



Le sport occupe une place fondamentale dans les territoires. Il contribue à l'attractivité des zones touristiques, à la cohésion sociale d'une ville ou d'un quartier, au développement et à l'emploi local, il améliore la qualité de vie des populations.

En développant des destinations sportives à vivre, en ville ou proches de la nature, l'Association s'attache à transformer des moments de sport - qu'il s'agisse de loisirs de proximité, de colos ou de séjours de vacances - en une expérience humaine marquante en lien et au service d'un territoire.

Cet engagement repose sur des coopérations territoriales innovantes, un souci permanent de l'expérience vécue et des capacités d'innovation pédagogique.

# FAIRE VIVRE DES DESTINATIONS SPORTIVES

# DÉVELOPPER LA COOPÉRATION SPORTIVE DANS LES TERRITOIRES



**PARTENAIRES POUR  
L'ÎLE-DE-LOISIRS DE SAINT-  
QUENTIN-EN-YVELINES. —**

**Le sport est au cœur de plusieurs enjeux : éducation, santé, qualité de vie, cohésion sociale, développement économique, transition écologique, aménagement du territoire...**

**Pour agir sur toutes ces dimensions, les partenariats constituent le meilleur levier. Ils permettent de faire ensemble, ce que des acteurs, seuls, ne peuvent accomplir.**

**Développer la coopération sportive au sein des territoires est l'une des priorités du plan stratégique 2025-2030 de l'UCPA et les partenariats pour l'animation des îles de loisirs de la Région Île-de-France en sont de belles illustrations !**

## Coopérer pour un sport accessible à tous

Pour l'UCPA, coopérer c'est accroître l'impact de sa mission en s'appuyant sur les complémentarités avec ses partenaires. Aux côtés du Groupe SOS, acteur des politiques sociales et d'insertion, l'UCPA gère, pour le compte du département de Seine-Saint-Denis, Le Prisme, pôle de référence inclusif et sportif métropolitain, dédié au handisport et à l'inclusion des personnes en situation de handicap. Avec le SAMU Social ou Solidarité Femmes 13, organisations reconnues pour leurs capacités à accompagner des parcours de vie difficiles, l'UCPA permet le départ en vacances ou l'accès à des activités sportives pour des bénéficiaires qui en sont éloignés. Au final, ces partenariats permettent de proposer les activités de l'UCPA à davantage de personnes et de territoires.

Coopérer permet également de diminuer les coûts de fonctionnement ou d'investissement. A Chamonix par exemple, dans une ville où l'augmentation des prix des loyers rend toujours plus difficile le logement des équipes UCPA, la rénovation des logements pour les travailleurs saisonniers de l'UCPA n'a été possible que grâce un montage innovant. Le bailleur social savoyard Halpades prend en gestion, pour une très longue durée, ces logements appartenant à l'UCPA en vue de les rénover avec l'aide des dispositifs de financement du logement social.

Cette coopération sportive, au service des territoires et des habitants, est au cœur de l'Île de Loisirs de Bois-le-Roi, confiée en gestion à l'UCPA dès 1974 et préfigurant les futures délégations de service public dans le champ du sport. Dans sa thèse consacrée à l'histoire des politiques de développement des sports de plein air, Marion Philippe constatait : *"La création de la base de plein air et de loisirs de Bois-le-Roi est une nouvelle*

*forme de collaboration entre les pouvoirs publics et l'UCPA, un signe de confiance accordée à son expertise et un moyen de répondre aux attentes liées aux congés annuels d'une large population, notamment des catégories socioprofessionnelles les plus démunies".*

Matthieu Briol, directeur du développement territorial de l'UCPA, complète : *"Cette capacité qu'a l'UCPA de jouer un rôle d'assembleur tourné vers l'intérêt général, permet d'associer des acteurs d'horizons différents - éducation populaire, sport fédéral, BTP, investisseurs...- et de mettre en commun leurs compétences au bénéfice de projets ancrés localement et à fort impact social."*

## Coopérer pour améliorer la qualité et la diversité des activités

Coopérer permet aussi d'accroître les compétences de l'UCPA et de ses partenaires, par l'échange de bonnes pratiques ou de savoir-faire. En 2025, l'UCPA a par exemple renouvelé plusieurs de ses partenariats les plus structurants, avec les fédérations de plongée sous-marine, d'équitation ou encore de voile.

S'ils sont fondés sur des convictions partagées et ancrées dans l'histoire de l'UCPA, dont de nombreuses fédérations sont membres fondateurs, ces partenariats sont aussi des réponses très actuelles aux enjeux de développement des activités sportives, aux questions d'inclusion sociale ou de transition écologique. Concrètement, ils permettent la formation des moniteurs de demain, l'intégration dans leurs formations de contenus relatifs à des enjeux comme la transition écologique, la promotion des classes de mer ou encore le départ en vacances de jeunes licenciés. Grâce à la collaboration avec la Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne, l'UCPA a également pu s'inspirer de l'architecture des refuges de montagne pour concevoir son futur centre dans le Queyras. La coopération qui permet

d'associer les expertises et les savoir-faire d'acteurs variés est au cœur des nouveaux partenariats de long terme conclus en 2025 autour des Îles de Loisirs de Bois-le-Roi et de Saint Quentin en Yvelines avec la Région Île-de-France, propriétaire des îles. Ils associent également les autres acteurs locaux intéressés par ces sites structurants pour leurs territoires, tels que le Département de la Seine-et-Marne et la Mairie de Bois-le-Roi. Les partenariats sont conclus non seulement avec les acteurs publics locaux mais aussi avec d'autres opérateurs exploitants des activités complémentaires à celles de l'UCPA.

À Bois-le-Roi, ce seront ainsi zones de baignade, golf, activités équestres, padel, activités pour les enfants (à la journée ou dans le cadre de colonies de vacances), hébergements touristiques insolites qui seront en service dès 2027 sur plus de 70 hectares. A Saint-Quentin-en-Yvelines, ce ne sont pas moins de 14 acteurs qui s'associent avec l'UCPA pour transformer en profondeur l'île de loisirs et en faire un "modèle régional en matière de loisirs de nature, d'hébergements touristiques durables et de pratiques sportives en plein air" selon la Région Île-de-France. Après les travaux, plus d'un million de visiteurs y seront attendus chaque année !

## Coopérer pour partager les risques et augmenter les synergies

Coopérer c'est, enfin, la possibilité d'augmenter sa surface financière et de partager les risques entre partenaires. Les collectivités locales s'appuient de plus en plus sur des opérateurs privés pour la conception, la construction, le financement et l'exploitation d'équipements sportifs coûteux.

Parce qu'elle se positionne en co-investisseur, l'UCPA est aujourd'hui le seul exploitant en France disposant de l'ingénierie de projet, des outils financiers et de l'expertise métier pour réaliser des aménagements sportifs

intégrés dans des projets d'intérêt général plus larges.

L'UCPA Aqua Stadium de Mérignac - conçu avec la Métropole de Bordeaux et la Ville de Mérignac, construit par Eiffage et financé à hauteur de 50 millions d'euros par une société de projet que l'UCPA préside - a franchi la barre du millions d'entrées début 2025, soit deux fois plus rapidement que prévu. Ce succès illustre particulièrement cette capacité unique de l'Association.

Plus innovants encore, sur les plans juridiques et financiers, les partenariats pour la gestion des îles des loisirs régionales prévoient le cofinancement des investissements en fonction de leurs finalités. Pour les infrastructures dédiées au service public - la

sécurité des zones de baignades, la voirie et le parking, l'aménagement paysager - les investissements sont pris en charge par la Région Île-de-France. C'est d'ailleurs à ce titre que la Région, par l'intermédiaire de sa filiale dédiée à l'investissement, préside la société de projet constituée pour l'Île de Loisirs de Saint-Quentin-Yvelines. A l'inverse, les investissements dédiés à l'offre d'activités éducatives, sportives et touristiques sont portés, directement ou indirectement, par l'UCPA et ses partenaires qui proposeront ces activités.

Alors que nombre d'opérateurs cherchent à industrialiser leurs modèles et dupliquent sur les territoires des offres standardisées, l'approche de l'UCPA est résolument ancrée dans l'éducation populaire : elle s'adapte à chaque territoire, reconnaît les points forts et les capacités de chacun des partenaires et permet l'amélioration de l'offre d'activités éducatives et sportives pour toutes et tous.

**Les collectivités reconnaissent la capacité  
qu'a l'UCPA de jouer un rôle d'assembleur  
tourné vers l'intérêt général !**

**Matthieu Briol —  
Directeur du développement territorial de l'UCPA**



## ↳ Bordeaux-Belcier : lancement de la piscine privée d'intérêt général

En projet depuis plus de 10 ans, la construction de l'UCPA Sport Station de Bordeaux-Belcier, à proximité de la gare Saint-Jean à Bordeaux a été lancée en 2025. Elle accueillera le grand public et les scolaires dans des conditions proches de celles des piscines publiques ; pourtant elle appartiendra à l'UCPA et à son partenaire la Caisse des Dépôts et développera, au-delà des activités aquatiques, une offre d'activité multisport qui contribuera au modèle économique du projet.

Alors que les collectivités connaissent de grande difficultés à renforcer, ou même à renouveler, leurs équipements aquatiques, l'UCPA fait la preuve que les partenariats entre acteurs publics - Ville et Métropole de Bordeaux, établissement public d'aménagement - et acteurs privés - UCPA, promoteur, financeurs - offrent des réponses pertinentes pour concevoir des destinations sportives créatrices de valeur économique et sociale.



# DYNAMIQUES DES TERRITOIRES ET DESTINATIONS SPORTIVES

## Regards croisés

A l'occasion de ses 60 ans, l'UCPA a fait dialoguer des acteurs publics et privés autour des destinations sportives, ces lieux de vie dans lesquels se croisent et s'enrichissent les activités éducatives et sportives et leurs pratiquants. Valérie Lasek, Cyril Trétout et Adrien Ramirez, tous partenaires de l'UCPA sur différents projets, ont échangé leurs points de vue.

**Pour vous qui pensez et construisez la ville, quelle est la fonction du sport ? Comment l'intégrer à l'aménagement urbain ?**

**Valérie Lasek :**

Le métier d'un aménageur comme Bordeaux Euratlantique est de créer des nouveaux quartiers avec comme prérequis qu'ils soient désirables pour les habitants qui s'y installeront et les salariés qui y travailleront.

Il ne s'agit pas seulement de construire des logements et des bureaux mais de concevoir un quartier où il fait bon vivre, où l'on vit en bonne santé, ce qui implique un accès à des services publics comme des écoles ou des établissements de santé, mais aussi un accès à une offre d'activités qui permette à chacun de s'épanouir, de se maintenir en bonne santé, de rencontrer ses voisins...



**Adrien Ramirez** —  
Cofondateur  
de la foncière  
solidaire Belleville

**Valérie Lasek** —  
Directrice générale  
de l'Établissement  
Public d'Aménagement  
Bordeaux Euratlantique

**Cyril Trétout** —  
Architecte et  
urbaniste au cabinet  
d'architecture  
durable ANMA

C'est là que le sport est un formidable levier car il permet de jouer sur la qualité du cadre de vie d'un quartier.

Je pense non seulement aux équipements sportifs structurants tels que le complexe aquatique de l'UCPA en cours de construction dans le quartier de Saint-Jean Belcier mais aussi à l'ensemble des aménagements qui facilitent les activités physiques au quotidien comme les pistes cyclables ou les parcs. Notre rôle d'aménageur est d'intégrer ces enjeux dans les programmes immobiliers, même s'ils créent moins de valeur économique immédiate que des bureaux ou des logements.

**Cyril Trétout :**

Le sport est trop souvent relégué en périphérie de la ville, en considérant qu'on ne le pratique que le soir et que le weekend et qu'il n'est pas nécessaire de lui accorder de la place en centre ville.

Cette vision est obsolète. D'une part, les modes de vie évoluent et les temps de vie (travail, loisirs, famille) sont moins cloisonnés et davantage hybridés.

D'autres part, du fait de l'évolution et de la diversification des pratiques sportives, le sport est pratiqué partout - le renforcement musculaire chez soi, le running

## Il faut mettre le sport au centre des villes et faire des aménagements sportifs, un moyen de construire la ville.

dans la rue ou dans les parcs, les sports collectifs dans les gymnases, la danse ou le yoga dans des studios privés, etc. - et à toute heure de la journée. Il faut donc mettre le sport au centre des villes et faire des aménagements sportifs - les pistes cyclables comme les équipements sportifs - un moyen de construire la ville.

C'est tout le sens du projet sur lequel je travaille avec l'UCPA qui prévoit, en plein cœur d'une métropole, à la fois la construction de logements, la création d'un parc public et la construction d'un complexe sportif. —

**De nouveaux lieux voient le jour, conçus comme des destinations, des lieux de vie dans lesquels on peut pratiquer un sport ou un autre loisirs, se retrouver entre amis, partager un moment de convivialité...**

**Pourquoi voit-on de tels projets émerger ? Qu'est-ce qui fait leurs succès ?**

**Adrien Ramirez :**

C'est précisément l'ambition du Tiers-Lieu de la Cartoucherie à Toulouse, sur lequel nous travaillons avec l'UCPA depuis sa

conception jusqu'à son exploitation, depuis deux ans. Le succès de ces modèles de tiers lieux repose sur une évidence : le sport comme la culture sont par nature des activités sociales.

Dans des quartiers en mutation, ces tiers lieux constituent des espaces pour se retrouver, pour partager, pour créer de la convivialité et du lien social dans des quartiers - souvent nouveaux ou en requalification - qui en ont besoin. On y vient pour la pratique, on y reste pour l'ambiance. Ou alors, on vient pour un déjeuner et on y retourne pour les activités sportives.

C'est cette porosité des usages et la multiplicité des parcours possibles qui créent la valeur du lieu.

**Cyril Trétout :**

Le facteur clé de succès, c'est l'optimisation du temps et de l'espace. En rassemblant des activités et des publics aux horaires complémentaires, on s'assure que le lieu vive toute la journée.

Un gymnase classique est souvent vide dans la journée alors qu'un tiers-lieu sportif, lui, accueille des écoliers ou des étudiants en matinée ou en après-midi, des travailleurs en pause sportive à midi, des familles en fin d'après-midi, des travailleurs nomades tout au long de la journée. Ces lieux sont des réponses à l'évolution des modes de vie. —

**Ces lieux peuvent être publics, associatifs, coopératifs voire marchands... qu'est-ce que cela change ?**

**Adrien Ramirez :**

Cela change tout ! D'abord, l'économie sociale et solidaire - sous ses formes associatives ou coopératives - est un état d'esprit d'ouverture à l'autre, aux besoins sociaux, à l'intérêt général qui facilite grandement les partenariats. Ensuite, pour une foncière solidaire comme Bellevilles ou pour une association comme l'UCPA, la rentabilité n'est pas une fin en soi mais un moyen d'assurer la pérennité d'un projet. Cela nous permet de privilégier le temps long, indispensable pour que des modèles innovants trouvent leur équilibre entre impact social et viabilité économique..

**Valérie Lasek :**

Notre raison d'être est de répondre aux besoins sociaux des territoires et de leurs habitants. Les quartiers de Bordeaux Euratlantique ont vocation à accueillir des habitants de tous niveaux socio-économiques et l'accessibilité des activités qui seront proposées dans leur quartier est une condition du succès de cette ambition sociale. Nous avons donc besoin d'acteurs engagés comme l'UCPA, qui renforce l'offre d'activités sportives et de loisirs d'un territoire tout en veillant à ce qu'elles soient accessibles à toutes et tous. —

# DES EXPÉRIENCES SPORTIVES ET HUMAINES PLUS RICHES

Cette année, le Net promoter Score (NPS) a augmenté sur pratiquement toutes les activités UCPA, et c'est la qualité des relations humaines qui est en premier lieu saluée avec au cœur l'encadrement sportif, le dynamisme des équipes et la richesse de la vie en groupe. L'Association a mobilisé sa capacité d'innovation éducative pour que ses activités - au quotidien ou en vacances - s'améliorent encore, pour mieux répondre aux attentes sportives, relationnelles et de bien-être.

Équipes d'accueil à l'écoute et qui prennent soin, éducateurs sportifs véritables passeurs de nature et renouveau de la filière équestre ont particulièrement marqué l'année.



## Se sentir pleinement accueilli et bien

Aux côtés des moniteurs et monitrices et des collègues de la restauration, les équipes hospitality contribuent elles aussi pleinement à l'expérience vécue par les jeunes adultes en vacances, été comme hiver. animateurs et animatrices, hôtes et hôtesse d'accueil, barman et barmaid, agents de propreté... Avec plus de 700 postes à l'année, dans 58 centres en France et aux Antilles, la filière hospitality porte une part des services et attentions qui font que chacune et chacun se sent accueilli, rassuré quand c'est nécessaire, et tout simplement bien.

En 2025, plusieurs changements ont permis de fluidifier le parcours client et de renforcer la qualité relationnelle des équipes. Désormais, les clients sont contactés en amont, ce qui leur permet de préparer leur arrivée dans les meilleures conditions, d'avoir des infos utiles de dernière minute et de créer un premier contact avec l'équipe du centre. Autre exemple, sur site, les plannings d'activités sportives, les temps forts, les soirées, les jeux... font l'objet d'affichages plus clairs et plus beaux aussi !

Les équipes ont également été formées pour mieux écouter et répondre aux attentes clients dans toute leur diversité. *"Cette nouvelle dynamique a été soutenue par un parcours de formation qui a concerné 232 collaborateurs et collaboratrices. 39 webinaires et 198 heures de formation ont été mis en place pour les aider à s'approprier les outils et renforcer leur compétences au service d'un accueil plus fluide et personnalisé."* Thomas Loha, Responsable Hospitality à l'UCPA.

Pour appuyer cette démarche, un nouveau guide hospitality est désormais accessible

# 58

CENTRES DE VACANCES —

à l'ensemble des équipes. Structuré autour de 3 thématiques - métiers, contacts, outils et processus - il rassemble les ressources nécessaires pour que chacun et chacune puisse exercer son métier dans les meilleures conditions et prendre des initiatives. Ces fonctions sont profondément humaines, réservent aussi quelques surprises et réclament adaptabilité et sens des responsabilités.

À noter également cette année, le lancement d'un parcours en alternance pour 6 jeunes animateurs, en partenariat avec l'école Happy Resort. Combinant formation théorique et immersion durant une saison complète dans un centre UCPA, cette initiative traduit la volonté de l'Association de structurer le métier et donner leur chance à de jeunes nouveaux talents.

## UCPA Esprit Nature, l'expérience de l'essentiel

Afin de mieux orienter les clients et faciliter leur choix d'expérience à vivre, 5 styles de séjours pour les jeunes adultes ont été créés fin 2023 : UCPA Esprit Nature, UCPA Origine, UCPA Horizon, UCPA Sport House et UCPA Expérience. Chacune de ces expériences repose sur trois piliers qui se différencient : l'ambiance, la pratique sportive et les services proposés.

Cette année, les passionnés de nature ont pu vivre l'expérience UCPA Esprit Nature sur des destinations nichées dans des environnements naturels remarquables, ils et elles ont partagé une aventure en petits groupes centrée sur l'essentiel et des activités sportives au rythme des éléments. Le Verdon et Orpierre, dans les Alpes du Sud, ainsi que Sormiou, Cap Croisette et l'île du Levant au bord de la Méditerranée, offrent cette expérience à des vacanciers qui souhaitent se ressourcer et déconnecter pleinement.

Au-delà du travail sur la mise en avant de la marque associée à l'expérience (signalétique, affichages, tenues identifiables...) le cœur de la proposition a également évolué. Au Verdon, par exemple, la restauration illustre pleinement "Esprit Nature" avec un bar autogéré, des produits 100% faits



# 15

C'EST LA HAUSSE QU'ENREGISTRE EN UN AN  
LE NET PROMOTER SCORE SUR LES SÉJOURS ADULTES  
(66 VS 61 EN 2024) —

maison et la mise à l'honneur de spécialités locales. Les aménagements ont également été repensés pour favoriser la convivialité slow et les conversations : mobilier naturel, terrasses réorganisées, espaces partagés favorisant les échanges. À Cap Croisette, la terrasse est devenue un véritable cœur de vie, où les vacanciers se retrouvent en dehors des activités sportives.

*"Dans ces destinations, tout est conçu pour que le ou les groupes qui se dessinent dans les temps libres choisissent et créent leur propre rythme, leurs propres activités. Les jeux de société, le matériel en libre accès et les espaces conçus pour se retrouver font que le centre s'anime au gré des envies des jeunes qui se sentent ainsi appartenir au lieu*

*et créent des liens vrais."* Camille Panczer, Cheffe de projet Destinations à l'UCPA.

Les équipes des centres sont bien entendu les premières à la manœuvre pour mettre en œuvre ces évolutions du parcours client. Côté activités sportives, les moniteurs et monitrices vont également cette année enrichir les espaces de vie des centres "Esprit Nature" de cartes locales présentant les différents spots naturels de grimpe, de rando, de plongée... Ces cartes serviront de supports pour mieux valoriser la richesse du territoire et proposer aux jeunes en séjour plusieurs possibilités d'activités, avec leurs spécificités sportives et naturelles (faune, flore, panorama...).



## Aventures d'ici et d'ailleurs, à vélo

Avec 30 millions de pratiquants, le vélo s'impose comme le loisir privilégié en France. Symbole d'une liberté retrouvée et d'un tourisme qui prend le temps de respirer, il permet aussi de s'engager physiquement.

Face aux attentes multiples, de la quête d'évasion, à la performance en passant par l'itinérance, l'UCPA propose une offre vélo plurielle. Les séjours cyclisme sur route, encadrés par des coachs experts, permettent des grandes traversées et des cols mythiques comme le Galibier. Les amateurs de Gravel, monture idéale pour le bikepacking léger, sillonnent les lacs de Savoie et vont là où les voitures ne passent plus. Avec le VTT de descente, place aux sensations et au pilotage. Avec le VTT électrique, les sommets deviennent accessibles à toutes et tous.

Quant aux voyages, le vélo c'est l'itinérance douce par excellence pour traverser des régions entières de la Vélodyssée aux steppes d'Asie centrale. On voyage léger, on soutient l'économie locale et on y retrouve tout l'esprit UCPA Sport Trotter : des expéditions où, de l'Algarve à la Belgique ou l'Irlande, la logistique s'efface pour laisser place à la rencontre et à la découverte !

**“Penser en destinations sportives à vivre, construire les parcours clients et les pédagogies qui les accompagnent, c'est répondre à la diversité des attentes, notamment des jeunes. Et ces destinations plurielles, à côté de chez soi ou en vacances, contribuent au développement de l'activité physique et sportive en France.”**

**Lucie Journault** —

Directrice marketing et expérience client à l'UCPA.

## Un parcours équestre repensé

Avec plus de 675 000 licenciés et 9 662 centres équestres, l'équitation se place parmi les activités les plus pratiquées en France. L'UCPA y occupe une place de référence avec 17 centres équestres, 9 500 cavalières et cavaliers accueillis chaque année et plus de 1 300 chevaux et poneys.

Dans un contexte d'évolution des attentes des pratiquants, l'Association réaffirme la singularité et la valeur ajoutée de son modèle équestre résolument tourné vers l'accès de toutes et tous à la pratique et marqué par un grand respect de l'animal. Prendre le temps d'observer, de mieux connaître les besoins et les comportements, créer une relation de confiance avec le cheval avant de monter... l'expérience équestre a été repensée grâce à un travail collectif associant équipes de terrain et équipes marketing. À la clé, un nouveau parcours pour progresser, une refonte des offres pour les équitants, pour les petits comme les plus grands, associant exigence pédagogique, qualité de la relation au cheval et immersion dans l'environnement équestre.

De nouveaux supports de communication et un parcours digital de réservation plus

fluide accompagnent également ces évolutions. Pour garantir la mise en place de ce nouveau parcours de progression et une expérience homogène sur l'ensemble des centres équestres, 85 moniteurs ont été formés à cette nouvelle approche pédagogique combinant technique équestre et savoir-être, comme le souligne Julien Moulès, directeur de l'expérience client à l'UCPA : *“Pour tenir nos engagements auprès des clients, la formation est un levier indispensable. Un travail collaboratif, entre les centres et les fonctions supports, a été réalisé autour de l'engagement. Nous permettant l'écriture d'un roadbook pour les équipes et l'identification des moments forts en termes de parcours clients.”*

Le bien-être animal est également au cœur de cette transformation. Tous les centres UCPA sont reconnus par la Fédération Française d'Équitation pour leur engagement en faveur du bien-être équin. Cette reconnaissance se traduit concrètement par des soins adaptés et respectueux du rythme des chevaux ou encore une sensibilisation des pratiquants à leur propre impact.



**ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS SPORTIFS** —



## Se ressourcer avec La Balaguère

Au lever du soleil, les pieds dans l'herbe, le regard à l'horizon, pratiquer le yoga et respirer. Se sentir en lien avec soi, avec les autres autour et connecté à la nature qui nous accueille.

Puis se mettre en marche, et un pas après l'autre, ressentir son corps en mouvement, le mental au calme. Quand le petit groupe se rassemble pour dîner, observer qu'on est pleinement disponible pour des conversations apaisées et vraies.

Dans le Val d'Azun, sur les hauts plateaux de Cerdagne ou encore sur la presqu'île de Crozon, c'est ce que vivent les adeptes des séjours rando-yoga La Balaguère, accompagnés par un guide qui connaît la région et enseigne aussi le yoga.

# LA COLO, UNE EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE POUR BIEN GRANDIR

Se lancer, avec d'autres, dans une aventure, la pente ou les vagues, découvrir les différences et tisser des liens, développer sa curiosité et en apprendre sur soi. Les colos UCPA, Telligo et Tootazimut ont toutes un point commun : elles répondent aux aspirations des enfants et adolescents et permettent de cultiver des compétences de vie essentielles.

Les colos d'aujourd'hui ne sont plus du tout celles d'hier, et cette année elles s'affirment encore davantage comme de véritables parenthèses où l'on apprend autrement qu'à l'école ou au sein de la famille.

Cette année, les équipes éducatives ont renouvelé l'offre de colonies pour les différentes tranches d'âges avec notamment des séjours sans smartphone pour renforcer le vivre-ensemble et des semaines "Ma dernière colo" pensées comme un rite de passage. Leurs réflexions de fond autour de la santé mentale et de l'esprit critique permettent aussi de mieux répondre aux attentes des familles et aux besoins des enfants et adolescents pour s'épanouir et bien grandir.

## Les colos déconnectées : priorité au collectif

Si l'UCPA propose de ranger les téléphones le temps d'une semaine, ce n'est ni par nostalgie ni par envie de contraindre. C'est pour offrir aux jeunes un moment de temps libre sans notifications et où s'expriment pleinement la spontanéité du jeu, l'attention à l'autre et la joie du collectif. En 2025, plus de 2 100 jeunes ont vécu cette expérience dans les centres pilotes de Capbreton, Soustons et Le Chesnoy. Résultat : 82 % de parents très satisfaits et surtout des adolescents transformés.

Si la règle du téléphone rangé peut dérouter au départ, l'effet est quasi immédiat. Les groupes se mélangent plus aisément, les soirées s'animent avec facilité et les initiatives naissent. Les animateurs voient émerger des nouvelles pratiques : débats improvisés, veillées créatives, tournois d'échecs et lectures partagées. Les familles témoignent d'un impact durable : une meilleure qualité de sommeil, un apaisement, un goût plus prononcé pour des activités non numériques.

Pour les équipes, qui se doivent d'être exemplaires dans leurs propres usages, ces colonies sont aussi un terrain d'observation et d'accompagnement privilégié. Elles permettent d'aborder avec les jeunes leurs pratiques numériques, leurs besoins d'attention

et de reconnaissance. Les séjours déconnectés deviennent ainsi un point d'appui pour renforcer la confiance en soi et la capacité à gérer ses relations sociales directes, hors écrans. "À l'heure où 86 % des 12-17 ans passent plus de trois heures par jour sur leur smartphone (INSEE), proposer un temps de pause numérique est un acte pédagogique fort. L'UCPA assume pleinement son rôle et crée les conditions, convaincue que les adolescents

# 2 115

JEUNES ACCUEILLIS  
EN COLOS DÉCONNECTÉES  
EN 2025 —

ont les capacités de poser le téléphone pour se lancer dans des aventures collectives" Marie Delnatte, Responsable qualité éducative au sein des séjours enfants et adolescents à l'UCPA.

Une démarche saluée par la ministre déléguée au Numérique et la présidente de l'Assemblée nationale lors de leurs visites estivales à l'UCPA.



## Ma dernière colo : le rite de passage

Tous les ados fans de colos vous le diront : le dernier séjour, l'année des 17 ans, est un moment charnière qui marque la fin d'une époque et le début d'une autre. Les séjours "Ma dernière colo", proposés aux adolescents un cadre où ils peuvent à la fois explorer et exprimer leurs envies et leurs doutes, trouver leur place et se projeter vers l'avenir. À travers la vie collective, les responsabilités partagées, les défis sportifs et la place laissée à l'expression personnelle, chacune et chacun peut expérimenter ses compétences sociales, sa créativité, son autonomie — autant de ressources essentielles pour l'entrée dans la vie de jeune adulte.

Proposés cette année à Llafranc en Espagne et à Lacanau, les séjours "Ma dernière colo" permettent d'exprimer et d'accompagner des émotions comme la nostalgie des années lycées, la fierté et la joie d'être ensemble une dernière fois avant d'écrire la suite de l'histoire. Les animateurs sont formés à guider ces transitions, à valoriser les parcours individuels et à encourager la prise d'initiatives. Les jeunes repartent souvent émus et aussi grandis, un peu plus responsables et rassurés sur leurs capacités à naviguer dans le monde des jeunes adultes.

"Avant le passage à la majorité, les jeunes ont besoin de repères partagés et aussi d'échanger, ce type de séjours joue un rôle essentiel. C'est un espace où l'on peut tester sa liberté en sécurité, prendre confiance, rêver pour la suite et parler avec d'autres qui traversent le même moment et les mêmes interrogations. La dernière colo c'est une expérience marquante pour la vie !" Joan, Directeur de séjour à l'UCPA.

## Cultiver l'esprit critique

Les équipes éducatives de l'UCPA en sont convaincues : apprendre à penser par soi-même est l'une des compétences les plus utiles pour grandir dans un monde complexe et de plus en plus polarisé. Pour aider les jeunes à se repérer dans un environnement où les informations circulent plus vite que la capacité à les analyser, elle a co-organisé avec les Scouts et Guides de France un événement éducatif inédit, « Décrypter pour mieux grandir », réunissant des actrices et acteurs de terrain, de la recherche et de la formation. Les constats partagés lors de cette rencontre éclairent nos actions en colo. Non, les jeunes ne sont pas désintéressés : 71 % des 15-30 ans s'informent au moins plusieurs fois par semaine. Mais ils

**"Parfois ça fait du bien de ne plus se sentir obligé de répondre aux sollicitations permanentes des autres. On se sent libéré d'une forme de pression sociale."**

Sana, 15 ans —  
en colo déconnectée à Soustons  
Témoignage recueilli par l'Express

naviguent dans un écosystème dense, façonné par les algorithmes et les pratiques familiales. Une raison de plus pour créer en colo des espaces-temps où l'on peut comprendre, discuter, développer ses idées, sans jugement et sans anxiété.

En colo, spontanément, certaines activités traditionnelles aiguisent l'esprit critique : jeux de rôles, débats, café-philosophie ou journal de la colo... mais sans que cela soit nécessairement conscientisé par les équipes d'animation. À la manière des exemples évoqués par le CLEMI, Cogito, les Petits Débrouillards ou la Maison du Geste et de l'Image, l'enjeu est désormais de repenser ces activités au prisme de l'esprit critique, et des compétences à développer : évaluer, se renseigner, s'exprimer... Les activités artistiques et les jeux de rôle jouent un rôle déterminant : théâtre pour explorer la force d'un récit, photos pour questionner un choix de cadrage, jeux collectifs pour apprendre

à argumenter sans s'affronter. Les animateurs et animatrices jouent un rôle essentiel dans la médiation, ils n'imposent pas de réponses, ils accompagnent le raisonnement : "L'esprit critique, c'est comme le vélo ou une langue étrangère : ça s'apprend", a rappelé Elsa Grimberg de Cogito lors de l'événement.

Dans les colos, cela signifie créer les espaces d'échange et donner le droit de douter, d'exprimer son point de vue et de changer d'avis. C'est aussi apprendre que le désaccord est non seulement possible, mais aussi qu'il peut être un moteur plutôt qu'une source de conflit.

Les adolescents apprennent qu'une information ne se consomme pas. Qu'une source se questionne. Qu'un algorithme s'analyse. Qu'une émotion peut influencer un jugement. Et surtout qu'ils ont, eux aussi, la capacité de comprendre et de choisir en conscience.

## L'UCPA lance un kit santé mentale pour les animateurs et les jeunes

Parce que grandir, c'est aussi apprendre à prendre soin de soi, l'UCPA a engagé en 2025 une démarche pionnière : la création d'un kit pédagogique santé mentale spécialement conçu pour les équipes d'animation et les jeunes accueillis en colonies de vacances. Premiers éléments déjà disponibles :

- un module e-learning pour lever les tabous et donner des repères concrets aux animateurs ;
- 16 fiches pratiques, élaborées avec le Dr Alain Fillon (médecin référent de l'UCPA), et Anaïs China, référente santé mentale, recensant les situations psychiques les plus fréquemment rencontrées : troubles du comportement alimentaire, isolement, mutilations... Synthétiques, elles indiquent la conduite à tenir pendant la colo et/ou la crise, et les comportements parfois maladroits à éviter.

Le kit complet, diffusé à l'été 2026, couvrira les grands thèmes du bien-être adolescent : gestion du stress, sommeil, émotions, confiance en soi ou encore entraide entre pairs. En construisant cet outil et en le diffusant auprès de toutes ses équipes éducatives, l'UCPA affirme son rôle d'acteur éducatif attentif au bien-être, dans son ensemble, des enfants et des adolescents.