPA Esprit nature, UCPA Origine, UCPA Expérience, UCPA Horizon ou UCPA Sport House). Au cœur de chaque proposition, 3 piliers : l'ambiance, le sport et les services.

Besoin d'authenticité, de nature, de découvertes locales, de moments en petits groupes ? Envie de rythme et d'ambiances animées ? Choix de la technicité et de l'intensité sportive ? Les 30 centres en bord de mer ou à la montagne seront donc progressivement mis aux couleurs de ces 5 expériences avec une identité visuelle dédiée tout au long du parcours du client, du site Internet à la signalétique propres à chaque site.

Le déploiement prévu jusqu'en 2027 démarre cette année avec le lancement des destinations Esprit Nature et Horizon. Ainsi, dans



les centres Esprit Nature, chacune et chacun pourra, dès le mois d'avril, vivre une aventure centrée sur l'essentiel, dans une nature préservée où le sport se pratique au rythme des éléments. 5 spots ont été choisis pour vivre cette expérience : Le Verdon et Orpierre, dans les Alpes du Sud, Sormiou, Cap Croisette et l'Île du Levant au bord de la Méditerranée... "Ces destinations sont de véritables pépites. Elles séduisent déjà nos fidèles clients passionnés d'escalade, de randonnée ou de plongée sous-marine.", explique Camille Panczer, cheffe de projet opérationnel. "L'accent est mis sur la découverte de la

nature environnante, de la gastronomie et de la culture locale et bien sûr le sport outdoor est au cœur de tout !". La marque UCPA Horizon, quant à elle, orientera les clients vers les séjours sportifs dans 25 destinations internationales, autrement dit l'équivalent des centres UCPA mais implantés à l'étranger. Du Mexique, à l'Égypte, en passant par la Grèce, le Maroc ou encore les Canaries, la promesse est celle d'un séjour sportif sur un spot remarquable, où l'on peut découvrir la culture du pays hôte à travers les échanges avec les moniteurs, les activités et toutes les excursions proposées.

12

CHANTIERS
DE RÉNOVATION
ET D'AGRANDISSEMENT
DE VILLAGES SPORTIFS
SONT PROGRAMMÉS
JUSQU'EN 2027 —

Renforcer les pratiques pédagogiques

Le projet éducatif et sportif de l'UCPA s'articule autour de 4 axes : développer son autonomie, partager en commun, prendre soin de chacun et chacune et agir avec la nature. Cette année, les équipes éducatives des différentes filières sportives des activités vacances et loisirs ont construit ensemble "Le guide de l'expérience sportive", un document plus opérationnel sur lequel peuvent s'appuyer les moniteurs et monitrices afin de faire vivre ce projet dans les expériences vécues par les clients. À chaque axe ont d'abord été associés des capacités spécifiques à développer dans la pratique. À titre d'exemple, pour l'axe Partager en commun, le moniteur a pour objectifs éducatifs de créer un collectif et les conditions pour que chaque personne dans le groupe de pratique soit à la fois attentif, à l'écoute et dans l'échange. Apprendre à organiser son action tout en étant attentif aux autres, sur une piste ou un plan d'eau par exemple. Les objectifs sont complétés par des fondamentaux pédagogiques : prendre en compte les attentes et les différences de chacun et chacune, s'appuyer sur le collectif tout en valorisant les individus, amener chaque personne à être acteur de sa pratique et mettre en oeuvre une pédagogie de la réussite. Ce guide sera prochainement décliné avec les éducateurs sportifs de chaque filière d'activité afin de poser des exemples concrets et de favoriser aussi la progression de tous, par le partage de bonnes pratiques, en s'appuyant sur les plus expérimentés et les passionnés d'innovations pédagogiques.

"Chaque année, les équipes éducatives UCPA accompagnent des milliers de jeunes, venus de tous les horizons dans la pratique d'une grande variété de sports de nature et de sports indoor. Pour que cette pratique soit source de



bien-être, de confiance en soi, d'apprentissages utiles dans la vie et de lien aux autres, le rôle des éducateurs sportifs UCPA est central." explique Laure Dubos, directrice du sport, de la formation et de la transition écologique.

La conception des espaces au service de l'expérience

Jusqu'en 2027, 12 centres UCPA, à la montagne et sur le littoral, sont concernés par des chantiers de rénovation et d'agrandissement : Bénodet, Niolon, Embrun, Hyères, Les Arcs, Val d'Isère, Les Orres, Pralognan, Val Cenis... Premier de la liste : Lacanau en Gironde, spot reconnu pour le surf, dont la réouverture est prévue au printemps 2025 et qui sera le premier village sportif estampillé UCPA Expérience.

Les bâtiments de l'ancien centre ont été rénovés avec des matériaux écologiques, durables et plus performants afin d'améliorer l'isolation thermique, acoustique et offrir ainsi plus de confort. Leur conception permettra également de capitaliser sur la ventilation naturelle ce qui augmente le bien-être tout en évitant la climatisation. Le béton quartzé au sol remplace le lino, la fibre de bois est utilisée pour l'isolation des murs, les façades sont enduites à la chaux naturelle. Des panneaux photovoltaïques sont installés pour produire une partie de l'électricité du site, et la consommation des fluides est optimisée : l'eau de pluie sera récupérée dans des cuves pour alimenter l'eau des sanitaires.

À Val d'Isère, autre exemple, la chaufferie sera alimentée par du bois fourni localement et toutes les huisseries seront changées pour une meilleure isolation. Outre la rénovation des hébergements qui offriront un meilleur confort aux clients et aux collaborateurs logés sur place, les travaux portent aussi sur la réorganisation des espaces communs (bar,

restaurant, espaces extérieurs partagés) et sur la création systématique d'un cœur de village autour duquel la vie du centre s'anime. À Lacanau par exemple, les terrasses seront toutes ombragées et agrémentées de mobilier en matériaux naturels ou en plastique éco-sourcé pour une réelle invitation à la détente. Au niveau des services, sur ces centres rénovés, des espaces seront dédiés à la pratique de sports au départ plus urbains comme le fitness ou encore le padel.

Enfin, le wifi sera accessible partout, des buanderies avec des machines à laver et à sécher seront créées, ainsi que des salles pour se réunir. Ces villages sportifs ainsi rénovés offriront un cadre de vie propice à la convivialité et à la création de liens.

"Réfléchir ensemble, regarder ce qui se fait ailleurs, partager les façons de faire, se former et formaliser des guides pratiques est indispensable."

Laure Dubos —
Directrice du sport, de la formation
et de la transition écologique.